Spediz. abb. post. 45% art. 2, comma 20/b Legge 23-12-1996, n. 662 Filiale di Roma



DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA

Roma - Giovedì, 16 dicembre 1999

SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI VIA ARENULA 70 00100 ROMA Amministrazione presso l'istituto poligrafico e zecca dello stato libreria dello stato piazza g. Verdi 10 00100 roma centralino 85081

N. 221

MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO MINISTERIALE 26 novembre 1999.

Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali.

440

SOMMARIO

MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO MINISTERIALE 26 novembre 1999. — Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali 3 Pag. Questionari: 7 Modello SD28 **>>** 29 Modello SD34 **>>** Modello SD35 47 **>>** Modello SD36 69 Modello SD37 91 Modello SD38 111 Modello SD47 131 Modello SG75 151 Modello SG88 169 >> Modello SG89 **>>** 189 Modello SM11 207 Modello SM15 227 **>>** Modello SM28 247 Modello SM29 265 **>>** Modello SM30 283 Modello SM31 301 Modello SM32 319 Modello SM35 337 Modello SM36 355 **>>** Modello SM37 373 Modello SM38 391 **>>** Modello SK22 409 Buste da utilizzare 427 **>>**

ALLEGATO 1 - Modalità di invio del questionario

DECRETI, DELIBERE E ORDINANZE MINISTERIALI

MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO 26 novembre 1999.

Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali.

IL DIRETTORE GENERALE DEL DIPARTIMENTO DELLE ENTRATE

Visto l'art. 62-bis del decreto-legge 30 agosto 1993, n. 331, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 ottobre 1993, n. 427, che prevede, da parte degli uffici del Dipartimento delle entrate del Ministero delle finanze, l'elaborazione di appositi studi di settore in relazione ai vari settori economici;

Visto l'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, che stabilisce che i soggetti che hanno dichiarato ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'art. 53, comma 1, ad esclusione di quelli indicati alla lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, o compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni di ammontare non superiore a lire dieci miliardi sono tenuti a fornire all'amministrazione finanziaria i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore;

Visto l'art. 3, comma 121, della citata legge n. 662 del 1996, che stabilisce che per la comunicazione dei dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore l'amministrazione finanziaria invia ai contribuenti appositi questionari, approvati con decreti del Ministro delle finanze, da pubblicare nella *Gazzetta Ufficiale*;

Visto il decreto ministeriale del 22 marzo 1997, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* del 4 aprile 1997, con il quale sono stabilite le modalità per la compilazione e l'invio all'amministrazione finanziaria dei questionari per gli studi di settore;

Visto l'art. 3 dello stesso decreto ministeriale del 22 marzo 1997, che prevede che i decreti di approvazione dei questionari stabiliscono i termini di presentazione all'amministrazione finanziaria dei questionari stessi;

Visto l'art. 9-bis, comma 3, della legge 28 maggio 1997, n. 140, che stabilisce che gli anni di riferimento per gli adempimenti di cui al comma 121 dell'art. 3 della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono essere modificati con decreto ministeriale;

Visto l'art. 10, della legge 8 maggio 1998, n. 146, che individua le modalità di utilizzazione degli studi di settore in sede di accertamento nonché le cause di esclusione degli stessi;

Visto il decreto ministeriale 31 luglio 1998, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* n. 187 del 12 agosto 1998, concernente le modalità tecniche di trasmissione telematica delle dichiarazioni;

Visto il decreto dirigenziale 18 febbraio 1999, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* n. 44 del 23 febbraio 1999, concernente i criteri per l'individuazione di altri soggetti abilitati alla trasmissione telematica delle dichiarazioni:

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 31 maggio 1999, n. 195, con il quale è stato emanato il Regolamento recante disposizioni concernenti i tempi e le modalità di applicazione degli studi di settore;

Visti gli articoli 3, comma 2, e 16 del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29, come modificato dal decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 80, concernenti l'esercizio dei poteri e le attribuzioni dei dirigenti generali;

Visto l'art. 13 della citata legge 8 maggio 1998, n. 146, in base al quale devono essere adottati dal Ministro delle finanze esclusivamente i provvedimenti che sono espressione del potere di indirizzo politico-amministrativo, di cui agli articoli 3, comma 1, e 14 del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29;

Considerato che occorre stabilire le caratteristiche e le modalità di predisposizione dei predetti dati da trasmettere all'amministrazione finanziaria in via telematica;

Considerato che i questionari per gli studi di settore, destinati ai soggetti con domicilio fiscale nella provincia di Bolzano, saranno tradotti e stampati anche in lingua tedesca, nel rispetto della normativa vigente in materia di bilinguismo nella detta provincia e che, a causa di tali attività, si restringono i tempi a disposizione dei contribuenti interessati per la compilazione e spedizione dei detti questionari;

Decreta:

Art. 1.

- 1. Sono approvati, con le relative istruzioni e le buste da utilizzare per la loro presentazione, gli annessi questionari recanti i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore, che devono essere compilati dai contribuenti che nel 1998 hanno esercitato in via prevalente una delle seguenti attività:
- a) lavorazione e trasformazione del vetro piano codice attività 26.12.0, lavorazione e trasformazione del vetro cavo codice attività 26.15.1, lavorazione di vetro a mano e a soffio codice attività 26.15.2, fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori) codice attività 26.15.3 (questionario SD 28);
 - b) fabbricazione di protesi dentarie codice attività 33.10.3 (questionario SD 34);
- c) edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni codice attività 22.11.0, edizione di riviste e periodici codice attività 22.13.0, altre edizioni codice attività 22.15.0, altre stampe di arti grafiche codice attività 22.22.0, rilegatura e finitura di libri codice attività 22.23.0, composizione e fotoincisione codice attività 22.24.0, altri servizi connessi alla stampa codice attività 22.25.0 (questionario SD 35);
- d) fabbricazione di tubi di ghisa codice attività 27.21.0, stiratura a freddo codice attività 27.31.0, laminazione a freddo di nastri codice attività 27.32.0, profilatura mediante formatura e piegatura a freddo codice attività 27.33.0, trafilatura codice attività 27.34.0, altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a., produzione di ferroleghe non CECA codice attività 27.35.0, fusione di ghisa codice attività 27.51.0, fusione di acciaio codice attività 27.52.0, fusione di metalli leggeri codice attività 27.53.0, fusione di altri metalli non ferrosi codice attività 27.54.0 (questionario SD 36);
- e) costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive codice attività 35.12.0 (questionario SD 37);
 - f) fabbricazione di mobili metallici codice attività 36.12.1 (questionario SD 38);
- g) fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone codice attività 21.21.0, fabbricazione di prodotti cartotecnici codice attività 21.23.0, fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. codice attività 21.25.0 (questionario SD 47);
- h) installazione di impianti elettrici codice attività 45.31.0, lavori di isolamento codice attività 45.32.0, installazione di impianti idraulico-sanitari codice attività 45.33.0, altri lavori di installazione codice attività 45.34.0, posa in opera di infissi in legno o in metallo codice attività 45.42.0 (questionario SG 75);
- i) richiesta certificati e disbrigo pratiche codice attività 74.83.4, autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche codice attività 80.41.0 (questionario SG 88);
 - j) dattilografia e fotocopiatura codice attività 74.83.2 (questionario SG 89);
- k) commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici codice attività 51.44.3, commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale codice attività 51.53.1, commercio all'ingrosso di materiali da costruzione codice attività 51.53.2, commercio all'ingrosso di vetro piano codice attività 51.53.3, commercio all'ingrosso di vernici e colori codice attività 51.53.4, commercio all'ingrosso

despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori - codice attività 51.53.5, commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta) - codice attività 51.54.1, commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento - codice attività 51.54.2, commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e posateria - codice attività 51.54.4, commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforti), articoli per il «fai da te» e vetro piano - codice attività 52.46.1, commercio al dettaglio di pitture e vernici - codice attività 52.46.2, commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari - codice attività 52.46.3, commercio al dettaglio di materiali da costruzione - codice attività 52.46.4, commercio al dettaglio di materiali termoidraulici - codice attività 52.46.5, commercio al dettaglio di carte da parati - codice attività 52.48.F (questionario SM 11);

- l) commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione codice attività 52.48.2, commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria codice attività 52.48.3, riparazione di orologi e di gioielli codice attività 52.73.0 (questionario SM 15);
- m) commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento codice attività 52.41.1, commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti codice attività 52.41.2, commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa codice attività 52.41.3 (questionario SM 28);
- n) commercio al dettaglio di mobili codice attività 52.44.1, commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica codice attività 52.44.4 (questionario SM 29);
 - o) commercio al dettaglio di prodotti surgelati codice attività 52.11.5 (questionario SM 30);
 - p) commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria codice attività 51.47.5 (questionario SM 31);
- q) commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione codice attività 52.48.6 (questionario SM 32);
 - r) erboristerie codice attività 52.33.1 (questionario SM 35);
 - s) commercio all'ingrosso di libri codice attività 51.47.3 (questionario SM 36);
- t) commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia codice attività 51.44.4, commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici codice attività 51.45.0 (questionario SM 37);
- u) vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione codice attività 50.50.A, vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio codice attività 50.50.B (questionario SM 38);
 - v) servizi veterinari codice attività 85.20.0 (questionario SK 22).
- 2. Ai fini degli adempimenti di cui all'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, ogni riferimento all'anno 1995 è sostituito da quello all'anno 1998.
- 3. Per la stampa dei questionari e delle buste di cui al comma 1 devono essere utilizzati il colore ciano e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera a) alla lettera g); il colore magenta e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera h) alla lettera g); il colore viola e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera g); il colore giallo e il colore nero per il questionario indicato alla lettera g) ovvero può essere utilizzato, per tutti i questionari e le buste, il solo colore nero.

Art. 2.

- 1. I questionari, debitamente compilati e sottoscritti, devono essere inviati entro il 29 febbraio 2000 al centro di servizio delle imposte dirette ed indirette indicato nell'allegato 1. I contribuenti con domicilio fiscale nella provincia di Bolzano devono inviare i questionari entro il 31 marzo 2000.
- 2. I contribuenti che ricevono uno dei questionari indicati all'art. 1 del presente decreto, non corrispondente all'attività esercitata in via prevalente nel 1998, per la quale è stato approvato il relativo questionario con i decreti ministeriali del 18 aprile 1997, del 12 giugno 1997, del 3 luglio 1997, del 5 dicembre 1997, del 10 febbraio 1998 e del 10 agosto 1998, se non hanno provveduto alla compilazione e trasmissione di quest'ultimo questionario, possono ottenere, senza applicazione di sanzioni, gli effetti della dichiarazione di variazione di attività disciplinata dall'art. 35 del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, compilando il questionario ricevuto.

Art. 3.

1. Gli utenti del servizio telematico, diversi dalle banche e dalle Poste italiane S.p.a., che intendono trasmettere i dati dei modelli di cui all'art. 1 in via telematica, devono effettuare la predetta trasmissione entro il 12 maggio 2000, secondo le specifiche tecniche che saranno indicate con successivo decreto.

Il presente decreto sarà pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana.

Roma, 26 novembre 1999

Il direttore generale: ROMANO



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produtte ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di que sta procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'atticolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella coportica del questionario.

pertina del questionario.
La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalte nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nel questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sul termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 i contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il auestionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusiva-mente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rikasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'Imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quoli non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

diviso di mosvimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997;

- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali ecc.)

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD28

Studi di settore

I. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrato 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alestionario, come indicato nel paragrafo 2 to a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici;
 personale addetto all'attività;
 unità produttive destinate all'esercizio
 dell'attività;
- consumi energetici; mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività; beni strumentali;

elementi contabili

punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio (non contigui alla produzione).

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano;
- **26.15.1** Lavorazione e trasformazione del

26.15.2 Lavorazione e trasformazione del

vetro a mano e a soffio;

26.15.3 Lavorazione e trasformazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori).

Se il contribuente esercita più attività per le qua-li sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è
derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente noi seguir nei 1998. Se l'alività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettiva-mente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto

di approvazione, se successivo a quello di pre-sentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate, devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'atti-vità o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività". Taindicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività discipli-nata dall'articolo 35, del decreto del Presi-dente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il que-

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivanente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-versa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando Il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variozione codice attività"

se il questionario relativo all'attività effettise il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
1998 è compreso tra quelli elencati nella
tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del
questionario ricevuto: il codice fiscale, il
numero di partita IVA, il cognome e nome
o la denominazione, il domicilio fiscale e
il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività"
Le restanti parti del questionario non devo-Le restanti parti del questionario non devo-

no essere compilate; se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione figli è stato trasmesso dall'Amministrazione fi-nanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati ana-grafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fi-scale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice atti-vità" Le restanti parti del questionario non 'Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

1: utenza;

2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa (compresa o meno nell'elenco delle attivià alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicame i codici di attività e, in per-centuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria rispetto al ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

er maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella pre-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998 L. 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser-cizio dell'attività prevalente di "Lavorazione e trasformazione del vetro piano" co-dice 26.12.0; L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser-cizio dell'attività di "Lavorazione e trasfor-

cizio dell'attività di "Lavorazione e trastormazione di vetro a mano e a soffio", codice 26.15.2, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Lavori di meccanica generale conto terzi" codice 28.52.0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali non è possibile utilizzare il presen-

le quali non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: Il codice 28.52.0 e l'incidenza del 25%; il codice 26.15.2 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far ricompresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e layoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD28

Studi di settore

del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio a 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate rettatti. tribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusiva-mente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utiliz-zato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro interinale), sia quello distaccato presso l'impresa distaccataria. Con riferimento all'impresa distaccante, il personale distaccato, non va invece computato tra gli addetti all'attività.

- In particolare, indicare:

 nei **righi** da A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero compiessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel **rigo Aó**, nella prima colonna, il nume-ro del lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche il dati relativi ai il progratori disendenti a tempo pagziale asse i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con controtto di formazione e lavoro; nel rigo A7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività

nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribui-te, determinato moltiplicando per sei il nu-mero delle settimane desumibile dai mo-delli DM10 relativi al 1998; nel **rigo AB**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e

lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate reiribulie desu mibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

 nel rigo A9, nella prima colonna, il nume-ro del lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle

da colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rige A10**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

del questionario;

nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'improce presiliare di est all'articolo 5.

- dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma
- nel rigo A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari

coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel **rigo A14**, il numero degli associati in

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario; nel **rigo A15**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano srave terere control del soci di esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

nel **rigo A17**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

tori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

4. UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eser-cizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Per individuare le unità produt tive da indicare in tale quadro è necessario far riterimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di te-

- lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel rigo B3, il codice di avviamento postale; nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla produziono;

nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semila-

vorati, attrezzature, ecc.; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc, comprendendo anche gli spazi coperti con tet-

nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'esposizione della merce; nel **rigo B11**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici

nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.); nel rigo B13, la superficie complessiva,

nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo ancho gli spazi coperti con tettele; nel rigo B14, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale; nel rigo B15, la superficie, espressa in metri quadrati, delle unità locali, contigue all'unità produttiva, destinate all'attività di vendita. Nel caso in cui il contribuente di sponga di unità locali destinate esclusiva-

sponga di unità locali destinate esclusiva-mente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue alle unità produttive, occorre compilare l'apposito quadro "Punti destina-ti all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio (non contigui alla produzione)

5. CONSUMI ENERGETICI

Il guadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1998.

In particolare, indicare:

nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri, espressa in Kw;

nel rigo C2, la quantità di gas consumata,

espressa in metri cubi;

nel rigo C3, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Kg.;

nel rigo C4, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione;

nel **rigo C5**, la quantità di acqua consumata, espressa in metri cubi.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Vel quadro sono richieste le informazioni retative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nei primo campo, il numero dei veicoli e, nel se-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD28

Studi di settore

condo campo dei righi da D2 a D5, la por condo campo dei rigiri da 22 a 20, a por tata complessiva degli stessi, espressa in quintali, così come indicata alla corrispon-dente voce sul libretto di circolazione. Ov-viamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle rela

dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i velcoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivamente, i velcoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel rigo D6, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel-

propri, comprendendo tra queste anche quel-le sostenute per la spedizione attraverso cor-rieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

- In particolare, indicare:

 nel **rigo E1**, la percentuale dei ricavi derinei nego EI, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa.
- nel rigo E2, la percentuale dei ricavi deri-vanti da attività svolte per conto terzi in rap-porto ai ricavi complessivamente derivanti porto al ricavi compiessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terze imprese (non consumatori finali), indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altrest, che se il soggetto commissione del provenienza del tente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi compilare anche i righi E4 ed E5;

 nel rige E3, la percentuale dei ricavi derivanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati già finiti da terzi.
 Il totale delle percentuali indicate nei righi da E1 a E3 deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

- nel **rigo E4**, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, ri-spettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque commit-tenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo
- nel rigo E5, la percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se sono stati compilati i righi E2 e E4;

Lavorazione affidata a terzi

nel **rigo E**6, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unio-

neil Unione Europea o al di tuori deil Unio-ne Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel **rigo E7**, il numero di agenti e procaccia-tori con obbligo di esercitare la propria atti-vità esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddet-

did compresentanti monomandatari), con riferi-mento alla data del 31 dicembre 1998; nel **rigo E8**, il numero di agenti e procac-ciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998;

cembre 1998; nel **rigo E9**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre:

nel **rigo E10**, il numero dei giorni di parte cipazione a fiere e mostre campionarie;

Area di mercato

nel **rigo E11**, il **codice 1, 2, 3, 4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio nazionale:

nel **rigo E 12**, nel primo campo, il **codice** 6, se si effettuano cessioni nel confronti di clientela appartenențe a paesi dell'Unione Teuropea; nel secondo campo, o il cedice
7, se si effettuano esportazioni in paesi al
di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in
cui vengono effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno compilate ambedue le caselle;

Tipologia clientela

nei **righi** da **E13** ad **E22**, per ciascuna ti-pologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli iper-mercati, i supermercati e i grandi magazzi-ni, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione com-

le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising).

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel rigo E23, la percentuale dei ricavi conseguiti per cessioni effettuate nei confronti di clientella appartenente all'U.E. e/o Paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività;

nel rigo E24, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite per via telematica in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività.

vanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipo di lavorazione

nei righi da G1 a G6, barrare la casella corrispondente ai vari tipi di lavorazione ef-fettuati nell'esercizio dell'attività;

Materie prime

nei **righ**i da **G7** a **G13**, per ciascuna delle tipologie individuate, indicare la quantità (espressa nelle unità di misura indicate tra parentesi) delle materie prime utilizzate nel-la lavorazione;

nel **rigo G14**, indicare la percentuale di ve-tro colorato calcolata con riferimento agli acquisti di lastra standard di vetro float, di

cui al rigo G8;

Fasi di lavorazione

nei **righi** da **G15** a **G39**, barrando le apposite caselle, le diverse fasi della lavorazione che caratterizzano il proprio proceszione che caratterizzano il proprio proces-so produttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle svolte per conto terzi o affidate a terzi. Al riguardo si pre-cisa che per "creazione del modello", si in-tende l'ideazione del disegno e/o dello stampo di nuovi articoli; per "stampag-gio", si intende il processo di tipo termico gio, si intende il processo di ripo termico relativo alla produzione di vetro cavo che consiste nella realizzazione di un oggetto in vetro qualora si faccia ricorso ad uno stampo; per "bisellatura", si intende il processo di tipo meccanico che consente di effettuare un'operazione di smussatura di ettettuare un'operazione di smussatura di entrambi i bordi di una lastra di vetro piano; per "serigrafia", si intende il processo che consente, mediante l'uso di vernici, di realizzare delle figure sulla superficie del vetro; per "scalottatura" si intende l'estrazione della parte terminale del vaso o del bicchiere (cioè quella più vicina alla canna da soffio) formatasi con la soffiatura nello stampo: per terzo fuoco si intende la teclo stampo; per terzo fuoco si intende la tecnica di lavorazione artistica tesa alla rifini-tura od alla decoratura del prodotto ulti-

Prodotti ottenuti e/o lavorati

nei **righi** da **G40** a **G59**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei pro-dotti ottenuti, per ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi comples-

sivamente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Altri elementi specifici

nel rigo G60, la percentuale dei ricavi derivanti dalla posa in opera/installazione dei prodotti finiti rispetto ai ricavi totali;

nel **rigo G61**, la percentuale dei ricavi de-rivanti dalla cessione a terzi di rottame di vetro rispetto ai ricavi totali,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD28

Studi di settore

nel **rige G62**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori temporanei"), nel secondo campo, le spese addibitato complessivamento per talli la corre

ranei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fomitrice del lavoro; nel
terzo campo, la quota di costo rimborsata
a titolo di retribuzione e contribuzione;
nel rigo G63, con esclusivo riferimento
all'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retributte e nel secondo campo il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria:

staccataria:

nel rigo G64, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria.

9. BENI STRUMENTALI

in questo quadro va indicato, per ciascuna ti-pologia individuata, nella prima colonna iri-ghi da 11 ad 119), il numero complessivo dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998 e, nella seconda colonna dei righi da 11 a 118 il numero di quelli a controllo numerico.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione del parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99

Società di capitali, enti commerciali ed equi-parati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non com-merciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una

contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, polché, per esigenze di sem-plificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attiappartenenti alla medesima categoria vira apparenenti alia meaesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o assooccupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 "Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'atticolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione ab-bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

11. PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO (NON CONTIGUI ALLA PRODUZIONE)

Il quadro consente di rilevare informazioni ri quadro consenie ai ritevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzan-

do fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie dei locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel **rige N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

nel **rigo N2**, la via o plazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo N3**, il prefisso e il numero di te-

lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo N4**, il codice di avviamento po-

stale

nel **rigo N5**, il comune in cui è situata

l'unità locale; nel rigo Nó, la sigla della provincia; nel rigo N7, la potenza clottrica comples-sivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate; nel **rigo N8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati alla vendita; nel **rigo N9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino; nel rige N10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quel·li indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.); nei rigo N11, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispetitivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata pertanto pei casi in cui l'attività

compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a no-ve mesi nell'anno.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD28

Studi di settore

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Person	o fisiche	Società di perso	ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	linii non commerciali	ed equiparati
EL cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RB	Quadro 15	Quadro IA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, compo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo Interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, compo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, compo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, compo 2	RA 60	1887, compo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, compo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, compo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo ì	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° compo interno	RB 17, campo 1	R8 82, 1° compo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, compo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° compo interno	RA 66, 2° campo Interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, compo 1	RA 71, 1º compo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, compo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 – campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo Interno	RA 57 - compo interno	RD 3, сатро 2 - сатро
M24	RG 28	RF 38	****	****	***	***	****
M25	****	****	Quote desumibili dat	quadro RM	****	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

منا تطمئه

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terriorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, Individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

una ilmitazione della capacita stessa (ordri di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

quelli dichiaran.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati. MANIFATTURE III PROFESSIONISTI **SK22** 85,20.0 Servizi veteringri. Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione e di vetro a mano e a softio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per altri lavori). \$M15 52.48.2 Commercio al detraglio di materiale per ottico, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al detraglio di orologi, articoli di gioieletra e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di giotelli. SERVIZI **SG75** insailazione di impianti eletirici; Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di Installazione; Posa in opera di Infissi in legno o in metallo. 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeli; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. \$23.5 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.25.0 Altre edizioni; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e totologisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. **SGBB**74.83.4 Richiesta certilicati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili: 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. **SG89** 74.83.2 Dattilografía e fotocopíatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Siiratura a freddo; Laminazione a freddo di nastri; Profilatura mediante formatura e plegatura a freddo; Tratilatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciatio n.c.a.; produziono di terrologhe non CECA; Fusione di abise: # COMMERCIO \$4430 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. \$M11 51,44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e \$M31 51.47.5 Commercio all'Ingrosso di orologi e gioielleria. 51.53.1 Commercio di ingrosso di vetro piano; 51.53.2 Commercio dill'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.2 Commercio dill'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.4 Commercio dill'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio dill'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio dill'ingrosso despecializzanto di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e colori; 52.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. CECA; Fusione di ghisa; Fusione di acciaio; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosì. **\$M35** 52.33.1 Erboristerie. 51.54.1 Commercio all'ingresso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta); 51.54.2 Commercio all'ingresso, di apparecchi e accessori \$53.7 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. \$M36 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. 51.34.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta); 51.54.2 51.54.4 52.46.1 52.46.2 52.46.3 6.20 Commercio al di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di colteleria e posateria; 52.46.2 52.46.3 \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e coemetici. 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di prodotti cartotecnici; 21.25.0 fabbricazione di abri articoli di carta e cartone n.c.a. 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2

~~~~~~~				************	
E MANE	ATTURE	<b>SD10</b> 17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.
<b>\$D01</b> 15.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	<b>SD22</b> 31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
15.52.0	confetterie; Fabbricazione di gelati; Fabbricazione di Cara Niconara di Lisconi Cabbri	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	ena.	łampade elettriche.
15.82.0	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di pradotti di pasticceria conservati;	SD12		<b>SD24</b> 18.30 B	Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2	Fabbricazione di pasticceria fresca.		Fabbricazione di prodotti di panetteria.		Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel- licceria.
SD02	ette e e e e e e e	SD13	man a second		
15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.		Finissaggio dei tessili.	<b>SD25</b> 18.30.A	Preparazione e tintura di pelli;
SD03		<b>5D14</b>	Propagations dollo films di lange a preimileto condut una		Preparazione e concia del cuolo.
	Molitura dei cereali;	17.12.2	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	<b>SD26</b> 18.10.0	Confezione di vestiario in pelle.
	Altre lavorazioni di semi e granaglie.		glio laniero; Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
SD04		** ***	late;		Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli
14.11.1	Estrazione di pietre ornamentali; Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;		da correggiaio e selleria.
14.12.1	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
14.12.2	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
	Estrazione di ardesia;	17.23.0	Tessitura di filati tipo lana pertinata;	04 40 0	zio:
14.21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia; Estrazione di argilla e caolino;		Tessitura di altre materie tessili; Fabbricazione di maglierie.	20.03.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	17.00.0	Tabbilations of magnistis.	20.00.0	e cemento.
14.50.3	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16			
o. <del>.</del> .	zo, quarzile, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18			Lavori di meccanica generale per conto terzi;
20.70.2	ni; lavori in mosaico;		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	20.02.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine utensili e operatrici;
26.70.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.		stici e omamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
SD06			pavimenti e rivestimenti; Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra- sporto su strada e ad aeromobili);
	Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
<b>SD07</b>	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	<b>5D19</b>	Eabhricavione di poste finestre e lam telai importe		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio- ne e riparazione;
	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;		Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici; Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
17.73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna;	20.12.2	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione);
1 <i>7.74.</i> 0	Fabbricazione di maglieria intima;			29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20	Filtra de la composition della		Fabbricazione di organi di trasmissione;
	Confezione di indumenti da lavoro; Confezione di vestiario estemo;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture;	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere; Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
	Confezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisteme, serbatoi e contenitori in		Riparazione di fornaci e bruciatori;
18.24.1	Confezione di cappelli;		metallo;		Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
18.24.2	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	20.20.0	recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3	Confezione di abbigliamento o indumenti partico- lari;	28 30 0	mento centrale; Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
18.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	20.00.0	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
	mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio
CDAA		28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati; Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	20.22.2	ne;
\$D08 19.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma;	20.40.3	ciatura e lavorazione a sbalzo;	24.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
19.30.2	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
	in gomma;	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
	ma e plastica.		Fabbricazione di utensileria a mano; Fabbricazione di serrature e cemiere;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio- nel:
SD09			Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.10.0	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	00 70 0	analoghi;		altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego generale;
	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri par-	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di trattori agricoli; Fabbricazione di altre macchine per l'agricoliura, la
20.20.1	nelli;	28.74.2	Produzione di molle;		silvicoltura e la zootecnia;
	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);		Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;		Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
20.30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le- gno e falegnameria; Fabbricazione di imballaggi in legno;	20./J. I	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli metallici per l'arreducente di storice de la conse	£7.4U.U	Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.51.1	Fabbricazione di imballaggi in legno; Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	zione); Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
	bili); Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-		blindate; Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	/-	presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
	ghero; Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-		tallica; Fabbricazione di armi blanche;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e carritiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma-
	romobili, autoveicoli, navi e treni; Fabbricazione di poltrone e divani;	28.75.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie;	29 53 0	nutenzione e riparazione); Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
36.12.2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.;	28 <i>.7</i> 5.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	27.55.0	prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0	Fabbricazione di altri mobili per cucina;	CD41	·	20 54 1	parazione);
36.14.1 36.14.2	Fabbricazione di altri mobili di legno; Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	<b>SD21</b> 33,40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo: montatura in serie di occhiali comuni:	∠ <del>y</del> .34.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili: di macchine per cucine e per maglierio.
	materiale simile.		tipo; montatura în serie di occhiali comuni;		dei tessili; di macchine per cucire e per magi

#### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

74111131	e: O Gene i ilicitze		APPENDICE		
	(compresi parti ed accessori, manutenzione e riparazione);	<b>SK18</b> 74.20.1	Studi di architettura.	51.14.0	Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine
29.54.2	Costruzione e Installazione di macchine e apparec- chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calza-	SK19		51.15.0	agricole e per ufficio); Intermediari del commercio di mobili, articoli per la
	ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);	85.14.A	Attività sanitarie svolte da ostetriche; Attività sanitarie svolte da infermieri;		casa e ferramenta; Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-
29.54.3	Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par	85.14.C	Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; Altre attività professionali paramediche indiper-	01.10.0	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo;
	ti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);		denti.	51.17.0	Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco;
29.55.0	Fabbricazione di macchine per l'industria della car- ta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-	\$1C20 85.32 B	Attività professionale svolta da psicologi.	51.18.0	Intermediari del commercio specializzato di prodotti particolari n.c.a.;
20.54.1	lazione, manutenzione e riparazione); Fabbricazione e installazione di macchine e appar	SK21	Alliand professionale atoma da parcologi.	51.19.0	Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.
27.50.1	recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe- trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione		Servizi degli studi odantoiatrici.	SG62	povenius di dicoro.
20.54.0	e riparazionel;		7		Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.
29.30.2	Fabbricazione e installazione di macchine automati- che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-	₩ SERVIZ	•	SG63	
	gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri- parazione);	<b>5031</b> 50.20.1	Riparazioni meccaniche di autoveicoli.		Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.
29.56.3	Fabbricazione e installazione di macchine per la la- vorazione delle materie plastiche e della gomma e	SG32		<b>\$G64</b> 55,40,3	Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.
	di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-		Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione		
	prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio- ne);		per autoveicoli.	<b>55.23.4</b>	Affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
29.56.4	Fabbricazione e installazione di macchine per la la- vorazione del legno e materie similari (comprese	<b>\$G33</b> 93.02.3	Servizi degli istituti di bellezza.	55.23.6	Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).
29.56.5	parti ed accessori, manutenzione e riparazione); Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici	5G34	•	SG66	
27.00.0	(comprese parti ed accessori, installazione, manu- tenzione e riparazione);	93.02.1	Servizi dei saioni di barbiere;	72.10.0	Consulenza per insiall <u>azione di elaboratori elettronici;</u> Fornitura di software e consulenza in materia di
29.60.0	Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;		Servizi dei saloni di parrucchiere.		informatica;
29.71.0	Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione dr. 52.7);	<b>5635</b> 55.30.2	Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-	72.40.0	Elaborazione elettronica dei dati; Attività delle banche di dati;
29.72.0	Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).		nistrazione.		Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
SD33		<b>5G36</b> 55.30.1	Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con	72.60.1 72.60.2	Servizi di telematica, robotica, eidomatica; Altri servizi connessi all'informatica.
27.41.0 36.22.1	Produzione di metalli preziosi e semilavorati; Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria		cucina.	SG67	
	di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;	SG37	P (C)		Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunità:
30.22.2	Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.		Bar e caffè; Gelaterie.	93.01.2	Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.
		<b>5G39</b> 70.31.0	Agenzie di mediazione immobiliare.	\$G68 60.25.0	Trasporto di merci su strada.
# PROF	ESSIONISTI	5G43	, goldo di modicadio manosinado,	SG69	
5K01	Amount I be a be a sub-	50.20.2	Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	45.11.0	Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
	Attività degli studi notarili.	5G44		45.21.0	Trivellazioni e perforazioni; Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-
<b>5K02</b> 74.20.2	Studi di ingegneria.	55.11.0 55.12.0	Alberghi e motel, con ristorante; Alberghi e motel, senza ristorante.	45.22.0	gegneria civile; Posa in opera di coperture e costruzione di ossature
SK03		SG46	•	45.23.0	di tetti di edifici; Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio-
74.20.A	Attività tecniche svolte da geometri.		Riparazione di trattori agricoli.		ne e implanti sportivi; Costruzione di opere idrauliche;
<b>SK04</b>	Attività degli studi legali.	5G47 50.20.4	Ois secretary as a secretary of the secretary		Aliif lovori speciali di costrazione.
	Alleria degli stodi egan.		Riparazione e sostituzione di pneumatici.	\$G70	
<b>SK05</b> 74.12.A	Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-	<b>5G49</b> 50.40.3	Riparazioni di motocicli e ciclomotori.		Servizi di pulizia.
	ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti;	SG50		<b>5G71</b> 45.45.1	Attività non specializzate di lavori edili;
74.12.B	Servizi in materia di contabilità, consulenza societa- ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da		Intonacatura; Rivestimento di pavimenti e muri;	45.45.2 <b>5G72</b>	Altri lavori di completamento di edifici.
74 14 2	ragionieri e periti commerciali; Consulenze del lavoro.		Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	60.21.0	Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; Trasporti con taxi;
	CONSUMIZE ON KIYOTO.	SG51	Amount to the second se	60.23.0	Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
<b>SK06</b> 74.12.C	Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale	/4.84.A	Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.		Altri trasporti terrestri di passeggeri.
	fomiti da altri soggetti.	<b>85.14.</b> 1	Laboratori di analisi cliniche.		Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
<b>5K08</b> 74.20.C	Attività tecniche svolte da disegnatori.	5G58		63.12.1 63.40.1	Magazzini di custodia e deposito; Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
SK10		55.22.0	Campeggi e aree attrezzate per roulottes; Villaggi turistici.	63.40.2	întermediari dei trasporti; Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-
	Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-		vinceggi turisiici.	04.12.0	nali.
85.12.2	nitario Nazionale; Altri studi medici generici;	<b>5G60</b> 92.72.1	Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).	5G74	
85.12.B	Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; Altri studi medici e poliambulatori specialistici;	5G61		74.81.1 74.81.2	Studi fotografici; Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.
85.12.4	Studi di radiologia e radioterapia.		Intermediari del commercio di materie prime agrico- le, di animali vivi, di materie prime tessifi e di semi-		- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
SK16 70.32.0	Amministrazione e gostione di best terral di	£1.10.0	lavorati;	R COM	MERCIO
	Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.		Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;	SM01	O saldman taken in
<b>\$K17</b> 74.20.B	Attività tecniche svolte da periti industriali.	51.13.0	Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;		Commercio al detaglio dei supermercati; Commercio al detaglio dei minimercati;
	•				-

12

# Ministero delle Finanze 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari i diffinentation de congresione de la congresione del congresione de la congresione de la congresione del congresione SM02 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi ne, cvine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di sessui; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di accasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli articoli nuo. 52.63.3 Commercio al dettaglio aposteggio mobile di ali-52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali 52.63.3 Commercio al detraglio a posteggio mobile di ali mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu ti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. **\$M04** 52.31.0 Farmacie. SM05 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guant e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di art stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico: 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. SM07 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, SMOR 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo l'ibero; articoli da regalo, chinoaglieria e bigiotteria. **SM09** 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclamatori (compresi intermediari). 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

5M12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

#### APPENDICE

# Studi di settore

				0.00.01
in	SM16		51.39.1	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre-
•••		Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-	•	schi;
ot		poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.	51.39.2	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-
	<b>SM17</b> 51,21,1	Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ;	51.39.3	gelati, surgelati, conservati, secchi; Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini;
ui-	51.21.2	Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante afficinali, semi aleasi, ali e grassi	51.39.A	Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;
ļi,	51.37.1	non commestibili, patate da semina; Commercio all'ingrosso di caffè.	51.39.B	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
	SM18	-	SM22	
		Commercia all'incomme di final a missioni	51.43.1	Commercio all'ingrosso di elettrodomestici;
50		Commercio all'ingrosso di fiori e piante; Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	51.43.2	Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi;
<b>SO</b>	51.23.2	gione, selvaggina e altri volatili vivi; Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	51.43.3	Commercio all'ingrosso di supporti audio video infor- matici (dischi, nastri e altri supporti);
<b>5</b> 0	\$M19	Commercio all'ingrosso di tessuti;	51.43.4	Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te- lefonici e televisivi;
<b>\$</b> 0	51.41.2	Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria;	51.43.5	Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
so	51 41 3	Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa	51.43.A	Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo-
<b>5</b> 0	011-110	(compresi tappeti, tende, studie, coperte e materas- sti:		mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra- dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina-
<b>s</b> o	51.41.A	Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili;	51.44.1	zione e materiale elettrico vario; Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;
ali-	51.41.B	Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili;	51.44.2	Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli
W-	51.42.1	Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-		di porcellane e di vetro, di carte da parati; Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate-
	51.42.3	Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili;	51.54.3	riale; Commercio all'ingrosso di cohelleria e posateria.
	52.42.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-		
		mento e calzature.	SM24	
	SM20		51.47.2	Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria.
	52.47.3	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.	SM25	
•		•	51.47.6	Commercio all'ingrosso di giocattoli;
e,	<b>SM21</b> <b>51.3</b> 1.0	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e	51.47.7	Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).
nti	£1.00.1	surgelati);	SM26	
		Commercio all'ingrosso di carni fresche;		Commercio all'ingrosso di rottami metallici;
fi,		Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge- late;	51.57.2	Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora-
da		Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria;	51 57 3	zione industriale; Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero
		Commercio all'Ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova;	31.37.3	non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
	51.33.2	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;	SM27	
ai-	51.34.1	Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; Commercio all'ingrosso di altre bevande;		Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
ne	51.34.1	Commercio all'ingrosso di zucchero;	52 23 0	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-
	51.36 2	Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;	02.20.0	schi;
so	51.37.2	Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie:	52.25.0	Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande):
vi-		Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot-	52.27.1	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-

#### TABELLA 3 EL MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

ti surgelati;
51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco;

Îndirizzare la busta: al **Centre di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

casean;
52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e similí;
52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da Indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BAR	REGIONE TOSCANA	30100	VENIEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENIEZIA
REGIONIE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENIEZIA



#### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD28 Contribuente non tenuto alla compilazione del _____

Dati /	Anagrafiai			
Codes Taxas	Partie:	1 1 1	l ka Gilar	
	UA. Caprintin			
	TEC Becomes Communication Comm		***************************************	
(00	ik PSEA	***************	************	
	[25] YA, Yakati, Navier (240)		Marina Commence	•••••
	CAR COM			l l l l l l l l l l l l l l l l l l l
<b>VIIV</b> II				
SERCI	1			
unyil	P Codificat Indianage of Acad Codificial Machineric and Codific	Comme	and the same of th	ADS SAF TAXABLE APPLICATION
	DARE     ; ; ; S ; ; j ; S			
Perso	nale addetto all'attività		A # 144	THURSO CIOSAL CO.
	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUTTE
A1	Dirigenti			
	Quadri			
(300030)	Impiegati	Dipendenti tempo pieno		
	Operal generici	∷ <b>5</b>		
A5 A6	Operai specializzati  Dipendenti a tempo parziale			
	Apprendist			
	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine			1 1 1 1
i de la composição de l	Lavoranti a domicilio			
A10	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		1 1	
All	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10		1 1	
A12	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale			
	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa		1 1	
	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		1 :	
A15	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14		1	
A16	Soci con occupazione prevalente nell'impresa			
A17	Soci diversi da quelli di cui al rigo A16			
A18	Amministratori non soci			

	Numero complessivo delle unità produttive	
Numer	ro progressivo ()	***************************************
<b>B1</b>	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
<b>B2</b>	Telefono (prefisso, numero)	
<b>B3</b>	CAP.	111
14	Сотипе	
B5	Provincia (sigla)	i i i
B6	Potenza impegnata (Kw)	
<b>B7</b>	Mq locali destinati alla produzione	
B8	Mq locali destinati a magazzino	
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione	
B11	Mq dei locali destinati ad uffici	
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi	
	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
	Vendita (locali configui alla produzione)	
B15	Mq dei locali destinati alla vendita	
lumer	ro progressivo L	
81	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
<b>B3</b>	C.A.P.	
B4	Comune	
B5	Provincia (sigla)	1
B6	Potenza impegnata (Kw)	
87	Mq locali destinati alla produzione	
88	Mq locali destinati a magazzino	
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
	Mq dei locali destinati ad esposizione	
B11	Mq dei locali destinati ad uffici	
B12	Mq dei locali destinati od altri servizi	
B14	8	
	Vendita (locali contigui alla produzione)	
	8 Ma dei locali destinati alla vendita	

Const	mi energetici	***************************************	*******************************
Cl	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)		1 1 1 1 1 1
	Gas (mc)		
C3	Gas liquido (kg)	× ×	1 1 1 1 1 1
~	Gasolio (q.li)		
	Gasono (d.n)		
C5	Acqua (mc)	¥.	11111
	di trasporto		
*******	41 11 42 PO 1 1 4	***************************************	******************************
	Tipo	Numero	Portata (q.li)
	Autovelture		
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	8 I i	
	Autocarri		
D4	Motoveicoli per trasparto promiscuo	3 1 1	
	Motocorri		
	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		

#### Produzione e commercializzazione El Produzione conto proprio E2 Produzione conto terzi E3 Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi 1 0 0 PRODUZIONE CONTO TERZI E4 Numero committenti: 1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5) E5 Percentuale di ricavi provenienti dal committente principale LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI .000 EXTRA U.E. .000 E7 Agenti e rappresentanti esclusivi (numero) E8 Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero) E9 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza 000 E10 Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre AREA DI MERCATO E11 Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia E12 Internazionale: 6 = UE; 7 = extra U.E. TIPOLOGIA CLIENTELA % sui ricavi E13 Industria E14 Imprese edili £15 Artigioni E16 Commercianti all'ingrosso E17 Commercianti al dettaglio E18 Grande distribuzione E19 Distribuzione organizzata % E20 Enti pubblici e privati E21 Privati 8 E22 Altri 100 E23 Export e cessioni intracomunitarie E24 Vendite per via telematica

Elementi specifici dell'attività TIPO DI LAVORAZIONE G1 Lavorazione del vetro piano G2 Lavorazione del vetro cavo G3 ¿Lavorazione e/o fabbricazione di vetro a mano ed a soffio G4 (Lavorazione di vetro ad uso tecnico ed industriale G5 Lavorazione murrina/perla G6 Lavorazione a lume **MATERIE PRIME** G7 Sostanze verificanti e materiali di composizione (q.li) G8 Lastra standard di vetro float (ma) Fino a 2 mm. Da 2 a 4 mm. G9 Barre di vetro (q.li) G10 Canne/tubi di vetro (q.li) GTT Materiale pr opacatura (Kg) G12 Materiale per spruzzatura (Kg) G13 Colori serigrafici (Kg) G14 Percentuale di vetro colorato calcolato sugli acquisti di cui al rigo G8 FASI DI LAVORAZIONE Conto proprio Conto terzi
Produzione interna G15 Creazione del modello G16 Fusione G17 Taglio e troncaggio G18 Curvatura G19 Stratificazione G20 Soffiatura G21 Stampaggio G22 Molatura G23 Freschurg G24 Sabbiatura G25 Bisellatura G26 Serigrafia G27 Foratura G28 Lavaggio G29 Saldatura G30 Ricottura G31 Scalettatura G32 Nastratura e acidatura G33 Tempratura G34 Assemblaggio vetrocamera G35 Montaggio tessere mosaico con rame e piombo G36 Terzo fuoco

M/ :	Opocatura	
• • • • • •	Colorazione	
39	Spruzzatura	
	PRODOTTI OTTENUTI E/O LAVORATI	% sui ricavi
	Vetro pianto tagliato	
00:00	Vetrocamero per infissi	
	Vetrocamera per facciata continua	
	Vetro laminato/multistrato	
	7	
	Vetro temperato	
	Vetro a specchi per auto	
****	Vetro a specchi per edilizia/arredamento	
*****	Barre di vetro	
****	Canne/tubi di vetro	
49	Casalinghi in vetro	
50	Cristalleria da tavola	
51	Oggetti vari in cristallo	
52	Vetreria per uso farmaceutico	1.1.
53	Vetreria per uso laboratorio	1.1
54	Vetreria per uso cosmetico e profumeria	
55	Vetreria per uso alimentare	: 1
	Velrate artistiche	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
8888	Vetri per complemento d'arredamento (lampadari, etc.)	
	Bigioteria ed oggettistica in vetro	
	Altri prodotti	
	- TO # - TO -	100
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	
٠ د	Percentuale dei ricavi per posa in opera/installazioni rispetto ai ricavi totali	
	Percentuale dei ricavi derivanti dalla cessione a terzi di rottame di vetro rispetto ai ricavi totali	
œģ.	<b>₽</b>	
<b>0</b> 2	Lavoro interinale N. glomate : Space : : : : : : : : : : : : 000 metalistic carifolds	
	Casto soster riaddabite	nuto dalla distaccante to alla distaccataria
63	Personale utilizzato dall'impresa distaccataria N. giornato ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	
	Costo sod	enuto e riaddebitato

#### Beni strumentali

	Name	dela CH
	1	
1  Macchine per movimentazione, sollevamento, ribaltamento del vetro piano		1.1
12 Banchi di taglio e trancaggio	i i	1.1
(3) Macchine per lavaggio vetro	, ,	1 1
Macchine per sigillatura vetrocamera		
	1 1	
5 Molatrice	1.1	1.1
16 Fresatrice	i i	1.1
07 Profilatrice		
		1
8 Biselkatrice	1	1.1.
19 Sabbiatrice		1.1
110 Macchine serigrafiche		1.1
11   Macchine opacatrici		
	1.1	1 ]
	i	1.1.
113 Forno di fusione fino ad 1 metro cubo	1 1	1.1
114 Forno di fusione oltre 1 metro cubo		1 1
115 Forno di ricottura fino ad 1 metro cubo		
	i i	1 1
116 Formo di ricottura oltre 1 metro cubo		1.1
117 Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo	1 1	1.1
118 Forno di tempratura oltre 1 metro cubo		1 1
		; j j j
119 Linea automatica e semiautomatica di stampaggio/soffiaggio	***************************************	

## Elementi contabili

	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	000000000
M1 (Esistenze inizial) relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUR		.000
M5 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di aurata ultrannuale		.000
M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 1 1 1 1 1	.000
M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10 Costo per la produzione di servizi		.000
M11 Valore dei beni strumentali		.000
M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13 Spese per ocquisti di servizi		.000
M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15 Quote di ammortamento anticipato		.000
M16 Quote di ammortamento accelerato		.000
M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a Bire 1.000.000		.000
M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19 di cui per ammortamento di immobili		.000
M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		000
M21 di cui per oneri finanziari		.000
M22 Ricavi di cui alle lettere <i>a) e b)</i> dell'art. 53 del TUIR		.000
M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1 , lettere c) e d) del TUIR		.000
M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Numero complessivo dei locali (
	ro progressivo :								
N1	Anno di apertura								
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civiao)								
N3	Telefono (prefisso, numero) ;								
N4	C.A.P.	. i . i . i . i . i . i . i . i . i . i							
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)								
N7	Potenza impegnata (Kw)								
N8	Mq dei locali destinati alla vendita								
N9	Mq dei locali destinati a magazzino								
NIO) Mq dei locali destinati altri servizi								
W 1	: Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)								
umer	ro progresivo:	***************************************							
N1	Anno di apertura								
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)								
 N4	C.A.P.								
**** N5	Comune								
***** N6	Provincia (sigla)								
N7	Potenza impegnato (Kw)								
N8	Mq dei locali destinati alla vendita								
 N9	Mq dei locali destinati a magazzino								
**** N10) Mq dei locali destinati altri servizi								
WW N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)								

****	Anno di apertura	· · · · ·							
**** N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero) ;								
***** N4	C.A.P.								
 N5	Comune								
 N6	Provincia (sigla)								
N7	Potenza impegnata (Kw)								
N8	Mq dei locali destinati alla vendita								
N9	Mq dei locali destinati a magazzino								
N10	Mq dei locali destinati altri servizi								
	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)								



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac-cogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie impre se e dei lavoratori autonomi sono stati adottati di versi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bol la di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in que sta logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la ge-

știone della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di cate goria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di que sta procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equipara-te" "UNICO 99 - Società di capitali, enti com-merciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico dello imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella co-

pertina del auestionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubbli-

cazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da auella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di co-municare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

 i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

 i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarle per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste:
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica

azienda;

 il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresi tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria davesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fomiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven-

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di Importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire del la sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

l dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1002

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- i seguenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD34

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in al-to a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;

mezzi di trasporto;

- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 – Società di appitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 – Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inottre, le seguenti informazioni: Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Fabbricazione di protesi dentarie" (codice di attività 33.10.3).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di fabbricazione di protesi dentarie sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attiil diverso questionario predisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a segutto di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va bar-rata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività di-sciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comuni-cazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

se il' questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente può ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione Finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnatare che ha veriato attività. A tallico no segnalare che ha variato attività. A tal fino segnatare che na variato anivira. A fai trine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inottre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" le restanti parti del que codice attività". Le restanti parti del que-stionario non devono essere compilate.

2.3. Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila cadara il soggetto il interessato alla compita-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presiden-te della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, la natu-ra della stessa secondo la seguente codifica:

1: utenza; 2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria ri-spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella pre-

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di protesi dentarie" codice 33.10.3: L. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di apparecchi elettromedicali (comprese parti staccate ed accessori)" codice 33.10.1 per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.
 Il contribuente indicherà, quale attività secondaria: il codice 33.10.1 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informa-zioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in parteci-pazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a do-micilio va, invece, indicato il numero dei lavo-ratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle cionata retribuito. Inottre si fa numero delle giomate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attivià va ricompre-

Ira il personale addetto all'attivià va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale). In particolare indicare:

nei **righi** da **A1** ad **5**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rico A6**, nella prima colonna, il numero

retarivi di 1998; nel **rigo A6**, nella prima colonna, il nume-ro del lavoratori dipendenti a tempo par-ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, deter-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD34

Studi di settore

minato moltiplicando per sei il numoro delle settimane indicato al punto 76 del qua-dro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

sunti con contratto di tormazione e tavoro; nel rigo A7, nella prima colonna il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

delli Divito Islanti di 1770, nel rige AB, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desu-mibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A9, nella prima colonna il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel riao A10, il numero dei collaboratori

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che pre-stano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

del questionario; nel **rigo A11**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da

quelli indicati nel rigo precedente:

nel rigo A12, il numero dei collaboratori
dell'impresa familiare di cui all'articolo 5,
comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge
dell'azienda coniugale non gestita in forma

societaria;

nel rigo A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

nel rigo A14, il numero degli associati in pattecinazione che apportano lavoro pre-

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A15**, il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nel

nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

nel rigo A17, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

ti nel rigo precedente; nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati solarno coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere in-clusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eser-cizio dell'attività ed è predisposto per indica-re i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopie del pre-sente quadro. Per individuare le unità produt-tive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dall'eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel rigo B1, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel rigo B2, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel rigo B3, il codice di avviamento postale; nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità produttiva:

produttiva; nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

so di più contatori sommate le poletize elettriche impegnate; nel **rigo 87**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'esercizio dell'attività; nel **rigo 88**, la superficie complessiva, espressa in matri alcharaterio. nati a laboratorio;

nel rigo B9, barrando la relativa casella, la presenza nel laboratorio di spazi destinati a visite e cure prestate da dentisti e/o odontojatri.

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

dell attività di la data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

nei righi da D1 a D5, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libreto di circolazione.

Ovigmento nel caso di disposibilità di più Ovviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle rela-

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, queili di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice

della strada), mentre nel righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'arricolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel rigo Dó, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso cortieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, tre-

6. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni con-cementi l'attività di produzione e di commercia-lizzazione dei prodotti. In particolare, indicare:

– nel **rigo E1**, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidata a terzi odontotec-nici, la spesa sostenuta per le prestazioni

eseguite da questi; nel **rigo E2**, il **codice 1**, **2** o **3**, se l'attività

svolta è commissionata, rispetitivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque committenti; nel rigo E3, la percentuale dei ricavi provenienti

dal committente principale, in rapporto all'ammontare complessivo dei ricavi dichiarati.

Tipologia clientela

Nei **righi** da **E4** ad **E8**, per ciascuna tipologia di clientela individuata, indicare la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto al ricavi complessivi. Al riguardo, si precisa che i privati devono essere indicati nel rigo E8. Il totale delle percentuali indicate nei righi da E4 ad E8 deve risultare pari a 100.

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro vengono richieste informazioni che consentono di Individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipo di prodotto

nel rigo G1, distintamente per ciascun tipo

nei **rige G1**, distritamente per ciascun tipo di prodotto individuato, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto all'ammontare complessivo dei ricavi dichiarati; nel **rigo G2**, la percentuale dei ricavi con-seguiti per l'attività di riparazione delle pro-tesi, in rapporto all'ammontare complessivo dei ricavi dichiarati. Il totale delle percen-tuali indicate deve risultare pari a 100.

Materiali di consumo

nei **righi** da **G3** a **G12**, distintamente per ciascuna tipologia individuata, la quantità, espressa nelle unità di misura riportate sul questionario, di materiale consumata nel corso del 1998;

Altri elementi specifici

nel **rigo G13**, l'ammontare complessivo della spesa sostenuta per lo smaltimento dei rifiuti speciali;

² Ministero delle Finanze

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD34

Studi di settore

nel **rigo G14**, i costi sostenuti per la parte-cipazione a convegni e/o a corsi di ag-giornamento professionale; nel **rigo G15**, l'ammontare complessivo del premio annuo versato per polizze assicura-tive stipulate a copertura della responsabi-lità civila perso terri:

rive sipulate a copertura della responsabilità civile verso terzi; nel **rigo G16**, nel primo campo, il numero di giornate retribulte relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese adhitate complessivamente per tali lavoratori. debitate complessivamente per tali lavora-tori dall'impresa fomitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipo-logia individuata distinta per classe di costo, il numero dei beni strumentali posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. Si precisa che per la determinazione del valo-re si deve fare riferimento al costo storico (articolo 76 del decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917).

9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 – Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 – Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. În questo quadro sono richiesti i dati contaequiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una

contabilità unica deve indicare i dati contabi-li complessivi, poiché, per esigenze di sem-

plificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte.

l contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di

reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione ab-bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TABELLE DE DACCORDO CON IL MODELLO UNICO 10

	TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999						
	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati	
EL cont.	Quadro RG	Quadro Iti	Quadro RA	Quadro RB	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD
м 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo Interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo Interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, compo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, ∞lonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° compo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1		RB 3, campo 2 - campo 1		RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni dei verificatore;

stabilità

BE MANEATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realià economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certazzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Ĝli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realità territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della signola azien.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, at tentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione 52.46.5 Commercio ai dettaglio di materiali termoidraulici:

TABELLA 1

PROFESSIONISTI

26. 1 2 0 tavorazione e trasformazione del velto piano; 26. 1 5.1 lavorazione e trasformazione del velto cavo; 26. 1 5.2 lavorazione e trasformazione del velto cavo; 26. 1 5.2 lavorazione e trasformazione del velto cavo; 26. 1 5.3 lavorazione e trasformazione del velto cavo; 26. 1 5.3 lavorazione e tavorazione di altro velto (vetro lecinico e industriale per altri lavori). 23. 1 0.3 fabbricazione di protesi dentarie. 23. 1 0.4 fabbricazione di protesi dentarie. 24. 1 0.5 dizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22. 1 0.0 fabricazione di riviste e periodici; 22. 1 0.0 Altre stampe di arii grafiche; 22. 2 0.0 Composizione e totoricistore; 22. 2 0.0 Composizione e totoricistore; 22. 2 0.0 Tariitatura di libri; 20. 2 0.0 Sitratura a freddo; 27. 3 0.0 Sitratura a freddo; 27. 3 0.0 Irariitatura; 27. 3 0.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. 27. 3 0.0 Sitratura di metalli leggeri; 27. 3 0.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. 27. 3 0.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto la esportive. 27. 3 0.0 Sitratura e riparazione di imbarcazioni da diporto la esportive. 27. 3 0.0 Sitratura di metalli metalli manimazione di diporto la esportive. 27. 3 0.0 Sitratura di metalli metalli manimazione di ferro e dell'accialio n.c.a.; produzione di ferro e dell'accialio n.c.a.; pro

21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ordulati e di imbaliaggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di prodotiti cartotecnici; 71.25.0 fabbricazione di alti articoli di carta e cartone n.c.a.

SK22	Servizi veterinari.	52.48.F	Commercio al dettaglio di carte da parati.
05.20.0	CONTRACT VOISINGIT.	\$M15 52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto
SERVI	3	52.48.3	grafia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel
5075 45.31.0	Installazione di impianti elettrici;		leria e argenteria; Riparazione di orologi e di giolelli.
45.33.0 45.34.0	tavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-canitari; Altri lavori di installazione:	54.28 52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento:
	Posa in opera di Infissi in legno o in metallo.	52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
5G88 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.	52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
	Dattilografia e fotocopiatura.	SM29 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
M COMA	AERCIO	\$M30 52 11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
SMII.	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e		
	cornici; Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in		Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
	legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vento piano; Commercio all'ingrosso di ventoi e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e	52.48. 6	Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione.
51. 5 3.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetto piano, vemici e co-	SM35 52.33.1	Erboristerie.
51.54.1	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta);	SM36 51.47.3	Commercio all'ingrosso di libri.
51.54.2	Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori	SM37	Commercia di ingresso di india
51.54.4	per impianti idraulici e di risca damento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in terro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscatalamento, di cottelleria e posateria;	51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e attri prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
52.46.1	Comprescio al detaglio di ferramenta (compresc cassetotti), articoli per il "fai da te" e vetro piano;		Commercia de rigidado de proteira e Cosmerci.
52.46.2 52.46.3	cassetori), articoli per il "tai da te" e vetro piano; Commercio al dettaglio di pitture e vernici; Commercio al dettaglio di articoli igienico-sani-	50.5 0.A 50.50.B	Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE

Studi di settore

TARELIA 9

TABELLA 2						
N MANIFATTURE	\$D10	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali o				
***	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	vista e lenti a contatto.				
5001	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22				
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e				
15.52.0 Fabbricazione di gelati;	e per l'arredamento.	lampade elettriche.				
15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	е рег галеаателю.	SD24				
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12	18.30.8 Confezione di articoli in pelliccia;				
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per p				
		licceria.				
SD02	\$D13					
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	\$D25				
prodotti farinacei simili.	em. 4	18.30.A Preparazione e tintura di pelli;				
SD03	SD14	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.				
15.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cordatura; 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	SD26 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.				
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio laniero;	10.10.0 Contazione di Vasildilo in palle.				
	17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27				
SD04	late;	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artic				
14.11.1 Estrazione di pietre omamentali;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	da correggiaio e selleria.				
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione:	preparazione in gomitoli e matasse;	*****				
 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; 17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	\$D29 26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'ed				
14.13.0 Estrazione di ardesia;	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana petrinata;	zin.				
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;				
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges				
4.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;		e cemento.				
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	\$D16	***				
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	SD32				
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;				
ni: lavori in mosaico:	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macch utensili e operatrici;				
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	stici e ornamentali;	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustio				
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	interna, compresi parti e accessori, manutenzione				
	pavimenti e rivestimenti;	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di				
5D06	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	sporto su strada e ad aeromobili);				
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche				
1007	ENIA	termiche ed altre macchine che producono ener				
i D07 7.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	SD19	meccanica compresi parti e accessori, manutenz				
7.77.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compr				
simili a maglia;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	parti ed accessori, Installazione, manutenzione e				
7.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parazione);				
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;		29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;				
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	\$D20	29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;				
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;				
8.22.1 Confezione di vestiario estemo; 8.23.0 Confezione di biancheria personale;	strutture; 28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciati 29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;				
18.24.1 Confezione di cappelli;	metallo;	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e ap				
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	recchi di sollevamento e movimentazione;				
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico	mento centrale;	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di solle				
lari;	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	mento e movimentazione;				
8.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di				
mento.	28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	non domestico, per la refrigerazione e la ventila:				
DOS	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati; 28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domesti				
9.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	ciatura e lavorazione a sbalzo;	per la refrigerazione e la ventilazione;				
9.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leche:	29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettri				
in gomma;	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automati				
9.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0 Fabbricazione di articoli di cohelleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	per la vendita e la distribuzione (comprese par				
ma e plastica.		accessori, installazione, manutenzione e ripara				
D09	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cemiere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	ne); 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale				
0.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	analoghi;	altro materiale meccanico n.c.a.:				
0.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego genera				
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;				
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura				
nelli;	28.74.2 Produzione di molle;	silvicoltura e la zootecnia;				
0.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura,				
porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	stampate;	silvicoltura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi p				
gno e falegnameria;	28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	ed accessori, installazione, manutenzione e ripo				
0.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	zione);				
20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (c				
bili);	blindate;	presi parti ed accessori, installazione, manutenzio				
20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-	28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	e riparazione);				
ghero;	tallica;	29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e c				
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ge-	28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;	tiere (compresi parti ed accessori, installazione, a				
romobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;	28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	nutenzione e riparazione);				
6.11.2 Fabbricazione di portone e divani; 16.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	tramvie; 28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione				
gozi, ecc.;	metalli e relativi lavori di riparazione.	prodotti alimentari, bevande e tabacco (comp parti ed accessori, installazione, manutenzione a				
6.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;	mediii e rediisi idsoft di fipdidziole.	parazione);				
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	\$D21	29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili:				
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	macchine e di impianti per il tratamento ausilia				
materiale simile.	tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	dei tessili; di macchine per cucire e per maglie				
· ·	apol monanta in active at anomali continuity	and a madeline by coming a bat middle				

9

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-**SK18** 74.20.1 Studi di architettura. (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-razione); 29.54.2 Costruzione e Installazione di macchine e apparec-chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calza-ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la 85, 14.A Attività sanitarie svolte da estettiche; 85, 14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85, 14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85, 14.D Altre attività professionali paramediche indipermienti casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abriparazione); Costruzione di apparecchiature igienicosanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-fi ed accessori, installazione, manutenzione e ripabigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-ticoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, 29.54.3 11 et a occessori, instaliazione, monuterizione e inporrazione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parif ed accessori, installazione, manuterazione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appabevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti **\$K20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza **SK21** 85.13.0 Servizi degli studi adontaiatrici. prevalenza di alcuno. recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e rias SERVIZI **SG31** 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. parazione); Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione). 55.40.3 Bottiglierle ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. SG65 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiomi, case per vacanze; 55.23.6 Altri essercizi alberghieri complementari (compresi i 99.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la SG33 29.56.5 Fabbricazione di inscinazione di indicatine per la la vorazione del legno e materie similari (comprese paril ed occessori, manuenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robat industriali per usi molteplici (comprese paril ed occessori, installazione, manu-93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. 5034 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione di 52.7); informatica: intermatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori eletronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. \$G35 55.30.2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerie a taglio con somministrazione \$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerle, osterie e birrerie con **SD33** 27.4.1.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per **SG67** 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti SG37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. cicielleria e uso industriale. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **5G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. RE PROFESSIONISTI \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-**SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. \$544 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. gegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio-**SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. \$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e implanti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **\$K04**74.11.1 Attività degli studi legali. \$647 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in incleria di contantina, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. SG50 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 43.43.2 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. **\$K06**74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. fomiti da altri soggetti. 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri: 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. O3.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Atività di corriere diverse da quelle postati nazionali. SKOE 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SG58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulates; 55.23.1 Villaggi turistici. SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.8 Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.8 Studi di radiologia e radioserapia.

/0.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SK1774.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

\$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;
51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali,

\$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

da costruzione:

\$674
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

M COMMERCIO

SMOT

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Studi di settore

Ministero delle Finanze

APPENDICE 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingrasso di prodotti della pesca fre-**SM16** 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con- am esercizi; 52.27.4 Commercio al detaglio specializzato di altri prodoti alimentari e bevande. gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e **SM17** 51.21.1 Commercio all'Ingrosso di ceredii e legumi secchi ; 51.21.2 Commercio all'Ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commercibili, potate da semina; 51.39.3 Commercia al Impasso I prodotti affini; 51.39.A Commercia all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercia all'ingrosso di altri prodotti alimentari. \$M02 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di carni: pollame, conigli, non commestibili, patate da sem 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. selvaggina, cacciagione SM03 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso SM18 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. vi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; di tessuti: di tessui; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili compositore si punoi che usoti: 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati Sommercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; Sommercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefonici e televisori, orticoli per illuminazione e materiale elettrico vario; e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stucie, coperte e materas di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetretie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materi di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alitessili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di tessuri e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-mento e calzature. **\$M04** 52.31.0 Farmacie. 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria. **SM05** SM20 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e fomiture per ufficio. 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e SM25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocatioli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati: **5M21** 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti surgelati); 51.32.1 Commercia all'ingrosso di cami fresche; \$M26 51.57.1 Commercio all'Ingresso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrasso di sottoprodotti della lavorazione industriale; 52.43.0 Commercio al destaglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.1 Commercio al destaglio di articoli di pelletteria e da 51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). vlaggio. 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di alte bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di ziccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di iè, cacao, droghe e sperata \$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri **SM27** 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollustallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione schi; 52.25.0 Commercio al dell'aglio di bevande (vini, oli, birra e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero domestico: zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televifi surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco; coseori: sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al detaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al detaglio di strumenti musicali e spar-52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.

SM	07	
	41	

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,

52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e

per maglieria.

52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e biglotteria.

\$M09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

SM10

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

\$M12 52.47.1 Commercio al detaglio di libri nuovi.

SM14

52.24.1 Commercio al detaglio di pane; 52.24.2 Commercio al detaglio di pasticceria e dolciumi; di

TARFUA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le Indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BAR
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENIEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENIEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENIEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD34 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

ati Anagrafici	***************************************	***************	000000000000000000000000000000000000000	******************************
	i		N G	ollure Luritations
PSICNIA Cognome SICÁ	Nome			
XGGETTO CHROCKETION VEISCO DA ESCHA FERCA				
		***********	200000000000000000000000000000000000000	
SALE LOS Vo., Plazzos, Nomero difilizo ICANE	<u> </u>	oo preliseo	Numers	
DECTO MAPLETOI CAP Comunis		landonia.		Per
TIVITA COMPO Describos del'alle del sercical		***************************************		
	rimento loscro; 3 e conferimento pro	ian)		
TEVINA Codition Robbins sufficiel Codition	Incidences and record C	elle a		danzo sul ricord Artigicano
CONDARE ersonale addetto all'attività		and and and	hannes	
PERSONALE			NUMERO	NUMERO GIORNATI
A1 Dirigenti				RETRIBUITE
A2 Quadri		◎		
A3 Impiegati		Dipendenti s tempo piemo		
A4 Operal generici		₹		
A5 Operal specializzati			1. 1	1 1 1 1
A6 Dipendenti a tempo parziale			1 1	1111
A7 Apprendisti				
A8 Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine				
A9 Lavoranti a domicilio				
A10 Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalenten				
A11 Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A	O			
A12 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale				
A13 Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'in				
A14 Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'	Impresa			
A15 Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14 A16 Soci con occupazione prevalente nell'impresa				
A16 Soci con occupazione prevalente nell'impresa A17 Soci diversi da quelli di cui al rigo A16				
A17 Soci diversi da quelli di cui al rigo A16 A18 Amministratori non soci				

	Numero complessivo delle unità produttive \	
Nume	ro progressivo :	000000
B 1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
	C. A. D.	
B4	Сотиле	
B 5	Provincia (sigla)	
B 6	Potenza impegnata (Kw)	
R7	Mq unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività	
100000		
	di cui per laboratorio	
В9	Presenza di spazi destinati a visite e cure prestate da dentisti e/o odontoiatri	
lume	ro progressivo:!	*****
B 1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	*****
B2	Telefono (prefisso, numero)	
	CAP.	
isaaaa	kanangan pangangan mangangan mangangan mangan mangan mangan pangan pangan mangan mangan mangan dan banbanbanba	
B4	Сопиле	
B5	Provincia (sigla)	~~~
B6	Potenza impegnata (Kw)	
	Mq unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività	×
B8	di cui per laboratorio	
B9	Presenza di spazi destinati a visite e cure prestate da dentisti e/o odontolatri	

A CONTRACTOR OF THE PROPERTY O			
	Numero		Portata (q.li)
	300000000000000000000000000000000000000		
	acoscoccog		
			**** 1 · i
	adiomicoliji		
	· . *		
anda dan sa dan dan dan dan dan dan dan dan dan da			ĝiĝiĝi prominominominomi
*	#		
	eseteeseteeseti		
**	. 8		
		Numero	Numero

Prod	uzione e commercializzazione	***********			·
E1	Lavorazione affidata a terzi	: i	: 1		.000
E2	Numero committenti (1 = 1 committente, 2 = da 2 a 5 committenti, 3 = oltre i 5 committenti				
E3	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale		::::::::::::::::::::::::::::::::::::::		%
	TPOLOGIA CLENTEA		% su	i rica	w
E4	Studi adontalatrici		(0000000000000000000000000000000000000	.000000 	%
E5	Strutture sanitarie pubbliche		::::::::::::::::::::::::::::::::::::::		*
56	Poliambulatori, cliniche, case di cura, case di riposo o altre strutture sanitarie private		 		8
E7	Laboratori odontotecnici		1	**************************************	%
E8	Altri		L		8
			1 0	0	4
Elem	enti specifici dell'attività				********
	TIPO DI PRODOTTO	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	% su	yi rican	vi
Gl	Produzione di protesi:				
	- fissa	***************************************	erseseseses t	3000000 1	%
	- mobile		l		%
	- combinata	00000000000000	20000000000000000000000000000000000000	7000000 	%
	- scheletrica	***************************************) 		%
	- ortodontica	***************************************	100000000000 1	1	*
	- provvisoria		t	2000000 1	*
G2	Riparazione di protesi				%
			1 0	0	%
	MATERIALI DI CONSUMO	Quan	tità cons	umaic	**************************************
G3	Resina polimero per protesi fisse gr.	dd.	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	annana Anna	
G4	Resina polimero per protesi mobili Kg.			20000000 aadaaa	1
G5	Ceramica gr.				
G6	Ceramica integrale (senza metallo) gr.			J	J
G7	Gessi, rivestimenti e sabbia Kg.		anamana mbanda		1
G8	Leghe preziose gr.	kaalaal		200000000 	J
G9	Leghe vili gr.				J
G10	Denti artificiali file				1
G11	Compositi da laboratorio gr.			annan. codosc	J
G12	Affachi numero	i Sanakanah	aanaanisisis saalaasadaa		noones Joseph
	ALTRI ELEMENTI SPECFICI	9000000000000	95959999999		
G13	Spesa smaltimento rifiuti speciali			tarana Tarana	.000
G14	Costi per la partecipazione a convegni o corsi di aggiornamento professionale				.000
G15	Assicurazioni R. C. professionali				.000
G16	Lavoro Interinale N. glamate : Spees : 000 metabolis e contributor		L		.000

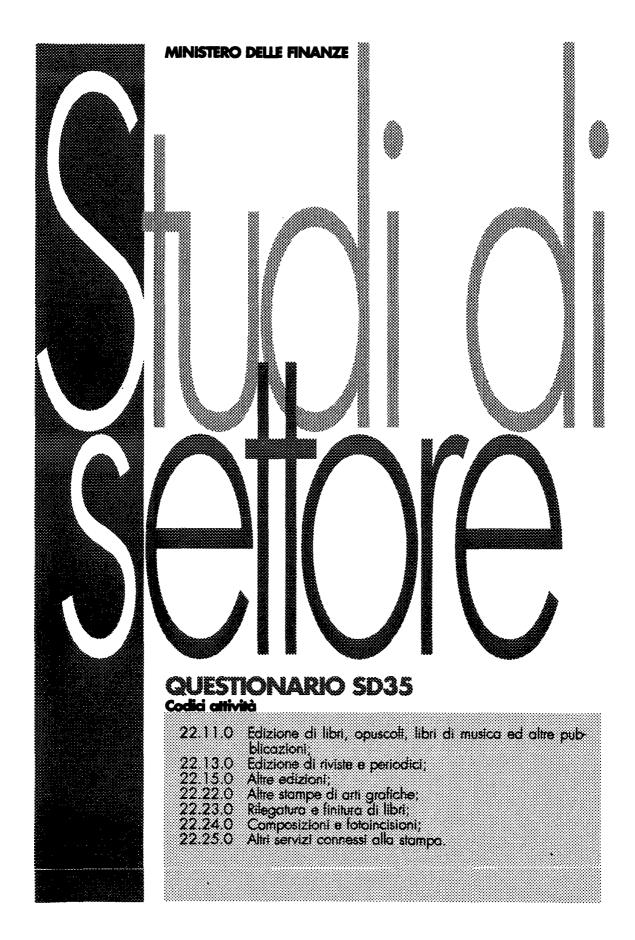
Beni	strumentali	
*****	Numero	
11	Pulitrice	
12	Pressa idraulica	
13	Polimerizzatore	
14	Saldatore con cannello	
		Fino a 1 milione Oltre 1 milione
15	Squadra modelli	
16	Fotopolimerizzante	
17	Vibratore	1 1
		Fino a 2 milioni : Oltre 2 milioni
18	Banco	11 11
19	Сарра	
110	Micromotore	
	Гогно	
112	Rapida	
113	Fresatore	
114	Ultrasuoni	
115	Miscelatore	
116	Vaporiera	
117	Macchina idropneumatica	
118	Doratrice .	
119	Sezionatore di monconi	
120	Pressa fusioni per resina acetolica	
121	Macchina per duplicare	
122	Essiccatori per scheletrati	
	Mashina per olettrolisi	
124	Stampante per termoplastica	
125	Polimerizzatore ortodontico	
126	Microsaldatrice	
127	Parallelometro Targ per ortodonzia linguale	
128	Elettropuntratrice	1.1
		Fino a 5 milioni Otre 5 milioni Otre 15 milioni
129	Fonditrice (non per titanio)	
130	Містовсоріо	
131	Bagno galvanoplastico	
		Fine a 10 millioni Otre 10 millioni Otre 20 millioni
l32	Saldatore a lasor	
133	Macchine per elettrodeposizione	
		Fino a 40 milioni : Oltre 40 milioni
134	Fonditrice per titanio	
35	Macchina per elettroerosione (A.G.C.)	

Elementi contabili

*******	ann contadili		2000000000
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	11111	.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Valore dei beni strumentali Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1 1 1 1 1 1 1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	1 1 1 2 1 1 1	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1 1 1 1	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1 1 4 1 1 1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	**************************************	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma
------	-------

		1



istruzioni generali

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accer-tamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo

utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la ge-

știone della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato !'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire pri-ma di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili atri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 – Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati Inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire Il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quelle riferibile alle altre attività

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'aitività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato Il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven do carattere statistico, possono essere fomiti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'Indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello carraceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei-ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- i seguenti:
 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD35

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

- personale addetto all'attività; unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
- consumi energetici; mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali

elementi contabili

punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio (non contigui alla produzione).

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del contribuente di momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati o UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. parati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica ed altre pubblicazioni;
22.13.0 Edizione di riviste e periodici;

22.15.0 Altre edizioni;
22.22.0 Altre stampe di arti grafiche;
22.23.0 Rilegatura e finitura di libri;
22.24.0 Composizione e fotoincisioni;
22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.

Se il contribuente esercita più attività per le qua-li sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è vita prevalente si inienae i atrivita dalla quale e derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettiva-mente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto

di approvazione, se successivo a quello di pre-sentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate, devono fornire i dati ri-

chiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occo sione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fomito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo preva-lente nel 1998; dovrà, inoltre, essere bar-rata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate

se il questionario relativo all'attività effettimente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la depominazione il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

]: utenza;

2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elen-co delle attività alle quali si riferisce il presente co delle arrività dile quali si riterisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. E possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative

in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Edizioni riviste e pe-riodici", codice 22.13.0: L. 120.000.000;

nadial coalce 22.13.0: L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Altre edizioni" codice 22.15.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser-cizio dell'attività di "Commercio all'ingros-so di libri". codice 51.47.3, non compre-se nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie: il codice 51.47.3 e l'incidenza del 25%; il codice 22.15.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività.
Per individuare il numero dei collaboratori
coordinati e continuativi, degli associati in par-tecipazione e dei soci è necessario far riferi-mento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a mazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei la-voratori a prescindere dalla durata del con-tratto e dalla sussistenza, alla data del 31 di-cembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertan-to, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennalo al 30 giugno

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD35

Studi di settore

e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipen-denti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inol-tre, si fa presente che, in tale quadro, non vantre, si ta presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i
soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge
24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale).

In particolare, indicare:

— nei righi da A1 ad A5, nella prima colonna,
il numero dei lavoratori dipendenti che svoacco, attività a tempo pieno (distintamente

gono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribuite de-sumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel **rigo Aó**, nella prima colonna, il nume ro dei lavoratori dipendenti a tempo par ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, deter-minato moltiplicando per sei il numero del-le settimane indicato al punto 76 del qua-dro SA dei modello 770/99, in iale rigo devono essere anche indicati i dati relativi ai devono essere anche indicati i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel rigo A7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribute, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero
- mine e, nella seconda colonna, il numero
- mine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A10, il numero dei collaboratori coorgingii e continuativi di cui all'articolo
- coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che pre-stano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

- del questionario; nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria: societaria;
- societaria; nel rigo A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel rigo A14, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A15, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della so-

nel **rigo A17**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

soci amministratori, diversi da que il ministratori nel rigo precedente; nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati solitanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere in-clusi nei righi precedenti. Quindi, ad esem-pio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in quesio rigo bensì nei rigo A1.

4. UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eser cizio dell'attività ed è predisposto per indica-re i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Per individuare le unità produtserite dudato. Per intalvadare le sinta produttive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di

esse indicare:

nel campo in alio a sinisira, il numero pro-

nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di te-

- lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel rigo B4, il codice di avviamento postale; nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità
- nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-
- vamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elet-
- triche impegnate; nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla produzione;
- nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semila-
- vorati, attrezzature, ecc.; nel rige BP, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc, comprendendo anche gli spazi coperti con tettole;

nel rigo \$10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'esposizione della merce;
 nel rigo \$11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiticali all'astrati.

ti ad uffici; nel **rigo B12**, la superficie complessiva, nel rigo \$12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garage, box, ecc.); nel rigo \$13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo \$9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettole; nel rigo \$14, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo sella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano re-

si intende l'area così definita nel piano re-

golatore predisposto dall'ente locale; nel **rigo B15**, la superficie, espressa in me-tri quadrati, delle unità locali, contigue all'unità produttiva, destinate all'attività di vendita. Nel caso in cui il contribuente divendia. 14ei caso in cui il confiriouente ar-sponga di unità locali destinate esclusiva-mente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue alle unità produttive, occorre compilare l'apposito quadro "Punti destina-ti all'esercizio esclusivo della vendita al det-taglio (non contigui alla produzione)"

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcu-ni tipi di energia consumata nel corso del 1998.

ni tipi di energia consumata nel corso del 1998.

In particolare, indicare:

nel rigo C1, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri e consumata, espressa in Kwh;

nel rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi;

nel rigo C3, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Ka

sumata, espressa in Kg., nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consu-

mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare indicare:

nei righi da D1 a D5, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo del righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente nel caso di disponibilità di più viamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle rela-

tive portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e dì, dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice del

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD35

Studi di settore

la stradal, mentre nei righi **D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e dl, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.
Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativo e sostitutivi dei sentizi affattuati con mezzi pre

o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi pro-pri, comprendendo tra queste anche quelle so-stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

- mercializzazione dei prodotti.
 In particolare indicare:

 nel rigo E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa; anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa;

 nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi dell'attività.
- dall'attività. Per attività svolta per conto terdall'attività. Per attività svotta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terze imprese (non consumatori finali), indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresì, che si il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi compilare anche i righi E4 ed E5;

nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodot-

ti acquistati già finiti da terzi. Il totale delle percentuali indicate nei righi E1, E2 ed E3 deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

- nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, ri-spettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque commit-tenti. Si precisa che il presente rigo va com-pilato solo se è stato compilato il rigo E2;
- nel **rigo E5**, la percentuale dei ricavi prove-nienti dal committente principale, in rappor-to ai ricavi complessivamente conseguiti. Si precisa che il presente rigo va compilato so-lo se sono stati compilati i righi E2 ed E4;

Lavorazione affidata a terzi

- nel **rige E6**, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo;
- printo, il secondo e/o il rerzo campo, nel **rigo E**7, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclustvamente per il soggetto interessato
 alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998;

- nel **rigo E8**, il numero di agenti e procaccia-tori senza obbligo di esercitare la propria at-tività esclusivamente per il soggetto interessa-to alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con rife-rimento alla data del 31 dicembre 1998;
- nel rigo E9, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle soste-
- nute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **rigo E10**, il numero dei giorni di parte-cipazione a fiere e mostre;

Area di mercato

- nel **rigo E11**, il **codice 1**, **2**, **3**, **4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio nazionale;
- nel **rigo E12**, il **codice 6**, se si effettuano cessioni nel confronti di clientela appartenente a Paesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il **codice 7**, se si effettuano esportazioni in Paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di cessioni vanno compilate ambedue le caselle;

Tipologia clientela

nei **righi** da **E13** ad **E23**, per ciascuna tipo logia di clientela indicata (italiana e/o stra logia di clientela indicata (italiana e/o stra-niera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto al ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della "grande distri-buzione" rientrano gli ipermercati, i supermer-cati e i grandi magazzini, mentre in quello del-la "distribuzione organizzata" rientrano i grup-pi di acquisto, le catene di negozi e l'affilia-zione commerciale (franchising). Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100:

nel **rigo E24**, la percentuale dei ricavi con seguiti per cessioni effettuate nei contronti di clientela appartenente all'U.E. e/o Paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai rica-vi complessivamente derivanti dall'attività;

nel **rigo E25**, la percentuale dei ricavi de-rivanti dalle vendite per via telematica in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materie prime

nei righi da G1 a G8, distintamente per ciascuna tipologia individuata, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto dei materiali di produzione, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili".
 Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Attività prevalente

nei righi da G9 a G13, barrando le relative caselle, il tipo di attività svolta;

Fasi produttive

nei **righi** da **G14** a **G36**, barrando le apposite caselle, le diverse fasi che caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle per conto terzi o affidate a terzi.

Prodotti ottenuti

nei righi da G37 a G70, barrando le rispettive caselle, il tipo di prodotto ottenuto e, per ciascuna delle classi di prodotti elenca te, la percentuale dei ricavi conseguiti, con

riterimento ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a

Altri elementi specifici per le attività editoriali

Editoria libraria

nel rigo G71, il numero dei titoli presenti in catalogo ed in coedizione;

Ripartizione percentuale dei titoli in catalogo ed in coedizione

nei **righi** da **G72** a **G79**, la percentuale dei titoli di cui al rigo **G71**, per ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento al totale dei titoli.

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Periodici e riviste secondo la periodicità

nei **righi** da **G80** a **G85**, per ciascuna ti-pologia individuata, il numero di periodici e riviste secondo la periodicità;

Canali di vendita per l'editoria

nei **righi** da **G86** a **G92**, la percentuale del ricavi conseguiti attraverso i vari canali distributivi elencati, con riferimento ai ricavi

complessivamente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Altri elementi

- nel **rigo G93**, l'ammontare delle spese so-stenute per costi di traduzione; nel **rigo G94**, l'ammontare delle spese so-
- nel **rigo G94**, l'ammontare delle speste so-stenute per l'acquisizione dei diritti d'autore; nel **rigo G95**, l'ammontare dei ricavi deri-vanti dalla vendita di spazi pubblicitari; nel **rigo G96**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla vendita tramite i distributori e/o concessionari di libri e periodici, con riferi-mento ai ricavi complessivamente conseguiti; nel **rigo G97**, in percentuale, l'incidenza delle rese sul tatturato; nel **rigo G98**, nel primo campo, il numero
- delle rese sul tatturato; nel **rige G98**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al per-sonale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "tempora-nei"); nel secondo campo, le spese adde-bitate complessivamente per tali lavoratori

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD35

Studi di settore

dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a tito lo di retribuzione e contribuzione.

9. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, nella prima colonna, il numero complessivo dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. Per i beni individuati nei **righi** da **110** ad **114**, indicare il numero di quelli a un colore, a due colori ed a quattro colori; per rigo 116, indicare il numero di quelle per gran-de formato e di quelle per piccolo formato; per le macchine da stampa serigrafica, individua-te al rigo 117, indicare il numero di quelle manuali, semiautomatiche ed automatiche.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone de aquiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-

ferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenura contabi-lità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ci fini della compilazione del quadro degli ele-menti contabili, devono procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senredatio attribuite ai soci ed agii associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.
Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predata queta deve essere la sociata in bianco.

predetta quota deve essere lasciato in bianco.

11. PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie dei locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale; nel **rigo N2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;

nel **rigo N3**, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;

nel rigo N4, il codice di avviamento po-

stale; nel **rigo N5**, il comune in cui è situata l'unità locale; nel **rigo N5**, la sigla della provincia; nel **rigo N7**, la potenza elettrica comples-sivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate; nel **rigo No**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

espressa in metri quadrati, del locali desir nel **rigo N9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino; nel rigo N10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.); nel rigo N11, il codico 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, al tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata pertanto nei casi in qui l'attività compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a no-ve mesi nell'anno.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Person	e fisiche	Società di perso	ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali	ed equiparati
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro IGI	Gluadro RS	Gluadro KA	Guario Rib
MT	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo Interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20		RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo Interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo Interno	RA 69, campo interno	ŘĎ 21, campo i
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, аштро 2 – сатро 1	№ 56 сатро 2 – сатро 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RS 73 - compo Interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 - compo
M24	RG 28	RF 38	****	****	***	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM			****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER EL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri cggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta-menti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno ag-giornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza per ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elemenți necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, indi-viduando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili conta-bili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, liveldi dzierida (aridamento deila dofinida, tiver-lo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastruture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dai luogo ove la specifica attività è esercitata. A parità di cani alla

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere no-tevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazio-ne finanziaria e degli esperti indicati dalle as-sociazioni di categoria e dagli ordini profes-

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici;

50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

tabella 1

IN PROFESSIONIST

囊	MAN	FATTURE
26	128 5.12.0 5.15.1 5.15.2 5.15.3	Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a softio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec- nico e industriale per altri lavori).
\$ 0	34 3.10.3	Fabbricazione di protesi dentarie.
22222	2.11.0 2.15.0 2.22.0 2.23.0 2.24.0 2.25.0	Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; Edizione di riviste e periodici; Altre edizioni; Altre stampe di arti grafiche; Rilegatura e finitura di libri; Composizione e hotoincisione; Altri servizi connessi alla stampa.
27 27 27 27 27	7.35.0	dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA;
27	7.51.0 7.52.0 7.53.0 7.54.0	Fusione di ghisa; Fusione di acciaio; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi.
SD 35	37 5.12.0	Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive.
SD 36	38 5.12.1	Fabbricazione di mobili metallici.

21.21.0. Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-loggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartoleanici; 70.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.

SK22	Servizi veterinari.	52.48.F	Commercio al dettaglio di carte da parati.
85.20.0	Servizi veletikult.	SM15 52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fato-
SERVIZ	9	52.48.3	
\$G75 45.31.0	Installazione di impianti elettrici;	52.73.0	loria e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.
45.33.0	tavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione;	\$M28 52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-
	Altri kavori di installazione: Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	52.41.2	mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
5G88 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.	52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
	Dattilografia e fotocopiatura.	5M29 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
BE COMM	VERCIO	SM30 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
51.44.3	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici;	SM31	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
51.53.1 51.53.2 51.53.3	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetto piano:	SM32 52.48.6	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
51.53.4 51.53.5	Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro ci e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co-	SM35 52.33.1	Erboristerie.
51.54.1	ion; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta);	SM36 51.47.3	Commercio all'ingrosso di libri.
51.54.4	Commercio all'inigrosso di apparecchi e accessori per impianti idaulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di anticoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e posateria;	SM37 51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri
	reno, ai apparecchi e accessori per impianti tarquici	F) 45 A	prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.

Commercio al dettaglio di ferramenta casselortii, articoli per il fai da te e vetro

ercio al detaglio di pitture e vernici; rercio al detaglio di articoli igienico-sani

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

			TABELLA 2		
# MANE	ATTURE	SD10 17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.
SD01 15.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.21.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	SD22 31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.
15.52.0 15.82.0	Fabbricazione di gelati; Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	SD12	e per l'arredamento.	SD24	Confezione di articoli in pelliccia;
	cazione di prodotti di pasticceria conservati; Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.		Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel- licceria.
\$D02 15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.		Finissaggio dei tessili.	SD25 18.30.A	Preparazione e tintura di pelli;
SD03		SD14 17.12.1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	Preparazione e concia del cuoio.
	Molitura dei cereali; Altre lavorazioni di semi e granaglie.		Filatura della lana cardata e di attre fibre tessili a ta- glio laniero;		Confezione di vestiario in pelle.
SD04	es a les santa		Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi- late;	SD27 19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli
14.11.2	Estrazione di pietre ornamentali; Estrazione di altre pietre da costruzione;		Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;		da correggiaio e selleria.
14.12.2	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; Tessitura di filati tipo lana cardata;	SD29 26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
14.13.0 14.21.0	Estrazione di ardesia; Estrazione di ghiala e sabbia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	zia; Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 14.50.1	Estrazione di argilla e caolino; Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi:	17.60.0	Fabbricazione di maglierie.		Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso e cemento.
	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	SD16 18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
26.70.1 26.70.2	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18			Lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
26.70.3	ni; lavori in mosaico; Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome- stici e omamentali;	29.11.1	utensili e operatrici; Costruzione e installazione di motori a combustione
	cava.		Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;		interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
	Fabbricazione di ricami.		Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	sporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
	Fabbricazione di anticoli di calzetteria a maglia;	SD19 28.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio- ne e riparazione;
	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;	28.12.2	e cancelli metallici; Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
17.74.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna; Fabbricazione di maglieria intima;	6000	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	29.13.0	parazione); Fabbricazione di rubinetti e valvole; Enblicazione di rubinetti e valvole;
18.21.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; Confezione di indumenti da lavoro;	5020 28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di organi di trasmissione; Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.23.0	Confezione di vestiario esterno; Confezione di biancheria personale;	28.21.0	struture; Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2	Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori; Riparazione di fornaci e bruciatori;
	Confezione di cappelli; Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	metallo; Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa- recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3	Confezione di abbigliamento o indumenti partico- lari;	28.30.0	mento centrale; Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
18.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia- mento.	28.40.1	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; Produzione di pezzi di acciato fucinati; Produzione di pazzi di acciato stampati;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio- na:
SD08	Fabbricazione di calzature non in gomma;	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
19.30.3	in gommo; Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom	28.61.0	Trattamento e rivestimento dei metalli; Fabbricazione di articoli di cohelleria e posateria;	24.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
	ma e plastica.	28.63.0	Fabbricazione di utensileria a mano; Fabbricazione di serrature e cerniere;	00.01.5	accessori, installazione, manutenzione e riparazio- ne);
SD09 20.10.0	Taglio, piallatura e trattamento del legno;		Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori analoghi;		Fabbricazione di macchine di impiego generale ed altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica- zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Riparazione di altre macchine di impiego generale; Fabbricazione di trattori agricoli;
	listeriata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan- nelli;		Produzione di filettatura e bulloneria; Produzione di molle;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);		Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;		Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le gno e falegnameria;	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.40.0	Fabbricazione di imballaggi in legno; Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo- bili);	28.75.2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate;	29.51.0	zione); Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com- presi parti ed accessori, installazione, manutenzione
20.52.1	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione dei su- ghero;	28. <i>7</i> 5.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- tallica;	20 52 0	e riparazione); Fabbricazione di macchine da miniera, cava e car-
36.11.1	rabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae- romobili, autoveicoli, navi e treni;		Fabbricazione di armi bianche; Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	27.52.0	tiere (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
	Fabbricazione di poltrone e divani; Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne		tramvie; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi
	gozi, ecc.; Fabbricazione di altri mobili per cucina;	_5., 5.0	metalli e relativi lavori di riparazione.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e il- parazione);
36.14.1	Fabbricazione di altri mobili di legno; Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	\$D21 33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario
•	materiale simile.		tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		del tessili; di macchine per cucire e per maglieria

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-(compresi parii ex control de la control de industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la 74.20.1 Studi di architettura. SKIP

29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-ti ed accessori, installazione, manutenzione e riporezione):

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industria chimiche, petrolchimiche e per trollifare (comprese parti ed accessori, manutenzione e ricorrazione).

e riparazione);
29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle maierie plastiche e della gomma e di altre macchine per impegin speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione per imp

prese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese
parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici
(comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.60.0 Fabbricazione di amni, sistemi d'arma e munizioni;

29.50.0 Fabbricazione di amni, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
36.22.2 I avorazione di pietre preziose e semi

IN PROFESSIONISTI

SKÖ 1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

SKO374.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74,11,1 Attività degli studi legali.

74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti;

74.12.8 Servizi in materia di contabilità, consulenza societa rio, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali;

74.14.2 Consulenze del lavoro.

74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

SK10

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;
85.12.2 Altri studi medici generici;
85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;
85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;
85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

\$K16
70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

SK17
74.20.B Atiività tecniche svoite da periti industriali.

85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da Infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche Indipen-

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

85,13.0 Servizi degli studi odontoiatrici.

SERVIZI

50,20,1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli

\$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

\$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

\$635 55.30.2 Rosiliccerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.

\$G36 55.30.1 Ristoranti, tratrorie, pizzerie, osterie e birrerie con

SG37

55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$639
70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

SG43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

5G46 29,31,2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$G50 45,41.0 Intonacatura;

45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

85.14.1 Laboratori di anglisi cliniche.

55,22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55,23.1 Villaggi turistici.

\$G60
92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

lavorati;
51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali,

metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale do costruzione:

S1.15.0 Intermediari del commercio di mocini, articoli per la casa e ferromenta;
 S1.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicoe), di calzature e di articoli in cuolo;
 S1.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

SG62

55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

SCAS 55.23.4 Affiracamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi

72.10.0 Consulenza per installazione di ekaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di

informatica;

residences).

romatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Sarvizi di telematica, robotica, eidomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

\$667 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

60.25.0 Trasporto di merci su strada.

\$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;

45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-

45.21.0 Lavori generali di costruzione di editici e lavori di imgegneria civile;
 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di assature di tetti di edifici;
 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione di autostrade, strade, campi di aviazione di autostrade, strade, campi di aviazione.

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

\$G70 74.70.1 Servizi di pulizia.

\$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

SG72

60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi;

60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
 3.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
 3.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 53.40.2 Intermediari dei trasporti;
 4.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio

\$674
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 taboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

COMMERCIO

SMOT

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

APPENDICE

Studi di settore

Ministero delle Finanze

\$M07
52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;
52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.

\$2.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
\$2.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e bigiotteria.

\$409
50.10.0 Commercio di autoveicoli;
50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per moiocicii e ciclornotori.

\$M14
52.24.1 Commercio al detiaglio di pane;
52.24.2 Commercio al detiaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SM12 52.47.1 Commercio al detaglio di libri nuovi.

14/11/195	ero delle i iliditze		Mr. v. Wilder		
52 11 4	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in	SM16		51.39.1	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre-
	altri esercizi; Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot-		Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.	51.39.2	schi; Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-
	ti alimentari e bevande.	SM17	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	51.39.3	gelati, surgelati, conservati, secchi; Commercio all'Ingrosso di conserve alimentari e
SM02 52.22.1	Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-	51.21.1	Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ; Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi	51.39.A	prodotti affini; Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste
52.22.2	ne, ovine e caprine; Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.	51.37.1	non commestibili, patate da semina; Commercio all'ingrosso di caffè.	51.39.B	alimentari ed altri prodotti da cereali; Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
	savaggina, cacalagiana.	SM18		SM22	
SMO3	Commente el demonte embolante e contracta fina		Commercio all'ingrosso di fiori e piante;	51.43.1	Commercio all'ingrosso di elettrodomestici;
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;	51.23.1	Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia- gione, selvaggina e altri volatili vivi;		Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi- vi;
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;	51.23.2	Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.		Commercio all'ingrosso di supporti audio-video infor- matici (dischi, nastri e altri supporti);
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;	SM19	Commercia all'ingrassa di terruti	51.43.4	Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te- lefonici e televisivi;
52.62.4	Commercio al dell'aglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.41.2	Commercio all'ingrosso di tessuti; Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	51.43.5	Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
52.62.5	Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;	51.41.3	e passamaneria; Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa	51.43.A	Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo
52.62.6	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;		(comprest tappeti, tende, studie, coperte e materas- si);		mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra- dioeletrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina-
52.62.7	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.41.A	Commercia all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili;	51.44.1	zione e materiale elettrico vario; Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;
52.63.3	di altri articoli n.c.a.; Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-	51.41.B	Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di vuta e simili;	51.44.2 51.44.5	Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli
52.63.4	mentari e bevande; Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu-	51.42.1	Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso		di porcellane e di vetro, di carte da parati; Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate-
52.63.5	ti e articoli di abbigliamento; Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.3	Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili;		riale; Commercio all'ingrosso di coitelleria e posateria.
SM04		52.42.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-	SM24	Commercia di ingresso di commercia di possiona.
52.31.0	Farmacie.		mento e calzature.		Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli
SM05		SM20			di cartoleria.
52.42.1	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;	52.47.3	 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 	SM25	
32.42.2	Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati:		odioloid o formore per entere.	51.47.6	Commercio all'ingrosso di giocattoli;
52.42.3	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;	SM21 51.31.0	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e	51.47.7	Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).
52.42.6	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti		surgelati); Commercio all'ingrosso di cami fresche;	SM26	
52.43.1	e cravatte; Commercio al dettaglio di calzature e accessori,	51.32.2	Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge	51.57.1	Commercio all'ingrosso di rottami metallici;
	pellami; Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da	51.32.3	late; Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria;		Commercio all'ingresso di sottoprodotti della lavora- zione industriale;
	viaggio.	51.33.1	Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova;	51.57.3	Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
SM06		51.33.2	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;	****	
52.44.2	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri- stallerie e vasellame;	51.34.1	Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; Commercio all'ingrosso di altre bevande;	SM27 52.21.0	Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
52.44.3	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione	51.36.1	Commercio all'ingrosso di zucchero;	52.23.0	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-
52.44.5	e materiale elettrico vario; Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso		Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spe-	52.25.0	schi; Commercio al detaglio di bevande (vini, oli, birra ad alta basanda):
52.45.1	domestico; Commercio al dettaglio di elettrodomestici; Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-	51.38.1	zie; Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot	52.27.1	ed altre bevande); Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero
	sori, giradischi e registratori;	51.38.2	ti surgelati; Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot	52.27.2	caseari; Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili;
52.45.3 52.45.4	Commercio al dettaglio di dischi e nastri; Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-		ti alimentari, bevande e tabacco;	52.27.3	Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
52.45.5	titi; Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.				

TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busto: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cilià da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BAR	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	Bari
REGIONE ABRUZZO	651 0 0	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BAR
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

A13 Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa

A14 Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa

A15 Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14

A16 Soci con occupazione prevalente nell'impresa A17 Soci diversi da quelli di cui al rigo A16

A18 Amministratori non soci

 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

odlar košle NA		Pice Giu	ver Adden
RSONA Copuma SECA	None ·		
OGGETTO Decompanion VERSO DA RSONA FISICA			

SMICEO VIO, PREEST, PARNINYS CARGO KCALE IDRIEZZO SMIPLETCH CAF CERTURIN	ebalores profitat	Murraeco	
DAPLETC) CAP Comune			Provi
TIVITAL COMES COMPANIO SEPTEMBER			***
ERCITATA	georg, 3 ± contentments producti)		Artigione
		odina	includences soil riccord
TIVER CONTROL	Accelerated any access of	**************************************	prometries to the equal
ersonale addetto all'attività		*****************	e
PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATI RETRIBUITE
A1 Dirigenti			REIREOITE
wi Anifon			Janaharaharaharahar
ناحات ۵۰	₩ 6	- 33	g G
A2 Quodri	c temp	,	
A3 Impiegati	u tempo pies		
A3 Impiegati A4 Operal generici	a tempo pieno	!	
A3 Impiegati	a tempo pieno		
A3 Impiegati A4 Operal generici	a tempo pieno		
A3 Impiegati A4 Operal generia A5 Operal specializzati	a tempo piemo	1 1	
A3 Impiegati A4 Operal generici A5 Operal specializzati A6 Dipendenti a tempo parziale	a tempo piero		
A3 Impiegati A4 Operal generia A5 Operal specializzati A6 Dipendenti a tempo parziale A7 Apprendisti A8 Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine	a tempo piemo		
A3 Impiegati A4 Operal generia A5 Operal specializzati A6 Dipendenti a tempo parziale A7 Apprendisti A8 Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine	tempo pieno		

	Numero complessivo delle unità produttive :	}!
lumer	ro progressivo :	***************************************
B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	CAP.	
B4	Сотиле	
B 5	Provincia (sigla)	
Bó	Potenza impegnata (Kw)	
B7	Mq dei locali destinati alla produzione	
B8	Mq dei locali destinati a magazzino	
89	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione	
B11	Mq dei locali destinati ad uffici	
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi	
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
	VENDITA (locali contigui alla produzione)	
B15	Mq dei locali destinati alla vendita	
 Jumer	ro progressivo (:	······
	Telefono (prefisso, numero)	
	C.A.P.	
B4	Comune	
B5	Provincia (sigla)	
	Potenza impegnata (Kw)	1.1.1.1
B7	Mq dei locali destinati alla produzione	. i i i i
 B8	Mq dei locali destinati a magazzino	
	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
B10		
B11	Mq dei locali destinati ad uffici	
812	Mq dei locali destinati ad altri servizi	
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
B14		
	VENDITA (locali contigui alla produzione)	
814	Mq dei locali destinati alla vendita	

Consumi energetici	
C1 Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	
CO C 144	
C2 Gus jmcj	
C3 (Gas liquido (Kg)	
(C4 (C400)0 (G.II)	000000000000000000000000000000000000000

Mozz	di	tras	port	0
CONTRACTOR				

	*******************************	************	***************************************
Tipo	Numero		Portate (q.li)
D1 Autovetture	88 8		
	ด้วีรียงของในกระเรียกเล่		
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	\$\$		3333
SA 19 destruction point in deposit for presentations	Barrielander i S		888
	kilo on rannana and an		Barrier and properties and proceeding
D3 (Autocarri	₩ #		
D4 Motoveicoli per trasporto promiscuo	ĝi . ŝ		
	dilice contract de la discessión de la d		BBBBcccciticocolococlicocolBb
00 mg (141	andriana and an		ეგებენები რომორის ინიორის მირის გად. 1965-196
Motocarri	SS S		
		900000000000000000000000000000000000000	
D6 Spese per servizi integrativi o sostitutivi del mezzi propri	3	¥	
Minimum and the second	***************************************	and the same of t	

Produzione e commercializzazione % sui ricavi E1 Produzione conto proprio E2 Produzione conto terzi E3 Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi 1 0 0 PRODUZIONE CONTO TERZI E4 Numero committenti: (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti) (compilare solo in presenza di E2) E5 Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI .000 EXTRA U.E. 000 E7 Agenti e rappresentanti esclusivi (numero) E8 Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero) E9 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza .000 E10 Numero di giorni di pariecipazione a fiere e mosire AREA DI MERCATO E11 Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia E12 Internazionale: 6 = U.E.; 7 = extra U.E. TIPOLOGIA CLIENTELA % sui ricarvi E13 Industria E14 Artigiani E15 Grande distribuzione E16 Distribuzione organizzata E17 Hard discount E18 Commercianti all'ingrosso E19 Commercianti al dettaglio E20 Enti pubblici **E21** Enti privati E22 Privati % E23 Altri 1 0 0 % E24 Export e cessioni intracomunitarie % E25 Vendite per via telematica

lem.	enti specifici dell'attivit	à						M	ODELLO SD3
00000000				***************	***************************************		*************		***************************************
Q.	MATERIE PRIME	Applies V	i 24	er er	1 44	200 may 1800	300 40 6880	2707	lele degli acquisti
y we.	Carta e cartone	1 7084 11686 3	188	848.818.5 Y	1981 - 19 8 8 81		5-23-23-325-329 .	ar Berebe	%
G2	Altri supporti da stampa	22 SECONO 1800 PRO PARTO - 1	Providence :	9891 48 BC	2991 Mark	er o Lakterskers	88) en 12	area San ba	
G3	Colia Session session	5 760 (3006) C (300)			Military neembers	0.0000000000000000000000000000000000000		gan Dag to	%
G4	Supporti informatici per l'editoria					158 973879814		รสายกับเลยน้ำ	8
G5	Inchiostro e vernici								. %
G6	Pelle o altro materiale di rivestime	ento	PM 2525 - 3.31.						, , , ,
G7	Pellicole/acetati/supporti da incis	Assession in the Adams	40°03' 68893460			230 400 E 140000	50st - 0.8866017088		8
G8	Aliro	45.66 (F. 1907)		1997/999	endere da n	83801939J. JAW	est - Stâr erthreit.		·
								1 (0 8
	ATTIVITÀ PREVALENTE			19.000 88.00					National Francis
G9	Editoria	m8800mm8068 - \$68	BBB SEC NE	H 15.148884 H 17.183848	38.802°92'98'05': -	.005888686946888		odasdo 386. atiliti	
	Prestampa	3587333834736 1134	A governor	40080878787.00	8885 D8801885 D8	ar ar sasa	ner sag en	BUUSHERY RAPER	
838 o			300000000 acc	1884 - 1520.	36 sw -	35 - 34.250 feb. 1	. 6000 30000	u unitation	
ire:	·	ilika misukan di di	Q0W	2000-000 um s	se. 89s. Bu (4680a)		1 (600°00000)	o 1804) - 486	
lood (1966)	Militar deservires anticipales de Maria cara i interiora	. 8,48864 186460	a 19500 st (1 8 480)	- 486A8A	11.00 as 24.	estrocultà filtre	J. 1888 - J. 1884 -	1867 - 1888 (1880) (187	
613	Legatoria e finitura	- X085 M886 X 375 0 X 31 X 32	Ostatoriambolista, kr	S (6880) (888)	9800×3880,880.	Sta 30-000 Problem	038503730338	57/2002/88867886	
	FASI PRODUITIVE			4.5000000000000000000000000000000000000				Conto terri	26 456U8ET BUBBEUR
							Conto proprio Produzione Interno	Produzione interna	Affidate a terzi
G14	Progettazione editoriale			50000000 210000000000	wholes technique	.000056060 064 000666			
G15	Progettazione grafica		ones reasons or some words sometimes and the sometimes will	sud houddooddoodhuad h		: black to total discrete and			
G16	Redazione	Sciences used Stor Scientific (1995)	.3883387384546588444	***************************************	3000-2000	Control deservations			
G17	Fotocomposizione		10000000000000000000000000000000000000		95.14.00000,0000000000	BE 14841 AND 1884 BE 1488			
G18	Fotolitografia		300000000000000000000000000000000000000	350,500,000,000,000	3,71875,000,000				
G19	Fotoincisione			20-4 P	#9859#(NO.88				
G20	Fotoincisione all'acquaforte	1806 1806 1807 1707 1707 1807 1808 1808 1808 1808	20000000000000000000000000000000000000	46C46F10F1510888	888077080 45448				
G21	Stampa tipografica		Janes (1900) (Santana)	8666646666		908880.800			
ed ideodi	Stampa flessografica	\$5.17586. Galdaariosas jarayarida		.48.833.236.8885	100000000000000000000000000000000000000	800000000000000000000000000000000000000			
(308)3	Stampa tampografica e a caldo	001204000000000000000000000000000000000	3000 L/10 / 10 00 00 L/10	J. 350 3 40 80 57 5 8 4 4	9797985889858859	38797°98888888830			
		V-0000 : 1000 - 4600 XX 000000	DOPNIAL HARMANIA		27947(2)203(2)2034	MARKER PERSONA			
8 380 3	Stampa offset			8980.63463860		H88883000 198688			
000000	900000000000000000000000000000000000000	1000 × 100 ×			70000000000000				
500000000	Stampa rotocalco	NAMES OF THE STREET, S	200003630000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000	100-100-00-00-00-00-00-00-00-00-00-00-00	823003883888333			
G27	Stampa digitale		100500000000000000000000000000000000000	\$15000000000000000000000000000000000000	¥3000000000000000000000000000000000000	\$2500014000000000000000000000000000000000			
G28	Stampa serigrafica	000000000000000000000000000000000000000	80898630888876 TV608	65/166661000648600	000000000000000000000000000000000000000	18CC/18C88-86-86-68-6			
G29	Legatoria e finitura		030000000000000000000000000000000000000			987999888A			
G30	Imballaggio e confezionamento		5,200000,000,000	766997066661708816	89-8879800000000	40000-00000000000000000000000000000000			
G31	Microfilmatura e/o microarchivia	tura		Cigologic tradetatakan Cigologic tradetatakan		tinaalikkii too kaasaa saasaasa.			
G32	Lavorazione e finitura di carta o c	cartone stampato	nesse, en responsable de la la companya de la la la companya de la	-, -,,,,,,,,,-		er en presidente de la companya de La companya de la co			
G33	Lavorazione e finitura di altri supp	porti da stampa	400000000000000000000000000000000000000		outo 1900 909669993				***********

	enti specifici dell'attività (segue) MODELLO SI
	Attività per la vendita Carte proprio Carte proprio Carte producione Producione Interna interna
œu.	Promozione
888888S	<u> </u>
G35	Distribuzione
G36	Gestione del magazzino
	MARATI ATTENUT FIA I MARATI
	PRODOTTI OTTENUTI E/O LAVORATI % sai ricori
G37	Editoriali :
G38	Libri
G39	Riviste e periodici
G40	Prodotti multimediali, telematici, informatici
G41	Commerciali : , %
G42	Agende
388888	Biglietti da visita
G44	Buste
G45	Formulari commerciali
G46	Inviti/cortoncini
	Lettere
#68666 <u>(</u>	and the control of th
G48	Etichette e cartellini
G49	Pubblicheri ; ; %
G50	Calendari
ususesi)	Cartoline
(8) (8) (8) (8)	
G52	Cataloghi
G53	Manifesti
G54	Opusoli
0000000	Volantini
8888888	80000000000000000000000000000000000000
G56	Prodotti della prestampa
G57	Matrici fotopolimeriche
G58	Matrici di gomma
000000	Matrici di zinco e metalliche
888888	Santananan and a santanan and a san
G60	Forme flessografiche
G61	Forme serigrafiche
G62	Fotoliti e prove di stampa
	Progetto grafico
G64	Altri prodotti
365	Carte da gioco
	Carte geografiche e mappe
000000	
(M) (M) (M) (M)	Microfilm
348	Riproduzioni artistiche
G69	Astucci
101000	Altro
9/V	AIRO
	100 %

MODELLO SD35 Elementi specifici dell'attività (segue) ALTRI ELEMENTI SPECIFICI PER LE ATTIVITÀ EDITORIALI Editoria libraria G71 Numero titoli presenti in catalogo ed in Coedizione Ripartizione percentuale del titoli in catalogo ed in Coedizione G72 Saggistica G73 Professionale/manualistica 8 G74 Libri di altra varia % G75 Libri di scolastica G76 Libri di parascolastica % G77 Libri per ragazzi 8 G78 Grandi opere % G79 Periodici % 1 0 0 % Periodici e riviste secondo la periodicità numero G80 Settimanale **G81** Quindicinale G82 Mensile G83 Bimestrale, trimestrale, quadrimestrale, semestrale G84 Annuale G85 Altra periodicità Canali di vendite per l'editoria % sui ricavi G86 Edicola 8 G87 Libreria G88 Remainders % G89 Grande distribuzione/distribuzione organizzata % G90 Vendita rateale % G91 Vendita per corrispondenza % G92 Altro 8 1 0 0 Altri elementi G93 Costi di traduzione .000 G94 Costi per diritti d'autore .000 G95 Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari .000 G96 Ricavi derivanti dalla vendita tramite distributori e/o concessionari di libri e periodici % G97 Incidenza rese sul fatturato % di gi per engri Tabulari e constituti G98 Lavoro interinale N. giomate .000

Beni strumentali

***************************************			***************************************	•••••	
		Numero			
II	Computer e workstation grafiche	. i. l			
12	Fotounità	i 1			
13	Scanner				
	Bromografo per incisione				
15	Sviluppatrice per lastre				
 6	Sviluppatrice per pellicole				
	Macchine da stampa fipografica				
	<u> </u>				
 8	Macchine per stampa flessografica				
) 19	Macchine per stampa tampografica				
			dicui a 1 colon	e di cui a 2 colori	di cui a 4 colori
110	Macchine da stampa offset piane				
111	Macchine roto-affset fino a 35 X 50		1 1	1	1.1.
iī2	Macchine roto-offset 50 X 70		1.1.		ii
113	Macchine roto-offset 70 X 100	**************************************		1 1	1 1
114	Macchine roto-offset 100 X 140 ed oltre		1 1		: 1
115	Macchine per stampa rotocalco	: 1			
	2 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		di cui per grande	o formato di cui p	er piccolo formato
114	Macchine da stampa digitale				
	Average of surple again.		manuali	semiautomatiche	automatiche
	Macchine da stampa serigrafica		IIIII		
				1 .	
118	Macchine plastificatrici				
119	Macchine accopiatrici/accovallatrici				
120	Piegatrici				
121	Tagliacarte				
122	Cucitrici				
123	Rilegatrici				
124	<u>Torchi</u>				
125	Camera oscura				
126	Fustellatrice				
*********	***************************************	*********************	****************	******************	************************

Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semikavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	.000
M11	Valore dei beni strumentali	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	.000
M21	di cui per oneri finanziari	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere aj e bj dell'art. 53 del TUIR	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	.000

	Num	ero complessivo dei locali :
lumer	o progressivo ::	
NI	Anno di apertura	
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	C.A.P.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	:
N7	Potenza impegnata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
NIO	Mq dei locali destinati altri servizi	
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3	≈ fino a 9 mesi)
-	e progressive (:	
NI	Anno di apertura	
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	C.A.P.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenza impegnata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	1.1:3
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	\$ 1 1 · 1
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3	= fino a 9 mesi)
lumer	o progressivo t	
NI	Anno di apertura	1.1.4
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAR	
N5	Comune	
Nó	Provincia (sigla)	.1.
N7	Potenza impegnata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
NIO	Mq dei locali destinati altri servizi	
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3	= fino a 9 mesi)



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 ai termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del iesio unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copetina del questionario

pertina del questionario.
La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non con gulla presentatione della presentatione d

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella iabella 1 i contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di co-municare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un im-prenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha an-cora iniziato l'attività produttiva previ-sta dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizza zioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la pro-duzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giu-gno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol:
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusi-vamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto-scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimen-sioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza

avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

٤

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.al, bl e cl del D.Lgs. n. 241 del 1997:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. al del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. bl. del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD36

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
- consumi energetici;
- mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali
- elementi contabili

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionamomento deila presentazione dei questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va
compilato soltanto dai soggetti diversi dalle
persone fisiche, riportandovi lo stesso codice
che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNI-CO 99 - Enti non commerciali ed equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

- 27.21.9 Fabbricazione di tubi di ghisa;

- 27.31.0 Stiratura a freddo;

- 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri;

- 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo;

- 27.34.0 Trafilatura;

- 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciato n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA;

- 27.51.0 Fusione di ghisa;

- 27.53.0 Fusione di metalli leggeri;

- 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario

dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questionario

I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fornire i dați richiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività discipli-nata dall'articolo 35, del decreto del Presi-dente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fomito con il que-

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che:

* se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice attività"

se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio riceyuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere

se il questionario relativo all'attività effettiva mente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo com-pilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmes-so dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha va-riato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita MA, il cognome e nome o la denominazione, il domicillo fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1 : utenza; 2 : conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elen-co delle attività alle quali si riferisce il presente co delle attività dile quali si l'iterisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, in dicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuen-te si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-

te esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella preva-

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fusione di ghisa", codice 27.51.0: L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fusione di acciaio", co
- dice 27.52.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;
- presente questionario: L. 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico", codice 52.44.5, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente Indicherà quali attività seconda-rie: il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 27.52.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riterimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i la-voranti a domicilio va, invece, indicato il nu-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD36**

Studi di settore

mero dei lavoratori a prescindere dalla duraria del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavo-ro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al contratio a tempo parzate dal 1 gennato di 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quando della contrata di la testi alle testi i in tale quando della contrata di la testi alle testi i in tale quando della contrata di la testi alle testi i in tale quando della contrata di la testi alle testi alle testi di contrata di la testi alle testi della contrata di la testi alle testi alle testi di la testi di la testi della contrata di la testi della contrata di la testi alle testi alle testi della contrata di la testi della contrata di la c dro, non vanno indicati gli associati in parte-cipazione ed i soci che apportano esclusiva-

mente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro inte-

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **A1** ad **A5**, nella prima colonnei igni da Ai da Ab, riella printa color-na, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distinta-mente per qualifica) e, nella seconda co-lonna, il numero complessivo delle giorna-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo Ab, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dicendenti a tempo parziale

- dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determina-to moltiplicando per sei il numero delle setti-mane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavo-rattori dipendenti a tempo porzigle assunti
- ratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero de gli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero com plessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settirnane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desu-mibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel **rigo A9**, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate re-tribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel **rigo** A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A11, il numero dei collaborato-ri coordinati e continuativi di cui all'arti-colo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, di-versi da quelli indicati nel rigo prece-
- nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria
- nel **rigo A13**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diver-si da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

- nel **rigo A14**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A15, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della so-

nel **rigo A17**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A18**, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati solianto coloro che svolgono attività di amministratore che non possi no attività di amministratore che non pos-sono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A?

4. UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eser-cizio dell'attività ed è predisposto per indica-re i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopie del pre-sente quadro. Per individuare le unità produt-tive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive de-ve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di

esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;

nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B4**, il comune in cui è situata l'unità

- nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-
- triche impegnate; nel **rigo 57**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla produzione;

nel rigo BS, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del locali desti-nati a magazzino di materie prime, semila-vorati, attrezzature, ecc.,
 nel rigo B9, la superficie complessiva, espres-

sa in metri quadrati, degli spazi all'aperto de stinati a magazzino di materie prime, semila-

vorati, attrezzature, ecc., comprendendo an-che gli spazi coperti con tettole; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati all'esposizione della merce; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-ti ad uffici;

nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, ga-

gni precedenti (ad esempio, spogliatoi, garage, box, ecc.); nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati ai servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie; nel **rigo B14**, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (greg attrezzata). barrando l'apposita ca

(area attrezzata), barrando l'apposita ca-sella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale.

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1998. In particolare, indicare:

- nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica pro-

dotta con impianti propri, espressa in Kwh; nel **rigo C2**, la quantità di gas consumata,

espressa in metri cubi:

nel rigo C3, la quantità di gas liquido con-

sumata, espressa in Kg; nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consu-mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione; nel **rigo C5**, la quantità di coke metallurgi-

co consumata, espressa in quintali; nel **rigo Có**, la quantità di ossigeno consu-

mata, espressa in metri cubi.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

nei righi da D1 a D5, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle reladovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indi-care nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettiva-mente, quelli di cui alle lettere a), c) e d),

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD36

Studi di settore

dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e dì, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.
Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi pro-

o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle so-stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

In particolare, indicare:

nel **rigo E1**, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente conse-guiti. Per attività svolta in conto proprio si in-tende quella effettuata, in assenza di com-missione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avva-

- unità produitive dei impresa, anche avva-lendosi di terzi estemi all'impresa; nel **rigo E2**, la percentuale dei ricavi deri-vanti da attività svolte per conto terzi in rap-porto ai ricavi complessivamente consegui-ti. Per attività svolta per conto terzi si inten-de quella effettuata su commissione di terze imprese (non consumatori finali), indipen-dentemente dalla provenienza del materiade utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresi, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi compilare anche i ri-ghi E4 ed E5;
- gni E4 ea E3, nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati già finiti da terzi, in rapporto ai ri-cavi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate E1 ad E3, deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

- nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, rispettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cin-que committenti. Si precisa che il pre-sente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo E2; nel **rigo E5**, la percentuale dei ricavi pro-venienti dal committente principale in rap-
- porto ai ricavi complessivamente consegui-ti. Questo dato va indicato solo se sono sta-ti compilati i righi E2 ed E4;

Lavorazione affidata a terzi

- nel rigo E6, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unio nei Unione Europea o ai ai ruori deii Unione ne Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel **rigo E7**, il numero di agenti e procac-ciatori con obbligo di esercitare la propria

attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandata

(cosiddetti rappresentanti monomanaarri), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel **rigo E8**, il numero di agenti e procacciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionatio desiddetti reportesentanti disciddetti reportesentanti divisione.

nario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel **rige E9**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, ai cui all'africolo 74, comma 2, dei l'Uik, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **rigo E10**, il numero dei giorni di partecipazione a fiere, mostre, dimostrazioni e

convention;

Area di mercato

nel **rigo E11**, iì **codice 1**, **2**, **3**, **4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera ccincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio nazionale;

Tipologia clientela

nei righi da E12 ad E18, per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi consegui-ti in rapporto al ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

nel rigo E19, la percentuale dei ricavi conseguiti per esportazioni effettuate nei confronti di clientela appartenente ai Paesi membri dell'OCSE (Organizzazione di Cooperazione e di Sviluppo Economico) e/o a Paesi al di fuori di detta Organizzazione di confronti zione, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti.

mente conseguiti.
Al riguardo, si precisa che i Paesi membri dell'OCSE, sono i seguenti: Australia, Austria, Belgio, Canada, Corea del Sud, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Islanda, Lussemburgo, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Turchia, Ungheria; nel rigo E20, la percentuale dei ricavi derivanti da vendite realizzate per via telematica in rapporto di ricavi complessivi.

matica in rapporto ai ricavi complessivi.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materiali di produzione

nei **righi** da **G1** a **G3**, la percentuale di ac quisti, per ciascuna tipologia di materiali di produzione individuata, in rapporto al tota-le degli acquisti effettuati. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Materie prime

nei **righ**i da **G4** a **G16**, per ciascuna delle tipologle individuate, nella prima colonna la quantità (espressa in quintali) delle materie prime acquistate utilizzate nella lavorazione; nella seconda colonna, la quantità (espressa in quintali) delle materie prime utilizzate nella lavorazione fornite da terzi;

Fasi della lavorazione

nei **righi** da **G17** a **G46**, barrando le rispettive caselle, le diverse fasi della lavorazione che caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle svolte per conto terzi o affidate a terzi.

Al riguardo, si precisa che:

la voce al rigo G17, comprende anche le fasi dello studio del modello, del posizionamento del canale di colata e del posizionamento e dimensionamento delle materozze;

rerozze; la voce al rigo G20, comprende anche le fasi della formatura in terra, della formatura in sabbia/silicato, della formatura a guscio, dell'hot box e del cold box; la voce al rigo G22, comprende anche le fasi della formatura menuale, della formatura meccanica, della formatura in terra,

della formatura in sabbia-cemento e della formatura a guscio (Shell-Molding); la voce al rigo G2b, comprende anche le fasi della formatura con modello in polisterene, della formatura a cera persa, della formatura con sistema Plycast, della formatura con sistema plycast. tura con sistema Mercast, della formatura

lard con sistema Shaw; la voce al rigo G31, comprende anche le fasi della fusione e della profilatura; la voce al rigo G40, comprende anche la tempra, il rinvenimento, la ricottura, la stagionatura, la normalizzazione e la cemen-

lazione, la voce al rigo G42, comprende anche le fasi del controllo delle caratteristiche chimicofisiche dell'oggetto (per rinvenimento metallico: placcatura, elettrodeposito, immersione, a spruzzo, da vapori; per rinvenimento non metallico: per reazione chimica, ossidazione, fosfatazione, cromatazio-ne, ossidazione anodica) e del metodo at-tivo (anodici e catodici: zincatura, appli-cazione in superficie di magnesio, ecc.; pulitura della superficie meccanica e chimica, bagni);

la voce al rigo G43, comprende anche le fasi della plastificazione, della smaltatura e della laccatura);

Altri elementi specifici

- nel rigo G47, l'ammontare delle spese sostenute per l'acquisto di materiale utilizzato per la "pallettizzazione" e l'imballaggio; nel **rigo G48**, l'ammontare delle spese so-stenute in ottemperanza alle normative am-
- nel **rigo G49**, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione sti-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD36

Studi di settore

pulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi derivante dall'attività svolta, nonchè di quelle per futo e incendio. Al riguardo, si precisa che non vanno indicati i premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge riguardanti gli infortuni sul lavoro per il titolare di Il personale dipendente; nel rigo G50, l'ammontare delle spese sostenute per la sicurezza e vigilanza degli

stenute per la sicurezza e vigilanza degli

nel **rigo G51**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al per-sonale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "tempo-ranei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavora-tori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

9. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna ti-pologia individuaia, nella prima colonna (ri-ghi da 11 ad 139), il numero complessivo dei

beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998 e, nella seconda colonna (**righi** da **11** ad **133**), il nu-mero di quelli inseriti in linee attrezzate (ad asservimento automatico, a controllo numerico o a controllo numerico computerizzato).

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dați contabi li necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fi-ni dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le se-guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Per-sone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabi-li complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte.

l contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria redvità appartenenti alla medesima caregoria red-dituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli ele-menti contabili, devono procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con oc cupazione prevalente nella società o associa-zione vanno desunte dal quadro RM del model-lo UNICO 99 "Società di persone ed equipa-rate, facendo riferimento alle quote di reddito attribulte ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'artico-lo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nel-la Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione ab-bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Parsone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati	
El. cont.	Quadro RG	Quadro III	Quadro IIA	Quadro its	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, compo 1
M 3	RG 12, compo 2	RF 60, compo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo Interno	RB 75 campo Interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, ∞lonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° compo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PE L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento anco-randoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento):

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

stabilità

SO MANWATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza per-ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle injente e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, indi-viduando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati

in concreto, gii studi al settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inottre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

scostamenti ra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere no-tevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

22 PROFESSIONEST!

SK22 85.20.0 Servizi veterinari.

Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro caro; Lavorazione di vetro a mano e a soffio; Fabbicazione el avorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per altri lavori). SERVIZI Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri Lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo. **\$D34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$0.35 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.22.0 Altre edizioni; 22.23.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e totolnatione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Stiratura a freddo; Laminazione a freddo di nastri; Protigiatura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafilatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; 85 COMMERCIO \$M11 51..44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e 51.53.1 comici; comici; commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in geno e legno arificiale; commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.2 commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.4 commercio all'ingrosso di vetro piano; commercio all'ingrosso di vetro piano, vetrici e colori: LELA; rusione di gcigio; rusione di accigio; rusione di metalli leggeri; rusione di altri metalli non ferrosi. 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti (idraulici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di obtelleria e posatierio; 52.46.1 Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseorii), articoli per il fai da te e vetro piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di articoli iglenico-sanitari; \$037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da dipor-to e sportive. **5038** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone; laggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartotecnici; 21.25.0 Fabbricazione di atti articoli di carta e cartone n.c.a.

52.46.4 52.46.5 52.48.F	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali termoldraulici; Commercio al dettaglio di carte da parati.
\$M15 52.48.2 52.48.3	grafia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel- leria e graenteria:
52.73.0 \$ M28	
52.41.1 52.41.2	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti:
52.41.3	Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
SM29 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
SM30 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
SM32 52.48.6	Commercio al detaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
SM35 52.33.1	Erboristerie.
	Commercio all'ingrosso di libri.
SM37 51.44.4 51.45.0	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
SM38 50.50.A 50.50.B	Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

30.12.2 radioricazione di mobili non metallici per uttici, ne-gozi, ecc.; 36.13.0 fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

APPENDICE

Studi di settore

	TABELLA 2	
MANIFATTURE	\$D10	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali d
	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	vista e lenti a contatto.
SD01	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22
15.84.0 fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e d
confetterie;	17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	lampade elettriche.
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	e per rationalities.	SD24
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe
·	• •	licceria.
SD02	SD13	
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	\$D25
prodotti farinacei simili.	em 4	18.30 A Preparazione e tintura di pelli;
iD03	SD14	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.
5.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	18.10.0 Confezione di vestiarlo in pelle.
5.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio kaniero;	10.10.0 Collezione di vesidito ili pene.
o.o.r.z 7470 latorazoni di soni o granagio.	17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di kana e assimi-	SD27
D04	late;	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
4.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	da correggiaio e selieria.
4.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	preparazione in gomitoli e matasse;	•••
4.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29
4.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edi
4.13.0 Estrazione di ardesia;	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	zia;
4.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
4.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges
4.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrazivi;	SD16	e cemento.
4.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	SD32
25, qualitie, sabbie silices, ecc.;, 25.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	10.22.2 Comezione se inisula di vestidilo.	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchin
ni; lavori in mosaico;	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	utensili e operatrici;
6.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	stici e ornamentali;	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustion
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	interna, compresi parti e accessori, manutenzione
	pavimenti e rivestimenti;	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tr
D06	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	sporto su strada e ad aeromobili);
7.54.6 Fabbricazione di ricami.	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche
		termiche ed altre macchine che producono energi
D07	SD19	meccanica compresi parti e accessori, manutenzi
7.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	ne e riparazione;
7.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	e cancelli metallici;	29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compre
simili a maglia; 7.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	28 12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parti ed accessori, installazione, manutenzione e
7.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	SHURIUM MERCINE, IEHUE GIICI VERIEZICHICI E SHIMIL.	parazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
7.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20	29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;
8.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
8.22.1 Confezione di vestigrio esterno;	strutture;	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciato
8.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;
8.24.1 Confezione di cappelli;	metallo;	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e app
8.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	recchi di sollevamento e movimentazione;
8.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	mento centrale;	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sollev
lari;	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	mento e movimentazione;
8.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di us
mento.	28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinali;	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazi
D08	28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	20 23 2 Disease into di attraventura di usa non demortia
9.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	ciatura e lavorazione a sbalzo;	29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico per la refrigerazione e la ventilazione;
9.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrico
in gomma;	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatici
9.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	per la vendita e la distribuzione (comprese parti
ma e plastica.	28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	accessori, installazione, manutenzione e riparazi
	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere;	nei:
D09	28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale e
0.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	analoghi;	altro materiale meccanico n.c.a.;
0.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con filli metallici;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con tili metallici;	29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri par-	28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria; 28.74.2 Produzione di molle:	29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
nelli; 10 30 1. Fahhrian riana di parte a lianette la leves feraluse.		silvicoltura e la zootecnia;
 70.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate); 	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;	 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, silvicoltura e la zootecnia;
0.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi pa
gno e falegnameria;	trezzi da cucina e accessori casalinghi, anticoli me	ed accessori, installazione, manutenzione e ripar
0.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno:	tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	zione);
0.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (co
bii);	blindate;	presi parti ed accessori, installazione, manutenzio
0.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-	28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	e riparazione);
ghero;	tallica;	29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e ca
6.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-	28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;	tiere (compresi parti ed accessori, installazione, m
romobili, gutovejcoli, navi e treni:	28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	nutenzione e riparazione);
O LEZ Pobbricazione di polizone e divoni:	tromvie;	29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione
6.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	prodotti alimentari, bevande e tabacco (compre
gozi, ecc.; 6.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;	metalli e relativi lavori di riparazione.	parti ed accessori, installazione, manutenzione e
O. 19.0 appricazione ai airi mobili per cucina;		parazione);

\$021 33.40.1 Fabbricazione di amature per eschiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

parazione);

29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

10

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-**SK18** 74.20.1 Studi di architettura. 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e 85, 14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85, 14.B Attività sanitarie svolte da informieri; 85, 14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85, 14.D Altre attività professionali paramediche indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abcomprese parii ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parii ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione) bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-ticoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carto e del cartone (comprese parti ed accessori, instaliazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e instaliazione di macchine e apparenchi per le industrie chimiche, petrochimiche e petrolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione). **SK20** 85.32.B Attività professionale svota da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza **SK21** 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. prevalenza di alcuno. **SG62** e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. # SERVIZI 29.50.2 Faboricazione e instaliazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manuterazione eriparazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavotrazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione) **\$631** 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. \$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli SGAS priso parti de consensation de la consensation de la comprese parti de accessori, manutenzione e instillari (comprese parti ed accessori, manutenzione e irparazione); 29.56.5 fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.60.0 fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cf. 52.7); 29.72.0 fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione destrici (esclusa riparazione destrici) (esclusa riparazione 55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). \$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellazza. **\$666**72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di incompanio di consulenza in materia di SG34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione. \$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi estiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. \$G67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **SG37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare 60.25.0 Trasporto di merci su strada. # PROFESSIONISTI \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. SGAO **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-\$G44 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di im-gegneria civile; Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; S.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione **\$K02** 74.20.2 Studi di ingegneria. **SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. \$G46 29,31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione **SK04** 74.11.1 Attività degli studi legali, **\$G47**50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$K05 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. dottori commercialisti; Servizi in materia di contabilità, consulenza societa **\$G50** 45.41.0 Intonacatura; 74.12.B ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del kavoro. 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. SG72 5G72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. \$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. SKO6 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale famiti da altri soggetti. \$673 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-**\$G56** 85,14.1 Laboratori di analisi cliniche. **SKOS** 74,20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SG58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni sanitarie svohe da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

III COMMERCIO

74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;
51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali,

metalli e prodoti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

da costruzione:

\$K16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SK17 74.20.B Attività tecniche svolte da penti industriali.

52.11.2 Commercio al dettaglio del supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

11

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, so-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. altri esercizi: aitri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot ti alimentari e bevande. **SM17** 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, patate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffe. \$M02 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equiprodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di carni: pollame, conigli, alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. selvagaina, caccigaione. SM22 \$403 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollome, conigli, caccia-gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. vi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo infor matici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettici, telefonici e televisivi; di tessuti; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di arti articoli di n.c.a.: di tessuti: 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuole, coperte e materasti). 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetterie e cristallerie; si); 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili; S1.41.8 Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; S1.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso. di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al detaglio a posteggio mobile di alir 51.44.1 Commercio all'ingrosso di verrerie e cristaliere; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualiticsi mato mentari e bevande; Commercia al detinglia a posteggio mobile di tessur ti e articoli di abbigliamento; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-**SM04** 52.31.0 Farmacie. 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria. SM05 SM20 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e \$M25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati; 52.42.3 Commer SM21 ercio al dettaglio di biancheria personale, maglierla, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge \$1.57.1 Commercio all'Ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'Ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; Commercia all'Ingrosso di altri materiali di recupero Commercio al detraglio di calzature e accessori, pellami; Commercio al detraglio di calzature e accessori, pellami; Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e da 51:32.2 Continence a l'Ingresso di prodotti di salumeria; 51:32.3 Commercio all'Ingresso di prodotti lattiero-cascari e 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). viaggio. di uova; di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di ziucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e sperate 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-**SM27** stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollue materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra domestico: zie; 51.38.1 Commercio all'Ingrosso non specializzato di prodot ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,

52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi

sori, giradischi e registratori;
52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;
52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-

52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e

per maglieria.

SMOR

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettoglio di pezzi di ri-cambio per moiocicii e ciciomotori.

SM12 52.47.1 Commercia al dettaglio di libri nuovi.

SMIA

52.24.1 Commercio al detiaglio di pane; 52.24.2 Commercio al detiaglio di pasticceria e dolciumi; di

TABELLA 3 M MODALITÀ DI INVIO DEL GLIESTIONARIO

51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco;

ti surceloti:

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	Ç.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BAR
REGIONE ABKUZZO	65100	PĖŠCAKA	REGIONE CAMPANIA	651 0 0	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BAR
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VFNE7IA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA

caseari:

52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al detaglio di caffè torrefatto.



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD36

Contribuente non tenuto)
alla compilazione del	
questionario	

ati Anagraf	ici	***********		
odes ecus EDECALA	Parties PAR STATE PAR STAT	<u> </u>	Net CSio	era telica
RSONA ICA VARENTO	Descringgions			
IGGETTO FEISO DA RECNIA FISICA		*********	000000000000000000000000000000000000000	******************************
wa a	Vo Pozza, Numero drico	ore see	Numero	
CALE DIEZZZO WASTERO	C.A.P. Comons			
IVILA RCITATA	CONTROL OF THE CONTRO			
	Mariazione codice citilità Comperatina () = viecazi 2 = conferimento brosso; 3 = conferimento produit	1		
TIVEA CONDARE	Coefficie bechange and record Coefficie becomes and record Coefficients and re	•	Tacki	coss sol ricovi — Artigicano %
rsonale ad	detto all'attività	*********	••••••	·····
PERSONA	LE CONTRACTOR OF THE CONTRACTO		NUMERO	NUMERO GIORNAT RETRIBUITE
A1 Dirigenti			1.1	1.1.:
A2 Quadri			1.1.	1.1.1.1
A3 Impiegati		Dipendenii tempo pieno	1.1	
A4 Operai ge		8 =		
	alificati e specializzati			
	i a tempo parziale c			
A7 Apprendis A8 Assunti co	n contratto di formazione e lavoro o a termine			
A9 Lavoranti				
	tori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
	tori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10			
	tori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		1 1	
A13 Familiari c	liversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa		1.1	
A14 Associati i	n partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa			
A15 Associati i	n partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14			
A16 Soci con o	ccupazione prevalente nell'impresa		1.1	
A17 Soci diver	si da quelli di cui al rigo A16		1.1	
A28 A			88	

	nità produttive destinate all'esercizio dell'attività Numero complessivo delle unità produtive :				
Numer	ro progressivo ::}	***************************************			
B 1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)				
B2	Telefono (prefisso, numero) ; ; ;				
B3	CAP	1 : 1 1			
B4	Comune				
B5	Provincia (sigla)	j			
B6	Potenza impegnata (Kw)	. i . j . j			
B7	Mq locali destinati alla produzione				
B8	Mq kocali destinati a magazzino				
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino				
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione				
B11	Mq dei locali destinati ad uffici				
812	Mq dei locali destinati od altri servizi				
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati od altri servizi				
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)				
Numer	ro progressivo :i}				
B 1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)				
B2	Telefono (prefisso, numero) : ; ;				
B3	CAP.				
14	Comune				
B 5	Provincia (sigla)	į			
86	Potenza impegnata (Kw)				
B7	Mq locali destinati alla produzione	i. l. l. i. i.			
B8	Mq locali destinati a magazzino				
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	Š. l. l. i. l.			
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione				
B11	Mq dei locali destinati ad uffici				
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi				
B13	.Xf				
90000000 10 B3 4	(Albienviens in zone di insediemente produttire (2000 ettermente)				

Consumi energetici	
Cl. E device the W.D.	
C1 Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	
C2 Gas (Mc)	
C3 (Gas liquido (Kg)	S
C4 Gasolio (Q.li)	
G Sabilo (Gui)	
C5 Coke metallurgico (Q.li)	
2.0	
⊗ Gossigeno (Mc)	

Mezzi di	trasporto

Tipo	Numero Pa	ortata (q.li)
D1 Autovetture	1 1	
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo		
D3 Autocarri		
		aadaadaaa 🧗
D4 Motoveicoli per trasporto promiscuo	1 1 1 1	aadaadaaa
D5 Motocarri		
D6 Spese per servizi integrativi a sostitutivi dei mezzi propri		

Produzione e commercializzazione % sui ricavi El Produzione conto proprio E2 Produzione conto terzi E3 Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi 1 0 0 PRODUZIONE CONTO TERZI E4 Numero committenti: (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti) E5 Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI 000 EXTRA U.E. U.E. .000 E7 Agenti e rappresentanti esdusivi (numero) E8 Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero) E9 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza E10 Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre AREA DI MERCATO E11 Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia TIPOLOGIA CLIENTELA % sui ricavi E12 Industria E13 Artigiani E14 Commercianti all'ingrosso E15 Commercianti al dettaglio % E16 Enti pubblici e privati E17 Privati E18 Altri 1 0 0 - OCSE E19 Export g Non CCSE E20 Vendite per via telematica (internet, ecc.)

Elementi specifici dell'attività

	MATERIALI DI PRODUZIONE		% sul totale degli acquisti
G1	Materie prime (comprende le voci da G4 a G16)		* : %
	Altre materie prime lavorate (escluse le voci da G4 a G16)		
GJ :	Parti d'acquisto/componenti/semilavorati	***************************************	X
			100 %
	MATERIE PRIME	Acquistato (q. li)	Di terzi (q.li)
G4	Ghisa in pani		
G5	Rottame di ghisa	germanistration and the second se Ki	ggaggagagagagaanaanaanaan G
Go	Rottame acciaio correttivo		
G7	Rottame acciaio in pacchi	11111	
~	Adamati Inggani inggani (alimati na na N		
	Metalli leggeri in rottami (alluminio, ecc.)		
G9	Metalli leggeri in pani		
GIA	Metalli pesanti in rottami (piombo, zinco, stagno, ecc.)		
GII	Metalli pesanti in pani		
G12	Ferroleghe (ferro silicio, ferro manganese, ecc.)	00000000000000000000000000000000000000	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
G13	Metalli preziosi (oro, argento, platino, ecc.)		
G14	Altri metalli non ferrosi (cromo, nichel, manganese, ecc.)	1 1 1 1 1	
G13	Nastri e lamiere (o similari) di ferro e acciaio		
G16	Minerali di base (affinanti e apportatori di elementi leganti)		

	FASI DELLA LAVORAZIONE	C/PROPRIO	C/TERZI	Affidate a terzi
		Produzione Interna	Produzione Interna	
G17	Progettazione			
G18	Realizzazione dei modelli			
G19	Preparazione leghe			
G20	Fabbricazione anime			
G21	Preparazione delle forme (in terra verde, in sabbia resina, in shell-molding, ecc.)			
G22	Fusione in terra			
G23	Fusione in conchiglia			
G24	Pressofusione			
G25	Fusione centrifuga			
G26	Microfusione			
G27	Fusione leghe			
1000	Sterratura/distaffatura			
GZ8	Sabbiatura			
G29				
G30	Smatero-zzatura		•	
G31	Sbavatura			
	Taglio			
G33				
G34	Rullatura			
G35	Siiratura			
G36	Estrusione			
G37	Laminazione			
G38	Trafilatura			
G39	Saldatura di assemblaggio (di tubi di alluminio, ecc.)			
G40	Trollement termici			
G41	Processi di raffinazione elettrochimica			
G42	Trattamenti protettivi			
G43	Verniciatura			
G44	Altre lavorazioni meccaniche di assemblaggio (diverse da quelle del rigo G39)			
G45	Pallettizzazione			
G46	Ispezioni e collaudi			
	ALTRI ELEMENTI SPECFICI			
G47	Spese relative a materiale per "pallettizzazione" ed imballaggio			.00
G48	Spese per smaltimento rifiuti speciali e tossici)
G49				,
G50				
G51		.000 di cui per oneri retribuilvi e contri		.00 . 1 .00

Beni strumentali

	an onienida	Numero	da
			cuternation CN o CNC
			PLANETO
) 1 	Forni ad arco voltaico	1.1	
12 *****	Forni a metano/gasolio -	1.1	11
13	Forni rotativi	1.1	1
4	Forni ad induzione	1.1	
15	Cubilotti		
16	Altri forni fusori	1.1	1.1.
17 :::::::::	Forni di attesa	1.1	
18	Forni di colata		11.
19	Impianti di formatura anime		
110	Banchi da lavoro	1.1	
#11 	Macchine per formatura in terra		11
112 *****	Impianti per fusione in conchiglia		, ,
I13	Impianti di formatura a mano		
114	Impianti di formatura a macchina	1 1	
115	Dispositivi per la fusione centrifuga	1.1	1
116	Macchine di pressofusione		1
117	Impianti di microfusione		
118	Barikatrici (buratti) o simikari		, ,
119	Cabine di verniciatura (a velo d'acqua, chiuse), tunnel di sabbiatura	1.1	
120	Sbavatrici (a truciolo, abrasiva, ecc.)	1.1	
121	Sabbiatrici per pulizia getto		
i22	Macchine da taglio	1 1	
123	Trafilatrici	1.1.	
124	Macchine per estrusione	, ,	, .
125	Impianti di laminazione	1.1	1
126	Piegatrici (a battuta, ecc.)	1.1	, ,
127	Impianti di rullatura	1. 1.	
128	Forni (per trattamenti termici dei metalli, essiccatura, ecc.)	1 1	
129	Impianti di raffinazione elettrochimica (bagno galvanico)	1.1	
130	Altre macchine ed impianti speciali	1.1	
131	Macchine ed impianti per la pallettizzazione/imballo	1 1	

Beni strumentali (segue)

	COLLAUDO		
		Numero	dicai ad avervimento
			Oile Oile Oile Oile
199	Strumenti di misura e controllo elettronici		Planers
336666666			
300000000	Ahri strumenti di collaudo		1.1.
134	Laboratori chimici		
	TRASPORTI INTERNI E MAGAZZINI		
	a B 1	Numero	
	Carrelli e pale		
-33939999	Gru a ponte		
137	Magazzini automatizzati (traslo, armadi rotanti)		
	INFORMATICA	***************************************	
		Numero	
100000000	Grandi computer (Host)		
139	Work station		

Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1.1.1.1.1.1.1	.000
M	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 1 1 1 1 1	,000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	i , 1 1 , ; , 1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 . 1	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	i 1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali	1 1 1 1 1 1 1	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 1 1 1 1 1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16			.000
M17	Quote di ammortamento accelerato Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a Jire 1.000.000	i	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1 1 1 1 1 1 1	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1 , 1 , 1 , 1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		,000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	i . l . l . l . l . l	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma
------	-------



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie impre se e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo pre suntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attaverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattoti alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di que sta procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riputano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro au-

tonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi codice attività 85.20.0, è stato veterinari " predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività:
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di attra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol:
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fomiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello canaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscrittì negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

 associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;

- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

* società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello carraceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD37

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo di imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno, e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

• dati anagrafici;

• personale addetto all'attività;

• unità produttive destinate all'esercizio tuazione esistente alla data del 31 dicembre

- unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
- consumi energetici; mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al tici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 "Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 "Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive" (Codice **35.12.0**).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quaattività prevalente si intende l'attività dalla qua-le è derivato il maggiore ammontare dei rica-vi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di "Costruzione e riparazzione di imbarcazioni da diporto e sportive", sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questio-nario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'atti-vità o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti del la dichiarazione di variazione attività discipli-nata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i pe riodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:
• se il questionario relativo all'attività effetti-

- vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contri-buente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella varia-
- ce di attività e barrando la casella variazione codice attività; se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA. il cognome e nome o la denominata di partita IVA. il cognome e nome o la denominata di partita IVA. il cognome e nome o la denominata in transcriptione di partita IVA. il cognome e nome o la denominata in transcriptione di partita IVA. il cognome e nome o la denominata in transcriptione di partita IVA. il cognome e nome o la denominata in transcriptione di partita IVA. il cognome e nome o la denominata in transcriptione di partita IVA. partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate:
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportutinanziaria, salvo che non ritenga opportu-no segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Da-ti anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; do-vrà, inoltre, essere barrata la casella "Va-riazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere com-pilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

1: utenza; 2: conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. E possibile indicare sino a tre attività seconda-rie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse

er maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che eser-cita un'altra attività di impresa oltre quella pre-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;

- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di Costruzione e riparrazione di imbarcazioni da diporto e sportive", Codice 35.12.0: L. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali", codice attività 71.22.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività seconda-ria: il codice 71.22.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con con-tratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quel-li a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate re-tribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale qua-dro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale).

In particolare, indicare:

nei **righi** da **A1** ad **A5**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distinta-mente per qualifica) e, nella seconda co-lonna, il numero complessivo delle gioma-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

istruzioni per la compilazione DEL QUESTIONARIO SD37

Studi di settore

nel **rigo Aó**, nella prima colonna, il nume ro del lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero del le settimane indicate al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale as-

ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel rige A7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rige A8 nella prima colonna, il numero

nel **rigo AB**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desu-mibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A9**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoranti a domicilio e, nella seconro dei lavoranti a domicilio e, nella secon-da colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; - nel **rigo A10**, il numero dei collaboratori

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

- nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

 nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

 nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, owero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:
- societaria;

 nel rigo A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

- nel rigo A14, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rige A15, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

- nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto del soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non pos sono essere considerati soci di capitale sorio essere considerali soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della sočietà;
- nel **rigo A17**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-ti nel rigo precedente; – nel **rigo A18**, il numero degli amministratori

non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore e che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eser-cizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni re-lative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopia del pre-sente quadro. Per individuare le unità produttive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di

esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

- nei campo in airo a sinistra, il numero progressivo; nel **rigo B1**, la via o plazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B4**, il comune in cui è situata l'unità produttiva:

produttiva; nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elet-

so di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel rigo B7, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi coperti destinati alla produzione, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie; nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati alla produzione; nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc., nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi

espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, altrezzature, ecc., comprendendo anche gli spazi coperti con tettole

nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-

ti ad uffici; nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi in concessione a terra, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie; nel **rigo B13**, la superficie complessiva.

espressa in metri quadrati, degli spazi in

concessione su specchi d'acqua; nel **rigo B 14**, se i unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella. nel **rigo B15**, la superficie, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'attività di vendita.

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1998.

In particolare, indicare:

- nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri, e consumata, espressa in Kw;

nel rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi;

nel rigo C3, la quantità di gas liquido con-

sumata, espressa in Kg; nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consu-mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare

 nei righi da D1 a D5, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero del veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondotto. dente voce sul libretto di circolazione. Ov-viamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle rela-

aovra essere indicata la somma delle relative portate complessive.
Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto le gislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere ci e di dell'articolo 53 comma alle lettere ci e di dell'articolo 53 comma alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma

alle terere c) e di, dell'articolo 35, comma 1, del citato decreto legislativo.
Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. PRODUZICNE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

mercializzazione dei prodotti.
In particolare, indicare:

nel rige E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'intermo e/o all'estermo delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD37**

Studi di settore

nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terze imprese (non consumatori finali, indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresì, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In pre senza di attività svolta per conto terzi com-pilare anche i righi E4 ed E5; nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodotti

acquistati già finiti da terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'atti-

Il totale delle percentuali indicate nei righi da E1 a E3, deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

- nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta solo per conto terzi è commissionata, rispettivamente, da un solo committente, da
- rispetivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque committenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo E2; nel **rigo E5**, la percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Questo dato va indicato solo se sono stati compilati i right E2 ad E4. ti compilati i righi E2 ed E4;

Lavorazione affidata a terzi

nel **rigo E6**, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa

- nei ngo Eo, quaiora una parie dei processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguitie in Italia, nell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel rigo E7, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel rigo E8, il numero di agenti e procacciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel rigo E9, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre:
- da tale disposizione, nonché quelle soste-nute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **rigo E10**, il numero dei giorni di parte-cipazione a fiere e mostre;

Area di mercato

- nel **rigo E11**, il **codice 1**, **2**, **3**, **4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettiva-mente, con il comune, la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio nazionale; nel rigo E12, nel primo campo, il codice 6,
- se si effettuano esportazioni nei confronti di

clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il **cadice 7**, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui venga-no effettuate entrambe le tipologie di cessioni vanno compilate ambedue le caselle;

Tipologia clientela

- nei **righi** da **E13** a **E18**, per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel rigo ET9, la percentuale dei ricavi con-seguiti per cessioni effettuate nei confronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro, sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materiali di produzione

nei **righi** da **G1** a **G8**, le percentuali di acquisti di materie prime, di semilavorati e di parti d'acquisto/componenti, sul totale degli acquisti inerenti materie prime e mate-

riali per la produzione. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Tipologia di attività svolta

nei **righi** da **G09** a **G12**, per ciascuna ti-pologia di attività svolta, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Tipologia di costruzione

nei **righi** da **G13** a **G16**, le tipologie di costruzione effettuate nell'esercizio della propria attività d'impresa, barrando le relative

Fasi di produzione e/o lavorazione

nei **righi** da **G17** a **G29**, barrando le apposite caselle, le diverse fasi di lavorazione posite caseile, le diverse lasi di lavorazione che caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle svolte per conto terzi o aftidate a terzi, sia in Italia che all'estero. Si precisa che nel rigo G22 devono essere indicati anche gli impianti ausiliari, quali, gli impianti idraulici, elettrici e di condizionamento;

Prodotti ottenuti

nei **righi** da **G30** a **G37**, per ciascuna delle tipologie di prodotto ottenute dalla propria attività manifatturiera, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Altri elementi specifici

nei **righi** da **G38** a **G39**, per ciascuna modalità di produzione dello scato, in percentuale, i ricavi conseguiti in rappono ai

ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

nei **righi** da **G40** a **G41**, per ciascuna mo-dalità di produzione degli allestimenti interni, in percentuale, i ricavi conseguiti in rap-porto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100

nel **rigo G42**, la percentuale dei ricavi de-rivanti dalla vendita di accessori in rapporto ai ricavi complessivi;

nel **rigo G43**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al per-sonale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "tem-poranei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipo-logia individuata, il numero dei beni strumen-tali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di sem-

li complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scetto di non obbligare il

princazione, si e scerio di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità esperatore devone compilere il curetionitica. separata, devono compilare il questionario separation, devoto compilate in quasiloritation che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD37

Studi di settore

ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribute ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997 Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

Persone fisiche				Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	linti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RB	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD
M I	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo Interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG B, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo Interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, ∞lonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	PR 21	PB 96	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
MIP	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, сатро 2 - сатро 1	RB 73 - compo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****
		I		4			

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento anco-randoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta-menti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, ventivamente cue cosa il lisco si aspetta a la, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno ag-giornati e affinati sistematicamente;

COGFANZO

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza per ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relati-vi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche struttura-li, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi bașata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produπe ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, liveladi internazione e contabili di c di delle da (additini della della di interiore), l'engono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

scostamenti tra i ricavi risuttanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di attrazione e la della contra contra dei tratta di attrazione e la della capacità di attrazione e la della capacità di attrazione e la

dei rabbisogni, la capacità di altrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produra ricardi a vergano, potanto att da di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini profes-

TABELLA 1

SE MANEFATTURE		# PROFE	ESSIONISTI	52.46.4	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; Commercio al dettaglio di carte da parati.
SD28	e transition	SK22	Servizi veterinari.	52.48.F	Commercio al dell'aglio di maleriali termolaraviici; Commercio al dell'aglio di carte da parati.
26.12.0 Lavorazione e trasformatione di vetro de 26.15.1 Lavorazione di vetro de 26.15.3 Fabbricazione e lavo	nazione del vetro piano; nazione del vetro cavo; a mano e a soffio; razione di altro vetro (vetro tec- altri (avori).	85.20.0			Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto- grafia, cinematografia, stumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, atticoli di gioiel- leria e argenti
nico e industriale per	altri lavori).	SG75	-	52.48.3	Commercio al détaglio di orologi, articoli di giolel- leria e arcenteria:
33.10.3 Fabbricazione di prof		45 31 0	Installazione di impianti elettrici;	<i>52.7</i> 3.0	leria e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.
\$035 22.11.0 Edizione di libri, op	uscali libri di musica a altra	45.33.0 45.34.0	Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	SM28 52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-
pubblicazioni;	. t.			52.41.2	mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
22.13.0 Edizione di riviste e p 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti gr 22.23.0 Rilegatura e finitura di 22.24.0 Composizione e fotoi 22.25.0 Altri servizi connessi di	eriodici; afiche;	5G88 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.	52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
			Dattilografia e fotocopiatura.	SM29 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili: Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
\$036 27.21.0 Febbricazione di tubi	di ahisa:	RE COMA	AERCIO		
27.31.0 Stiratura a treddo;	di postri:	SMIT		52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
27.33.0 Profilatura mediante fo	ormatura e piegatura a freddo;		Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici:	\$M31	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
27.35.0 Altre attività di prim	a trasformazione del ferro e	51.53.1	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in	31.47.3	Commercio dii ingrosso di orologi e giolelleria.
\$036 27.21.0 Fabbricazione di tubi 27.31.0 Stiratura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo; 27.33.0 Proliatura mediante la 27.34.0 Trailatura; 27.35.0 Altre attività di prim dell'acciaio n.c.a.; 27.51.0	produzione di terroleghe non	51.53.2	comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno arifficiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di semici e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co-	52.48.6	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
27.52.0 Fusione di accigio;	_	51.53.4	Commercio all'ingrosso di verno piano; Commercio all'ingrosso di vernici e colori;		di decordizione.
27.51.0 Fusione di ghisa; 27.52.0 Fusione di accigio; 27.53.0 Fusione di metalli lega 27.54.0 Fusione di altri metalli	geri; non ferrosi.	31.33.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co-	52.33.1	Erboristerie.
		E1 E4 1	Contraction of the second of t	SM36	
\$5.12.0 Costruzione e riparaz to e sportive.	tione di imbarcazioni da dipor-	51.54.2	metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori		Commercio all'ingrosso di libri.
•		51.54.4	Commercio all'ingrosso di anicoli in terro e in disti metalli (terramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in terro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e posateria; Commercio al deltaglio, di terramenta (comprese cassetorii), articoli per il "fai da te" e vetro piano; Commercio al deltaglio di pitture e vernici; Commercio al deltaglio di articoli igienico-sani- tati:	\$M37	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
36.12.1 Fabbricazione di mol	oili metallici.	- 110-41-4	lerro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici	51.45.0	prodotti per la pulizia;
\$547 21.21.0 Fabbricazione di cart	a a cortoni cadulati a di imbali	52.46.1	Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese	SM38	Commercio di ingrosso di protuni e cosmetto.
iaggi di carta e carto	ne;	52.46.2	Commercio al deltaglio di pitture e vernici;	50.50.A	Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione
iaggi di carta e carto 21.23.0 Fabbricazione di pro 21.25.0 Fabbricazione di altri d	sorii carrotecnici; articoli di carta e cartone n.c.a.	32,46.3	Commercio al deflaglio di articoli igienico-sani- tari;	50.50.B	Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

	tabella 2	
MANIFATTURE	SD10	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da
	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	vista e lenti a contatto.
SD01	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di tavola lampade elettriche.
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	e per l'arredamento.	
15.82.0 Fabbricazione di tette biscottate e di biscotti; tabbri-		SD24
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	\$012	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria.
SD02	SD13	
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	\$D25
prodotti farinacei simili.		18.30.A Preparazione e tintura di pelli;
	SD14	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.
SD03	17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilare, car	
15.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tess	ili a ta- 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio laniero; 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e	assimir \$D27
SD04	kate;	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre ass	milate; da correggiaio e selleria.
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	preparazione in gomitoli e matasse;	
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di attre fibre	tessifi; SD29
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0 Tessitura di tilati tipo lana cardata;	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
14.13.0 Estrazione di ardesia;	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	zia;
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50. Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;		e cemento.
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	\$D16	
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	SD32
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;		28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	\$D18	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
ni; lavori in mosaico;	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi	
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	stici e omamentali;	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceram	
SD06	pavimenti e rivestimenti;	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri p	prodotti sporto su strada e ad aeromobili);
17.34.6 Fabbricazione di ricami.	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
SD07	SD19	termiche ed altre macchine che producono energia
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, i	meccanica compresi parti e accessori, manutenzio- mposte ne e riparazione;
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	e cancelli metallici;	29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
simili a maglia;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da so	parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	strutture metalliche, tende alla veneziana e sin	nili. parazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	situate includes, take the foliable of the	29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20	29.14.1 fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di	parti di 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.22.1 Confezione di vestigrio esterno;	strutture;	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fomaci e bruciatori;
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e conter	itori in 29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;
18.24.1 Confezione di cappelli;	metallo:	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per ri	scalda- recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	mento centrale;	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di solleva-
lari;	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, esc	luse le mento e movimentazione;
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua	calda; 29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
mento.	28.40.1 Produzione di pezzi di accigio fucingii;	non domostico, por la rofrigarezione a la varificato
	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	ne;
SDOS	28.40.3 Stampatura e Imbutitura di lamiere di acciai	
19.30.1 fabbricazione di calzature non in gomma;	ciatura e lavorazione a sbalzo;	per la refrigerazione e la ventilazione;
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
in gomma;	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posat	eria; per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
ma e plastica.	28.62. Fabbricazione di utensileria a mano;	accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
enaa.	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere;	ne);
\$D09	28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di co	nentori 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	analoghi;	altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo legge	o; 29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale;
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili m	etallici; 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan- nelli;	28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
	28.74.2 Produzione di molle;	silvicoltura e la zootecnia;
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza salde stampate;	atura e 29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	sampare; 28.75.1 Costruzione di stoviglia, pentolame, vasella	stivicoltura e la zootecnia; me, at- 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti
ano e faleonameria:	trazzi da cucina e accessori casalinaki, artic	

gno e falegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-

20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-

ghero;
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;
36.11.2 Fabbricazione di politione e divani;
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-

30.12.2 Pabbricazione di mobili non metallici per utilici, negozi, ecc.;
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

trazzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e

blindate:

28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-tallica;

28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o

tramvie;
28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi kavori di riparazione.

\$021 33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-

ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione
e riparazione);

29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi
parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparaziona):

parti ed accessori, installazione, incanancia e con parazione);

29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario del tessili; di macchine per cucire e per maglieria

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-**SK18** 74.20.1 Studi di architettura. 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e 85,14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85,14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85,14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85,14.D Altre attività professionali paramediche indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di arture (comprese parii eu aucessori, manufarianazione); Costruzione di apparecchiature igienicosanitarie e di macchine per lavanderie e siirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manufenzione e riparii e di accessori, installazione, manufenzione e riparii e di accessori. 29.54.3 ticoli in cuoio 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, razione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trolliere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. \$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-# SERVIZI \$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. SG31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. parazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie piastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazio **\$G64** 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione \$66.5 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiomi, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences). 79.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manuenzione e riparazione); 79.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molte \$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. ### \$2.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; **Transporte elettronica dei dati: **\$G34**93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione intermatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. \$G3.5 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-**SD33** 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di giotelleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; **SG67** 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G37** 55,40.1 Bar e caffè; 55,40.2 Gelaterie. 36.22.2 lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. \$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. PROFESSIONISTI \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. \$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; SKO! 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di irregeneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, seruza ristorante. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio-**SK03**74,20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SG46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. \$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **SK04** 74.11.1 Attività degli studi legali. **\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$G49 50.40,3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa \$G50 45.41.0 Intonacatura; 45.45.2 Alti ravori ai compensamento ai came. 5672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Tasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti estrestri di passeggeri, 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. **\$G61** 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale **SG73**63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; **\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. Magazzini di custodia e deposito; Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; Sulla s **SKOB** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SG58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa nitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svohe da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. **\$G60** 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). \$G74 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. \$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi civorati; 51.12.0 Intermediori del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale E COMMERCIO 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

da costruzione;

SK17
74.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali.

52.11.2 Commercio al detaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati;

Minist	ero delle Finanze		APPENDICE		Studi di settore
	contraction al detaglio di prodotti alimentari vari in	900000000000 SM16	980nG08890800066600ced300008888806600008G00000666006666066		commercia all'ingrassa di prodati della pesca fre-
52.27.4	altri esercizi; Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot	52.33.2	Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.		schi; Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-
	ti alimentari e bevande.	SM17		51.39.3	gelati, surgelati, conservati, secchi; Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e
SM02		51.21.1	Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ;		prodotti affini;
52.22.1	Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equi- ne, ovine e caprine;	31.21.2	Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi	51.39.A	Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;
52.22.2	Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.	51.37.1	non commestibili, patate da semina; Commercio all'ingrosso di caffè.	51.39.B	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
SM03		SM18		SM22	C and the first and the section
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.22.0	Commercio all'ingrosso di fiori e piante;	51,43.1	Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-
	di alimentari e bevande;	51.23.1	Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	31,40.2	vi;
52.62.2	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;	51.23.2	gione, selvaggina e altri volatili vivi; Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	51.43.3	Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti);
52.62.3	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	SM19	•	51.43.4	Commercio all'Ingrosso di materiali radioelettrici, te-
50.40.4	di articoli di abbigliamento;		Commercio all'ingrosso di tessuti:		lefonici e televisivi,
52.02.4	Commercio al deitaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;	51.41.2	Commercio all'ingrosso di tessuti; Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	51.43.5	Commercio all'ingresso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
52.62.5	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.41.3	e passamaneria; Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa	51.43.A	Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo-
52 A2 A	di mobili e articoli diversi per uso domestico; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	017.0	(compresi tappeti, tende, stucie, coperte e materas-		mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-
32.02.0	di articoli di occasione sia nuovi che usati;	53 41 A	si);		diceletrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina- zione e materiale elettrico vario;
52.62.7	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.41.A	Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili;	51.44.1	Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie:
52 A3 3	di altri articoli n.c.a.; Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-	51.41.B	Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi,	51.44.2	Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane:
52.00.0	mentari e bevande;		tele di yuta e simili;	51.44.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati;
52.63.4	Commercio al detaglio a posteggio mobile di tessu- ti e articoli di abbigliamento:	51.42.1	Commércio all'ingresso di abbigliamento e accesso- ri:	51.47.1	Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate-
52.63.5	Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.3	Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili;	51.54.3	riale; Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.
SM04		52.42.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-		g. and g.
	Farmacie.		mento e calzature.	SM24 51.47.2	Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli
****		SM20		31.47.2	di cartoleria.
SM05 52.42.1	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;		Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di		
52.42.2	Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e		cancelleria e forniture per ufficio.	SM25 51.47.6	Commercio all'ingrosso di giocattoli;
E2 42 2	neonali;	SM21		51.47.7	Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese
J2.42.3	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;		Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e		le biciclette).
52.42.6	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti	£1 00 1	surgelati);	SM26	
£2.42.1	e cravatte;	51.32.1 51.32.2	Commercio all'ingrosso di cami fresche; Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge		Commercio all'ingrosso di rottami metallici;
J2.43. I	Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami:		icite;	51.57.2	Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora
52.43.2	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da		Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e	51 57 2	zione industriale; Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero
	viaggio.	51.33.1	di uova:	51.57.0	non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
SM06		51.33.2	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;	4 1.4	
52.44.2	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri- stallerie e vasellame:		Commercia all'ingrassa di bevande alcoliche; Commercia all'ingrassa di altre bevande;	SM27 52.21.0	Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
52.44.3	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione	51.34.2	Commercio all'ingrosso di zucchero;	52.23.0	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu
	e materiale elettrico vario;	51.36.2	Commercio all'ingrosso di cicccolato e dolciumi;		schi;
52.44.5	Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico;	51.37.2	Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie;	52.25.0	Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande);
52.45.1	Commercio al dettaglio di elettrodomestici;	51.38.1	Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot	52.27 .1	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero
52.45.2	Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi- sori, giradischi e registratori;	51 20 2	fi surgelati; Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot	50 07 0	caseari;
	Commercio al dettaglio di dischi e nastri;	.a c.a.n. /	ti alimentari, bevande e tabacco;	52.27.3	Drogheria, salumeria, pizzicheria e simili, Commercio al dettoglio di caffè torrefatto.
52.45.4	Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar- titi:				
52.45.5	Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.				

\$M07

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;
52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.

\$4.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

\$M09
50.10.0 Commercio di autovelcoli;
50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.

\$4.12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di passicceria e dolciumi; di confetteria.

TABELLA 3 ## MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BAR	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BAR
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PŁŚĆARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD37 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

	Anagrafic		************		
Codica Fiscals		Positio No.		Gio	eles Vies
		Sercontractors			
	ETTO O DA NA PISICA			2000	
KANIP.	T (A)	Vic. Regro, Numero divico	no preites	Nomeco	
	220	CAP Commi			Prese
ATTYTE ESERCI	K KANA	COGNICAL PROCESSION SENT CHINESE SENT CHINES			
		Variances codice advisio Cooperation (1 - Junius; 2 - collections) Secret, 2 - collections pro-	Lea)		
ATTIVIT SECON		College Colleg		i i	A S
Perso	onale add	etto all'attività	•••••		
	PERSONALE		100000000000000000000000000000000000000	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1	Dirigenti				
- Parent	Quadri				
A3	Impiegati		Dipendenti tempo pieno		
	Operai gene		8 -		
A5	Operai spec				
. AO	Apprendisti	s tempo parziale			
A7 A8	000000000000000000000000000000000000000	contratto di formazione e lavoro o a termine			
A9	Lavoranti a				
A10	Ġeersteers	ri coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
All	<u> </u>	ri coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10			
A12	Collaborator	ri dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale			
A13	Familiari div	ersi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa		11	
A14	Associati in	partecipazione che apportano lovoro prevalentemente nell'impresa			
A15	Associati in	partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14			
A16	Soci con oc	zupazione prevalente nell'impresa		1	
A17	Soci diversi	da quelli di cui al rigo A16			
A18	Amministrat			*	

	Numero complessivo delle unità produttive	
Numar	ro progressivo i:	
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
E2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	CAP.	
B4	Comune	
B5	Provincia (sigla)	
Bó	Potenza impegnata (Kw)	
67	Ma degli spazi coperti destinati alla produzione	
B8	Mq degli spazi scoperti destinati alla produzione	
89	Ma dei locali destinati a magazzino	
B10	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
B11	Mq dei locali destinati ad uffici	
B12	Mq degli spazi in concessione a terra	
B13	Mq degli spazi in concessione su specchi d'acqua	
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
B15	Mq dei locali destinati alla vendita	
Vume	ro progressivo Latari	
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	CAP.	
B4	Comune	************
B5		000000000000000000000000000000000000000
	Provincia (sigla)	
B6	Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw)	
B6 B7		
	Potenza impegnata (Kw)	
B7	Potenza impegnata (Kw) Ma degli spazi coperti destinati alla produzione	
87 88	Potenza impegnata (Kw) Mq degli spazi coperti destinati alla produzione Mq degli spazi scoperti destinati alla produzione Mq dei locali destinati a magazzino	
B7 B8 B9	Potenza impegnata (Kw) Mq degli spazi coperti destinati alla produzione Mq degli spazi scoperti destinati alla produzione Mq dei locali destinati a magazzino	
B7 B8 B9 B10	Potenza impegnata (Kw) Mq degli spazi coperti destinati alla produzione Mq degli spazi scoperti destinati alla produzione Mq dei locali destinati a magazzino Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
B7 B8 B9 B10 B11	Potenza impegnata (Kw) Mq degli spazi coperti destinati alla produzione Mq degli spazi scoperti destinati alla produzione Mq dei locali destinati a magazzino Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino Mq dei locali destinati ad uffici Mq degli spazi in concessione a terra	
87 88 89 810 811	Potenza impegnata (Kw) Mq degli spazi coperti destinati alla produzione Mq degli spazi scoperti destinati alla produzione Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino Mq degli spazi all'aperto all'aperto destinati a magazzino Mq degli spazi in concessione a terra	

C1 Energie C2 Gas (A	ia elettrica autoprodatta (Kwh)			
C3 Gas lic	quido (Kg) io (Q.li)			
Mezzi di ti Tipo			Numero	Portata (q.li)
D1 Autove D2 Autove D3 Autoca	sicoli per trasporto promiscuo		.1:	:
	eicoli per trasporto promiscuo			
	orn per servizi integrativi o sostitut	ivi del mezzi propri		

Produzione e commercializzazione

••••	% sui ricary
E1	Produzione conto proprio
E2	Produzione conto terzi
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi
	1 0 0
	PRODUZIONE CONTO TERZI
E4	Numero committenti: {1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)
E5	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale
	LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI
E6	Halia ; ; ; , , , , , , , , , , , , , , , ,
:7	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero) ; ;
E8	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero) ; ;
E9	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza
10	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre
	AREA DI MERCATO
11	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia
12	Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E.
	TPOLOGIA CLENTELA % sui ricov
13	Industria
14	Artigiani
15	Commercianti al dettaglio
16	Enti pubblici e privati
17	Privati
18	Altri
	100

Elementi specifici dell'attività

	MATERIALI DI PRODUZIONE	% sui totale degli acquie
G1	Vetroresina	
G2	Legno	1 , 8 ,
63	lega leggera	1 1
	Acciaio	1.1.
 G5	Materie per imbarcazioni pneumatiche (neoprene, etc)	1 1 2
	Smalti e vernici	
	Altre materie prime	
	Semikovorati e componenti	1 1 2
		100
	TPOLOGIA DI ATTIVITÀ SVOLTA	% aut ricavi
Go Go	Costruzione	
0000	Manutenzione, riparazione	
	Rimessaggio a terra	
0000	Rimessoggio in acqua	
	i unimaseffilio in acrian	
	TPOLOGIA DI COSTRUZIONE	100
•		
000000	Costruzione imbarcazioni a motore	
G14	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela	
G14 G15	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici	
G14 G15	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.)	
G14 G15	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gozzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE C/proprio C. Produzione Pro	Norzi Afficisto e Suzione
G14 G15 G16	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE C/preprio C/preprio Produzione Interna	Afficiate a
G14 G15 G16	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE C(proprio G) Produzione Interna Progettazione	Afficiate a terzi
G14 G15 G16 G17	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE C/preprio C/preprio Produzione Interna Progettazione Costruzione prototipo	Afficiate a terzi
914 915 916 917 918	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE C/proprio C. Produzione Interna Progettazione Costruzione prototipo Costruzione stampo	Afficiate a terzi
G14 G15 G16 G18 G19	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE Coproprio Produzione Progettazione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta	Afficiate a terzi
G14 G15 G16 G17 G18 G19	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE C/proprio C. Produzione Interna Progettazione Costruzione prototipo Costruzione stampo	Afficiate a terzi
914 915 916 917 918 919 920 921	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE C/proprio Produzione Progettazione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Motorizzazzione Allestimenti interni/impianti ausiliari	Afficiate a terzi
914 915 916 917 918 919 920 921	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE C/proprio C/proprio C/proprio Costruzione Progettazione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Motorizzazione	Afficiate a terzi
G14 G15 G16 G17 G18 G19 G20 G21 G22	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE Coproduzione Produzione Produzione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Motorizzazzione Allestimenti interni/impianti ausiliari Allestimenti di coperta	Afficiate a terzi
G14 G15 G16 G17 G18 G20 G21 G22 G23	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE Cyroptio Produzione Produzione Costruzione Costruzione stampo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Molorizzazione Allestimenti interni/impianti ausiliari Allestimenti di coperta	Afficiate a terzi
G14 G15 G16 G17 G18 G20 G21 G22 G23 G24 G25	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diparto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE Coproprio Progettazione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Motorizzazione Allestimenti interni/impianti ausiliari Allestimenti di coperta Verniciatura	Afficiate a terzi
G14 G15 G16 G17 G18 G19 G20 G21 G22 G23 G24	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE Progettazione Costruzione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Motorizzazione Allestimenti interni/impianti ausiliari Allestimenti di coperta Verniciatura Assembloggio Varo e collaudo Riparazione e/o manutenzione scafo e coperta	Afficiate a terzi
G14 G15 G16 G17 G18 G20 G21 G22 G23 G24 G25	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE Coproduzione Progetiazione Costruzione prototipo Costruzione scafo e coperta Motorizzazione Allestimenti interni/impianti ausiliari Allestimenti di coperta Verniciatura Assembloggio Vara e collaudo	Afficiate a terzi

Elementi specifici dell'attività (segue)

	ionii specinci don diirrid pegee/	***************************************	***************************************	
	PRODOTTI OTTENUTI	*	aul ricevi	
	Unità a motore	200000000000000000000000000000000000000		
		8 <u>88</u> 8888888	83988888 <u>8</u>	
G30	Unità rigida fino a 7,50 metri			%
G31	Unità rigida da 7,50 metri fino a 12 metri			%
	Unità rigida oltre 12 metri			
000000			udaaaiiii	~~
G33	Unità pneumatiche tradizionali (gommoni)	.X		%
	Unità a vela	00000000000000	0000000000	
			888-8888 888-8888 888-888	est)
G34	Derive veliche	oooloodoo	24:22:33	*
G35	Unità veliche a chiglia fissa fino a 10 metri			%
ALD.	Unità veliche aperte a chiglia fissa oltre 10 metri			%
		elimaka	odenski	~~``
	Altre unità non a motore da diporto e sportive			
G37	Canoe, natanti sportivi, kance, gozzi, kayak, skiffs, ecc.			%
				WW.
		1 C) 0	
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	*	eul ricevi	
	Modelità di produzione dello scafo	**********		800000
		seggessesses	eresses	
G38	Dimensioni standard	illianda		%
G3 9	Su misura		,	%
		000 I (00000000000000000000000000000000) 0 0	%
	Modalità di produzione degli allestimenti interni			
C40	Standard			******* ******************************
G41	Personalizzata			%
		1 (0	%
C42	Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di accessori			*****
			edece())	∞%
G43	Lavoro interinale N. giornate : Spese : : : : : : : : : : : : : : : : : :			.000

Beni strumentali

***************************************		Numero Portala (q.li)
<u> </u>	Compressori Accchine per lavorazione metallo	
13 A	Acchine per lavorazione legno	
300000000000000000000000000000000000000	Aacchine per lavorazione vetroresina npianti di termosaldatura della gomma	
100000000000000000000000000000000000000	Aacchine per la verniciatura	
<u> Historian</u>	mpianti per la verniciatura Carriponte	11.
	calo tradizionale	
<i>-</i> 8844444	icalo a carrello	1.1
	imorchi per il trasporto delle imbarcazioni ravel lift	
11 3 C	Gru	

MΊ	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	i i i i i i i i i	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 : 1 1 : : :	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		000
MII	Valore dei beni strumentali	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M12	Spage per lavoro dipendente e per ultre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14		1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	O F		.000
M19	0		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c/ e d/ del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		000

Data	Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria utitività.

cuesta stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "struturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un opere per alli operatori.

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nel modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 · Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nel questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare I questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

istruzioni generali

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le so-cietà soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la pro-duzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

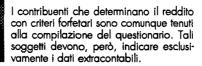
d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:

 il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio indivi-duati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol;
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357. convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i qua-li non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in auanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente-mente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.l.gs. n. 241 del 1997:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seauenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD38

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora ven-gano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferi-mento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel para-grafo 2 delle istruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

- il questionario si compone dei seguenti quadri:
 dati anagrafici;
 personale addetto all'attività;
 unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
- e consumi energetici; mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività; beni strumentali;

elementi contabili

punti destinati all'esercizio esclusivo della endita al dettaglio (non contigui alla produzione).

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionamomento della presentazione dei questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va
compilato, soltanto dai soggetti diversi dalle
persone fisiche, riportandovi lo stesso codice
che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di
persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono co-me attività prevalente quella di "Fabbricazione di mobili metallici" (Codice Attività 36.12.1). Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indica quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di "Fabbricazione di mobili metallici" sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere invigto nel termine previsto. rio dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se suc-cessivo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-

casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barra ta la casella "Variazione codice attività"

ta la casella "variazione coaice atrivita
Tale indicazione produce i medesimi effetti
della dichiarazione di variazione attività di
sciplinata dall'articolo 35, del Decreto del
Presidente della Repubblica 26 ottobre
1972, n. 633, e non si applicano, neanche
per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il auestionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel cor-so del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad

- una diversa attività va tenuto presente che:
 se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice attività
- se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contritabella 2 contenuta in Appendice, il confribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono esstanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato affività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il co-dice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n.601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza;
- conferimento lavoro;
- conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella preva-lente, indicarne i codici di attività e, in percen-tuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferi-mento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte, le atti-vità d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen te esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella

prevalente: ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;

- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di mobili metallici" codice 36.12.1:
 L. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc." codice 36.12.2, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.
 Il contribuente indicherà quale attività secondaria il codice 36.12.2 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto attività. Per individuare il numero dei collaboratori rer individuare il numero dei colidoordrori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario tar riterimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine i lavoratti a deministi con increatti a deministi con increatti a deministi proprie della contratti di contratti della contratti di contratti della contratti di contra e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che fra quelli a tempo pieno e va indicale che tra quelli a tempo pieno e va indi-cato, per entrambi i rapporti di lavoro, il nu-mero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci

che apportano esclusivamente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricom-preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro inte-

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **A1** ad **A5**, nella prima colon-na, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distinta-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD38

Studi di settore

mente per qualifica) e, nella seconda co-lonna, il numero complessivo delle giorna-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rige A6**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoratori dipendenti a tempo par-

ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale as-sunti con contratto di formazione e lavoro; nel **rigo A7**, nella prima colonna, il nume-ro degli apprendisti che svolgono attività

numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modeli il DM10 relativi al 1998;

nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativa al 1998;

bile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A11, il numero dei collaboratori

del questionario;

nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il conjuge dell'articola conjugge per per gottita in force. dell'azienda coniugale non gestita in for-

ma societaria;
nel **rige A13**, il numero doi familiari che
prestano la loro attività nell'impresa, diversi
da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributti caridaca idili. buti previdenziali);

nel rigo A14, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A15, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente:

rigo precedente; - nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svoigono la funzione di amministratori della società; – nel **rigo A17**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

ti nel rigo precedente;

nel **rigo** A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono

essere inclusi nei righi precedenti.

Quindi, ad esemplo, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo

bensì nel rigo A1

4. UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità.

Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Per individua-re le unità produttive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna

di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo B1, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva;

- nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefo-In presenza di più utenze telefoniche è

no. În presenză di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B4, il comune în cui è situata l'unità produttiva;
- nel rigo B5, la sigla della provincia;
- nel rigo B5, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa în Kw. În caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B7. la superficie complessiva, espressa în metri quadrati, dei locali destinati alla produzione;

nati alla produzione;

 nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semila-

vorati, attrezzature, ecc.; – nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto de stinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc., comprendendo an

che gli spazi coperti con tettole;

nel rigo B10, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'esposizione della merce;
nel rigo B11, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali adibi-

n ad unici;
nel **rigo \$12**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei
righi precedenti (ad esempio, spogliatoi,

garage, box, ecc.); nel **rigo B13**, la superficie complossiva, espressa in metri quadrati, degli spazi

all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettole; nel rigo B14, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale; nel rigo B15, la superficie, espressa in metri quadrati, delle unità locali, contigue all'unità produttiva, destinate all'attività di vendita. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destinate esclusivamente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue alle unità produttive, occorre compilare l'apposito quadro "Punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio (non contigui alla produtirion)" della vendita al dettaglio (non contigui alla produzione)"

5. CONSUMI ENERGETICI

il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel cor-so del 1998.

In particolare, indicare:

- nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica
prodotta con impianti propri, espressa in

- nel **rigo C2**, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi;

nel rigo C3, la quantità di gas liquido con-

sumata, espressa in Kg; nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consu-mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

— nei rigni da Di a D5, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel prima campo il numero dei velocii, nel presenza il numero dei velocii, nel presenza il numero dei velocii, nel presenza il numero dei velocii e nel se

gia di mezzi di trasporto indicata, nei pri-mo campo, il numero dei veicoli e, nel se-condo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corri-spondente voce sul libretto di circolazione. Oviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle rela-

dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere al, cl e dl, dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della stradal, mentre nei **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere cl e dl, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel e sostenute per la spedizione attraverso corriori o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

ni, ecc.).

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD38

Studi di settore

7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

In particolare, indicare:

- nel rigo E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente conse guiti. Per attività svolta in conto proprio si in-tende quella effettuata, in assenza di com-missione, all'interno e/o all'esterno delle

unità produttive dell'impresa, anche avvalen-dosi di terzi esterni all'impresa;

nel **rigo E2**, la percentuale dei ricavi deri-vanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Per attività svolta per conto terzi si inguili. Per alimita svolia per conio leizi si in-tende quella effettuata su commissione di terze imprese (non consumatori finali), indi-pendentemente dalla provenienza del ma-teriale utilizzato per la prestazione. Si pre-cisa, altresì, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di atti-svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi compilare anche i righi E4 ed E5;

 nel rigo E3, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati già finiti da terzi, in rapporto

ai ricavi complessivamente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate nei da E1 ad E3 deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

– nel **rigo E4**, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, ri-spettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque commit tenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo

nel rigo E5, la percentuale dei ricavi prove-nienti dal committente principale, in rappor-to ai ricavi complessivamente conseguiti. Questo dato va indicato solo se sono stati

compilati i righi E2 ed E4;

Lavorazione affidata a terzi

nel rigo E6, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia,

sostenuta per prestazioni eseguite in italia, nell'Unione Europea o al di tuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel rigo E7, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti propresentatti monomendatati) con ribeti propresentatti monomendatati.

alla compilazione dei questionario (costader-ti rappresentanti monomandatari), con riferi-mento alla data del 31 dicembre 1998; nel **rigo E8**, il numero di agenti e procac-ciatori senza obbligo di esercitare la pro-pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimanda

tari), con riferimento alla data del 31 di-cembre 1998; nel **rigo E9**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappre-

sentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle soste-nute per la partecipazione a fiere e mostre;

nel **rigo E10**, il numero dei giorni di parte-cipazione a fiere e mostre;

Area di mercata

 nel rigo E11, il codice 1, 2, 3, 4 o 5, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettiva-mente, con il comune, la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio nazionale

nel **rigo E12**, nel primo campo, il **codice** 6, se si effettuano cessioni nei confronti di clientela appartenente a Paesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il codice 7 se si effettuano esportazioni in Paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno compilate ambedue le ca-

Tipologia clientela

-nei **righi** da **E13** ad **E21**, per ciascuna tinei rigni da EIS da EZI, per ciascura in-pologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi consegui-ti in rapporto ai ricavi complessivi. Al ri-guardo, si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli ipergrande distribuzione rientrano gli iper-mercati, i supermercati e i grandi magazzi-ni, mentre in quello della "distribuzione or-ganizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising).

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel rigo E22, la percentuale dei ricavi conseguiti per cessioni effettuate nei confronti della clientela appartenente all'Unione Eu-ropea e/o a Paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessiva-mente derivanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informa-zioni che consentono di individuare le con-crete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materiali di produzione

 nei righi da G1 a G5, la percentuale di acquisti, per ciascuna tipologia di materia-li di produzione individuata, in rapporto al totale degli acquisti effettuati.

Si precisa che il totale delle percentuali indica-te nei righi suddetti deve risultare pari a 100;

Fasi della lavorazione

nei righi da G6 a G18, barrando le appo-site caselle, le diverse fasi della lavorazio-ne che caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle svolte per conto terzi o affidate a terzi;

Mercati di riferimento

nei righi da G19 a G24, le percentuali di ricavi provenienti dalle vendite destinate ai diversi mercati di riferimento indicati sul

Si precisa che il totale delle percentuali indi-cate nei righi da G19 a G24 deve risultare pari a 100;

Modalità di produzione

- nei **righi G25** e **G26**, suddividere, in percentuali sui ricavi conseguiti, le vendite di pezzi a dimensione standard dalle vendite derivate da pezzi prodotti su misura a ri-

Si precisa che il totale delle percentuali in-dicate nei righi da G25 a G26 deve risul-tare pari a 100;

Altri elementi specifici

nel rigo G27, l'ammontare delle spese sostenute per l'acquisto di materiale utiliz-zato per il confezionamento e l'imballag-

gio; nel **rigo G28**, l'ammontare delle spese sostenute per lo smaltimento dei materiali di rifiuti speciali (residui delle lavorazio-

ni); nel rigo G29, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo a questa di costo rimborsata a titera campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

9. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, nella prima colonna il numero complessivo dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998 e, nella seconda colon-na, laddove prevista (**righi** da **11** ad **112**), il numero di quelli inseriti in isole robotizzate (ad asservimento automatico, a controllo numerico o a controllo numerico computerizzato).

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fisettore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RFe RG, UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB, UNICO 99 Società di capitali, enti

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD38

Studi di settore

commerciali ed equiparati, quadro RB, UNI-CO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.
L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svoltet. alto in riterimento dile alverse altività svoire. I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riterisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del qualto degli alementi contabili deveno presente dro degli elementi contabili, devono proce-dere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o assooccipazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di redaito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-zo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficia-le n. 97 del 28 aprile 1997 Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo

alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

11. PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO (NON CONTIGUI ALLA PRODUZIONE)

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclu-sivo della vendita al dettaglio ed è predispo-sto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulte riori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità da indicare in tale quadro è ne-cessario far riferimento alla data del 31 di-cembre 1998. La superficie dei locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

– nel campo in alto a sinistra, il numero progressivo

nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

nel rigo N2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
 nel rigo N3, il prefisso e il numero di te-

nel rigo N3, il pretisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
nel rigo N4, il codice di avviamento postale;
nel rigo N5, il comune in cui è situata l'unità locale;
nel rigo N6, la sigla della provincia;
nel rigo N7, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze

so di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel **rigo N8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinați alla vendita;

nel **rigo N9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino; nel **rigo N10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e de-gli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio,

spogliatoi, garages, box, ecc.); nel **rigo N11, il codice 1, 2** o **3** se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'atti-vità viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

M 1		Quadro RF	Quadro RA			linti non commerciali ed equiparati		
				Quadro BS	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD	
44.0		RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2	
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1	
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M 4	RG 12, compo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno	
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2	
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1	
M Z	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2		RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
M 9	2C 0, winpu 1	Rf 56, campo 1	RÁ ú1, compointemo	Rê ê, campo interno	kā 75 campo inserno	ŘÁ 59, campo interno	KD Y, campo interno	
M 9	RG 13		RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14	
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB1, colonna1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 61	RA 65	RD 17	
M]5	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1º campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1	
M19	RG 17, campo 2 *	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2	
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, compo 2	RB 85	RA 69	RD 21	
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1	
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, сатро 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3	
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo Interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo Inferno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo	
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****	
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	***	****	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno agaiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'Interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed estemi all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la proceifica ettività è apprendono

specifica attività è esercitata.

À parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini profes-

sionali.

TABELLA I

## MANIFATTURE \$0.2.5.1 Lavorazione e trasformazione del vetro più 20.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro co 20.15.2 Lavorazione di vetro a mano e a softio; 20.15.3 Fobbricazione e lavorazione di altro vetro nico e industriale per altri lavori).	ma PROFESSIONISTI SK22 iano; 85.20.0 Servizi veterinari. zvo;	52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.1 Commercio al dettaglio di carre da parati.
26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetra nico e industriale per altri lavori). 27.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di mus pubblicazioni; 27.15.0 Altre edizione; 27.22.0 Altre edizioni; 27.22.0 Rilegatura e finitura di libri; 27.24.0 Composizione e lavorazione; 27.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	\$G75 45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento;	grafia, cinematografia, strumenti di priccisione; 52.48.3 Commercio al distraglio di orologi, articoli di gioleleria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di giolelli. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.1 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in piastica.
\$0.36 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Siratura a fredgo; 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Prolijatura mediante formatura e piegatura; 27.34.0 Tatiliatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione a dell'acciato n.c.a.; produzione di ferra CECA; 27.51.0 Tusione di ghisa; 27.52.0 Fusione di acciato; 27.53.0 Tusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi.	gi materiali da costruzione, vetro piano, vernici e d	\$M30 52.11.5 Commercio al detraglio di prodotti surgelati. \$M31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di crologi e gioielleria. in \$M32 52.48.6 Commercio al detraglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. \$M35 52.33.1 Erboristerie.
35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazione de imbarcazione de sportive. 5038 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 51.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati aggi di carta e cartone; fabbricazione di prodotti cartotecnici; fabbricazione di altri articoli di carta e carta	51.54.4 Commercio all'ingrasso despecializzato di articoli ferro, di apparecchi e accessori per impianti idrauli e di riscaldamento, di collettera e possiterio; 52.46.1 Commercio al destruito di ferromento compre	51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. 50.50.A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

		TABELLA 2		
MANIFATTURE	SD10		33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali d
, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		vista e lenti a contatto.
001	17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	
5.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0	Tessitura di filati tipo cotone;	31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e d
confetterie;	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		lampade elettriche.
5.52.0 Fabbricazione di gelati;		e per l'arredamento.		
5.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-			SD24	
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	\$D12			Confezione di anicoli in pelliccia;
5.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe licceria.
102	SD13	_		
5.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	SD25	
prodotti farinacei simili.			18.30.A	Preparazione e tintura di pelli;
•••	SD14	B		Preparazione e concia del cuoio.
003 6.4.1.1. AA-lia		Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	\$D26	Confesions di continue in colle
5.61.1 Molitura dei cereali; 5.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta- glio laniero;	18.10.0	Confezione di vestiario in pelle.
J.OT.2 Alife idvordzioni di senii e gidinigile.	17.13.1		SD27	
004	17.13.1	late:		Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
4.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17 13 2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	17.20.0	da correggiaio e selleria.
4.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.10.2	preparazione in gomitoli e matasse;		da coneggiato e senera.
4.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17 17 0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
4.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17 22 0	Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edi
4.13.0 Estrazione di ardesia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata;	20.01.0	zia;
4.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;		Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
4.22.0 Estrazione di argilla e caolino;		Fabbricazione di maglierie.	26.66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesi
4.50.1 Estrazione di nomice e altri materiali abrasivi:				e comento.
4.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16			
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
5.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;			28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi;
6.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18		28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchi
ni; lavori in mosaico;	26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-		utensili e operatrici;
5.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della		stici e omamentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustion
cava.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per		interna, compresi parti e accessori, manutenzione
		pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tr
006	26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		sporto su strada e ad aeromobili);
7.54.6 Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche
	****			termiche ed altre macchine che producono energi
207	SD19	Ella I b a forma de alastaman		meccanica compresi parti e accessori, manutenzi
7.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	20.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	20.12.0	ne e riparazione;
7.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	20 12 2	e cancelli metallici; Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compre
simili a maglia; 7.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	20.12.2	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e parazione);
7.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;		Stands insignicite, lends and vertexists a summ.	20 13 0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
7.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20			Fabbricazione di organi di trasmissione;
B.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di		Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
8.22.1 Confezione di vesticirio esterno;	20	struiture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciato
8.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in		Riparazione di fomaci e bruciatori;
8.24.1 Confezione di cappelli;		metallo;		Fabbricazione e installazione di macchine e app
8.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	,	recchi di sollevamento e movimentazione;
8.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-		mento centrole:	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di sollev
lari;	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le		mento e movimentazione;
8.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di u
mento.		Produzione di pezzi di accialo fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazi
		Produzione di pezzi di accidio stampati;		ne;
008	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestic
9.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;		ciatura e lavorazione a sbalzo;		per la refrigerazione e la ventilazione;
9.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non		Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;		Costruzione di materiale per saldatura non elettrico
in gomma;	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatic
9.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti
ma e plastica.		Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e riparaz
•••		Fabbricazione di serrature e cerniere;	20.04.0	ne);
009 0.10 0. Tambia mi-Nation a tentana anti-dal lacasa.	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale
0.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	20 72 4	analoghi;	20 24 4	altro materiale meccanico n.c.a.;
0.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbricazione di componente pagnelli stratificati fad esimp	20.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;		Riparazione di altre macchine di impiego generale
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	20./3.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;		Fabbricazione di trattori agricoli;
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri par-		Produzione di filettatura e bulloneria;	ZY.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
neili; 0.30 l. Eabhricariana di porte a finante in lagno (archus		Produzione di molle;	20 22 2	silvicoltura e la zootecnia; Riparazione di altre macchine per l'agricoltura,
0.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);	20./4.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e	24.32.2	silvicoltura e la zootecnia;
0.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le	28 75 1	stampate; Costruzione di stovialie pentolame vasellame at	20 40 0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi pa
gno e falegnameria;	20./3.1	Costruzione di stoviglie, pentolarne, vasellarne, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, anicoli me-	27.40.0	ed accessori, installazione, manutenzione e ripar
0.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;		tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		zione);
0.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28 75 2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29 51 0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (co
bili);	20.7 0.2	blindate;	27.01.0	presi parti ed accessori, installazione, manutenzior

bili); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-

20.32.1 Fabbricazione del prodotti della lavorazione del sughero;
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;
36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc.;
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

28.75.2 Costruzione al cassetorii, rorzieri, porte metallicate
28.75.3 Costruzione di altri articoli metallica;
28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;
28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o

28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.

\$021 33.40.1 Fabbricazione di amature per occhiali di qualsiasi ilpo; montatura in serie di occhiali comuni;

29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, installazione, manuterzione e riparazione);

29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-

para ea accessori, monaccente paraccione);
29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di
macchine e di impianti per il trattamento ausiliario
dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

APPENDICE

Studi di settore

(compresi parti ed accessori, manutenzione e riparazione):

razione);
29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

azione);

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car ta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-

ta e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione
e riparazione);

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione):

29.56.3 fabbricazione e installazione di macchine per la la-vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-

prese parti eta accessori, mantena.

29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;

79.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cf. 52.7);

29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;

36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.

PROFESSIONISTI

SKO1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

SK03 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74.11.1 Attività degli studi legali.

SK0574.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza socie

74.12.A Servizi in maeria ai contapilità, consulenza societària, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da
dottori commercialisti;

74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da
toglionieri e perifi commerciali;

74.14.2 Consulenze del lavoro.

SKO6
74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

SK10

85.12.1 Studi medici generici convenzionali col Servizio Sanitario Nazionale;

85.12.2 Altri studi medici generici;

85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;

85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;

85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

SK16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

SK17
74.20.B Attività tecniche svolte da pertit industriali.

74.20.1 Studi di architettura.

58.14. Attività sanitarie svolte da astetriche;
85.14.B. Attività sanitarie svolte da infermieri;
85.14.C. Attività sanitarie svolte da fisioterapisti;
85.14.D. Altre attività professionali paramediche indipen-

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

SK21 85.13.0 Servizi degli studi odontolatrici.

SERVIZI

50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione

93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticoerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.

\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

\$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$650 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;

45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

\$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

SG58

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

le, di aliminati vivi, al maierie prime ressili e ai serii-lavorati;
51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

du custinzione,

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

51.15.0 (Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar

ticoli in cuoio;
51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 intermedian del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

\$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$663 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$364 55,40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
72.20.0 Fomitura di software e consulenza in materia di

72.20. Formitta di sortware e consulenza in materia di informatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robolica, eidomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

SG67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

\$G68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e limicinii sportivi:

ne e Impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione

\$670 74,70,1 Servizi di pulizia.

SG71

45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. 5672

\$672
60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.22.0 Trasporti con taxi;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
 Magazzini di custodia e deposito;
 Magazzini di custodia e deposito;
 S.4.0.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 S.4.0.2 Intermediari del trasporti;
 A.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazioni

\$G7474.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

36 COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dertaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimetrati;

Studi di settore

Ministero delle Finanze **APPENDICE** 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingresso di prodotti della pesca fre-**SM16** 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. schi; 51.39.2 Commercio all'ingresso di prodotti della pesca conatm esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. SM17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiamme, piamte officinali, semi oleosi, oli e grassi non commercibili, potatre da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. \$M02 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di cami: pollame, contgli, selvaggina, cacciagione. **SM18** 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso vi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te di tessuti: 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento: di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico. 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di chi di dictione di commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di chi di citati a c.a.: lefonici e televisivi; 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo-mestici, apparecchi radio, televisori, materiali rae passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stucie, coperte e materasdicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina zione e materiale elettrico vario; 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- 51.44.2 Commercio all'ingrosso di veramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso diespecializzato di articoli di parcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale. mentari e bevande: 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu ti e articoli di abbialiamento: 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-52.63.5 Altro commercio ambutante a posteggio mobile. 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. \$M04 52.31.0 Farmacie. 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli SM20 di cartaleria. 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e \$M25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati: 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti surgelatil; 51.32.1 Commercia all'ingrosso di cami fresche; 51.32.2 Commercia all'ingrosso di cami congelate e surge-\$M26 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, late; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e pellami; 52.43.2 Commer ercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio. di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). **\$M06** 52.44.2 Commercio al deriaglio di articoli casalinghi, di cri-51.34.2 Commercio di liigirosso di oli e grassi dilmeniari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di altre bevande (abcoliche; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spestallierie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra e materiale elettrico vario 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero domestico; zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi ti surgelati: 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto. son, giradiscri e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. \$M07 52.41.4 Commercio al dell'aglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dell'aglio di merceria, cucirini, filati, TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e bigiotteria. Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	ó5100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motoricili e ciclometori.

52.24.1 Commercio al detaglio di pane;
52.24.2 Commercio al detaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

SM14



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD38 Contribuente non tenuto alla compilazione del ______ questionario

dice:			, .		Pue de N/A		1 1) i !	Plateru Cituridhas		
RSCNA ICA	Cograma		*********				Mona	*********	*****				******
GGHTIO MRSO DA KSONA FISICA	Denominazione		***********					************					
			200000000000000000000000000000000000000		XXXXXXXXXXXX	800000000000000000000000000000000000000		200000000		3333000000000			388388
DAKCLIO GALE IDRIZZO MPLETO)	Vio, Patize, Nu	nero civico						i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	o produce	PAUroec		1 + 1	
MPLETO)	CAP		Modie:			85838888888						e.	
INTEA'	Codition		er izane del		M		***************************************						*******
	Variations costs	a cellettă.	Cooper	alwo (I e cons	ur 2 = confer	crecto lavar	qç3 = cooleri	neces prodo	6 3			Artigiona	
TIVITA'	Codifica		incellenes e	inseri (odlor	•••••	****	nez eol reco	3333	fica		lockieczą e	A Accord
rsonale add	etto a ll' atti	vità			***************************************	************	***************************************			*****************		***************************************	***********
PERSONALE							***********	000000000000000000000000000000000000000		NUME	O NU	MERO GIO RETRIBUTI	RNATI
													88888

PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1 Dirigenti			
A2 Quadri	<u></u>	, ,	
	Dipendenti Tempo pieno		
A3 Impiegati	9.8		
A4 Operal generia	8 3	, ,	(: (.
A5 Operai specializzati			
A6 Dipendenti a tempo parziale			1 : : :
A7 Apprendisti			
W Abbarraii			
A8 Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine			
A9 Lavoranti a domicilio			
AY : Wrodin a comano			
A10 Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
A11 Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10			
A12 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale			
A13 Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa			
A14 Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		3 1	
A15 Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14			
A16 Soci con occupazione prevalente nell'impresa			
A17 Soci diversi da quelli di cui al rigo A16			
A18 Amministratori non soci			

	Numero complessivo delle unità	
Numer	o progressivo :i	***************************************
B 1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
83	C.A.P.	iii
14	Comune	
B 5	Provincia (sigla)	
Bó	Potenza impegnata (Kw)	
B7	Mq dei locali destinati alla produzione	
B8	Mq dei locali destinati a magazzino	
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione	
B11	Mq dei locali destinati od uffici	
812	Mq dei locali destinati ad altri servizi	
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
	VENDITA (locali contigui alia produzione)	
B15	Mq dei locali destinati alla vendita	
Jumer	o progressivo: ; ; ; ;	
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	CAP	
B4	Comune	
B 5	Provincia (sigla)	1
B 6	Potenza impegnata (Kw)	
B7	Mq dei locali destinati alla produzione	
B8	Mq dei locali destinati a magazzino	
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione	1 1 2 1 4
B11	Mq dei locali destinati ad uffici	
B12	Mq dei locali destinati ad ahri servizi	
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	1.1.1.1
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
	VENDITA (locali contigui alla produzione)	
B15	Mq dei locali destinati alla vendita	

Consumi energetici			
C1 Energia elettrica autoprodo	ita (Kwh)		
C2 Gas (mc)			
C3 Gas liquido (Kg)			. J J
C4 Gasolio (q.li)			
lezzi di trasporto			
	Tipo	Numero	Portata (q.li)
D1 Autovetture			
D2 Autoveicoli per trasporto pri	omiscuo	. 1	1 1
D3 Autocarri			1.1.1
D4 Motoveicoli per trasporto pr	omiscuo 	J. L.	
D5 Motocarri			
Dó Spese per servizi integrativ	i o sostitutivi dei mezzi propri	 	

Produzione e commercializzazione

		% sui ricavi
E۱	Produzione conto proprio	1 1 5
E2	Produzione conto terzi	1 1 8 5
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi	100
	PRODUZIONE CONTO TERZI	
E4	Numero committenti: (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)	
E5	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale	
	LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI	
E6	Nalia (;;;;; 000 U.E. ;;;;;; 000 EXTRA U.E. ;;;	
E7	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)	
E8	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)	11
E9	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	.00
E10	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	1.1
	AREA DI MERCATO	
E11	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia	
E12	Internazionale: 6 = U.E.; 7= extra U.E.	
	TPOLOGIA CLENTELA	% sui ricavi
E13	Industria	
E14	Artigioni	, , , , ,
E15	Distribuzione organizzata / Grande distribuzione	
E16	Hard discount	1 1 2 5
E17	Commercianti all'ingrosso	1.1.8.9
E18	Commercianti al dettaglio	
E19	Enti pubblici e privati	
E20	Privati	1 1 8 5
E21	Altri	1 1 8 9
		100
E22	Export e cessioni Intracomunitarie	

Elementi specifici dell'attività MATERIALI DI PRODUZIONE G1 Materie prime metalliche G2 Legno G3 Altre materie prime lavorate G4 Semilavorati incorporati G5 Parti d'acquisto/componenti 0 0 FASI DELLA LAVORAZIONE G6 Progettazione G7 Taglio G8 Sbavatura G9 Tranciatura/punzonatura G10 Filettatura G11 Scantonatura G12 Piegatura G13 Fresatura G14 Verniciatura G15 Trattamento protettivo G16 Saldatura e puntatura G17 Assemblaggio finale G18 Imballaggio MERCATI DI RIFERIMENTO G19 Mobili per ufficio G20 Arredamenti industriali G21 Arredamenti negazi G22 Arredamento biblioteche, comunità ed altri enti pubblici e privati G23 Componenti metallici per l'industria mobiliera G24 Altro 1 0 0 MODALITÀ DI PRODUZIONE G25 Dimensioni standard G26 Su misura a richiesta 100 ALTRI ELEMENTI SPECIFICI G27 Spese relative a materiale per confezionamento ed imballaggio .000 G28 Spese per smaltimento rifiuti speciali .000 G29 Lavoro interinale N. giornote

eni strumentali		
	Numero	đ cá apparbond
		ed inch rebellante
II : Cesoie		
12 Sbavatrici		i 1
		1.1.
		. j. l.
I4 Scantonatrici		1.1.
IS Piegatrici		1.1.
lé Fresotrici	1 1	
D7 Filettatrici	1.4	1.1.
18 Puntatrici	1.1.1	1.1
P Saldatrici		
110 Impianti di sgrassoggio	, ,	11
III Impianti di verniciatura		, i
112 Macchine per l'imballaggio	1.1	1.1
	Numero	
MOVIMENTAZIONE		
[13] Carri ponte		
114 Carrelli elevatori		
115 Transpallet manuali	1	
116 Nastri trasportatori e catene aerec	; ,	

Elementi contabili

200000000			00000000
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M	di cui all'art. 60, comma 5, dei TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	} {	000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 1 1 1 1 1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semikavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi	11:11:	.000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1 1 : 1 1 1 :	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	11: 111.	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari	11:11:	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	11111	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
	Quote spettanti ai socì con occupazione prevalente nell'impresa		000

20000000		nplessivo dei locali :
	o progressivo :	
NI	Anno di apertura	1.1.1
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAP.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenza installata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a	1 9 mesi)
	o progressivo:	
NI	Anno di apertura	
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAP	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenza installata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	1.1.,
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	
N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a	a 9 mesi)
Aller	to progressivo	
	Anno di apertura	× 1 , ,
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAP	J. L. i
N5	Comuna	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenzo installata (Kw)	,
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	11:
NIO	Mq dei locali destinati altri servizi	3 1 1 1
N11		o 9 macil

Firma

Data



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione deali studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e del lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la ge-

stione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichia-rato nei modelli "UNICO 99 – Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'artiωίο 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella co-

pertina del questionario. La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubbli-cazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 1 contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nol 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di co-municare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se la hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'impostà 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - perché:

 la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresi tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richiteste in esso contribuenti potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere fomiti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegario. La busta deve re-care in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

l dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro:

consulenti del lavoro;
• iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-sprudenza o economio e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

 associazioni sindacali di categoria tra Imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997:

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati; società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà dei capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. al del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

 minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo:

dal modello cartaceo;

possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

 attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD47

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. esisterite dia daria dei 31 alcembre 1998.
I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

- unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
- consumi energetici; mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili
- punti destinati all'esercizio esclusivo della endita al dettaglio (non contigui alla produzione).

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domiclio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato solranto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati. equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:
• 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni

ndulati e di imballaggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti carto-

21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di

carta e cartone n.c.a.. Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurari si il diverso questionario predisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questionario I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fomire i dati ri-chiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'atticasione deità aichiarazione di inizio dei attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comu-nicazione della variazione dei dati può esere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo pre-valente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

se'il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

zione codice attività"; se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate:

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente ne 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il con-tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Da-ti anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il coalce riscale, il numero di parilla IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere com-

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza; 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicame i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.
Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che eser-cita due attività d'impresa oltre quella preva-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di prodotti cartotecnici" codice 21.23.0: L. 120.000.000;

L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.", codice 21.25.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di prodotti di carta e cartone per uso domestico e igienico-sanitario", codice 21.22.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie il codice 21.22.0 e l'incidenza del 25%, il codice 21.25.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riterimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e I lavoranti a domicilio va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD47

Studi di settore

del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavo ro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio a 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadrane presente che per vanno i di presente che. dro, non vanno indicati gli associati in parte-cipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro inte-

In particolare, indicare:

nei **righi** da **A1** ad **A5**, nella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite de-sumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- sumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rige A**6, nella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigio devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel **rigo A**7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il
- nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo AB**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e la voro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero com-plessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A9**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoranti a domicilio e, nella secon-

ro dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

del questionario; nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiara di cui all'articolo 5.

- dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria
- nel rigo A13, il numero dei familiari che nel **rige** Al3, il numero dei tamiliari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel **rigo** Al4, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-

valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A15**, il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in ac-comandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i qua-li risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; nel rigo A17, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

soci aniministratori, diversi da queili indica-ti nel rigo precedente; nel rigo A18, il numero degli amministra-tori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non pos-sono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a non più di due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotoco pie del presente quadro. Per individuare le unità produttive da Indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 di-cembre 1998. La superficie delle unità pro-duttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

- gressivo; nel rigo B1, la via o plazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità produttiva;
 nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
 nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
 nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità

nel rigo B5, la sigla della provincia;

- nel rigo Bó, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-
- triche impegnate; nel **rigo 87**, la superficie complessiva, espressa in meiri quadrati, dei locali destinati alla produzione;
- nel rigo BB, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semila-vorati, attrezzature, ecc.,

nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc., comprendendo anche gli spazi coperti con tettole;

nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati all'esposizione della merce;

nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uffici;

nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, ga-

ghi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.); nel **rige B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettole; nel **rigo B14**, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area aitrezzata), barrando l'apposita casella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale: golatore predisposto dall'ente locale;

goictore predisposto dall'ente locale; nel rigo B15, la superficie, espressa in me-tri quadrati, delle unità locali contigue all'unità produttiva, destinate all'attività di vendita. Nel caso in cui il contribuente di-sponga di unità locali destinate esclusiva-mente all'attività di vendita di dettaglio, non contigue alle unità produttive, occorre compilare l'apposito quadro "Punti destina-ti all'esercizio esclusivo della vendita al det-taglio (non contigui alla produzione)"

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1998.

In particolare, indicare:

nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica
prodotta con impianti propri, espressa in

nel **rigo C2**, la quantità di gas consumata,

espressa in metri cubi; nel **rigo C3**, la quantità di gas liquido con-sumata, espressa in Kg; nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consu-mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduii e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

- nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portota complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD47

Studi di settore

dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

tive portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere al, c) e dl, dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e dl, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel-

propri, comprendendo tra queste anche quel-le sostenute per la spedizione attraverso cor-rieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, tre-

ni, ecc.).

7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

In particolare, indicare:

- nel **rigo E1**, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in vanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa; nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terze

de quella effettuata su commissione di terze ae queita errerruata su commissione di ferze imprese (non consumatori finali), indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresì, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi compilare anche i richi FA ed F.5:

ghi E4 ed E5; nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati già finiti da terzi, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da E1 ad E3, deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

 nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, risvoita per conto lerzi e commissionala, ri-spettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque commit-tenti. Si precisa che il presente rigo va com-pilato solo se è stato compilato il rigo E2; nel rigo E5, la percentuale dei ricavi prove-nienti dal committente principale, in rapporto

zi ricavi complessivamente conseguiti. Questo dato va indicato solo se sono stati compilati i righi E2 ed E4;

Lavorazione affidata a terzi

nel **rigo E6**, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia,

nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel rigo E7, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel rigo E8, il numero di agenti e procac-

nel **rigo E8**, il numero di agenti e procacnel **rigo E8**, il numero di agenti e procacciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel **rigo E9**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle soste

da tale disposizione, nonché quelle soste-

nute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **rigo E10**, il numero dei giorni di parte-cipazione a fiere e mostre;

Area di mercata

nel **rigo E11**, il **codice 1, 2, 3, 4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivo-mente, con il comune, la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio

nel rigo E12, nel primo campo, il codice 6, se si effettuano cessioni nei contronti di clientela appartenente a Paesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il codice 7, se si effettuano esportazioni in Paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno compilate ambedue le caselle;

Tipologia clientela

nei righi da E13 ad E23, per ciascuna ti pologia di clientela indicata (italiana e/o pologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo, si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising).

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel rigo E24, la percentuale dei ricavi con-

nel rigo E24, la percentuale dei ricavi con nel rigo E24, la percentuale del ricavi con-seguiti per cessioni effettuate nei confronti della clientela appartenente all'Unione Eu-ropea e/o a Paesi al di fuori di detta Unio-ne, in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività; nel rigo E25, la percentuale dei ricavi de-rivanti da vendite realizzate per via tele-mettica in rapporto ai ricavi complessivi.

matica in rapporto ai ricavi complessivi.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro, sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare

Materiali di produzione/materie prime

nei **right**i da **G1** a **G6**, le quantità, espresse nelle unità di misura riportate sul questionario per ogni specifico materiale di produzione e/o materia prima, consumate nel corso dell'anno 1998;

Tipi di lavorazione

nei **righi** da **G7** a **G15**, la percentuale dei ricavi in rapporto a quelli complessivamen-te conseguiti nel 1998 attraverso i diversi ti-pi di lavorazioni che vengono svolte, sin-golarmente o in sistema integrato, dall'im-

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Fasi di lavorazione

nei **righi** da **G16** a **G27**, barrando le ap-posite caselle, le diverse fasi della lavora-zione che caratterizzano il proprio proces-so produttivo, distinguendo quelle svolte per conto proprio da quelle svolte per con-to terzi o affidate a terzi;

Prodotti ottenuti

nei righi da G28 a G32, la percentuale dei ricavi conseguiti, con la vendita dei prodotti ottenuti, per ciascuna delle tipolo-gie elencate, con riferimento ai ricavi com-plessivamente conseguiti.
 Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100.

Altri elementi specifici

nel rigo **G33**, nel primo campo, il numero di giornate retribulte relativamente al perdi giornale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori femporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato nei **righi** da **11** ad **128**, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG, UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB, UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB, e UNICO 99 - Enti non

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD47

Studi di settore

commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabicontabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente

rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di equiparate, racenao inerimento ate quote ai reddito attribuite ai soci ed agli associati sen-za tenere conto degli importi convenzionali in-dicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo al-la predetta quota deve essere lasciato in bianco.

11. PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO (NON CONTIGUI ALLA PRODUZIONE)

Il quadro consente di rilevare informazioni a quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzan do fotocopia del presente quadro. Per indi-viduare le unità da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie dei locali de-ve essere quella effettiva, indipendentemen-te da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;
- nel rigo N2, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel rigo N3, il prefisso e il numero di te-
- lefono. In presenza di più utenze telefo-

niche è sufficiente indicare un solo nu-

- nel **rigo N4**, il codice di avviamento postale

- state; nel **rigo N5**, il comune in cui è situata l'unità locale; nel **rigo N6**, la sigla della provincia; nel **rigo N7**, la potenza elettrica comples-sivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze clattriche impegnata: elettriche impegnate; nel **rigo N8**, la superficie complessiva,
- espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita;
- nel rigo N9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-
- nati a magazzino; nel **rigo N10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box,
- ecc.); nel **rige N11**, il **codice 1**, **2** o **3**, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Persone Baiche		Società di persone ed equiparque		Secietà di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equipareli		
EL cont.	Quadro RG Quadro RF		Quadro RA Quadro RS		Quadro RB	Quadro RA	Quedro RD	
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, compo 2	
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, compo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, compo 1	
M 3	RG 12, campo 2		RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, compo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno	
M 5	RG 7, campo 2			RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2	
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, compo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo Interno	RA 58, campo interno	RD 8, compo 1	
M 7	RG 8, compo 2		RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, compo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno	
W O				PB 13	PB 78	RA 62	RD 14	
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colorina 1	RD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, compo 1	RB 81	RA 65	RD 17	
M15	RG 18	RF 66		RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1º campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1	
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	R8 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2	
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21	
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA71, 1° campo interno		RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo I	
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2		RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3	
M23	RG 3, campo 2 - campo 1			RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo Interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo 1	
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****	
M25	***	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

MANUFATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

COSTONZO

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed estemi all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente alla capacità individente della contrata individente.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

PROFESSIONISTI SK2285.20.0 Servizi veterinari.

\$33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$33.10.3 Fabbricazione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e latolincisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. \$34.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Siiratura a freddo; 27.32.0 Laminozione a freddo di nastri; 27.33.0 Profilatura medianie formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Trofilatura; 27.35.0 Altri ettività di prima trasformazione del ferro e dell'acciato n.c.a.; produzione di lerroleghe non C.2.5.0 Fusione di metalli leggeri; 27.52.0 Fusione di antimi metalli leggeri; 27.53.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive.

21.21.0
1.21.0
21.21.0
21.21.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.0
21.23.

\$038 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a soffic; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per alfri lavori).

\$675 45.31.0		5
45.32.0 45.33.0 45.34.0	Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione;	\$ 5
45.42.0	Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	5
5688 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.	5
	Dattilografia e fotocopiatura.	5 5
R COWY	MERCIO	5
\$M11 51.44.3	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e	\$ 4
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5	comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno antificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vettro piano; Commercio all'ingrosso di vettro piano; Commercio all'ingrosso despecializzatio di legname e di materiali da costruzione, vettro piano, vettro i co	5 5 5
51.54.1	lori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta);	\$ 4
51.54.2	Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori	
51.54.4	ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici	5 5
52.46.1	e di riscaldamento, di coltelleria e posateria; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casselotti), articoli per il "iai da te" e vetro piano;	
52.46.2 52.46.3	cassebrit), articoli per il "tai da te" e vetro piano; Commercio al detiaglio di pitture e vernici; Commercio ai detiaglio di articoli igienico-sani- tari;	5

52.46.4 C 52.46.5 C 52.48.F	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; Commercio al dettaglio di carte da parati.
52.48.3 E	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto- tratia, cinematografia, strumenti di precisione; commercio al dettaglio di orologi, articoli di giotel- vita e argenteria; iparazione di orologi e di giotelli.
52.41.3 C	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- nento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e la casa.
52.44.1 C 52.44.4 C	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, imini e articoli in plastica.
	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
\$M31 51,47.5 C \$M32	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
52.48.6	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e li decorazione.
SM35 52.33.1 E	irboristerie.
	Commercio all'ingrosso di libri.
	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
50.50.B V	/endita al dettaglio di carbytanti per autotrazione; (endita al dettaglio di carbytanti per autotrazione on annessa siazione di servizio.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2

# MANI	FATTURE	\$D10	Omnostana a filabora di filan sina antana.	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.
\$001		17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	Visia e lenti a coniano.
15.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e contetterie;	17.21.0	Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.
15.52.0	Fabbricazione di gelati; Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-		e per l'arredamento.	***	
	rabbricazione di tene biscottate e di biscotti; tabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati; Fabbricazione di pasticceria fresca.	SD12 15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	\$D24 18.30.8 52.42.5	Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel-
_			F		licceria.
SD02		SD13			
15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	17.30.0 SD14	Finissaggio dei tessili.	SD25 18.30.A	Preparazione e tintura di pelli;
SD03			Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	5026	Preparazione e concia del cuolo.
15.61.1	Molitura dei cereali; Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta- glio ianiero;		Confezione di vestiario in pelle.
	• •	1 <i>7</i> .13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
5004 14.11.1	Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2	late; Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.
	Estrazione di altre pietre da costruzione; Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17 170	preparazione in gomitoli e matasse; Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitum di filati tipo long cardata		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
14.13.0	Estrazione di ardesia;	17.23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zia:
14.21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0	Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.50.1	Estrazione di argilla e caolino; Estrazione di pomice e altri materiali aprasivi;		Fabbricazione di maglierie.	26,66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso e cemento.
14.50.3	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar	5016	Confessions or mission di constante	enso	
26.70.1 26.70.2	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi	5018	Confezione su misura di vestiario.		Lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
20.0 0.2	ni; lavori in mosalco;		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	20.02.2	utensili e operatrici;
26.70.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.		stici e ornamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
SD06			pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
	Fabbricazione di ricami.	20.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	sporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
\$D07		SD19			meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
17.71.0 17.72.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; Fabbricazione di pullover, cardigan ed attri articoli		Fabbricazione di porte, finestre e loro telat, imposte e cancelli metallici;	29.12.0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
17720	simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
17.73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna; Fabbricazione di maglieria intima;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	20 13 0	parazione); Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20		29.13.0	Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0	Confezione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.22.1	Confezione di vestiario esterno;		strutture;	29.21.1	Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori:
18.23.0	Confezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2	Riparazione di fomaci e bruciatori;
18.24.1	Confezione di coppelli;	20 22 0	metallo;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
18.24.3	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; Confezione di abbigliamento o indumenti partico- lari;		Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale; Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.22.2	recchi di sollevamento e movimentazione; Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
18.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
	mento.	28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio fucinati; Produzione di pezzi di acciaio stampati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilizza- ne;
5008	E-LL-1	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
19.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma; Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28 40 4	ciatura e lavorazione a sbalzo; Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	20 24 1	per la refrigerazione e la ventilazione; Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
	in gomma:		Tratamento e rivestimento dei metalli;		Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di cottelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
	ma e plastica.	28.62.1	Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
SD09			Fabbricazione di serrature e cerniere;	20.04.0	ne);
	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	20./1.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori analoghi;	24.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.20.0	fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica	28,72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggeta:	29.24.4	altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di impiego generale;
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli;
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan	28.74.1	Produzione di hieficiura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
20.30.1	nelli; Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse		Produzione di molle; Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	silvicoltura e la zootecnia; Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
20.30.2	porte blindate); Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in ler gno e falegnameria;	28.75,1	stampate; Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.40.0	silvicoltura e la zootecnia; Fabbricazione di macchine utenzili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.40.0 20.51.1	Fabbricazione di Imballaggi in legno; Fabbricazione di prodotti vart in legno (esclusi i mo-	20.75.2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	29.51.0	zione); Fabbricazione di macchine per la meraliurgia (com-
	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-		blindate; Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me		presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
	ghero; Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ge	28.75.4	tallica; Fabbricazione di ami bianche;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma
36.11.2	romobili, autoveicoli, navi e treni; Fabbricazione di polirone e divani;	∠6./3.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o iramvie;	20 52 0	nutenzione e riparazione);
30.12.2	tabbilicazione di mobili non metallici per uffici, ner	28. <i>7</i> 5.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	27.33.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0	gazi, ecc.; fabbricazione di aliri mobili per cucina;	ena-	•		parazione);
30.14.1	Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	\$021 33,40,1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento cusiliario
	materiale simile.		tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-razione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calza-ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la SK18 74.20.1 Studi di architettura. casa e lenamenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli tra uniferita marieri. 85.14.A Attività sanitarie svolte da estetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendi ture (comprese puni ou sur injarazione); Costruzione di apparecchiature igienicosonitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparti 29.54.3 ticoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, fi ed accesson, installazzone, inscalaria della carrazione); 29.55.0 Fobbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza **SK21** 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. prevalenza di alcuno. \$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettaccolo. 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la decentra, la confezione e per l'imballoggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e in-# SERVIZI **\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. SG31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la \$G64 55.40.3 Bottiglierie ed encieche con somministrazione. vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. 55.23.4 Alfittacamere per brevi soggiomi, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la 29.50.4 Faccinazione e installazione di maccinine per la lavorazione del legino e materia similari (comprese parti ed accessori, manufenzione e inparazione); 29.50.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici [comprese parti ed accessori, installazione, manu-93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. \$634 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di tenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazio-72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; \$G35 55.30.2 Rosticcarie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-72.30.0 Exborazione elemento di dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di selematica, robotica, eldomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. ne dr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7). \$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di giotelleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per **\$G67** 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. gioielleria e uso industriale. **\$G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. 5G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. # PROFESSIONESTI **\$G43** 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. \$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; \$K01 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-\$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. gegneria civile; 45.22.0 Poea in opera di copenture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio-74.20.2 Studi di ingegneria. SKO3 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali. \$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$649 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$650 45.41.0 Intonocatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. dottori commercialisti: 74.12.8 Servizi în materia di contabilità, consulenzo societario, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomifi da ragionieri e periti commerciali; 45.45.2 Altri lavori di completamento ai eainci. \$6072 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. ragionieri e periti comm 74,14.2 Consulenze del lavoro. \$631 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. **\$673** 63,11:3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; \$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. Magazzini di custodia e deposito; Sa.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; Sa.40.2 Intermedicari del trasporti; Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-SKOB 74,20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Ahri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Ahri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. \$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (maritimi, lacuali e fluviali). \$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

E COMMERCIO

— 141 —

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

SK16
70.32.0 Arministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

SK17 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

Ministero delle Finanz	ie.	•	APPEND	ICE				Stu	di di settore
52.11.4 Commercio al detaglia	di prodotti alimentari vari in SM	416	880008088000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000	30 04400 303000000000	51.39.1	Commercio all'ingrosso	o di prodot	ti della pesca fre
altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio	52	2.33.2	Commercio al dettaglio di poni e prodotti per toletta e				schi; Commercio all'ingrosso		
ti alimentari e bevande.	SM	A17			•		gelati, surgelati, consei Commercio all'ingros	vati seachi	•
SM02 52.22.1 Commercia al dettaglia		.21.2	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	sementi e c	ilmenti per il		prodotti affini; Commercio all'ingrosso		
ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio			bestiame, piante officinali, non commestibili, patate do	semina;	, oli e grassi	51.39.B	alimentari ed altri prod Commercio all'ingrosso	otti da cere o di altri pro	ali; dotti alimentari.
selvaggina, cacclagion		418	Commercio all'ingrosso di	Julie.		SM22			
52.62.1 Commercio al dettaglio		22.0	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	iori e piante	; niali enecia:	51.43.1 51.43.2	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso	o di elettrodo o di appare	omestici; ecchi radiotelevisi
di alimentari e bevande 52.62.2 Commercio al dettaglio di tessuti:	ambulante a postegaio fisso		gione, selvaggina e altri va Commercio all'ingrosso di c	kodili vivi;		51.43.3	vi; Commercio all'ingrasso		
52.62.3 Commercio al dettaglio di articoli di abbigliame	ambulante a posteggio fisso	119				51.43.4	matici (dischi, nastri e c Commercio all'ingrosso	airi suppori di materia); li radioelettrici, te
52.62.4 Commercio al detaglio di calzature e pelletterie	ambulante a posteggio fisso	.41.2	Commercio all'ingrosso di 1 Commercio all'ingrosso di	essuti; anticoli di m	nerceria, filati	51.43.5	lefonici e televisivi; Commercio all'ingrosso	o di articoli	per illuminazione
52,62.5 Commercio al dettaglio di mobili e articoli diver	ambulante a posteggio fisso 💢 🚜	.41.3	e passamaneria; Commercio all'ingrosso di			51.43.A	e materiale elettrico va Commercio all'ingrosso	despeciali	
52.62.6 Commercio al dettaglio di articoli di occasione	ambulante a posteggio fisso		(compresi tappeti, tende, s si);	•			mestici, apparecchi re dicelettrici, telefonici e zione e materiale elettr	televisivı, a	
52.62.7 Commercio al detaglio di altri articoli n.c.a.;	ambulante a posteggio fisso		Commercio all'ingrosso de tessili;			51.44.1	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso	di vetrerie	e cristallerie;
52.63.3 Commercio al dettaglio mentari e bevande;	o a possoggio maono a. a.		Commercio all'ingrosso di : tele di yuta e simili;	-		51.44.5	Commercio all'ingross	o despecio	ilizzato di articoli
52.63.4 Commercio al dettaglio ti e articoli di abbiglioni	reuto, a basedillo manie a resso		Commercio all'ingrosso di e ri;	•		51.47.1	di porcellane e di vetro Commercio all'ingrosso riale:		
52.63.5 Altro commercio ambulo	and a postoggio mostio.		Commercio all'ingrosso d maglieria e simili;			51.54.3	Commercio all'ingrosso	di cotteller	ia e posateria.
SM04 52.31.0 Farmacie.	52		Commercio all'ingrosso de mento e calzature.	pecializzak	o di abbiglia-	SM24	Commercio all'ingross	a di acuta	andres a missif
SM05		120				31.47.2	di cartoleria.	o di conta,	CONORS S GRICOS
52.42.1 Commercio al dettaglio 52.42.2 Commercio al dettaglio	a administration per adding		Commercio al dettaglio di cancelleria e forniture per u		carloleria, di	\$M25 51.47.6	Commercio all'ingrosso	di aiocatio	oli:
neonati; 52.42.3 Commercio al dettagli maglieria, camicie;		121 . 3 1.0	Commercio all'ingrosso di	frutta e orta:	ggi (freschi e	51.47.7	Commercio all'ingrosso le biciclette).	di anticoli	sportivi (comprese
52.42.6 Commercio al dettaglio e cravatte;	di cappelli, ombrelli, guanti		surgelati); Commercio all'ingrosso di e			SM26			
52.43.1 Commercio al dettagli pellami;		.32.2	Commercio all'Ingrosso di late;	carni conge	late e surge	51.57.1 51.57.2	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso	o di rottami o di sottopro	metallici; odotti delia lavora:
52.43.2 Commercio al dettaglio viaggio.	di articoli di pelletteria e da 51	.32.3 .33.1	Commercio all'ingrosso di p Commercio all'ingrosso di	prodotti di sc prodotti latti	alumeria; ero-cascari e		zione industriale; Commercio all'ingrosso non metallici (vetro, cai	odialtrima	neriali di recupera
SM06	51.	.33.2	di uova; Commercio all'ingrosso di d Commercio all'ingrosso di d	oli e grassi a	limentari;	SM27	TROPI (FISHORIE) (VERIO, CO.	iki, Cülkili,	σ α
52.44.2 Commercio al dettaglia stallerie e vaseilame;	51	.34.2	Commercio all'ingrosso di l Commercio all'ingrosso di e	zitre bevand		52.21.0	Commercio al dettaglio	di frutta e	verdura;
52.44.3 Commercio al dettaglio e materiale elettrico vari	io; 51.	.36.2	Commercio all'Ingrosso di : Commercio all'Ingrosso di :	e otploocoi:	dolciumi;		Commercio al dettagli schi;		
52.44.5 Commercio al dettagli domestico;	•		Commercio all'ingrosso di zie;		• .		Commercio al dettagli ed altre bevande);		
52.45.1 Commercio al dettaglio 52.45.2 Commercio al dettaglio sori, giradischi e mgistre	o di apparecchi radio, televi-		Commercio all'ingrosso noi il surgelati;				Commercio al dettaglio caseari;		·
52.45.3 Commercio al detaglio 52.45.4 Commercio al detaglio	di dischi e nastri;		Commercio all'ingrosso noi il alimentari, bevande e tab		ilo di prodor	52.27.3	Drogherie, salumerie, p Commercio al detiaglia	o di cattà to	rretatio.
52.45.5 Commercio al dettaglio per maglieria.	o di macchine per cucire e								
\$MC7 52.41.4 Commercio al dettaglio 52.42.4 Commercio al dettaglio ricami.	di filati per maglieria; o di merceria, cucirini, filati,	TASE		***********			************************************		
\$M08 52.48.4 Commercio al dettaglio	di giochi e giocatoli:	M M	ODALITÀ DI INVIO DEL G zzare la busta:	NUESTION	NIO OIR				
52.48.5 Commercio al dettaglio	di antoli sportivi, biciclette, articoli per il tempo libero;	ai Ce	ezare la busia: ntro di Servizio delle i m tabella	poste diret	te e indirette co	mpetente	secondo le Indicazio	nt riportate	nella satto-
SMOF			buente con domicilio fiscale xonune della	C.A.P. da indicare	Ci tà da Indicare	Contribuen	te con domicilio fiscale ne della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
50.10.0 Commercio di autoveico 50.40.1 Commercio all'ingrosso ciclomotori (compresi in	e al dettaglio di motocicli e		ONE (AZIO ONE LOMBARDIA	65100 20100	PESCARA BÁŘÍ		FRIULI-VENEZIA GIULIA TOSCANA	30100 30100	VENEZIA VENEZIA

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da Indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BÁRI	REGIONE TOSCANA	30100	YEVEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	Bari
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	/U100	BÁŘÍ
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detraglio di pezzi di ricambio per motocicii e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD47 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

*********	Anagrafici	**************		
Carden Paccas			Giv Giv	G.
	VA.			
	ITO Perentications C-SA 4A FISICA			
	u feca	***********		
	IAO Vic, Mazzir, Namero divisa	elano preliseo:	Namero	
	776 D CAR Comme			
	1			
ATIIVII BS##CI	•	***************	******	
	Marinabrie codini stiffiti Cooperatiya (1 = senza; 2 = conlectuora becca; 3 = conlectuoras p	udoli)		Artgano
ATENTE SECON		***************************************		Brokelerate self record
Perso	nale addetto all'attività	•••••••••••	jooooojoooodoooodoooo	
********	PERSONALE	***********	NUMERO	NUMERO GIORNATE
				RETRIBUTE
. A1	Dirigenti			
*********	Quadri	3 - 0 -		
A3	Impiegati	Dipendenti tempo pieno		
*****	Operal generici	87		
il de la compansión de	Operai specializzati			
A6	Dipendenti a tempo parziale			
A7	Apprendisti			
A8	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine			
A9	Lavoranti a domicilio		, ,	1.1.1.1
A10	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
All	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10			
A12	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale			
·····	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa		1 :	
	Associati in partecipazione che apportano lavaro prevalentemente nell'impresa		1 1	
A15	Associati in panecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14			
	Saci con occupazione prevalente nell'impresa			
*************************************	Soci diversi da quelli di cui al rigo A16			
80000	Amministratori non soci			

	Numero complessivo delle unità ;	
Nume	ro progressivo (
B 1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	CAR	
14	Comune	
B5	Provincia (sigla)	i.
86	Potenza impegnata (Kw)	
87	Mq dei locali destinati alla produzione	i I 1 : :
B8	Mq dei locali destinati a magazzino	
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	1 1 1 1 1
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione	
811	Mq dei locali destinati ad uffici	
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi	illii
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
	VENDITA flocali contigui alla produzione)	
B15	Ma dei locali destinati alla vendita	
Vumer	ro progressivo (
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	CAP.	\$ 1 1 1 1
14	Comune	
B5	Provincia (sigla)	
B 6	Potenza impegnata (Kw)	
B7	Mq dei locali destinati alla produzione	i 1 . 1 . 1 . 1
88	Mq dei locali destinati a magazzino	
89	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione	
811	Mq dei locali destinati ad uffici	i I I : :
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi	
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
314	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
	VENDITA floredi contigui elle produziona)	
R15	Ma dei locali destinati alla vendita	

C1 Energia elettrica a C2 Gas (mc)	utoprodotta (Kwh)					
C3 Gas liquido (Kg)						
C4 Gasolio (q.li)		Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx			·····	
ezzi di trasport	······································		*******************************	***************************************	**********************	********************
		Tipo		Numero		Portata (q.li)
D1 Autovetture				1401100		10100144
22 Autoveicoli per tra	porto promiscuo	***************************************				
3 Autocarri						
Motoveicoli per tra	morto normica o					
)5 Motocarri						
,			***********			

Produzione e commercializzazione

		% sui ricavi
E)	Produzione conto proprio	
E2	Produzione conto terzi	
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi	
		100
	PRODUZIONE CONTO TERZI	
E4	Numero committenti: (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)	
E5	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale	
	LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI	
Б	Italia ; ; ; ; ; 000; U.E. ; , ; ; ; 000; EXTRA U.E. ; ;	
E7	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)	
:8	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)	i 1
9	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	J. 1 J. 3.0
10	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	
	AREA DI MERCATO	
11	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia	
12	Internazionale: 6 = U.E.; 7 = extra U.E.	
	TPOLOGIA CLENTELA	% sui ricavi
13	Industria	
14	Artigiani	
15	Agricoltura	
16	Grande distribuzione	11
17	Distribuzione organizzata	
18	Hard discount	
19	Commercianti all'ingrosso	
20	Commercianti al detaglio	
21	Enti pubblici e privati	
22	Privati	* 1 I
23	Alm	1 1
		1 0 0
24	Export e cessioni intracomunitarie	1 1
		444460644444444444

Elementi specifici dell'attività

	MATERIALI DI PRODUZIONE/MATERE PRIME	utilizzata
G1	Carta (fino a 220 grammi/m²) Q.B	1 1 1 1
G2	Cartone (oltre 220 grammi/m²) Q.E	1 1 1 1
G3	Resine, adesivi, collanti e plastificanti Kg.	1 1 1
G4	Pellicole e acetati per la stampa Mq.	1 1 1
G5	Inchiostri/Vernici Kg.	1 1 1
G6	Film plastico - PVC (polietilene, propilene, poliestere, nylon, etc.)	
	TIPI DI LAVORAZIONE	% sui ricavi
G7	Produzione di cartone ondulato	
G8	Produzione imballaggi in cartone ondulato	
G9	Lavorazione del cartone pressato	
310	Produzione di sacchi e sacchetti	
311	Produzione degli astucci e scatole pieghevoli	
312	Produzione buste e buste a sacco	
313	Produzione di carta per modulistica	
G14	Produzione e lavorazione di altri prodotti cartotecnici	1;
	Altre lavorazioni della carta e cartone FASI DELLA LAVORAZIONE C/praerto produzione produzione	1 0 0
	and a	
316	Progettazione grafica	
****	Fotocomposizione/Fotolitografia	
****	Stampa	
319	Lucidatura	
320	Adesivizzazione	
321	Fustellatura	
322	Cordonatura	
323	Accoppiamento	
324	Rivestmento	
325	Piegatura e incollatura	
G26	Rilegatura (spillatura, incollatura, spiralatura)	
G27	Trasformazione di formato (bobina-faglio, bobina-bobina, altro)	

Elementi specifici dell'attività (segue) PRODOTTI OTTENUTI % sui ricavi G28 | Imballaggio (compresi sacchi, sacchetti, astucci e scatole) alimentare G29 Simballaggio non alimentare G30 Cartolecnica G31 Altri prodotti per uso industriale (carta e cartoni per filtri, rocche, rocchetti, etc.) G32 Altro 1 0 0 ALTRI ELEMENTI SPECIFICI G33 Lavoro interinale N. gior Beni strumentali 11 Computer 12 Sconner 13 Bromografo 14 Sviluppatrice per lastre 15 Macchina da stampa 6 Forno UV Macchina offset bobina - modulo continuo 18 Macchina accoppiatrice per moduli continui 19 Macchina per la produzione di carta adesiva 110 Macchina per la produzione di cartone andulato 111 Macchina per la produzione di imballi in cartone ondulato 112 Macchina piegatrice nastratrice (imballi in cartone ondulato) 113 Macchina per il rivestimento di cartone 114 Macchina per l'accoppiamento e la lavorazione di cartone pressato 115 Linea produzione sacchi e sacchetti 116 Linea produzione buste per corrispondenza (bobina-busta) 117 Macchina piega incolla buste per corrispondenza 118 Macchina per la produzione di etichette 119 Macchina fustellatrice (a pacco, a cilindro, mezzo taglio) 120 Macchina fustellatrice rotativo, bobster, platina 121 Macchina fustellatrice e cordonatrice (a foglio) 122 Slotter slizzatore 123 Monta alveari 124 Macchina piega e incolla per astucci scatole e imballi 125 Macchina per rilegatura (di quaderni, blocchi, agende ed altre lavorazioni cartotecniche)

126 Taglierina rotativa (bobina-faglio)

128 Macchina impacchettatrice

127 Macchina sbabinatrice (bobina-bobine formato)

Elementi contabili

*****			******
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
MII	Valore dei beni strumentati		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		,000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		,000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		
*******	***************************************	***************************************	.000

,,,,,,,,,,,	Numero com	plessivo dei locali 📖
	o progressivo :	
N1	Anno di apertura	. i i i i
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAR	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenza installata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a	9 mesi)
	o progressivo :	
NI	Anno di apertura	1 . 1
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	C.A.P.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenza installata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
NIO	Mq dei locali destinati altri servizi	
N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a	ı 9 mesi)
	o progressivo ()	
NI	Anno di apertura	
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	C.A.P.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenzo installata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	i i i i l
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	
	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a	9 mesi)



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di setiore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichia rato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti com-merciali ed equiparati", "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera cl, cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella co-

pertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubbli-cazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del guestionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il que-stionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. l contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanio, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questiono rio. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un im-prenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- · i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancera iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utiliz-zare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di attra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la pro-duzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

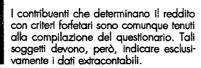
d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio indivi-duati dall'articolo 36 della legge 11 giu-gno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del de-creto-legge 10 giugno 1994, n. 357, con-vertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i duti forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente-mente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimen-sioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2 2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Como si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dali richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 ne: ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camre di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società sempli i costituite fia persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG75

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

questionario si compone dei seguenti quadri:
dati anagrafici;
personale addetto all'attività;
unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
mezzi di trasporto;
modalità di espletamento dell'attività;
elementi specifici dell'attività;

- beni strumentali;
- elementi contabili

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi-ci e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compi-lato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi la stesso codice che è starisicne, riportardovi lo siesso coalce che e sta-to indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

45.31.0 installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 installazione di impianti idraulico-

45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o

in metallo.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approyazione, se successivo a quello di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame. l contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate, devono fomire i dati richiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'atti-vità o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti

della dichiarazione di variazione attività di-sciplinata dall'articolo 35, del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le san-zioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con

il auestionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che:

* se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
1998 è compreso tra quelli elencati nella
tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restan-ti parti del questionario non devono essere compilate;

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il con-tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportu-no segnalare che ha variato attività. A tal fi-ne si limiterà ad indicare nel quadro "Dati apparatici" del questionario ricevuto: il coanagrafici" del questionario ricevuto: il co-dice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Prest-

dente della Repubblica 29 settembre 1973, n.601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

1: utenza; 2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria rispet-to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti-vità di impresa svotre dai contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più si-

gnificative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella preva-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000
ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Installazione di impianti elettrici" codice 45.31.0: L. 120.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Altri lavori di installazione", codice 45.34.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;

il presente questionario: L. 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico" codice 52.44.5, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 45.34.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informa-Nei quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riterimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e la corre o a tempine e i la tratto di formazione e lavoro o a termine e i latratto di formazione e lavoro o a termine e i la-voranti a domicilio va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavo-ro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate re-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG75

Studi di settore

tribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale qua-dro, non vanno indicati gli associati in parte-cipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricom preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale).

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **A1** ad **A5**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distinta-mente per qualifica) e, nella seconda co-lonna, il numero complessivo delle giorna-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo Aó**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere anche indicati i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con con-

pendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel rige A7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rige A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rige A9, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

- nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rige A10**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rige A11**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:
- societaria; nel **rigo À12**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiwanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel rigo A13, il numero degli associati in

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A14**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A15**, il numero dei soci, inclusi i socl amministratori, con occupazione prova-lente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; nel rigo A16, il numero del soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A17, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclu-

amministratore che non possono essere inclusi si nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di la-voro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eserci-zio dell'attività ed è predisposto per indicare

i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Per individuare le unità locali da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella

superincie delle unità locali utilizzate per l'attiplessivo delle unità locali utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo B1, l'anno di apertura dell'unità lo-

nel **rigo 82**, la via, o piazza, e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;

- nel rigo B3, il prefisso e il numero di te lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel **rige 84**, il codice di avviamento po-
- nel rigo \$5, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo B6**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, il numero delle utenze telefoniche; nel **rigo B8**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo 59**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-

espressa in mem quadrati, dei locali adibiti ad uso ufficio e laboratorio; nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito; nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino e/o deposito; comprendando macho ali spazi locali c posito, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie.

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Over dente voce sul libretto di circolazione. viamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da **D]** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), men-tre nei **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo Dó**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto

(navi, aerei, treni, ecc.).

6. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il auadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espletamento della stessa.

In particolare, indicare:

6.1 Specializzazione

- nei **righi** da **F1** a **F23**, distintamente per ciascuna tipologia di servizi resi, la percentuale del ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

6.2 Altri dati

nel **rigo F24**, la percentuale dei ricavi derivanti dall'attività di installazione di nuovi impianti, di lavori di isolamento e di posa in opera, in rapporto ai ricavi complessiva-

mente conseguiti; nel **rigo F25**, la percentuale dei ricavi de-rivanti dall'attività di manutenzione, in rap-porto ai ricavi complessivamente conse-

guiti;

nel **rigo F26**, la percentuale dei ricavi de-rivanti dall'attività di riparazione, in rap-porto ai ricavi complessivamente conse-

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100

nei righi F27 e F28, il numero dei consorzi al quali si partecipa per l'acquisto di be-ni (F27) e il numero dei consorzi per l'acquisizione di nuovo lavoro (F28);

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG75

Studi di settore

nei **righi** da **F29** a **F32**, in percentuale sui ricavi totali, indicare le diverse modalità di

.

svolgimento dell'attività. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100.

6.3 Area di svolgimento dell'attività

Nei **righi** da **F33** a **F41**, in percentuale rispetto al ricavi totali, indicare l'area di svolgimento dell'attività suddividendo i ricavi conseguiti nelle differenti aree di mercato, nazionali o meno, in cui l'impresa opera. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100.

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

- nel **rigo G1**, l'ammontare delle spese soste

nei **ngo G1**, l'ammontare delle spese sostenute per l'acquisto di materiale di consumo utilizzato per lo svolgimento dell'attività; nel **rigo G2**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione; nel **rigo G3**. l'ammontare delle servicio.

nel **rigo G3**, l'ammontare delle spese so-stenute per la partecipazione a gare di ap-

nel **rigo G4**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al persona-

le utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

8. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata nei **righi** da **11** ad **125**, tipologia individuata nei **rigni** da 11 ad 123, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998; per i beni individuati nei righi 126 ed 127, va indicato, rispettivamente, il totale dei metri quadrati (rigo 126) e il totale dei metri lineari (rigo 127) dei ponteggi fissi e dei ponteggi mobili posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabi-li necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fisettore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNI-CO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

l contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Person	e fisiche	Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
EL cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro IA	Quadro RB	Quadro IS	Quadro RA	Quadro ID	
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, compo 2	
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo Interno	RB 11, campo 1	RB 76 сапро Інето	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1	
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno	
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, compc 2	
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, compo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 compo interno	RA 58, campo interno	PD 8, compo 1	
M 7	RG 8, compo 2	RF 58, compo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 compo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno	
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 76	RA 62	RD 14	
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17	
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
MI6	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	9B 17, compo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, compo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1	
MIP	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RS 82, 2° compo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2	
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21	
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo Interno	RB 20, campo 1	RS 85 campo interno	RA 69, compo interno	RD 21, campo 1	
M22	RG 2, compo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, compo 3	
M23	RG 3, compo 2 - compo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno		RB 73 - compo interno	RA 57 - compo interno	RD 3, campo 2 - campo 1	
M24	RG 28	RF 38	****	****	***	****	****	
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per reallizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'intemo del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene supercita la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, Infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività situazioni di mercato, esc.)

una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la

aprilidad intestidad del trocci del sepecifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

			TO THE PROPERTY IS		
# MANIFATTURE			ESSIONISTI	52.46.4 52.46.5	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio ai dettaglio di materiali termoidraulici; Commercio al dettaglio di carte da parati.
\$D28 26.12.0 Lavorazione e trasfi 26.15.1 Lavorazione e trasfi 26.15.2 Lavorazione di vetri 26.15.3 Fabbricazione e la	ormazione del vetro piano; ormazione del vetro cavo; o a mano e a soffio; vorazione di altro vetro (vetro lec- er altri lavori).	85.20.0	Servizi veterinari.		
nico e industriale p		# SERVI		52.48.3	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto- grafia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di giole- letto e arcentaria:
\$D34 33.10.3 Fabbricazione di p		45.31.0 45.32.0	Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento;	SM28	leria e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.
\$23.11.0 Edizione di libri, o pubblicazioni:	opuscoli, libri di musica e altre periodici;	45.34.0 45.42.0	Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Attri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
22.13.0 Edizione di riviste e 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti 22.23.0 Rilegatura e finitura 22.24.0 Composizione e lo 22.25.0 Altri servizi conness	periodici; grafiche; di libri:	5G88 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotoggio e ngutiche.	52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
	i alla stampa.		Dattilografia e fotocopiatura.	SM29 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
\$7.21.0 Fabbricazione di tu 27.31.0 Siliratura a freddo;	bi di ghisa;	E COM	MERCIO	SM30 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
27.32.0 Laminazione a fred 27.33.0 Profilatura mediante 27.34.0 Trafilatura;	do di nastri; i formatura e piegatura a freddo; ima trasformazione del ferro e ; produzione di terroleghe non		Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici;	SM31 51.47.5	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
dell'accialo n.c.a. CECA; 27.51.0 Fusione di chisa:	; produzione di ferroleghe non	51.53.2 51.53.3	legno e legno arificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro ciono:	SM32 52.48.6	Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione.
27.51.0 Fusione di chisa; 27.52.0 Fusione di acciajo; 27.53.0 Fusione di metalli le 27.54.0 Fusione di altri meta	eggeri; alli non ferrosi.	51.53.4 51.53.5	comici; Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno antiticiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co-	SM35 52.33.1	Erboristerie.
\$037 35.12.0 Costruzione e ripor	azione di imbarcazioni da dipor-	51 54 1	Commercia all'incresse di astroli in ferro e in attri		Commercio all'ingrosso di libri.
\$D38 36.12.1 Fabbricazione di m	obili metallici.	51.54.4	metalli (terramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e occessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di cottelleria e posateria;	51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
		52.46.1	e di riscaldàmento, di cottelleria e posateria; Compercio al detinglio di terramenta (comprese cassectal, articoli per il "fini da te" e vetto piono:	SMAR	
21.23.0 rabbricazione di pa 21.25.0 rabbricazione di pa	arta e cartoni ondulati e di imbal- torje; rodotti cartotecnici; ri articoli di carta e cartone n.c.a.	52.46.2 52.46.3	Commercio al dettoglio di ferramenta (comprese cassetorii), articoli per il "fai da te" e vetro piano; Commercio al dettoglio di pliture e vernici; Commercio al dettoglio di articoli iglenico-sani- tari;	50.50.A 50.50.B	Vendito al detiuglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE

Studi di settore

			TABELLA 2		
MANFATTUR!	·····	SD10	***************************************	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali
-		17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		vista e lenti a contatto.
001 6 04 0 5-14-1			Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	California di managabi di illusia sata a
onfette	cazione di cacao, cioccolato, caramelle e vie:	17.21.0	Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	31.30.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e lampade elettriche.
5.52.0 Fabbrio	nazione di gelati;	17.40.1	e per l'arredamento.		tampado domicio.
5.82.0 Fabbric	azione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-		·	SD24	
	di prodotti di pasticceria conservati;	SD12	Calabatanatana di anadami di ananmata		Confezione di articoli in pelliccia;
J.01.2 PODDING	azione di pasticceria fresca.	13.61.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	32.42.3	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per p licceria.
002		SD13			
5.85.0 Fabbrio	cazione di paste alimentari, di cuscus e di farinacei simili.	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	\$D25	Proposazione o tistum di politi
prodon	ranges sinn.	SD14		19.10.0	Preparazione e tintura di pelli; Preparazione e concia del cuoio.
D03		17.12.1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	\$D26	·
5.61.1 Moliture		17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	18.10.0	Confezione di vestiario in pelle.
3.01.2 Altreio	vorazioni di semi e granaglie.	17 13 1	glio laniero; Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
004		17.10.1	late;		Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, arti-
4.11.1 Estrazio	one di pietre ornamentali;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		da correggiaio e selleria.
4.11.2 Estrazio	one di altre pietre da costruzione; one di pietra da gesso e di anidrite;	17170	preparazione in gomitoli e matasse; Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
4.12.2 Estrazio	ne di pietre per calce e cementi e di dolomite;		Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'e
4.13.0 Estrazio	one di ardesia:	1 <i>7.</i> 23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zio;
4.21.0 Estrazio	one di ghiaia e sabbia;		Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
	one di argilla e caolino; one di pomice e altri materiali abrasivi;	17.00.0	Fabbricazione di maglierie.	20.00.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ge e cemento.
4.50.3 Estrazio	one di altri minerali e prodotti di cava fauar-	SD16			
zo, quo	rzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
6.70.1 Segagi	one e lavorazione delle pietre e del marmo; tione artistica del marmo e di altre pietre affi-	\$D18		28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiobili per macch
o./U.Z Lavoraz ni:kavo	zione anistica dei marmo e al atte pietre attri vi in mosaico:		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	20.02.2	utensili e operatrici;
	nazione di pietre e minerali vari fuori della		stici e ornamentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combusti
cava.	·	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per		interna, compresi parti e accessori, manutenzian
D06		26.40.0	pavimenti e rivestimenti; Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di sporto su strada e ad aeromobili);
	azione di ricami.	20.40.0	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idraulich
					termiche ed altre macchine che producono ene
007	a balablaa b	SD19	ett h . 6 . l .t		meccanica compresi parti e accessori, manuten
7.71.0 Fabbrio 7.72.0 Fabbrio	zazione di articoli di calzetteria a maglia; zazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	20 12 0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (comp
simili a	maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con	27.12.0	parti ed accessori, installazione, manutenzione
7.73.0 Fabbric	zazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione);
7.74.0 Fabbrio	zazione di maglieria intima;	SD20		29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole; Fabbricazione di organi di trasmissione;
	azione di altri articoli e accessori a maglia; ione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
8.22.1 Confez	ione di vestiorio esterno;		strutiure;	29.21.1	Fabbricazione e installazione di fornaci e brucia
	ione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in		Riparazione di fornaci e bruciatori;
8.24.1 Confez	ione di cappelli; ioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28 22 0	metallo; Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e ap recchi di sollevamento e movimentazione;
8.24.3 Confez	ione di abbigliamento o indumenti partico-	20.22.0	mento centrale;	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di soli
lari;		28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le		mento e movimentazione;
	ttività collegate all'industria dell'abbiglia-	20.40.1	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di non domestico, per la refrigerazione e la ventila
mento.		28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio fucinati; Produzione di pezzi di acciaio stampati;		ne:
D06			Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domest
9.30.1 Fabbrio	azione di calzature non in gomma;	00.40.4	ciatura e lavorazione a sbalzo:	20 04 1	per la refrigerazione e la ventilazione;
	cazione di parti e accessori per calzature non		Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettri Costruzione di bilance e di macchine automat
in gom 9.30.3 Fabbrio	zazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	27.24.2	per la vendita e la distribuzione (comprese pa
ma e p		28.62.1	Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e ripara
			Fabbricazione di serrature e cerniere;	20.04.2	ne);
009 0.10 0. Taglio.	piallatura e trattamento del legno;	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale altro materiale meccanico n.c.a.;
0.20.0 Fabbrio	pazione di fagli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0	rabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego gener
zione d	di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli;
	a), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-		Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura
ne⊪i; 0.30.1 Eabbrid	cazione di porte e finestre in legno (escluse		Produzione di molle; Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29 32 2	silvicoltura e la zooteania; Riparazione di altre macchine per l'agricoltura
	dindate);	20.70	stampale;	27.02.2	silvicoltura e la zootecnia;
0.30.2 Fabbrio	cazione di altri elementi di carpenteria in le	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi p
gnoei	alegnameria;		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-		ed accessori, installazione, manutenzione e rip
	cazione di imballaggi in legno; cazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28 75 2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	zione); Fabbricazione di macchine per la metallurgia (c
bili);	· ·	_0., 0.2	blindate;		presi parti ed accessori, installazione, manutenz
0.52.1 Fabbrio	cazione dei prodotti della lavorazione dei su-	28 <i>.7</i> 5.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		e riparazione);
ghero;		20 75 4	tallica;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e
	zazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae- li, autoveicoli, navi e treni;		Fabbricazione di armi bianche; Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		tiere (compresi parti ed accessori, installazione, nutenzione e riparazione);
	azione di poltrone e divani;	20.73.3	tranvie;	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazion
6.12.2 Fabbrio	cazione di mobili non metallici per uffici, ne	28.75.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri		prodotti alimentari, bevande e tabacco (comp
gozi, e	oc.;		metalli e relativi lavori di riparazione.		parti ed accessori, installazione, manutenzione
O. I J.U habbrid	cazione di altri mobili per cucina; cazione di altri mobili di legno;	5D21		29 54 1	parazione); Costruzione e installazione di macchine tessili
6.14.1 Fahhri					TOTAL TOTAL CONTROL OF THE PROPERTY OF THE PRO
	cazione di mobili in giunco, vimini ed altro		Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		macchine e di impianti per il trattamento qusili

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore (compresi parti ed accessori, manutenzione e riparazione); **SK18** 74.20.1 Studi di architettura. 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); Intermediari del commercio di mobili, articoli per la 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e 85.14.A Attività sanitarie svolte da estetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipercasa e ferramenta: 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di arinparazione), Costruzione di apparecchiature igienicosanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripaticoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco; razione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-**SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti 29.55.0 Padatazione di intachine per intrasnia della car-ta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-lazione, manufenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appaparticolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe-trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione 85.13.0 Servizi degli studi adontoiatrici. \$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettocolo. e riparazionel: e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione). # SERVIZI 55.40.4. Bar, coffè con intrattenimento e spettacolo. SG31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicali. \$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. SG65 55.23.4 Affitiacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). ne); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di rabat industriali per usi moltoplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-\$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. \$3.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; Consulenza per installazione di elaboratori elettronica di materia di informatica; Consulenza di software e consulenza in materia di informatica; Consulenza di software e consulenza di materia di informatica di tenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cft. 52.71; 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7). 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione. e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di aggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; cucina. **\$667** 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. 景 PROFESSIONESTI **\$G43** 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. **SG69** 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno: **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0, Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-\$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. gegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 74.20.2 Studi di ingegneria. di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **SKO3**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. \$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. **SKO4** 74.11,1 Attività degli studi legali. \$647 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$649 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa \$671 45.45.1 Affività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$672 rta, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-\$650 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. \$672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. \$k06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. \$G56 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche **SG73** 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; O3.12.1 Movimento merci retativo a trasporti terrestri; O3.12.1 Magazzini di custodia e deposito; O3.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni deganali; O3.40.2 Intermediari dei trasporti; O4.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazioni **SKOB** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. \$658 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni sanitarie svolie da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 95.12.4 Siudi di radiologia e radionerapia. \$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, locuali e fluviali). \$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-lavorati;

do costruzione

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali. metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale E COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

SK16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SK17
74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

conto terzi

APPENDICE

Studi di settore

52.11.4	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
	altri esercizi;

52.27.4 Commercio al detaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande

- 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine;
 52.22.2 Commercio al detaglio di cami: pollame, conigli,
- selvaggina, cacciag

- 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
- di alimentari e bevande;
 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
- di tessuti;
 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
- 52.62.5 Commercia di adeltaglia ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;

 52.62.4 Commercia al dettaglia ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;

 52.62.5 Commercia al dettaglia ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;

 52.62.6 Commercia al dettaglia ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;
- di articoli di occasione sia nuovi che usati;
 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
 di altri articoli n.c.a.;
- 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-
- 52.63.3 Commercio al deltaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande;
 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento;
 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.

SM04

52.31.0 Farmacie.

SM05

- 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e
- neonati;
 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,
- maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti
- e cravate;
 52.43.1 Commercia al dettaglio di calzature e accessori,
- pellami;
 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.

SM06

- 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-
- stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso
- domestico
- 52.45.1 Commercio al detaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al detaglio di apparecchi radio, televi-
- sori, giradischi e registratori;
 52.45.3 Commercio al detraglio di dischi e nastri;
 52.45.4 Commercio al detraglio di strumenti musicali e spar-
- tili; 52.45.5 Commercio al detaglio di macchine per cucire e
- per maglieria.

SM07

- 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;
 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,
- ricomi. SMOR

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, ami e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chinacaglieria e bigiorteria.

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

SM12 52.47.1 Commercio al detaglio di libri nuovi.

52.24.1 Commercio al detaglio di pane; 52.24.2 Commercio al detaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SMIA

52.33.2 Commercio al detraglio di articoli di profumeria, sa poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.

SM17

51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi;
51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il
bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi
non commercio all'ingrosso di coffi. non commestibili, patate da serr 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè

- 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante;
 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi;
 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.

SM19

mento e calzature

- 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa
- (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas
- 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti
- 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili;
 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-
- 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria,
- maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-

\$M20 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.

- \$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e orlaggi (freschi e
- surgelatil;
 51.32.1 Commercia all'ingrasso di cami fresche;
 51.32.2 Commercia all'ingrasso di cami congelate e surge-
- late;
 51.32.3 Commercio all'ingresso di prodotti di salumerio;
 51.33.1 Commercio all'ingresso di prodotti lattiero-cascari e di uova;

- di uovo;
 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;
 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;
 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande;
 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero;
 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;
 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie: zie;
 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot
- fi surgelati;
 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco;

- 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre
- schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-
- gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e
- prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;
- 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.

SM22

- 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-
- 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo infor-
- matici (dischi, nastri e altri supporti);
 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi;
 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione
 e materiale elettrico vario;
 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo-
- mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina zione e materiale elettrico vario:
- 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie, 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcelli
- 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate-
- riale;
 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.

\$M24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria.

SM25

- 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese
- le biciclettel.

- 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora-
- zione industriale;
 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).

- 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-
- schi;
 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande);
 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-
- caseori: 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al detaglio di caffè torrefatto.

TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. do indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONIE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BAR
regione abruzzo	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENIEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



A17 Amministratori non soci

MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG75 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

				None Sweller
	iA Copune	Rome		
	TTO Decomposition O DA LA FISICA			
			j j	
174114			***************************************	
EACH.		TO SERVICE AND THE SERVICE AND		74 - 14 - 14
I PATEA	V Collisi Substant of Asset Collisis	hallowed And	College	Badinas el A
	nale addetto all'attività			
	PERSONALE		NUA	AERO NUMERO GIORN
A1	Dirigenti			RETRIBUITE
A2	Quadri			
A3	Impiegati			
M	Operai generici		Dipendenti Demopo pieno	
A5	Operai specializzati			
A6	Dipendenti a tempo parziale			; 2 ; ; ; ; ;
A7	Apprendisti			
A8	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a d	omicilio		
A9	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentem			,
A10	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9	50000		1
A11	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale			i
	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'im			
80 B	Associati in partecipazione che apportono lavoro prevalentemente nell'i	impresa		
A14	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13			. j
seess	Soci con occupazione prevalente nell'impresa			400040000000000000000000000000000000000

		olessivo delle unità locali :
	ro progressivo L:	***************************************
61 82	Anno di apertura Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B3	Telefono (prefisso, numero)	
	C.A.P. Comune	
B6 B7	Provincia (sigla) Numero utenze telefoniche	
88	Potenza impegnata (Kw)	
В9 В10	Mq locali destinati ad uso ufficio e laboratorio Mq locali destinati a magazzino/deposito	
B11	Mq spazi esterni destinati a magazzino/deposito	
tume:	ro progressivo L	
B1 B2	Anno di apertura Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B3 B4	Telefono (prefisso, numero) C.A.P.	
B5	Comune	
	Provincia (sigla) Numero utenze telefoniche	
88 89	Potenza impegnata (Kw) May locali destinati ad uso ufficio e laboratorio	
	Mq locali destinati a magazzino/deposito	
B11	Ma spazi esterni destinati a magazzino/deposito	

Mezzi di trasporto

	***************************************	*****************	
		***************************************	***************************************
Tipo	Numero		Portata (q.li)
	Maraaaaaaaa		
D1 Autovetture			
× • · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	W		**************************************
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	₩ ; ;		3333333 I : i 33
D3 Autocarri	88		33333333 335 335 335 335 335 335 335 33
D3 (Autocarri	∞i		888888888888888888888888888888888888888
D4 Motoveicoli per trasporto promiscuo	₩		XXXXXX , XX
See Constitution and American Programmes	88		***************************************
			65656656000000000000000000000000000000
S D5 Molocari	፡ :		*********
8	Elementaria en		SSSSSSScoonlandanidis -
D6 Spese per servizi integrativi a sostitutivi dei mezzi propri		₩ , ,	: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :
	***********************	idionacanadan ana banan	************

Modalità di espletamento dell'attività

	SPECIALIZZAZION E		
	Sezione 1 - Impianti elettrici	Percentuale	6666)
		sui ricavi	
F1 8888	Impianti elettrici civili (per edifici residenziali e non, incluso impianto citofonico)		
F2	Impianti elettrici industriali (per capannoni industriali, strutture/edifici di grandi dimensioni, ecc.)		200
F3	Impianti elevazione (ascensore, montacarichi)		
F4	Impianti scale mobili	1 1	
F5	Impianti di TV terrestre, satellitare e a circuito chiuso	. i : 8	***
:::::: F6	Impianti di telefonia a centralino		900
~~ 7	mpianti di trasmissione dati		
8	Impianti di rilevazione incendio		
			883
F 9	Impianti antifurto o antintrusione		
10	Altri impianti e sistemi di sicurezza (es. impianti di telesorveglianza)		
	Sezione 2 - Impianti idraulici		
11	Impianti idravlico/termico-sanitario e di raffrescamento	. i	
12	Impianti di refrigerazione (es. banco frigorifero)	**************************************	233
13	Impianti di ventikazione e condizionamento		
14	Impianti ecologici (es. trattamento e depurazione acqua)		
	Sezione 3 - Altre tipologie di impianti		
15	Sistemi di Illuminazione esterna per infrastrutture (strade, aeroporti, porti, stadi ecc.)		
16	Sistemi di delineatura e segnaletica stradale		
	Sezione 4 - Altívità di posa in opera		
17	Materiali isolanti		
18	Porte e finestre	. i i š	
19	Persiane e avvolgibili		-33
20	Cucine su misura		
	Arredi per negozi		**
			**
22	Completamento di interni (soffitti, pareti mobili, ecc.)		
33	Altro		
	Airo		**
		100	:::
	ALTRI DATI	Percentucie sui ricavi	•
24	Ricavi conseguiti per attività di installazione di nuovi impianti, di lavori di isolamento e di posa in opera		•••
25	Ricavi conseguiti per attività di manutenzione		

26 	Ricavi conseguiti per attività di riparazione		
		100	
27	Partecipazione a consorzi per l'acquisto di beni	Yumero	j.,
28	Partecipazione a consorzi per l'acquisizione di nuovo lavoro	Tumero , ,	

(segue) Modalità di espletamento dell'attività		000000000
	Percent sul ric	iuale cavi
F29 Lavore svolto in appalto per enti pubblici	; ;	
F30 Lavoro svolto in appalto per imprese, esercenti arti e professioni ed enti privati	× 1 1	
F31 Lavoro svolto per privati	1 1	*******
F32 Lavoro svolto in subappatto		
	100	
AREA DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ	Percent	e e e e e e e e e e e e e e e e e e e
F33 : Comune del domicilio fiscale	sui rie	
F34 Provincia (ascluso F33)		
F35 Regione (escluso F33 e F34)		******
F36 Fuori regione Nord-Ovest (*)		*******
F37 Fuori regione Nord-Est (*)		*******
F38 Fuori regione Centro (*)	1 1	********
F39 Fuori regione Sud (*)		
F40 Fuori regione Isole (*)	1.1	
F41 Estero	Š. 1 j.	
	100	 O
(*) Nord-Ovest = Val d'Aosta, Plemonte, Lombordia, Liguria; Nord-Est = Trentino Alto-Adige, Friuli Venezio-Giulia, Veneto, Emilia-	Romagna; Centro = Toscana, Umbria,	
Marche, Lazio; Sud = Abruzzo, Mollee, Calabria, Puglia, Basilicata, Campania; Isole = Sardegna, Sicilia		
ementi specifici dell'attività		*******
		000000000
G1 Spese per il materiale di consumo impiegato nell'attività		0
G2 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza		0
G3 Spese di partecipazione a gare di appalto		0
G4 I room interingle N signate Sees	gii qui per engri	······

Beni strumentali

		Numero
11	Scanalatrice	
12	Misuratore di intensità luminosa (Luxometro)	
13	Misuratore di messa a terra	
14	Misuratore di campo	i l
15	Misuratore di interruttori differenziali (ID)	· 1
16	Generatore di rumore	1.1.
17	Analizzatore di spettro	
18	Misuratore per prove di isolamento	
19	Misuratore di passo e contatto	
110	Pinze amperometriche	
111	Oscilloscopio	
in en en ei	Frequenzimetro	
113	Saldatrice elettrica	
114	Stringitubi	
115	Filettatrice a mano	
116	Filettatrici elettriche per tubazioni diametro fino a 100 mm	
117	Filettatrici elettriche per tubazioni diametro maggiare di 100 mm	
118	Unità di carica a gas per apparecchiature refrigeranti	
119	Termometro digitale	
120	Escavatrice (benna fino a cm. 30)	Š. j. l. Š
121	Escavatrice (benna maggiore di cm. 30)	
122	Autogru	1
123	Minipala	
	Compatitatrice	
125	Betoniera	
90000000	Ponteggio fisso (superfice coperta) mg	
	Ponteggio mobile (aftezza massima raggiungibile) mt	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~

Elementi contabili

00000000			0000000
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
M3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M	di aui all'art. 60, comma 5, del TUIR	i ; , , , , , , , , ;	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di avi all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 1 1 1 1 1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
MIO	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Cosse per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19			.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		(XX)
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma
DQIQ	FIFTIG



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie impre se e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo empre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparatit" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparatit" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono siati restiiuiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non con glia processo.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il que stionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85 20 0 à estato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se la hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste:
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la pro-duzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol;
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusi-vamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello carraceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.al, b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoraiori dipendenii e pensionari;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG88

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora ven-gano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversa-mente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita asella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'esercizio dell'atti-
- modalità di espletamento dell'attività; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al moci e il domicilio fiscale del contribuente al mo-mento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va com-pilato soltanto dai soggetti diversi dalle perso-ne fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di Capi-tali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

guito elencate:
- **74.83.4** Richiesta certificati e disbrigo

- 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indica-re il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal aova essere invaio nei termine previsio adi relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più at-tività tra quelle sopra elencate devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con ri-ferimento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata

in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice atti-Tale indicazione produce i medesimi vita de indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione atti-vità disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito

con il questionario.
La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compi lando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo pre-valente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questio-nario relativo ad una diversa attività va te-

nuto presente che:

se il questionario relativo all'attività effettise il questionatio retativo di attività etrettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione cedica attività":

zione codice attività":

se il questionario relativo all'attività efte nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anargifici" del questionario ricovuto: il codi: grafici" del questionario ricevuto: il codi-ce fiscale, il numero di partita IVA, il co-gnome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; do vrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente ne 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad al-cun adempimento in ordine al questiona-rio che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non riten-ga opportuno segnalare che ha variato at-tività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita NA, il cognome e nome o la denomi-nazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le re-stanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto dei Presidente della Repubblica 29 settembre

1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la se-guente codifica:

: utenza;

conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicame i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispet-to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti-vità di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In sibile indicare sino a fre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;

- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Richiesta certificati e disbrigo pratiche," codice 74.83.4 L. 120.000.000;
- 74.83.4 L. 120.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche", codice 80.41.0 compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Altre attività connesse ai trasporti terrestri", codice 63.21.0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.
 Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 63.21.0 e l'incidenza del 25%; il codice 80.41.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dispendente. le dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e layoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 diugno e con contratto a tempo piero. 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computa-to sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG88

Studi di settore

per entrambi i rapporti di layoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa pre-sente che, in tale quadro, non vanno indi-cati gli associati in partecipazione ed i so-ci che apportano esclusivamente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricom-preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro in-terinale) terinale).

terinale).

In particolare, indicare:

nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto

numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A4**, nella prima colonna, il nu-mero degli assunti con contratto di for-mazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il nu-

micilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario

nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico-lo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, di-versi da quelli indicati nel rigo prece-

dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in for-

dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali;
nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

compilazione del questionario;

nel **rigo A10**, il numero degli associati ir partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel **rigo Al I**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome colletti-vo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano verdi capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci Al riguardo, si precisa che vanno per soci Al riguardo, si precisa che vanno

nei ngo AI3, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non adviranno escripioli il curetto ida banci nei riga AI sere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi ad una sola unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del

cali vanno indicare utilizzando rotocopie del presente quadro.
Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-

vità; per ciascuna di esse indicare:

— nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo:

nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;

- nel **rige B2**, il prefisso e il numero di te lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B3, il codice di avviamento po-
- nel rigo 84, il comune in cui è situata

l'unità locale; nel rigo B5, la sigla della provincia; nel rigo B6, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate; nel **rigo B7**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

nel **rigo 88**, il numero di utenze telefoniche; nel **rigo 89**, la superficie complessiva espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad aule per l'insegnamento; nel **rigo B10**, il numero complessivo dei

posti per aula; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad uffici in sede;

nali da utilici in sede, nel rigo **B12**, la localizzazione degli uffi-ci, utilizzando il **codice T**, se si tratta di uf-ficio inserito presso autodromi, il **codice 2**, se si tratta di ufficio inserito in aeroporti, il

codice 3, se si tratta di ufficio ubicato

all'interno di porti; nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti, ad esempio spogliatoi,

box, ecc.; nel rigo \$14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti al rimessaggio dei veicoli . nel rigo \$15, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie, destinata a diversi uso come ad esempio magazzino di metri come, ad esempio, magazzino di merci,

attrezzature, ecc.o parcheggio di velcoli; nel **rigo B16**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a ricovero per imbarcazione, aeromobile; nel **rigo B17**, il numero complessivo dei

posti barca;

nel rigo 818, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'at-tività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno; nel **rigo B19**, barrando la relativa casella,

l'autorizzazione dell'amministrazione pro-vinciale per l'attività di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto; nel **rigo 820**, barrando la relativa casella,

l'autorizzazione dell'amministrazione pro-

vinciale per l'attività di autoscuola; nel **rigo B21**, barrando la relativa casella, la licenza per l'attività di disbrigo pratiche.

5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espleta-mento della stessa.

Attività svolta

Nei righi da F1 a F35, indicare, distintamente per ciascuna tipologia di servizi resi, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto a quelli complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Uffici presso i quali vengono richiesti i certificati

Nei **righi** da **F36** a **F48**, indicare gli uffici presso i quali vengono richiesti i certificati, barrando le relative caselle.

6. BLEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia clientela

nei **righi** da **G1** a **G7**, per ciascuna tipologia di clientela (utenza) individuata, la per-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG88

Studi di settore

centuale dei ricavi conseguiti in rapporto

ai ricavi complessivi. Si precisa che il totale delle percentuali indi-cate deve risultare pari a 100;

Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali

nei righi da G8 a G12, con riferimento agli addetti all'attività distribuiti per mansioni/profili professionali, indicare:

nella prima colonna, il numero degli addetti che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti ne del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indi-pendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un meccanico ha prestato servizio per due mesi ed un altro meccanico per altri cinque mesi, andrà indicato, nel rigo G12, il numero due;

nella seconda colonna, il numero degl nella seconda colonna, il numero degli addetti, titolari di rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nella terza colonna, il numero delle giornate retribuite. (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività");
nei righi G13 e G14, barrando la relativa casella se, in sede, sono presenti il medico e/o il notaio, anche periodicamente;

Modalità organizzativa

nei **righi** da **G15** a **G16**, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa in-teressata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

Costi specifici

nel rigo G19, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi con-nessi alla responsabilità civile verso terzi, derivante dall'attività svolta, nonchè di quelle per furto e incendio. Al riguardo, si precisa che non vanno indicati i premi re-lativi ad assicurazioni obbligatorie per legge riguardanti gli infortuni sul lavoro per il titolare ed il personale dipendente; nel **rigo G20**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, comma 2, del l'UIK, senza tener conto, per le spese di rappresentanza dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **rigo G21**, nel primo campo, il numero di giornatar etribuite relativamente di giornata retribuite relativamente di personale utilizzatto di sensi delle la contenta di personale utilizzatto di sensi delle personale di per

personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione:

Altri costi

- nel rigo G22, i compensi corrisposti a no-
- nel **rigo G23**, i costi sostenuti per la partecipazione a consorzi o cooperative;

Altri elementi specifici

- nei **righi** da **G24** a **G26**, il numero annuo di iscritti per il conseguimento di patenti (A,B,C,D,E,Cap,ADR), patenti nautiche e
- brevetti; nel **rigo G27**, il numero annuo di iscritti a corsi di pilotaggio.

7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumen-tali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

nei righi da 114 ad 115, nella prima colonna, il numero delle automobili e, nella seconda colonna, la relativa cilindrata;

nel rige 116, nella prima colonna, il numero di barche a vela e, nella seconda colonna i relativa matri.

lo di balidia di vela e i relati seconda co-lonna i relativi metri; nei **righi** da 117 ad 118, nella prima co-lonna, il numero delle barche a motore e delle navi da diporto e, nella seconda co-lonna, la relativa potenza del motore.

Ovviamente nel caso di disponibilità di più beni strumentali della stessa tipologia dovrà essere indicata la somma delle cilindrate, dei metri e della potenza dei motori.

8. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabi-li necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1,999 per i redditi del 1,998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del predere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze

contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbli-gare il contribuente, a posteriori, a suddivi-dere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività

svolte.
I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99. Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-zo 1997, pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG88

Studi di settore

	TABLE SI INCOSEDO CON E MODELLO GINCO 1777						
Persons fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
EL comt	Quadre RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro IIS	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, compo 1	RF 59, compo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, compo 1	RF 60, compo 1	RA 63, campo Interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, compo 2
M 6	RG 7, compo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, compo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, ∞lonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, compo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66		RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, compo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1 .	RF 65, compo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, compo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, compo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, compo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, compo 2 - compo 1	RF 56 compo 2 - compo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 - compo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	***
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la renderi economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabi lità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vergono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso al fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed estemi all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutiurali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddi-

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA T

## MANEATURE \$0.28 26, 1.2.0 26, 1.5.1 26, 1.5.2 26, 1.5.2 26, 1.5.3 Fabbricazione e trasformazione del vetro piano; 26, 1.5.1 27 28 28 29 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20	BI PROFESSIONISTI SK22 85.20.0 Servizi veterinari.	52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoldiraviici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati. SM15 52.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto-				
26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec- nico e industriale per altri lavori).	SERVIZI	52.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto- grafia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel-				
\$D34 33.10,3 Fabbricazione di protesi dentarie.	\$675 45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Ignori di isolomento:	leria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di giotelli.				
\$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di rivista e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.25.0 Altre edizioni;	45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Alri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di Infissi in legno o in metallo.	\$M28 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento;				
pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di rivista e periodici; 23.15.0 Altra edizioni:		52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e				
22.22.0 Alire stampe di anti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e biolinicisione; 22.25.0 Aliri servizi connessi alla stampa.	\$G88 74.83.4 Richiesta certificați e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotoggio e nautiche.	da casa.				
	5G89 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura.	\$M29 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.				
27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Sitratura a freddo:	M COMMERCIO	\$430 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.				
27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Stiratura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Tratitatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe non	\$M11 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e conici;	\$1.47.5 Commercio all'ingrosso di crologi e gicielleria.				
27.33.0 Altre attività di prima trasformazione del terro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; di abian.	51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno antificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione;	\$M3.2 52.48.6 Commercia al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione.				
27.51.0 Fusione di ghisa; 27.52.0 Fusione di accialo; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi.	51.53.1 Connec; contic; contic	SM35 52.33.1 Erboristerie.				
\$037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da dipor-	lori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferromenta);	\$M36 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri.				
to e sportive.	51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impionti idraulici e di riscatidamento;	CM47				
36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.	intro di migraso dissociazzatio di aricoli mi lerro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di cottelleria e posateria;	51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.				
21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di Imbal- aggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartolecnico; 7.21.23.0 Fabbricazione di giai articoli di carta e cartono n.c.a.	51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in lerro e in altri metalli ilerromenia); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ierro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di colleleria e posateria; 52.46.1 Commercio al dettaglio di peragmenta (comprese acssenti, articoli per il "fai da te" e vetro piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vemici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli iglenico-sanitari;	\$M3.8 50.50.A Vendita al detroglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al detroglio di carburanti per autotrazione con annesso stazione di servizio.				

APPENDICE

Studi di settore

Millisia O della i indiza	Arrenvita	Signi di sellore
	TABELLA 2	
# MANIFATTURE	SD10	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da
	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	vista e lenti a contatto.
\$001 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	\$D22 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
confetterie:	17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavok	lampade eletriche.
15.52.0 Fabbricazione di gelati;	e per l'arredamento.	Tarriposas Ordinaro.
15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-		\$D24
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2 Fabbricazione di pasticoeria fresca.	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel- licceria.
SD02	SD13	nggora:
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	SD25
prodotti farinacei simili.		18.30.A Preparazione e tintura di pelli;
****	\$014	19.10.0 Preparazione e concia del cuolo.
\$D03 15.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.1 Preparazione della fibre di lana e assimilate, cardatura 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a to	
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio laniero:	10.10.0 Conezione di vestidito in pene.
15.51.2 Pare Revolution of Some Grandgillo.	17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assim	÷ \$027
SD04	kate;	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate	; da correggiaio e selleria.
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	preparazione in gomitoli e matasse;	4040
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili 17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	; \$D29 26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
14.13.0 Estrazione di prete per calce e cernenti e di dolornie;	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	zia:
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50.1 Estrazione di pomico o altri materiali abrasivi;	·	e cemento.
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	5016	
zo, quarzite, sabble silicee, ecc.);	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	\$032
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi; 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
ni; lavori in mosaico;	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome	
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	stici e omamentali;	29,11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica pe	interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
***	pavimenti e rivestimenti;	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
\$006 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodot per l'edilizia in terracotta.	ti sporto su strada e ad aeromobili); 29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
17.34.0 Tabbildazione di ricarri.	per realizad in terracona.	termiche ed altre macchine che producono energia
SD07	SD19	meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, impost	e ne e riporazione;
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	e cancelli metallici;	29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
simili a maglia;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole co	
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	5D20	29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole; 29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti d	
18.22.1 Confezione di vesticario esterno;	strutture;	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori i	n 29.21.2 Riparazione di fomaci e bruciatori;
18.24.1 Confezione di coppelli;	metalio;	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscaldo	
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico- lari:	mento centrale;	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
NIII;	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse i	e menio e movimentazione;

- 18.24.4 Altre attività callegate all'industria dell'abbiglia-

- Pobericazione di calzature non in gomma;
 Pobbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-
- ma e plastica.

SD09

- 20.10.0 Taglio, piallatura e tratamento del legno;
 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallocciatura; fabbricazione di coinpensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-
- neili; 20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse
- 20.30.1 Fabbricazione di pone e mesine in legico pone bindate);
 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legico e falegnameria;
 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legino;
 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legino (esclusi i molati).
- 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-
- 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-
- romobili, autoveicoli, navi e treni;
 36.11.2 Fabbricazione di politrone e divani;
 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-
- 36.13.0 Fabbricazione di intoli mobili per cucino;
 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;
 36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro

- 28.30.0 raponcazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; 28.40.1 Produzione di pezzi di accialo fucinati;
- 28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati; 28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran
- ciatura e lavorazione a sbalzo; 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;
 28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;
 28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;
- 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano; 28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere;
- 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori
- 28.74.1 Produzione di integrati in acciato e di conentrali analoghi; 28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici; 28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;
- 28.74.2 Produzione di molle; 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;
- stampare;
 28.75.1 Costruzione di stovigile, pentolame, vasellame, attrezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli metallici per l'arredamento di stanze da bagno;
 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e
- 28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria metallica;
 28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;
 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o
- 28.75.6 Fabbricazione di aggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.

33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

- Ta-
- pia

- oa-
- 29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
- 29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
 29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche
- per la vendita e la distribuzione (comprese parti e accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
- 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed altro materiale meccanico n.c.a.;
 29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale;
- 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli; 29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
- 29.32.2 SiMcotura e la zootecnia; 29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricotura, la siMicotura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti
- ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
- 29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione
- e riparazione); 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e carr tiere (compresi parti ed accessori, Installazione, ma
- nutenzione e riparazione);
 29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ti-
- 29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il tratamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparechi per l'industria delle pelli, del cuoto e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e 74.20.1 Studi di architettura. **SK19** S1.15.0 Intermediari dei commercio di mobili, anicoi per la casa e fenamento;
 S1.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessifi, di abbigliamento (incluse le pellicce), di catzature e di articoli in cuoio;
 S1.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipenriparazione);
29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-ti ed accessori, installazione, manutenzione e riparbevande e tabacco;
51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti razione);

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instalazione, manutenzione e riparazione);

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrolilere (comprese parti ed accessori, manutenzione);

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automotiva per la decestiva la conferiore a cer l'imballace. **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi deali studi adamoiatrici. \$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. SERVIZI che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-**\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. **\$G31** 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. parazione);

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione). \$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. \$G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione SGA5 55.23.4 Affitiacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, monutenzione e riparazione);
 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, monu-**SG33** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. **\$G34**93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;
93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. \$666
72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di enzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7). informatica: intormatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerle a taglio con somministrazione **SG36** 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
36.22.2 Lavorazione di pierre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. **\$667** 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada. # PROFESSIONESTI 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di inconnecia civile: \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. 74.11.2 Attività degli studi notarili. \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. gegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio-SK03 74,20.A Attività tecniche svolte da geometri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Attri lavori speciali di costruzione. **SK04** 74.11.1 Attività degli studi legali. \$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$671
45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili;
45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$650
45.41.0 Intonocatura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, Incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali;
74.14.2 Cansulenze del lavoro. 43.43.2 Alm lovon ai comprenentation di comprenenta \$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. \$G73 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; **\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi diniche. 53.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
 53.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 53.40.2 Intermediari dei trasporti;
 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-SKOS 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa \$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). nitario Nazionale; 85.12.2 Ahri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; \$G74
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. \$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico

M COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

11

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

74.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali.

conto terzi.

51.12.0 Intermediari dei commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

\$2.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di passicceria e doiciumi; di confetteria.

Minister	o delle Finanze		APPEND	ICE				Stud	di di settore
52.11.4 C	ommercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in	SM16	***************************************	50600000000000000000000000000000000000		51.39.1	Commercio all'ingrosso	odi prodotti	i della pesca fre-
52.27.4 C	tri esercizi; ommercio al dettaglio specializzato di altri prodot	52.33.2	Commercio al dettaglio di poni e prodotti per toletta e	articoli di pr per l'Igiene	ofumeria, sa- personale.		schi; Commercio all'ingrosso	•	·
	alimentari e bevande.	SM17					gelati, surgelati, conser Commercio all'Ingros	vati, secchi;	
5M02 52.22.1 C	ommercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-	51.21.2	Commercio all'ingrosso di e Commercio all'ingrosso di	sementi e o	dimenti per l	51.39.A	prodotti affini; Commercio all'ingrosso	di farine, li	ieviti, pane, paste
52.22.2 C	e, ovine e caprine; ommercio al detraglio di carni: pollame, conigli, ilvaggina, cacciagione.		bestiame, piante officinali, non commestibili, patate de Commercio all'ingrosso di c	semina;	, oli e grassi	51.39.B	alimentari ed altri prod Commercio all'ingrosso	otti da cerea	ali;
SM03	the state of the s	SM18 51.22.0	Commercio all'ingrosso di f	iori e nionte			Commercio all'ingrosso		
di	ommercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso alimentari e bevande;	51.23.1	Commercio all'ingrosso di gione, selvaggina e altri vo	poliame, co	nigli, caccia-		Commercio all'ingrosso vi;	• •	
di	ommercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso- tessuti;	51.23.2	Commercio all'ingrosso di	altri animali	vivi.		Commercio all'ingrosso matici (dischi, nastri e d	altri supporti));
di	ommercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso articoli di abbigliamento;	SM19 51.41.1	Commercio all'ingrosso di t	essuti:			Commercio all'ingrosso lefonici e televisivi;		
di	ommercio al detaglio ambulante a posteggio fisso calzature e pelletterie;	51.41.2	Commercio all'ingrosso di e passamaneria;	anicoli di m	nerceria, filati	51.43.5	Commercio all'ingresso e materiale elettrico va	o di articoli rio;	per illuminazione
di	ommercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso i mobili e articoli diversi per uso domestico;	51.41.3	Commercio all'ingrosso di			51.43.A	Commercio all'ingrosso mestici, apparecchi re	despecializ	
52.62.6 Ci di	ommercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso i articoli di occasione sia nuovi che usati;		(compresi tappeti, tende, s si);	•			dicelettrici, telefonici e zione e materiale elettr	televisivi, ar	
52.62.7 C	ommercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso altri articoli n.c.a.;		Commercio all'ingrosso de tessili;	•	Ť	51.44.1	Commercio all'ingrosso	di vetrerie	e cristallerie;
52.63.3 C	ommercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- entari e bevande;		Commercio all'ingrosso di : tele di yuta e simili;			51.44.5	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingross	o despecia	lizzato di articoli
52.63.4 C	ommercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu- e articoli di abbigliamento:	51.42.1	Commercio all'ingrosso di « ri;	abbigliamen	to e accessor	51.47.1	di porcellane e di vetra Commercio all'ingrossi	o, dicante de o dimobili	a parati; di qualsiasi mate-
	tro commercio ambulante a posteggio mobile.		Commercio all'ingrosso d maglieria e simili;	i camicie e	biancheria,	51.54.3	riale; Commercio all'ingrosso	di coltelleri	ia e posateria.
SM04 52.31.0 Fo		52.42.5	Commercio all'ingrosso de mento e calzature.	pecializzak	o di abbiglia	SM24	_		
	amacie.	SM20				51.47.2	Commercio all'ingrossi di cartoleria.	o di cana,	cartone e articoli
SM05 52.42.1 C	ommercio al dettaglio di confezioni per adulti;	52.47.3	Commercio al dettaglio di	articoli di	cartoleria, di	SM25			
ne	ommercio al dettaglio di confezioni per bambini e ecnati;		cancelleria e forniture per u	ilicio.		51.47.6	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso	di giocatto	di; enadisi kamarasa
52.42.3 C	ommercio al dettaglio di biancheria personale, aglieria, camicie;		Commercio all'ingrosso di	frutta e orta;	ggi (freschi e	31.47.7	le biciclette).	o di diriccii i	sponivi (comprese
52.42.6 C	ommercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti cravatte;	51.32.1	surgelati); Commercio all'ingrosso di :			SM26			
52.43.1 C	ommercio al dettaglio di calzature e accessori, ellami;	51.32.2	Commercio all'ingrosso di late;	carni conge	elate e surge	51.57.1 51.57.2	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso	o di rottami r o di sottopro	metallici; odotti della lavora-
52.43.2 C vic	ommercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da aggio.	51.33.1	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di di uovo;			51.57.3	zione industriale; Commercio all'ingrosso non metallici (vetro, ca		
SMO6 52.44.2 C	commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	51.33.2 51.34.1	Commercio all'ingrosso di e Commercio all'ingrosso di l	oli e grassi d pevande alc	alimentari; oliche;	SM27			
sto	allerie e vasellame; ommercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione	51.34.2	Commercio all'ingrosso di c Commercio all'ingrosso di :	aitre bevand			Commercio al dettaglia Commercio al dettagli		
0	materiale elettrico vario; commercio al dettaglio di articoli diversi per uso	51.36.2	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	cioccolato e	dokiumi; kodhe e sper		schi; Commercio al dettagli	•	
de	omestico; commercio al dettaglio di elettrodomestici;		zie; Commercio all'ingrosso no				ed altre bevande); Commercio al dettaglio		
52.45.2 C	ommercio al detaglio di apparecchi radio, televi- ori, giradischi e registratori:		ti surgelati; Commercio all'ingresso no				caseari; Drogherie, salumerie, r		•
52.45.3 C	ommercio al dettaglio di dischi e nastri; ommercio al dettaglio di strumenti musicali e spar- i:	31.30.2	ti alimentari, bevande e tab	acco;	349 Gr Pilotor	52.27.3	Commercio al dettaglio	o di caffè to	refatto.
52.45.5 C	ommercio al dettaglio di macchine per cucire e er maglieria.								
SM07									
52.42.4 C	ommercio al dettaglio di filati per maglieria; ommercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, cami.	TARS	ша з	***************************************	****************				***************************************
SMO8		⊯ M	ODALITÀ DI INVIO DEL C						
O.	ommercio al dettaglio di giochi e giocattoli; ommercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, mi e munizioni; di articoli per il tempo libero; rticoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.	Indiriz al Ce stante	zzare la busta: ntro di Servizio delle in: tabella	poste direl	Ne e indirette d	competente	secondo le indicazio	oni riportate	nella sotto-
SM09			buente con domicilio fiscale comune della	C.A.P.	Città da indicare	Contribuen	nte con domicilio fiscale une della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
50.10.0 G	ommercio di autoveicoli; ommercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e	1	ONE LAZIO	65100	PESCARA		FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
Cie	clomotori (compresi intermediari).	REGIC	ONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE	TOSCANA	30100	VENEZIA
SM10 50,30,0 C	ommercio di parti e accessori di autoveicoli;		ONE PUGLIA ONE BASILICATA	70100 70100	Bari Bari	REGIONE REGIONE	EMILIAROMAGNA LIGURIA	65100 30100	PESCARA VENEZIA
50.40.2 C	commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri- ambio per motocicli e ciclomotori.	REGIC	ONE SARDEGINA	70100	BARI	REGIONE	SICILIA	70100	BARI
SM12	•		ONE ABRUZZO ONE MARCHE	65100 65100	PESCARA PESCARA		CAMPANIA CALABRIA	65100 70100	PESCARA BARI
J2.47.1 C	ommercio al dettaglio di libri nuovi.	REGIC	INE MOUSE	65100	PESCARA		PIEMONTE	30100	VENEZIA

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEŽIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMLIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BAR	REGIONE SICILIA	70100	Bari
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG88 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

ati Anagrafici	***************************************		***************************************	
				ere eriber
ESCNA COPIUM SICA		Moree		
OGOETIO Decembrados NERSO BA RISONA FISICA				
OMICEO VAL PORTE, NA SCALE SORREZO CHAPLEROL CAR	Consine			
TINTA ENCITATA				
Variations tredit	a cathlic Coopertates (1 a second 2 a code	drano tanos, 3 – corlamano produ	iĝ.	Antgrano
TIYTA CONDARE	Resource to Associate Collection			PERSONAL ARTHUM
ersonale addetto all'atti	vità			
PERSONALE			NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1 Dipendenti a tempo pieno				
	_			
	•			
A3 Apprendisti				
	mazione e lavoro o a termine e lavoranti a d			
A5 Collaboratori coordinati e a	continuativi che prestano attività prevalentem	ente nell'impresa		
A6 Collaboratori coordinati e c	continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5	j		
A7 Collaboratori dell'impresa l	amiliare e coniuge dell'azienda coniugale			
AB Familiari diversi da quelli d	i cui al rigo A7 che prestano attività nell'imp	xesa		
A9 Associati in partecipazione	che apportano lavoro prevalentemente nell'	impresa	1 1	
A10 Associati in partecipazione	diversi da quelli di cui al rigo A9		**************************************	
A11 Soci con occupazione prev			, ,	
A12 Soci diversi da quelli di cui				

Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

	Numero complessivo delle unità locali ::}
Nume	ro progressivo :;;
B1 B2	Indirizzo (via o piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero)
84	C.A.P.
B 6	Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Anno di inizio attività
B8 B9	Numero utenze telefoniche Maj locali destinati ad aule per l'insegnamento
B11	Numero posti per aula Maj locali destinati ad uffici in sede Localizzazione uffici (1 = presso autodromi; 2 = aeroporti; 3 = porti)
B13	Mq locali destinati ad altri servizi Mq rimesse (veicoli)
B15	Mq aree scoperte Mq locali per ricovero (imbarcazione, aeromobile)
. 199	Numero posti barca , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
B20	Autorizzazione dell'amministrazione provinciale per l'attività di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto Autorizzazione dell'amministrazione provinciale per l'attività di autoscuola
∴ B71	Licenza per l'attività di disbrigo pratiche

Modalità di espletamento dell'attività

	ATINTIÀ SVOLIA	
		% sui ricavi
	Autoecuold	
F1	Patenti A, B	
F2	Patenti C, D, E e Cap (Certificato di abilitazione professionale)	
F3	Consi ADR	
F4	Pratiche patenti	
F5	Lezioni di guida extra (persone già patentate)	
	Sauda nautica	
F6	Patente vela entro le 12 Mg	1 1
F7	Patente motore entro le 12 Mg	·
F8	Patente vela oltre le 12 Mg	1 1
F9	Patente motore oltre le 12 Mg	; i
FIO	Patente per nave da diporto (superiore ai 24 metri di lunghezza)	
	Disbrigo pratiche	
F11	Pratiche patenti nautiche	; <u>1</u>
F12	Pratiche automobilistiche	1 1
F13	Pratiche noutiche e aeroportuali	
F14	Pratiche assicurative e relativi certificati	
F15	Pratiche scolastico/universitarie e relativi certificati	
F16	Pratiche inerenti finanziamenti, mutui e relativi certificati	· · ·
F17	Pratiche tributarie e relativi certificati	i 1 8
F18	Pratiche inerenti estero (passaporti, certificati doganali, pratiche consolari) e relativi certificati	1 1
F19	Pratiche di tipo commerciale (deposito atti e bilanci, deposito marchi e brevetti, licenze commerciali) e relativi certificati	
F20	Visure comerali (ipoteccrie, prospetti, bilanci)	
F21	Alki certificati	
F22	Altre tipologie di pratiche	
	Scuole di pilotaggio automobilistiche	
F23	Corsi di guida sicura, sportiva, rally, altre	11
F24	Corsi di guida agonistica, formula	; ;
F25	Ore di esercitazione su pista (allenamento, gara, ecc.)	ii
	Scuole di pilotaggio aeronautiche	
F26	Attestato di allievo pilota, licenza di pilota privato	
F27	Licenza di pilota commerciale, abilitazione al volo strumentale	1 ;
F28	Abilitazioni varie	
F29	One di volo ad uso privato (per coloro che hanno già conseguito il brevetto)	1 1
F30	Altre tipologie di lezione (per aerei ultraleggeri, alianti, ecc.)	; ; ;
F31	Ore di sosta di aerei privati provenienti da altri aeroporti	

Modalità di espletamento dell'attività (segue)

	-	**********
	Alire attività % sui rica	n 🖔
	April 28 de Landon - Colores - April 28 - April 28 - A	
PJZ	Attività di brokeraggio (compra vendita, intermediazione)	*
F33	Corsi aggiuntivi (meteorologia, astronomia, nautica, radar, ecc.)	%
Marie e		
F34	Sescursioni domenicali , , ,	%
iii aa		
F35	(Altro	%
	100	
Uffic	i presso i quali vengono richiesti i certificati	
·····	1	*******
F36	Tribunale	
8000000		
F37	C.C.I.A.A.	
8866666		
F38	I.V.A.	()
ESA	BLt	
737	Prefettura	
F40	INAIL	
*******		ineri
F41	I.N.P.S.	
F42	Catasto	i 3
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
P43	Conservatoria)
FAA	Comune	
	: Worlder	
F45	Questura	
gerene.		janaj Janaj
::: E44	Program	2 3

Elementi specifici dell'attività

2000000000	***************************************	000000000000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000	0000000000000	000000000000000	000000000000000000000000000000000000000
	TPOLOGIA CLENTELA				% sui rio	zvi
G1	Privati					8
G2	Notei	100000000000000000000000000000000000000		*********		*
G3	Aftri professionisti					%
G4	Compagnie di assicurazione o leasing	****************				%
G5	Concessionari d'auto				iJ	*
G6	Banche		000000000000			%
G7	Altre imprese ed enti pubblici/privati					*
					100	%
		NON DURNOUNE		DPENE	XENTI	
	ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA DISTRIBUITI PER MANSIONI/PROFILI PROFESSIONALI	Numero	Numer	•	giornale rel	ribuite :
	Insegnanti abilitati		l		بلسلسا	.
	Istrutori abilitati					
	Addetti per l'attività di disbrigo pratiche			**********	lii.	
	Istruttori non abilitati (professionisti per le sauole di pilotaggio)			********		
G12	Mecconici				lll.	
G13	Medico in sede					
G14	Notaio in sede					
	MODALITÀ ORGANIZZATNA					
G15	Indipendente					
G16	In franchising o affiliato					
	COSTI SPECIFICI					
G17	Spese di manutenzione/revisione		ll			.000
G18	Carburanti, lubrificanti, pnemautici (utilizzati per l'espletamento dell'attività di autoscuole, scuole di pilotagg	gio e nautiche)		······································		.000
G19	RC e assicurazioni		lJ			.000
G20	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza		lJ	i		.000
G21	Lavoro interinale N. glemete ; ; Spece ; ; ;	eren.				.000
	ALTRI COSTI					
G22	Compensi corrisposti a notai		ll			.000
G23	Costi di partecipazione a consorzi o cooperative					.000
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI					
G24	Numero annuo iscritti patenti (A, B, C, D, E, Cap, ADR)					
G25	Numero annuo iscritti patenti nautiche					
G26	Numero annuo iscritti brevetti					
G27	Numero annuo iscritti corsi di pilotoggio				laccadaccada	···

Beni strumentali

********		•••••
		Numero
n	RC.	
****** 12	- di cui utilizzati esclusivamente per l'insegnamento	
13	Stampanti	
 4	Modern	
	6	
. 15	Videoregistratori, video proiettori	
16	Telecamere	
17	Fotocopiatrici	
18	Scanner	
	MATERIALE ROTABILE	
19	Automobili a doppi comandi	
ii in i		and gardendarden
	Motocicli	
111	6	
112	Autocarri a doppi comandi	
113	Autobus a doppi comandi	
	AUTOMOBEL	
***** * 114	Automobili da competizione	
	Automobili di serie	
	IMBARCAZIONI	
116	Barche a vela	
117	Barche a motore	
118	Navi da diporto	8 1 1 1
	AFROMOBILI	
119	Aerei biposto/quadriposto	
	Aerei con posti superiori a quattro	
121	Aerei ultraleggeri	
122	Elicotteri	
123	Altri tipi di velivoli	

Elem	ilementi contabili						
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1	.000				
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000				
M3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000				
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000				
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000				
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000				
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000				
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000				
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000				
M10	Costo per la produzione di servizi		.000				
M11	Valore dei beni strumentoli		.000				
M12	Spesse per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000				
M13	Spese per acquisti di servizi		.000				
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000				
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000				
	Quote di ammortamento accelerato		.000				
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000				
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000				
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000				
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000				
M21	di cui per oneri finanziari		.000				
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000				
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000				
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000				
	Quote spattanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	***************************************	.000				

Data	 Firma	





ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

E questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, dei testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. i contribuenti cha svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire Il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il auestionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di 😅 municare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 c) il periodo in cui si è verificata l'interruzio-
 - il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere fomiti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

 associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997:

- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

 società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG89

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998.** Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

ll questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- modalità di espletamento dell'attività; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questio-nario. Il campo relativo alla natura giuridica nario. Il campo relativo alla natura giurdica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di: "Dattilografia e fotocopiatura" (codice attività 74.83.2).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, va indicato il quali sono previsti coalci diversi, va indicato il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di dattilografia e fotocopiatura, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettiva-mente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occa-sione della dichiarazione di inizio dell'attività o sione della dichiarazione di inizio delli attività o a seguito di presentazione di una dichiarazio-ne di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubbli-ca 26 ottobre 1972, n. 633, e non si appli-

cano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato tornito con il questionario.

la sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario e indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che

se il questionario relativo all'attività effetti se il questionario reiativo di attività effetti per l'attività di attività e l'attività e l'atti

• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita NA il cognemo e nome o la departita NA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività
svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà,
inoltre, essere barrata la casella "Variazione
codice attività" Le restanti parti del questionatio con denome serre compilate:

rio non devono essere compilate;
• se il questionario relativo all'attività effettiva mente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportufinanziaria, salvo che non ritenga opportu-no segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il co-dice fiscale, il numero di partita NA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività" Le restanti parti del que-stionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei regulsiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

1: utenza;

- 2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa diverse da quella pre-

valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispet-to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti-vità di impresa svolte dal contribuente. È pos-sibile indicare sino a tre attività secondarie. In sipile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esercita un'altra attività d'impresa oltre quella

revalente:
cammontare dei ricavi complessivamente
conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
cammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Dattilografia
e fotocopiatura" codice 74.83.2: L.
170.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di " Altri servizi connessi alla stampa", codice 22.25.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà, quale attività seconda-ria, il codice 22.25.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicillo va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indipresente che, in tale quadro, non vanno indi-cati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricom-

preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro in-

terinale).
In particolare, indicare:

- nei righi da A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno distintamente per qualifica) e, nella secon-da colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rige Aó**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane, indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavo-

istruzioni per la compilazione DEL QUESTIONARIO SG89

Studi di settore

ratori dipendenti a tempo parziale assunti

con contratto di formazione e lavoro;
nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per

retribute, determinato molipicanao per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A8**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribute desumibi-

plessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A9**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa inte-

loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
nel rigo A10, il numero dei collaboratori
coordinati e continuativi di cui all'articolo
49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi
da quelli indicati nel rigo precedente;
nel rigo A11, il numero dei collaboratori
dell'impresa familiare di cui all'articolo 5,
comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge
dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria; ma societaria; nel **rigo A12**, il numero dei familiari che

prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel rigo A13, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-

valentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario;
nel **rigo A14**, il numero degli associati in
partecipazione diversi da quelli indicati
nel rigo precedente;
nel **rigo A15**, il numero dei soci, inclusi i so-

ci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compila-zione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apporta-no esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali

quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A17, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a

qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali van-no indicate utilizzando fotocopie del presen-te quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipenden-temente da quanto risulta dalla eventuale li-cenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più utenze telefoniche è

no, in presenza ai più uienze reieroniche e sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale;
- nel **rigo B4**, il comune in cui è situata l'unità locale;
nel **rigo B5**, la sigla della provincia;
- nel **rigo B5**, la potenza elettrica complessi-

vamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate; nel **rigo B7**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

nel rigo B8, il numero di utenze telefoniche;
 nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adi-

biti allo svolgimento dell'attività; nel **rige B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati esclusivamente ad uffici; nel **rige B11**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, degli spazi de stinati a fotocopiatura senza operatore

(self-service); nel **rigo B12**, la localizzazione degli uffici, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di ufficio inserito presso zona universitaria/polo sco-lastico, il codice 2, se si tratta di ufficio inse-rito in prossimità di enti pubblici e centri di-rezionali, il codice 3, se si tratta di ufficio in-serito all'interno di un centro commerciale.

5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espletamento della stessa.

Attività svolta

Nei **righi** da **F1** a **F21**, indicare, distinta-mente per ciascuna tipologia di servizi resi, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto a quelli complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risul-tare pari a 100.

6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività.

In particolare, indicare:

Tipologia clientela

- nei righi da G1 a G4, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi
- Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;
- nel **rigo G5**, la percentuale di ricavi prove-niente da appalti;

Modalità organizzativa

nei righi da G6 a G7, la modalità orga-nizzativa che caratterizza l'impresa inte-ressata alla compilazione del questiona-rio, barrando la rispettiva casella;

Costi specifici

- nel **rigo G13**, i costi sostenuti per l'affida-

mento di servizi a terzi;

nel **rigo G14**, nel primo campo, il nume-ro di giornate retribuite relativamente al ro di giornate retribuite relativamente di personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione: contribuzion

nel **rigo G16**, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi, derivante dall'attività svolta, nonchè di quelle per funto e incendio. Al riguardo, si precisa che non vanno indicati i premi relativi ad assicurazioni ob-bligatorie per legge riguardanti gli infor-tuni sul lavoro per il titolare ed il perso-

tuni sul lavoro per il titolare ed il perso-nale dipendente; nel **rige G18**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizio-ne, nonché quelle sostenute per la parteci-pazione a fiere e mostre: pazione a fiere e mostre;

Altri dati

- nei **righi** da **G19** a **G21**, barrando le relative caselle, se si effettuano servizi per l'editoria, per studenti universitari e per geometri, architetti e ingegneri.

7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

nel rigo 113, il numero di macchine tipo-grafiche per la produzione di volantini, brochure, biglietti da visita, ecc.(stampe

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG89

Studi di settore

8. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dali forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equi-

parati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

l'ampartementi che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

IABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999									
	Persone fisiche Società di persone ed equip			no od oquiparato	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commercio	finii non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA Quadro RB		Quadro ILB	Quadro RA	Guadro RD		
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2		
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 compo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1		
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13		
M 4	RG 12, compo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno		
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, сатро 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2		
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1		
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, compo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9		
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo Interno	RB 8, campo Interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo Interno		
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14		
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15		
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, ∞lonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1		
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16		
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22		
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17		
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19		
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20		
M17	RG 17, compo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18		
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° compo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1		
MIP	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2° compo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° compo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2		
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21		
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, compo 1	RB 85 compo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1		
M22	RG 2, сатро 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3		
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo interno	RA 57 - compo interno	RD 3, campo 2 - campo		
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****		
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****		

APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-Gil studi di seriore permetiono di rendece no sparenti ri criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorrandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsì adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scosiamento): mento):

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno ag-giornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza per ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a utti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produitiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati fomiti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attvità, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per anni singola attività economi-

rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelan azienda (anaamento aeila domanda, liveto dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

specifica attività e esercitara.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Ammittazione finanziaria a deali espotti indicati indicati della seconda con il convolgimento della strutture periferiche dell'ammittazione finanziaria a deali espotti indicati indicati della seconda con il convoluti indicati indicati indicati della seconda con il convoluti indicati i ne finanziaria e degli esperti indicati dalle as-sociazioni di categoria e dagli ordini profes-

TABELLA 1

MANWATTURE 52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoldraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati. # PROFESSIONISTI **SK22** 85.20.0 Servizi veterinari. Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro avo; Lavorazione e di vetro a mano e a softio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per affir lavori). \$\frac{\\$52.48.2\}{2000}\$ Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di giolelela di proportione di orologi e di giolelli. # SERVIZI Installazione di impianti elettrici; Lavori di Isolamento; Installazione di impilanti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo. **\$D34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$2.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-mento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuii per l'arredamento di traccetti: \$03.5 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 21.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre edizioni; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e tatoincistone; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. 52.41.2 Commercio al detaglio di tessufi per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al detaglio di biancheria da tavola e da casa. \$G88 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. **SG89** 74.83.2 Dattilografía e fotocopiatura. 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili: 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. Fabbricazione di tubi di ghisa; Sinatura a freddo; Laminazione a freddo di nastri; Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafficiarra; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; Fusione di ghisa; Fusione di metalli regeri; Fusione di acciaio; Fusione di attri metalli non ferrosi. # COMMERCIO 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. \$M11 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di ventro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di ventro piano; 61.53.6 Commercio all'ingrosso despectializzato di legname e di materiali da costruzione, ventro piano, ventro e co-\$431 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e giotelleria. \$432 52.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. **\$M35** 52.33.1 Erboristerie. 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti (draulici e di riscalidamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscalidamento; 52.46.1 Commercio al delitoglio, di peramento (comprese acsserini, articoli per ill' fai da te' e vetro piano; 52.46.2 Commercio al delitoglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al delitoglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al delitoglio di articoli Iglenico-sanitari; SD37 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. **SM36** 51.47.3 Commercia all'ingrosso di libri. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizio; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. **SD38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. \$1.21.0 21.21.0 21.23.0 5.25 21.23.0 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annesso stazione di servizio.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2

			TABELLA 2		
MANUFATTURE		S D10	***************************************	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da
SDO1		17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	6022	vista e lenti a contatto.
	cacao, cioccolato, caramelle e		Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	\$D22	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
confetterie:			Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	31.50.0	lampade eletriche.
15.52.0 Fabbricazione di a	ekati:	17.40()	e per l'arredamento.		management of the second of th
15.82.0 Fabbricazione di le	elati; itte biscottate e di biscotti; fabbri-			SD24	
cazione ai prodotti	di pasticceria conservati;	SD12		18.30.B	Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2 Fabbricazione di p	asticceria fresca.	15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al denaglio di pellicce e di pelli per pel
****					licceria.
SD02		SD13	Etatemparte, dat saarik	****	
prodotti farinacei si	paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	SD25	Preparazione e tintura di pelli;
process remiseus, si	(100.	SD14			Preparazione e concia del cuoio.
5D03			Preparazione delle fibre di tana e assimilate, cardatura;	SD26	
15.61.1 Molitura dei cereali	l ;		Filatura della lana cardata e di altre fibre tessifi a ta-		Confezione di vestiario in pelle.
15.61.2 Altre lavorazioni di	semi e granaglie.		glio laniero;		
SD04		17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	E-LL
14.11.1 Estrazione di pietre	amamantali:	17122	late; Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.
14.11.2 Estrazione di altre p	pietre da costruzione:	17.13.2	preparazione in gomitoli e matasse;		ad oneggido e seletid.
14.12.1 Estrazione di pietra	da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
	per calce e cementi e di dolomite;		Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
14.13.0 Estrazione di ordesi			Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zia;
14.21.0 Estrazione di ghiaio			Tessitura di altre materie tessili;		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argillo	e coolino;	17.00.0	Fabbricazione di maglierie.	20.00.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50.1 Estrazione di pornici 14.50.3 Estrazione di oltri r	o e arm materiali abrasivi; ninerali e prodotti di cava (quar-	SD16			e cemento.
zo, quarzite, sabbi			Confezione su misura di vestiario.	SD32	
26.70.1 Segagione e lavoro	zione delle pietre e del marmo;				Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artistic	a del marmo e di altre pietre atti-	SD18		28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
ni; kavori in mosaica		26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	00 11 1	utensili e operatrici;
cova.	pietre e minerali vari fuori della	26.30.0	stici e omamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
cava.		20.50.0	pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
\$D06		26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		sporto su strada e ad aeromobili);
17.54.6 Fabbricazione di ri	cami.		per l'editizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
***					termiche ed altre macchine che producono energia
\$007	disoli di selenttorio o maglia:	SD19	Embriossiana di morte Granton e lesa tolai impante		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
17.71.0 Fabbricazione di a	ullover, cardigan ed altri articoli	20.12.1	Fabbricazione di parte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici:	29 12 0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
simili a maglia;		28.12.2	fabbricazione e installazione di tende da sole con		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
17.73.0 Fabbricazione di a	ltra maglieria estema;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione);
17.74.0 Fabbricazione di m	aglieria intima;				fabbricazione di rubinetti e valvole;
18.21.0 Confezione di indu	tri articoli e accessori a maglia;	\$D20	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione; Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.22.1 Confezione di vesti		20.11.0	struiture;	29.21.1	Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
18.23.0 Confezione di bian		28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in		Riparazione di fornaci e bruciatori;
18.24.1 Confezione di capp	pelli;		metallo;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
18.24.2 Confezioni varie e	accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	20 22 2	recchi di sollevamento e movimentazione;
lari;	pigliamento o indumenti partico-	28.30.0	mento centrale; Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione:
	gate all'industria dell'abbiglia-	20.00.0	caldate per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
mento.	•	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
		28.40.2	Produzione di pezzi di accialo stampati;		ne;
SDOS		28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
19.30.1 Fabbricazione di ci	cizature non in gomma; arti e accessori per calzature non	20 40 4	ciatura e lavorazione a sbalzo; Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	20.24.1	per la refrigerazione e la ventilazione; Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
in gomma;	arii e accessori per cuzulate non	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche
	calizature, suole e tacchi in garn-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
ma e plastica.	•	28.62.1	Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
			Fabbricazione di serrature e cerniere;	00.04.5	ne);
\$009	trattamento del leggo:	∠5./1. 0	Fabbricazione di bidoni in acciato e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.10.0 Taglio, piallatura e 20.20.0 Fabbricazione di fa	ngli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72 0	analoghi; Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29 24 4	altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di impiego generale;
	to, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;		Fabbricazione di trattori agricoli;
listellata), pannelli o	di fibre, di particelle ed altri pan-	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
nelli;			Produzione di molle;		silvicoltura e la zootecnia;
	porte e finestre in legno (escluse	28./4.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
porte blindate); 20.30.2 Fobblicazione di c	altri elementi di carpenteria in le-	28 75 1	stampate; Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	29 40 0	silvicoltura e la zootecnia; Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti
gno e falegnameria		200 0.1	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	27.40.0	ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.40.0 Fabbricazione di in	nballaggi in legno;		tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		zione);
20.51.1 Fabbricazione di p	rodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
20.52.1 Fabbricazione dei	prodotti della lavorazione del su-	28.75.3	blindate; Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
ghero;		20.7 0.0	tallica;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e can-
36.11.1 Fabbricazione di si	edie e sedili, inclusi quelli per ae-		Fabbricazione di armi bianche;		fiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma-
romobili, autoveico	i, navi e treni;		Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		nutenzione e riporazione);
36.11.2 Fabbricazione di p		20 75 4	tranvie;	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
gozi, ecc.;	nobili non metallici per uffici, ne-	∠0./3.0	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.		prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0 Fabbricazione di a	liri mobili per cucina;		month o totalist lates; at ripulazione.		parii ed accessori, insidilazzone, manuenzione e ri- parazione);
36.14.1 Fabbricazione di a	ltri mobili di legno;	SD21		29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili; di
36.14.2 Fabbricazione di 1	nobili in giunco, vimini ed altro	33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		macchine e di impianti per il trattamento ausiliario
materiale simile.			tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediati del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediati del commercio di mobili, articoli per la (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-**SK18** 74.20.1 Studi di architettura. mzione): razione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manufenzione e riparazione); 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermien; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioteropisti; 85.14.C Altre attività professionali paramediche indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-29.54.3 Costruzione di apparecchiature iglenicosanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese por-ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripabigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar ticoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.18.0 Intermedian del commercio specializzato di prodotti 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instalazione, manuferazione e riporazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparechi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. **\$G62**55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione trollere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); as SERVIZI \$G63 55.40,4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. \$631 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 29.56.3 Fabbriozzione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione. 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione icolevotus ved SGAS prese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali por usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di ami, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione e dr. 52.71: 55.23.4 Affitacomere per brevi soggiomi, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). \$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Formitura di software e consulenza in materia di 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. intermatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eldomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 29.71.0 trabbricazione di discussione di 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7). 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre perziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti SG37 55.40.1 Bar e coffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. \$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. 60.25.0 Trasporto di merci su strada. BE PROFESSIONISTI \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-**SK01** 74.11.2 Attività degli studi notarili. **\$G44**55.11.0 Alberghl e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. Lavori generali ai costruzione di edifici e lavori ai impegneria civile; S.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; S.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione. **SK02** 74.20,2 Studi di ingegneria. **\$K03 74.20.A** Attività tecniche svoite da geometri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. SKO4 74.11.1 Attività degli studi legali. **\$G47** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. Senvizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottoti commercialisti; Senvizi in materia di contabilità, consulenza societa-**\$G49** 50.40.3 Riparazioni di motocidi e ciciomotori. 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinleggiatura e posa in opera di vetrate. 45.45.2 Altri tavori di comprenamento ai equinci. 5672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con tavi; 60.23.0 Altri trasporti es strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. **\$G51** 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. **\$K06** 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. **\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. **\$G73**63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; O3.11.3 Movimento merci rearrivo a trasporti rerestri; O3.12.1 Magazzini di custodia e deposito; O3.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni daganali; O3.40.2 Intermediari dei trasporti; O4.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazionali. **SKOB** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. \$638 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestuzioni sanitario svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. \$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). \$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 taboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semia COMMERCIO Invocati-70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale \$M01 52.11.2 Commercio al deltaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al deltaglio dei minimercati; SK17 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

Studi di settore Ministero delle Finanze APPENDICE

52.11.4 V	Commercio al	genag	iio ai	brodom	gumer	ilari ya	ЛIN
0	ıltri esercizi;	_					

52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.

52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-

ne, ovine e caprine;
52.22.2 Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.

SM03

Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande:

52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso

52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;
52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterire;

52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;
 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione si a nuovi che usoti;
 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso

di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al detaglio a posteggio mobile di ali-

mentari e bevande;
52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento;

52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.

SM04 52.31.0 Farmacie.

\$M05
52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e

neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,

maglieria, camicie;
52.42.6 Commercio al detaglio di cappelli, ombrelli, guanti

e cravatte;
52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,

pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.

\$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-

stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso

domestico:

52.45.1 Commercio al detaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al detaglio di apparecchi radio, televi-

per maglieria.

sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spor-

52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e

SM07

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

SM10

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

SM14

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di

\$M16 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.

SM17

51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, parate da semino;

51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.

SM18

51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.

51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati

e passamaneria;
51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas

51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti toesili.

51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili;
51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-

51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria,

maglieria e simili;
52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbigliamento e calzature

52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e fomiture per ufficio.

\$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e

surgelati);
51.32.1 Commercio all'ingrosso di cami fresche;
51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge-

Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria;

51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova; Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;

51.34.2 Commercio all ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tò, cacao, droghe e spe-

zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot

fi surgelati;
51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodoti alimentari, bevande e tabacco;

51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con

gekti, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e

prodotti affini;
51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste
alimentari ed altri prodotti da cereali;

51.39.8 Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.

51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi

vi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo infor matici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te-

lefonici e slevrisivi;

51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale eletrico vario;

51.43.6 Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettici, selefonici e televisivi, articoli per illuminazione materiali radioelettici, selefonici e televisivi, articoli per illuminazione materiale elettico perio.

zione e materiale elettrico vario: Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie

51.44.2 Commercio all'ingrosso di venenie e distallerie;
 51.44.5 Commercio all'ingrosso di caramiche e porcellane;
 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli
 di porcellane e di vetro, di carte da parati;
 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale.

51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.

SM24 51.47.2 Commercio all'ingresso di carta, cartone e articoli

SM25

51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese

SM26

51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora-

zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).

\$M27

52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra

ed altre bevande);
52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero

52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.

TABELLA 3 M MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicillo fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	città da indicare	Contribuente con domicilio fiscate In un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE IAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	Bari	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONIE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONIE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BAR	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONIE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VÉNEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	30100	VENIEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG89 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati /	Anagrafici				
Codice Flexate	,	***************************************	Na Gli		
PESCA PESCA	ija Gaponia Nome				
	TTO Demonfrazione C: DA LA FERICA				
COAR HECAL HECOME	**************************************	dos police	Name of the last o		Press
ATIVIE ESERCI		sacille		Ang	i i
ATTIVIE SECON Perso		a ca		Hdda	im al Ami
**********	PERSONALE	•••••	NUMERO	NUMERO (GIORNATE BUITE
A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10	Dirigenti Quadri Impiegati Operai generici Operai specializzati Dipendenti a tempo parziale Apprendisti Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa	Dipendeni a tempo pieno			
A14 A15 A16	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13 Soci con occupazione prevalente nell'impresa Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 Amministratori non soci				

Unità locali destinate all'esercizio dell'attività Numero complessivo delle unità locali Numero progressivo B1 Indirizzo (via o piazza, numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) B3 C.A.P. **B4** Comune **B5** Provincia (sigla) B6 Potenza impegnata (Kw) B7 Anno di inizio attività B8 Numero utenze telefoniche B9 Mq di superficie complessiva per lo svolgimento dell'attività di cui: B10 adibita esclusivamente ad uffici B11 a disposizione del pubblico per fotocopiatura senza operatore (self-service) B12 Localizzazione (1 = zona universitaria/polo scolastico; 2 = in prossimità di enti pubblici e centri direzionali; 3 = in centro commerciale) Numero progressivo :..... B1 Indirizzo (via o piazza, numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) B3 C.A.P. B4 Comune **B5** Provincia (sigla) 86 Potenza impegnata (Kw) B7 Anno di inizio attività B8 Numero utenze telefoniche B9 Mq di superficie complessiva per lo svolgimento dell'attività B10 adibita esclusivamente ad uffici 811 a disposizione del pubblico per fotocopiatura senza operatore (self-service)

B12 | Localizzazione (1 = zona universitaria/polo scolastico; 2 = in prossimità di enti pubblici e centri direzionali; 3 = in centro commerciale)

Modalità di espletamento dell'attività

	ATTIVITÀ SVOLIA		••
	Dattilografia e fotocopiatura	% sui ricavi	ं
		A SUI RECOVI	×
F1	Trascrizione da nastri o da dischi		
F2	Redazione atti di convegno	1	
	Stenografia		*
			٠
	Dattilografia, impaginazione, fotocomposizione per editoria		
5	Dattilografia, impaginazione, fotocomposizione (esclusa quella di cui al rigo precedente)		
6	Cianografia		ì
***			į
	Correzione di bozze		
8	Fascicolatura/Rilegatura		
9	Fotocopie in bianco e nero		
	Fotocapie a colori		
1	Eliografie		į
2	Stampa da dischetti		•
3	Stampa con plotter		1
			٠
14	Stampa su carta (colori, bianco e nero)		
15	Stampa su lucido		į
6	Stampa su diapositiva		i
	Stampa off-set (volantini, biglietti da visita, depliants, ecc.)		: ();
8	Servizio di mailing		١.
9	Invio e/o ricazione fax		
 M	Vendita articoli di cartoleria, per ufficio, ecc.		

21	Altro	<u> </u>	
		100	

Elementi specifici dell'attività

	TPOLOGIA CLENTELA		% sui ric	avi
G1	l Privati			
G2	2 Professionisti e studi professionali		**************************************	
G4	l Ahri			
			100	
G5	5 Ricavi provenienti da appalti			
	MODALTÁ ORGANIZZATIVA	***************************************		2000
G6	5 Indipendente			
G 7	7 In franchising a affiliato	**********************	*****************	
	COSTI SPECIFICI			8888
G8	Supporti magnetici (dischetti, dischi attici, ecc.) e CD			****).
	Carta per eliografie/plotter e lucidi	00000000000000000000000000000000000000))
	O Carta (esclusa quella di cui al rigo precedente)		dandondandan L.J. I.J.	
******	1 Toner/Cartucce			() ()
	2 Materiale per rilegature			
*****	3 Costi per servizi affidati a terzi		ladadada	: !
G14	•	La		
****	4 Lavoro interinale N. giornata: , , ; Speed ; ; ; , , ; 000	Elen ; ;		
G15	4 Lavoro interinale: N. giornate: , , , ; Speed ; , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Elen ; ;		
G15 G16	4 Lavoro interinale: N. giornate: , , ; Speed ; ; ; , , ; 000 and SECTION 5 Speed ; ; ; , , ; 000 and SECTION 5 Speed in manutenzione/revisione 6 RC e assicurazioni	L. , ,		
G15 G16 G17	4 Lavoro interinale: N. giornate: , ; Spees ; ; ; , , , , , , , , , , , , , , , ,			l l
G15 G16 G17	4 Lavoro interinale: N. giornate: , , ; Spees: ; ; , ; ; 000: medial Scale 5 Speese di manutenzione/revisione 6 RC e assicurazioni 7 Speese per acquisto e aggiornamento software 8 Speese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	L. , ,		
G15 G16 G17 G18	4 Lavoro interinale: N. giornate: ; Spees: ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;			l l
G15 G16 G17 G18	4 Lavoro interinale: N. giornate: , , ; Spees: ; ; , ; ; 000: medial Scale 5 Speese di manutenzione/revisione 6 RC e assicurazioni 7 Speese per acquisto e aggiornamento software 8 Speese di pubblicità, propaganda e rappresentanza			l l

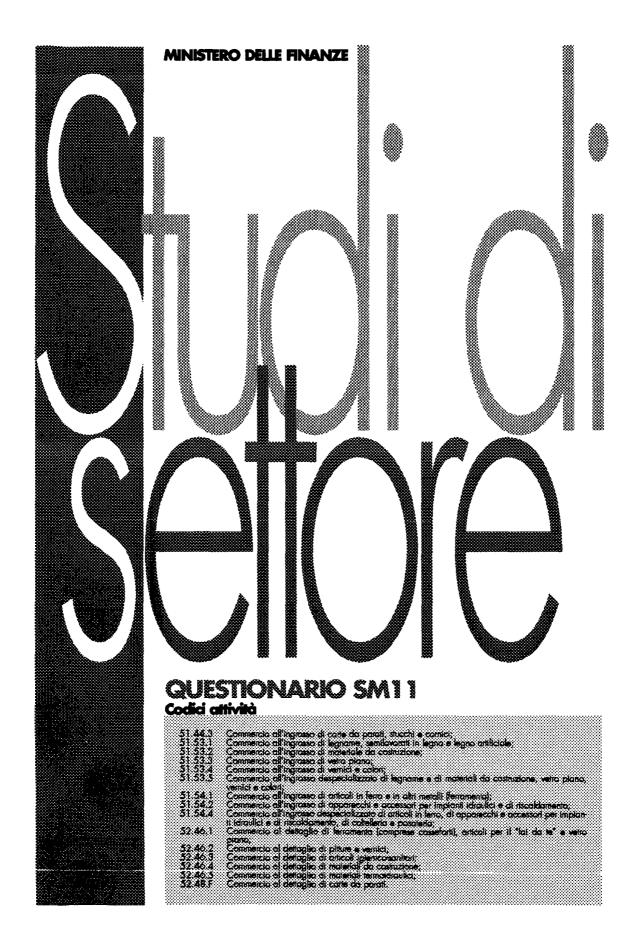
Beni strumentali

		NUMERO
30000000		
	Stamponti — di cui a colori	
- 100 com	W-J	
\$600000		
(0)0000000		· · ·
	Farm 1919	
38666666		1 ;
110	- di cui a caldo	i i
111	Macchine eliografiche	11
112	Macchine xerografiche	ll
113	Macchine tipografiche (per stampe off-set)	
114	Plastificatrici	
115	Plotter	
116	Film recorder	
118	Fax Lettore dischi ottici	

Elementi contabili M1 Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi .000 M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti .000 M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR .000 M5 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale .000 M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti .000 M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale 000 **M8** di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR 000 M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci 000 M10 Costo per la produzione di servizi .000 M11 Valore dei beni strumentali .000 M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa .000 M13 Spese per acquisti di servizi .000 M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalente .000 M15 Quote di ammortamento anticipato .000 M16 Quote di ammortamento accelerato .000 M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000 .000 M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento .000 M19 di cui per ammortamento di immobili .000 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali .000 M21 di cui per oneri finanziari .000 M22 Ricovi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR .000 M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR .000 M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale 000 M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa .000

Data	Firma





ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, I coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione delle previo etitività

stione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno

Una votra elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture pariferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche". "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate". "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati". "UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati". ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuenie per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e

sui termini di restituzione possono essere repe-

rite chiamando il servizio automatico di assi-

stenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune calegorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi codice attività 85.20.0, è stato veterinari " predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di attigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- I contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nel quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

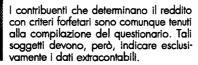
della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicifio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONIARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagnal, al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del guestionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

istruzioni generali

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello carraceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997.
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM11

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo di imposta 1998. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario come indicato nel occione del questionario come indicato nel occione del questionario come indicato nel occione del questionario come indicato nel occione. rayas. I contribuenti non tenun and presenta-zione del questionario, come indicato nel pa-ragrafo 2 delle istruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici; personale addetto all'attività;

unità locali destinate all'attività di vendita;

mezzi di trasporto;

- elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi-ci e il domicilio fiscale del contribuente al moci e il domicilio tiscale dei contribuente ai mo-mento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compi-lato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è sta-to indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, pati commerciali ed equiparatti. LINICO 00 enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 – Enti non commerciali ed equiparati, Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte

- 51.53.1 Commercio all'ingrosso di care me, semilavorati in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di mateda costruzione;
- 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro
- 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vernici
- 51.53.5 Commercio all'ingrosso despe-cializzato di legname e di materiali da co-
- civilizzato ai regname e ai marenali da co-struzione, vetro piano, vernici e colori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di appa-recchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento: riscaldamento:
- riscaldamento;
 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi
 e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e posateria;
 52.46.1 Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforti), articoli per il
 "fai da te" e vetro piano;

- 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture

- 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli ilenico-sanitari;

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione;

52.46.5 Commercio al dettaglio di mate-

riali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione dei questionario

I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono tornire i dați richiesti nel presente questionarlo con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione codice attività". Tale indicazione codice attività". Tale indicazione codice attività". ra la casella Variazione coalce attività la le indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, dei decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni consesse alla manatta o erratta comunicazione nesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il que-

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella variazione codice attività;

se il questionario relativo all'attività effettiva mente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita MA il cogramme e nome o la denominazio. MA, il cognome e nome o la denominazio-ne, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate

• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al no compitando il relativo questionario di momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione linanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "bati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA. Il codice fiscale, il numero di partita IVA. Il codiagraria del questionario ricevuro: il co-dice fiscale, il numero di partita IVA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del que-stionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

2: conferimento lavoro;3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ricentidae, i incidenza dei ricavi conseguiri in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria ri-spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività seconda-rie, in presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che eser-cita due attività d'impresa oltre quella preva-

lente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: £. 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio all'ingrosso di vetro piano" codice 51.53.3: £ 120.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di materiali da costruzione", codice 52.46.4 compresa nell'elerco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: £ 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico" codice 52.44.5, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: £ 50.000.000.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM11

Studi di settore

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 52.46.4 e l'incidenza del 15%. Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con continuativi. tratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicillo va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavo-ro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 20 giugno e con contratto a tempo pieno dal 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompre-so anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale) In particolare, indicare:

nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A2**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e nella seconda colonna il numero dei lavoratori dipendenti a

ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 70/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con con-

tratto di formazione e lavoro; nel **rigo A3**, nella prima colonna, il nume-ro degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero del lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e del

con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con controtto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo

49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria: societaria

nel **rigo A8**, il numero dei familiari che pre-stano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contribu-

vani per i quali vengono versali i contribu-ti previdenziali); nel rigo AP, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diserri da qualli indigati nel

partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della so-

nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad
esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rico bensi nel rigo A1. sere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi ad un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indi-care sono quelle esistenti alla data del 31 di-cembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendente-mente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: — nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo

nei rige B1, l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

considerazione; nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;

nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;

nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B5**, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo 86**, la sigla della provincia; nel **rigo 87**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate;

nel **rigo BB**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati esclusivamente alla vendita al det

taglio; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati all'esposizione interna della merce (ad

nati dil esposizione interna della merce (da esemplo, showroom); nel **rigo B10**, il numero dei punti (o postazioni) cassa presenti nell'unità locale, specificando nel campo tra parentesi quanti di questi sono attrezzati con lettore ottico per i codici a barre che individuano i prodotti

venauri; nel rigo \$11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino/deposito della merce; nel rigo \$12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio (ad esemplo, per la piatette per il tralita del emplo, per la piatette. latura, per il taglio del legno o del vetro,

ecc.); nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad uffici;

nati da utrici; nel rige \$14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati al deposito della merce; nel rigo \$15, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei piazzali utilizzati per le operazioni di carico e scarico

Al riguardo, si precisa che, qualora uno stesso spazio sia utilizzato contemporanea mente per il deposito della merce e per operazioni di carico e scarico, la sua superficie andra ripartita proporzionalmente tra i due utilizzi, indicando le rispettive quo-te nei righi B14 e B15;

nel **rigo 816**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio

riservato alla clientela; nel **rigo B17**, il numero dei giorni di aper-tura dell'esercizio nel corso del 1998;

nura deit esercizio nei corso dei 1998; nel riga B18, l'orario giornaliero di apertura osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il accileo 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il cadico 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 10 ore; il cadico 3, se è superiore alle 10 ore; il cadico 3, se è superiore alle 10 ore; il cadico 3, se viene

nel rigo 819, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo on superiore rispetitivamente a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta periore un periodo superiore a no-

ve mesi nell'anno;

nel **rigo B20**, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il **cedice 1**, se si iratio di esercizio autonomo, non inserito in particolari strutture commerciali, il cadice 2, se si tratta di esercizio inserito in un centro commerciale;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM11

Studi di settore

nel **rigo B21**, l'ammontare delle spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da struttu re nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si trat-tra, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di be-ni comuni e per la prestazione di servizi (custo-dia dei proposazione di servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.).

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti, a qualsiasi titolo, per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

— nei **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintati con plessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul li-bretto di circolazione. Ovviamente, nel caso

bretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la sorma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei nighi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Nel rige D7, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sopri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia della clientela

 nei righi da G1 a G6, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi;

Tipologia di vendita

nei righi da G7 a G11, la percentuale dei ricavi derivanti da ciascuna delle tipologie di vendita elencate, in rapporto ai ricavi complessivamente realizzati nel 1998. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100.

Al riguardo, si precisa che:

• per vendita all'ingresso a libero servizio (cash & carry) si intende quella in cui il grossista acquista in proprio la merce, dispone di un ampio spazio espositivo presso il quale il cliente sceglie la merce, paga in contanti e provvede al ritiro ed al trasporto a proprie speso;

per ingrosso tradizionale (con vendita al banco) si intende la tipologia di vendita ca-ratterizzata, dall'acquisto in proprio delle

merci e dalla successiva rivendita in sede; per ingrosso con vendita sul territorio si intende la tipologia di vendita nella quale il grossista, che acquista in proprio, imma-gazzina le merci per poi rivenderle avva-lendosi di una rete di venditori o di sistemi telematici su un territorio specifico conside-

rato zona di vendita; le provvigioni per intermediazione e ven-dita conto terzi sono le somme conseguite dal grossista per la vendita conto terzi, la intermediazione e il brokeraggio di merci

non acquistate in proprio;
le provvigioni per intermediazione e vendita conto deposito sono le somme conseguite dal grossista per la intermediazione e la vendita in conto terzi di merci che, ancorché non acquistate in proprio dal grossista, sono immagazzinate presso lo stesso;

Prodotti merceologici venduti

nei **righi** da **G12** a **G43**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi comgie eiencare, con riterimento ai ricavi com-plessivamente conseguiti. La percentuale degli eventuali ricavi conseguiti per la pre-stazione di servizi (ad esempio, noleggio di attrezzi, messa in posa del prodotti, ecc.) va riportata nel rigo G43. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Servizi offerti

nei **righi** da **G44** a **G49**, barrando una o più caselle, le tipologie di servizi offerti al-la clientela sia gratultamente che a paga-

Altri dati

 nel rigo G50, la tipologia di vendita al dettaglio praticata, utilizzando il codice 1, se la vendita è assistita da personale addetto, il codice 2, se viene praticata la vendita self-service, il codice 3, se viene praticata vendita mista, in quanto l'esercizio commerciale. ciale, pur essendo organizzato come self-ser-vice, offre al cliente la possibilità di richiedere

vice, offre al cliente la possibilità di richiedere l'assistenza del personale addetto; nel **rigo G51**, barare la casella se la gestione del magazzino merci è informatizzata; nel **rigo G52**, in percentuale, la quota delle rimanenze finali di cui al rigo M5 del quadro degli elementi contabili costituita da materiale obsoleto, vale a dire dichiarato fuori produzione dal produttore o invendibile perché deteriorato.

7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale avadro indicare:

Modalità di acquisto

nei righi da H1 a H3, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elen-

cate, la percentuale delle spese sostenute per l'acquisto dei prodotti destinati alla vendita, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili" Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.
Al riguardo, si precisa che gli acquisti di ciascuna tipologia posono essere effettuati sia direttomente che tramite intermediari del commercio:

mente che tramite intermediari del commercio;

Modalità organizzativa

nei **righi** da **H4** a **H6**, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella:

Addetti all'attività di vendita

nei righi da H7 a H11, con riferimento agli addetti all'attività di vendita e ad altre la vorazioni specifiche del settore, indicare: nella prima colonna il numero degli addet ti che non sono titolari di un rapporto di la voro dipendente come, ad esempio, i col-laboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un banconista ha prestato servizio per due mesi ed un altro banconista per altri cinque mesi, andrà indicato, nel rigo H7, il numero due; nella seconda colonna, il numero degli addetti titolari di rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nella terza colonna, il numero delle giornate retribuite. (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività"); nel rigo H12, il numero degli agenti e rappresentanti; che effettuano prestazioni occasionali. Per

Costi e spese specifici

nel **rigo H13**, l'ammontare complessivo delle provvigioni e dei rimborsi spese corri-sposti agli intermediari del commercio;

nel rigo H14, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per le attrezzature da

delle spese sosienure per le arrezzature da esposizione e per i materiali di camplonatura (cataloghi, campioni, ecc.); nel **rige H15**, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spese sono ad esempio. questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercen-te per pubblicizzare i prodotti commercializ-zati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fomire servizi di consulenza e per adde-

per romire servizi ai consuenza e per adde-strare il personale addetto alle vendite; nel **rigo H16**, l'ammontare complessivo del-le spese di pubblicità, propaganda e rap-presentanza di cui all'art. 74, comma 2, del 1UIR, senza tener conto, per le spese di rap-presentanza, del limiti di deducibilità previsti da tale disposizione nonché quelle sostenu-

te per la partecipazione a fiere e mostre. nel **rigo H17**, nel primo campo, il numero di giomate retribuite relativamente al per-

istruzioni per la compilazione DEL QUESTIONARIO SM 1 1

Studi di settore

sonale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "tem-poranei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali la-voratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rim-borsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei **righi** da **11** ad **17**, indicate il nu-mero dei beni strumentali posseduti e/o dete-nuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati fomiti ai fi-ni dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le se-guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Per-sone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una

contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte. l contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99. Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.
Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco. I contribuenti che, invece, esercitano più atti-

TARELLE DI PACCOPDO CON IL MODELLO LINICO 1000

	··		ANCE DI RACC	ORDO COLL IE IV	OPERTO DIVICO IANA			
	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RG	Quadro ILF	Quadro RA	Quadro MS	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD	
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, compo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2	
M 2	RG 11, compo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1	
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M 4	RG 12, compo 1	RF 60, campo 1	RA 63, compo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno	
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, compo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2	
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, compo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo Interno	RD 8, compo 1	
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
M 8	RG 8, compo 1	RF 58, campo 1	RA 61, compo interno	RB 8, campo Interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno	
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14	
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonno 1	RB 87, colonna 1	RA 71, ∞lonna 1	RD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17	
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, compo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1º campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1	
MIP	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° compo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2	
M20	RG 20, compo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21	
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno		RB 85 compo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1	
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, compo 3	
M23	RG 3, compo 2 - compo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RS 73 - compo Interno	RA 57 - compo interno	80 3, campo 2 - campo	
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****	
M25	****	****	Quote desumibili dal	guadro RM	****	****	****	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGU STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere pre-ventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguando)e, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamentol:

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

IN MANUFATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

COGNODIZO

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse corre-lazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza per-ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relati-vi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche struttura-li, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi bașata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati in concreto, gii studi al sertore sono redizzani rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoftre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la

domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata. A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere no-tevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, at-tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazio-ne finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA T

PROFESSIONESTI

SK22 85.20.0 Servizi veterinari. Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a soffio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per altri lavori). 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.23.0 Altre edizioni; 22.23.0 Riegarura e linitura di libri; 22.23.0 Composizione e trolinicisione; 22.24.0 Composizione e trolinicisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alia stampa. Fabbricazione di tubi di ghisa; Stiratura a treddo di nastri; Profijatura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafiliatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciato n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; ECA; usione di ghisa; usione di accialo; usione di metalli leggeri; usione di altri metalli non ferrosi. \$53.7 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da dipor-to e sportive.

35.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

\$21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbalgagi di carta e cartone;
21.23.0 fabbricazione di prodotti cartolecnici;
21.23.0 fabbricazione di alti articoli di carta e cartone n.c.a.

		SM15 52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto-
e Servi	Z I	52.48.3	grafia, cinematografio, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel-
\$675 45.31.0 45.32.0	Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento;	52.73.0	leria e argenteria; Riparazione di orologi e di giotelli.
45.33.0	Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	52.41.1	mento:
	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.	52.41.2 52.41.3	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
	Dattilografia e fotocopiatura.	SM29 52.44.1 52.44.4	Commercio al detraglio di mobili: Commercio al detraglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in piastica.
E COMM	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	SM30 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
51 53 1	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in	SM31 51.47.5	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
51.53.2 51.53.3	legno e legno artificiale; commercio all'ingrasso di meteriali da costruzione; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso despecializzato di legnome e di motteriali da costruiriose, untre di proporterio della costruiriose, untre di proporterio della contratta della cont	SM32 52.48.6	Commercio al detaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
31.33.3	Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co-	SM35 52.33.1	Erboristerie.
51.54.1	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli therramental:	SM36 51.47.3	Commercio all'ingrosso di libri.
51.54.2	Compared to the control of the contr	SM37	
51.54.4	Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscordamento, di collegia e possitato:	51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
52.46.1	Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese	SM38	Construction of the light of the light of the light.
52.46.2 52.46.3	Commercio di ingiasso di apparecchi e docesson per impianti idraulici e di riscolalmento; Commercio all'ingrasso despecializzato di articoli in teno, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolalmento, di cohelleria e postieria; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese cassetorii), articoli per il fai da le e vento piano; Commercio al dettaglio di articoli iglienico-sanitari;	50.50.A	Vendita al detraglio di carburanti per autotrazione; Vendita al detraglio di carburanti per autotrazione con annessa sizzione di servizio

APPENDICE

Studi di settore

			TABELLA 2		
# MANI	FAITURE	\$D10	December 1 (the december 1)	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali d
SD01		17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	vista e lenti a contatto.
	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle θ confetterie;	17.21.0	Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		fabbricazione di apparecchi di illuminazione e lampade elettriche.
15.52.0	Fabbricazione di gelati;		e per l'arredamento.		
15.82.0	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri	6010		SD24	Carlostona di antaribita a illinota
15.81.2	cazione di prodotti di pasticceria conservati; Fabbricazione di pasticceria fresca.	SD12 15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per p licceria.
SD02		SD13			n services
15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	SD25	
	prodotti farinacei simili.	6014		18.30.A	Preparazione e tintura di pelli;
SD03		\$014 17 12 1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	Preparazione e concia del cuoio.
15.61.1	Molitura dei cereali; Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta- glio laniero;		Confezione di vestiario in pelle.
	• •	1 <i>7</i> .13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
SD04	Fr. t. t. t	17.10.0	igte;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artic
14.11.1	Estrazione di pietre ornamentali; Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;		da correggiaio e selleria.
14.12.1	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di attre fibre tessili;	SD29	
	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;		Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'ec
14.13.0	Estrazione di ardesia:	17.23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zio;
14.21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0	Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0	Estrazione di argilla e caolino; Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	17.80.0	Fabbricazione di maglierie.	20.00.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges e cemenio.
14.50.3	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar	SD16			e carrento.
	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);		Confezione su misura di vestiario.	SD32	
26.70.1	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo:			28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26./0.2	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi	SD18	Filtrania de la trasación de la desarrolla de la constantia de la constantia de la constantia de la constantia	28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchi
2A 70 3	ni; lavori in mosaico; Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	20.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome- stici e omamentali;	20 11 1	utensili e operatrici; Costruzione e installazione di motori a combustio
20., 0.0	cava.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;	27.11.1	interna, compresi parti e accessori, manutenzione riparazione (esclusi i motori destinati al mezzi di f
SD06		26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		sporto su strada e ad geromobili):
	Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche termiche ed altre macchine che producono energi
SD07	Enlished and the state of the s	\$D19	Fill desired to the second second second second		meccanica compresi parti e accessori, manutenz
17.71.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	20.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	20 12 0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compre
	simili a maglia:	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con	27.12.0	parti ed accessori, installazione, manutenzione e
17.73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna:		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione):
17.74.0	rabbricazione di maglieria intima;			29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20	with a bound that however	29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
	Confezione di indumenti da lavoro; Confezione di vestiario esterno;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture;	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere; Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciato
18.23.0	Confezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2	Riparazione di fomaci e bruciatori;
18.24.1	Confezione di connelli:		metallo;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e app
18.24.2	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda		recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3	Confezione di abbigliamento o indumenti partico	20 20 0	mento centrale;	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solle
18 24 4	lari; Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia	26.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	20 23 1	mento e movimentazione; Fabbricazione e installazione di attrezzature di u
10.2	mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	27.20.1	non domestico, per la refrigerazione e la ventilaz
		28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati;		ne;
SD08	511	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di accialo; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestic
19.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma;	20.40.4	ciatura e lavorazione a sbalzo;	20.04.1	per la refrigerazione e la ventilazione;
(4.30.2	Fabbricazione di parti e accessori per catzature non in gomma;	28.51.0	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettric Costruzione di bilance e di macchine automatic
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	27.44.2	per la vendita e la distribuzione (comprese part
-	ma e plastica.	28.62.1	Fabbricazione di utensileria a mano:		accessori, installazione, manutenzione e riparaz
-000			Fabbricazione di serrature e cerniere:	00	ne);
5009 20 10 0	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale
20.10.0	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica	28 72 0	analoghi; Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	20 24 4	altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di impiego general
20.20.0	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli;
	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
	nelli;	28.74.2	Produzione di molie;		silvicoltura e la zootecnia;
	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);		Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;		Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, silvicoltura e la zootecnia;
	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le gno e falegnameria;	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at trezzi da cucina e accessori casalinghi, anticoli me	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi po ed accessori, installazione, manutenzione e ripa
20.40.0	Fabbricazione di imballaggi in legno; Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo	29 75 2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	20 51 0	zione); Fabbricazione di macchine per la metallurgia (co
	bili); Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su		blindate; Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	27.51.0	presi parti ed accessori, installazione, manutenzio e riparazione);
	ghero; Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae		tallica; Fabbricazione di ami bianche;	29.52.0	e riparazione;; Fabbricazione di macchine da miniera, cava e ci tiere (compresi parti ed accessori, installazione, n
	romobili, gutoveicoli, navi e treni		Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	00.55	nutenzione e riparazione);
36.12.2	Fabbricazione di poltrono o divani; Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ner gozi, ecc.;	28.75.6	tramvie; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	29.53.0	Fubbricuzione di macchine per la lavorazione prodotti alimentari, bevande e tabacco (compre parti ed accessori, installazione, manutenzione e
	Fabbricazione di altri mobili per cucina;		пован о юшин муси инфлистоно.		parti ed accessori, insigliazione, manuferizione e partazione);
30.14.1	Fabbricazione di altri mobili di legno; Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	SD21		29,54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili:

APPENDICE

Studi di settore

(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa razionei:

razione);

29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienicosanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione): razione):

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatici figurazione);
29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trolliere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-

che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la-vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-

prese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione riparazione);

29.60.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di c. 52.7).

SD33

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.

PROFESSIONISTI

\$K01 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

SKO3 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SK04 74.11.1 Attività degli studi legali.

SK05

74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti:

74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscole, fomiti da ragionieri e periti commerciali;
74.14.2 Consulenza del favoro.

\$K06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

SK08 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

SK10

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;
85.12.2 Altri studi medici generici;
85.12.4 Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;
85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;
85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

\$K16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

SK17
74.20.8 Attività recniche svolve da periti industriali.

SK18 74.20.1 Studi di architettura.

SKID

SK19

55.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche;

65.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri;

65.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti;

65.14.D Altre attività professionali paramediche indipendent

\$K20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

SK21 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici.

SERVIZI

50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione

SG13

93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

\$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione

\$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

\$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$647 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$650
45.41.0 Intonacatura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinleggiatura e posa in opera di vetrate.

\$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

\$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

SG58

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-lovorati;

51.12.0 intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

S1.13.0 Intermedian del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta;
 S1.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo:
 S1.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

\$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

\$G65

55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica:

informatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di selematica, robotica, eldomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

\$667 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

\$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;

45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-

gegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di testi di esti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio-

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

74,70.1 Servizi di pulizia.

\$67145.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

\$672
60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.22.0 Trasporti con taxi;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
 63.12.1 Mogazzini di custodia e deposito;
 63.40.1 Spedizionieri e ogenzie di operazioni doganali;
 63.40.2 Intermediari dei trasporti;
 64.12.0 Attività di comiere diverse da quelle postali nazionali

\$674
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

E COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

APPENDICE

Studi di settore

Ministero delle Finanze

titi;
52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.

\$M07
52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;
52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cuctrini, filati, ricami.

\$M08
52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

\$M09

50.10.0 Commercio di autoveicoli;

50.40.1 Commercio all'ingrasso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomatori.

58M14
52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

1000000000		100000000000000000000000000000000000000		100000000000000000000000000000000000000	
52 11 4	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in	SM16		51 20 1	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre
	gitri esercizi;		Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-		schi;
52.27.4	Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.		poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.	51.39.2	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con gelati, surgelati, conservati, secchi;
SM02		SM17 51.21.1	Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ;	51.39.3	Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini;
	Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-		Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il	51.39.A	Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste
52.22.2	ne, ovine e caprine; Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli,		bestiame, piante officinali, semi ole si, oli e grassi non commestibili, patate da semina;	51 30 B	alimentari ed altri prodotti da cereali; Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
	selvaggina, cacciagione.	51.37.1	Commercio all'ingrosso di caffè.		Commercia de ingresso de distripcione dimensira.
SM03		SM18		SM22	.
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.22.0	Commercio all'ingrosso di fiori e piante;	51.43.1	Commercio all'ingrosso di elettradomestici; Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi
32.02.1	di alimentari e bevande:	51.23.1	Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	31.43.2	vi·
52.62.2	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	£1.00.0	gione, selvaggina e altri volatili vivi;	51.43.3	Commercio all'ingrosso di supporti audio video infor
	di tessuti;	51.23.2	Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.		matici (dischi, nastri e altri supporti);
52.62.3	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;	SM19		51.43.4	Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te
52 62 4	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso		Commercio all'ingrosso di tessuti;	E1 40 E	lefonici e televisivi;
-2.02.4	di calzature e pelletterie;	51.41.2	Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	31.43.5	Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
52.62.5	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51 41 2	e passamaneria;	51.43.A	Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo
50.40.4	di mobili e articoli diversi per uso domestico;	J1.41.3	Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, studie, coperte e materas-		mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra
52.62.6	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;		sil:		dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina
52.62.7	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.41.A	Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti	51 44 1	zione e materiale elettrico vario;
02.02.	di altri articoli n.c.a.;	53 43 B	tessili;	51.44.1	Commercio all'ingrasso di vetrerie e cristallerie; Commercio all'ingrasso di ceramiche e porcellane;
52.63.3	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-	51.41.B	Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi,		Commercio all'ingrosso despecializzato di articol
50.40.4	mentari e bevande;	51 42 1	tele di yuta e simili; Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-		di parcellane e di vetro, di carte da parati:
52.63.4	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu- ti e articoli di abbigliamento;	01.42.1	ii:	51,47.1	Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate
52 63 5	Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.3	Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria,		riale;
02.00.0	The control of an area of peroggic masse.		maglieria e simili;	51.54.3	Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.
SM04	_	52.42.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia- mento e calzature.	SM24	
52.31.0	Farmacie.		menio e calzature.		Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articol
SM05		SM20			di cartoleria.
	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;	52.47.3	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di		
	Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e		cancelleria e forniture per ufficio.	SM25	C . Ik . F
	neonati;	SM21			Commercio all'ingrosso di giocattoli; Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese
52.42.3	Commercio al dettaglio di biancheria personale,		Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e	31.47.7	le biciclette).
52 /2 6	maglieria, camicie; Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti	01.01.0	surgelatil;		
J4.72.0	e cravatte;		Commercio all'ingrosso di carni fresche;	SM26	
52.43.1	Commercio al dettaglio di calzature e accessori,	51.32.2	Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge-	51.57.1	Commercio all'ingrosso di rottami metallici;
50.40.0	pellami;	£1 22 2	Communication of the second of	51.57.2	Commercio all'ingrasso di sottoprodotti della lavora zione industriale;
52.43.2	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da	51.32.3	Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e	51 57 3	Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero
	viaggio.	31.00.1	di uova;	01.07.0	non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
SM06		51.33.2	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;		
52.44.2	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	51.34.1	Commercio all'ingrasso di bevande alcoliche;	SM27	6
52 44 2	stallerie e vasellame;	51.34.2	Commercio all'ingrosso di altre bevande;	52.21.0	Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
JZ.44.3	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario;		Commercio all'ingrosso di zucchero; Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;	32.23.0	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu schi:
52.44.5	Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso	51.37.2	Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spe-	52.25.0	Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, bino
	domestico;		zie;		ed altre bevande);
52.45.1	Commercio al dettaglio di elettrodomestici;	51.38.1	Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot-	52.27.1	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero
52.45.2	Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-	E1 20 2	ti surgelati;	£0.07.0	caseari;
52.45.3	sori, giradischi e registratori; Commercio al dettaglio di dischi e nastri;	31.38.2	Commercio all'ingresso non specializzato di prodot- ti alimentari, bevande e tabacco;		Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
52.45.4	Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-		ii diiiionan, bordino o idbacco,	34.27.3	Commode di dellegile di colle lettedite.
	titi-				

TABELLA 3 81 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONIE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENIEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	చ్చారం	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM11 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

ati Anagrafia	j		20.000.000.000.000.000.000.000.000.000.	
odko: ecoks	: 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Parens NAS i I I I I	Pice Câte	ete Likes
RSONA SCA	Cograma	Norte		
OGGERTO MERSO DA HESONA FENCA	Secondocations			
OHICEIO SCALE NDRIEZZO OMPLETO	YO, Planter, Names allows CAS Consumer		PRAC	
ITANIA' IERCITATA	Collection	Address were considered to the constant of the	43	
ITIVITÀ' ECONDARE	Codica Referen	NATION COMMON COM		mumi Ages S
ersonale add	letto a ll 'attività			
PERSONALI			NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
	a tempo pieno a tempo parziale			
A4 Assunti con	contratto di formazione e lavoro o	a termine e lavoranti a domicilio		
A6 Collaborato	ori coordinati e continuativi diversi d			
AB Familiari di	ori dell'impresa familiare e coniuge o versi da quelli di cui al rigo A7 che partecipazione che apportano lavo	prestano attività nell'impresa		
A10 Associati in	parecipazione diversi da quelli di cupazione prevalente nell'impresa			
	i da quelli di cui al rigo A11			

Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali 1	
Nume	ero progressivo:i	>00000000
	Anno di inizio delle attività nell'unità locale ; ; I Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
300000	Telefono (prefisso, numero)	****** !
	C.A.P.	.
B6	s Provincia (sigla)	keesii keesii
*******	7 Potenza impegnata (Kw) ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	
88000	Mq localidestinati all'esposizione interna della merce (ad esempio, show-room); ; ;	lesson Lesson
B10 B11	0 Numero dei punti cassa (di cui attrezzati con lettore ottico per i codici a barre {!	
*****	2 Mq locali destinati a laboratorio e a lavorazioni varie ; ;	***********
3 10000	3 Mq locali destinati a uffici ; 4 Mq degli spazi all'aperto destinati a deposito ; ;	
*************************************	5 Mq dei piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce	.
	6 Mq parcheggio riservato alla clientela ; ; ; 7 Numero giorni apertura nell'anno ; ;	
	8 Orario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 are; 2 = fino a 10 are; 3 = oltre 10 are)	
	9 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) D Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in centro commerciale)	
B2 1	1 Spese sosterute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	.000

Mezzi di trasporto

			***********		************
Tipo	Numero			Portata	(d-ji) 🛞
mg A.A. v					
D1 Autovetture					
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo				;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;	
D3 Autocarri	ŝii			₩tI.	
D4 Motocicli					
P# \u00e4\u0					
D5 Motoveicoli per trasporto promisavo				*	
D6 Motocurri				<u> </u>	
D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		<u> </u>	1 i :		.000

Elementi specifici dell'attività

	TPOLOGIA CLIENTELA	Percentuale sui rica
GI	Consumatori privati	
G2	Artigiani, posatori, specialisti e utilizzatori professionali in genere	1 1
G3	Imprese manifatturiere, di costruzione e affini	11
G4	Enti pubblici o enti privati	1 1 8
G5	Commercianti al detraglio	l l
G6	Commercianti all'ingrosso	
		1 0 0
	TPOLOGIA DI VENDITA	Percentucie sui rico
G7	Ingrosso a libero servizio (cash & carry)	JL
G8	Ingrosso tradizionale con vendita al banco	1 1
G9	Ingrosso con rete di vendita sul territorio	l l
G10	Vendita al dettaglio	11
G11	Provvigioni per intermediazione e vendita conto terzi e/o conto deposito	l l
		1 0 0
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	Percentucie sui rico
G12	Utensileria manuale ed elettrica	1 1
G13	Materiale elettrico	
G14	Elettrodomestici, apparecchi per il riscaldamento e relativi accessori	ıl.
G15	Riproduzione e vendita chiavi	
G16	Ferramenta per infissi e mobili, bulloneria, viteria, derivati vergella, minuteria di ferramenta	ll
G17	Maniglieria, lucchetti, serrature e casseforti	
G18	Serramenti e materiali da finitura (compresi quelli per le facciate di edifici)	
G19	Rubinetteria sanitaria e per impiantistica	
G20		
G20 G21	Legnami segati e in tranco Pavimenti in legno (parquet)	1 1
G20 G21 G22	Legnami segati e in tronco Pavimenti in legno (parquet) Prodotti base in legno (comici, infissi, aste, battiscopa, coprifiti, perline, listoni, profili lamellari, ecc.)	
G20 G21 G22 G23	Legnami segati e in tronco Pavimenti in legno (parquet) Prodotti base in legno (cornici, infissi, aste, battiscopa, coprifili, perline, listoni, profili lamellari, ecc.)	

Elementi specifici dell'attività (segue)

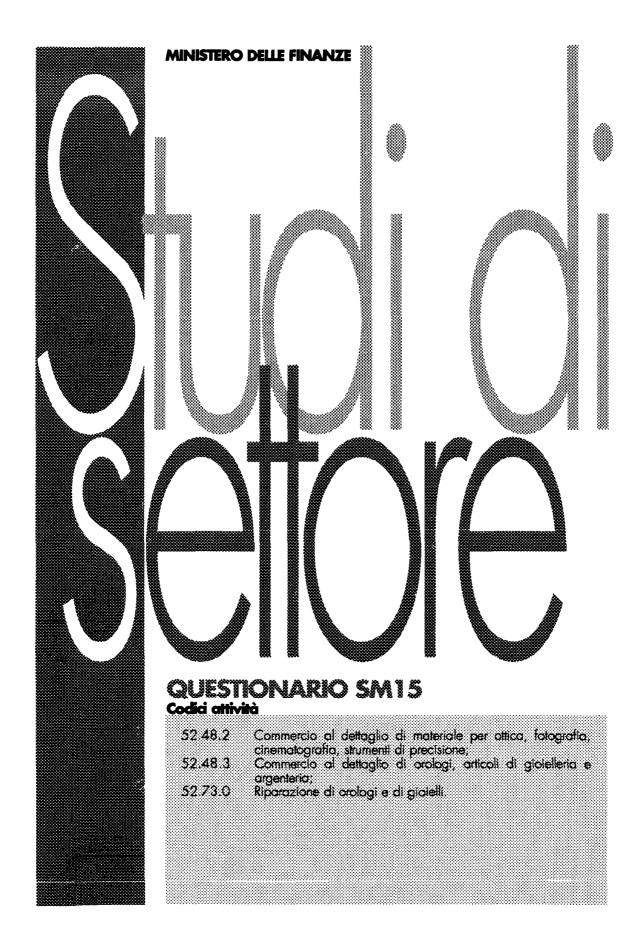
G26	Colle, adesivi, siliconi e abrasivi	: 1	,
G27	Prodotti vernicianti per la casa e per le facciate di edifici	· 1	9
G28	Prodotti vernicianti per l'automobile	**************************************	88888 8 9
G29	Vernici per l'industria		9
G30	Articoli, vernici e colori per belle arti		9
	Attrezzature per la verniciatura (gerografi, pennelli, levigatrici, ponteggi, scale, ecc.)		
	Complementi d'arredo, oggettistica, mobili, casalinghi		>>>> 1
	Prodotti per la pulizia della casa, diluenti e solventi		
	Prodotti e impianti per l'idraulica e l'idro-termo-sanitaria (esclusa la rubinetteria)		9
	Materiali e manufatti da costruzione		
	Coperture, isolanti e materiali per l'impermeabilizzazione		
	Piante, sementi e prodotti chimici per il giardinaggio e l'agricoltura		
	Attrezzature e utensili vari per il giardinoggio (compresi quelli elettrici)		
*******	Articoli per la pulizia e la manutenzione dell'automobile		
	Combustibili per il riscaldamento		
	Comovanon per il risconomento Piastrelle, ceramiche e materiali per pavimentazioni e rivestimenti		
	Altri articoli		
G43	Ricovi derivanti dall'offerta di servizi	×	
		100	
	SERVIZI OFFERTI		<u> </u>
	Applicazione, messa in posa e/o in opera dei prodotti		
	Consegna della merce a domicilio	***************************************	
aaaa ii	Noleggio attrezzi	***************************************	
G47	Taglio legno e/o vetra		
G48	Altre lavorazioni del legno (essiccazione, piallatura, bordatura, foratura, impregnazione, ecc.)		
G49	Servizio di pronto intervento/assistenza tecnica		
	ALTRI DATI		
G50	Tipologia di vendita al dettaglio (1 = assistita; 2 = self service; 3 = mista)		
G51	Gestione informatizzata del magazzino merci		
G52	Quota delle rimanenze finali costituita da materiale obsoleto		

Modalità organizzativa e di acquisto MODALITÀ DI ACQUISTO H1 Tramite gruppi di acquisto, unioni volontarie e da consorzi, cooperative, affiliante H2 Da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) H3 Da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) 0 0 MODALITÀ ORGANIZZATIVA H4 Indipendente H5 In franchising o in affiliazione H6 Associato a gruppo di acquisto e/o unione volontaria ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA H7 Banconisti H8 Venditori diretti dipendenti H9 Magazzinieri H10 Addetti alle lavorazioni (tagliatori, lattonieri, ecc.) H11 Addetti alla messa in posa e/o in opera H12 Agenti/rappresentanti (al 31.12.98) COSTI E SPESE SPECIFICI H13 Provvigioni di vendita e rimborsi spese corrisposti .000 H14 Spese per materiali da esposizione e campionatura (cataloghi, campioni, ecc.) .000 H15 Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dell'acquisto delle merci 000 H16 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza 000 H17 Lavoro interinale N. giornete Beni strumentali 11 Tagliatrici / Seghe elettriche 12 Gruppi elettrogeni e di continuità 13 Tintometri per la miscelazione delle vernici 15 Carrelli (trans palletts) 16 Mezzi di sollevamento elettrici (carri ponte) 17 Macchine confezionatrici

Elementi contabili

	BUU COULDIN		8888888888
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
мз	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali rekative a mera, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semikavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	**************************************	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, dei TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spesse per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	**************************************	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data .	 Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di reddittvità e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperii indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

la collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati I questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in mode prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Daii anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fino di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven-

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata. Nei questionari è prevista l'indicazione di im-

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese:

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati; società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari In via telematica sono i sequenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

 minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

 attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM15

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora ven-gano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferi-mento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

quadri:

dati anagrafici; personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'attività di vendita; strutture non annesse alle unità locali desti-
- nate alla vendita;
- mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 "Società di persone ed equiparate, UNICO 99 "Società di capitali, enti commerciali ed equiparati capitali, enti commerciali ed equiparati o UNICO 99 Enti non commerciali ed equi-

parati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazio-

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

guito elencate:

- 52.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione;

- 52.48.3 Commercio al dettaglio di orolo-

gi, articoli di gioielleria e argenteria; - **52.73.0** Riparazione di orologi e di gioielli.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicaquali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per
attività prevalente si intende l'attività dalla
quale è derivato il maggiore ammontare dei
ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente
elencate, sarà cura del contribuente procurati
il di contrata del contribuente procurati stellatione, said conditional prodisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

l contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate, devono fornire i dati ri-chiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occa-sione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione a seguiro ai presentazione di una aichidrazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comuni-cazione della variazione del dato fornito con il

questionario. La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti

se il questionario reianvo di attività enemi-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di patita NA il cognemo a pero a la dener partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere comlo compilando il relativo questionario al del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presiden-te della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codi-fica: fica:

- 1: utenza:
- conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria ri-spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. E' possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.
Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella preva-

- lente:

 ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;

 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria", codice 52.48.3: e argenteria", L. 120.000.000;
- L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Riparazione di orologi e di gioielli", codice 52.73.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Noleggio di macchinari e attrezzature per ufficio, inclusi gli elaboratori", codice 71.33.0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. sibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 71.33.0 e l'incidenza del 25%; il codice 52.73.0 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di forma-zione e lavoro o a termine e i lavoranti a domi-cilio va, invece, indicato il numero dei lavorato-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM15

Studi di settore

ri a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato da tra i deprendenti a termo percenta de la tempo percenta del a tempo percenta del computato del a tempo percenta del contratto del computato del cembre, va computato sia tra i alpendenti a tem-po parziale che tra quelli a tempo pieno e va in-dicato per entrambi i rapporti di lavoro il nume-ro delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli as-sociati in partecipazione ed i soci che apporta-no esclusivamente capitale.

no esclusivamente capitale.

In particolare, indicare:

nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel **rigo A2**, nella prima colonna, il nu-mero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribui-te, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e la-
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM 10 relativi al 1998;
- nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM 10 relativi al 1998; nel rige A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del auestionario:

- nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:
- dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
 nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);
 nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
 nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli Indicati nei rigo precedente;

rigo precedente;

nel rigo All, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contri-buti previdenziali e/o premi per assicura-zione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indi-

cati nel rigo precedente; nel **rigo A13**, il numero degli amministra-tori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti-tolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per dell'attività di vendita ed e predisposto per indicare i dati relativi ad un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per 'attività di vendita; per ciascuna di esse

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione;

- nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo
- nel rigo B4, il codice di avviamento po-
- nel **rigo B5**, il comune in cui è situata l'unità

nel **rige B6**, la sigla della provincia; nel **rige B7**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo BB**, ia superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diret-tamente destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce;

nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati ad uffici;

nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio e/o sala di ripresa e/o

resame della vista;
nel rigo B12, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vetrine, vetrate e porte);
nel rigo B13, l'anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi, indipendentemente dal fatto che questo sia coinciso o meno con eventuali ristruttura-

nel **rigo B14**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio

espressa in memi quadrati, dei parcheggio riservato alla clientela; nel **rigo B15**, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998; nel **rigo B16**, il codice 1, 2 o 3, se viene svolita attività stagionale per un periodo non superiore rispetitivamente a 3 a 6 a 9 mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore ai nove me-

si nell'anno; nel **rigo B17**, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di esercizio inserito in un centro commerciale al dettaglio, il codice 3, se si tratta di esercizio inserito in altre struture (quali ad esempio: porti, aeroporti, stazioni ferroviarie, alberghi, ecc.); nel **rigo B18**, l'ammontare delle spese so-

stenute per beni e/o servizi comuni fomiti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta ad esempio, delle spese relative a quote condominiali, addebitate per la gestione dei servizi (custodia dei partenzia que dei servizi custodia dei partenzia que dei servizi que dei servizi que dei servizi que dei servizio que dei servizio que servizio que

cheggi, cura dei giardini, ecc.); nel **rigo B19**, l'ubicazione dell'esercizio, utilizzando **il codice 1**, se trattasi di esercizio ubicato in isola pedonale; il **codice 2**, se trattasi di esercizio ubicato in zona a

traffico limitato:

nel rigo B20, se l'esercente aderisce ad associazione dei commercianti di via, barrando l'apposita casella.

5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALLA VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita

nessi dile unità locali destinate dila vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività. In particolare, indicare:

- nel rigo J1, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito della merce e di attrezzature varie;

nel rigo J2 la superficie complessiva.

nel **rigo 12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uffici;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM15

Studi di settore

nel **rigo J3**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-ti a laboratorio e/o a sala di ripresa, e/o esame della vista.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

dei altivita dia data dei 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

nei **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corriconanto vece sul librotto di circolarzione. spondente voce sul libretto di circolazione Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipolo-gia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), cl e dl, dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), cl e dl, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D7**, indicare, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativo o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle so

pri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Modalità di espletamento dell'attività

nei righi da G1 a G10, la percentuale dei ricavi conseguiti svolgendo le diverse atti-vità elencate, con riferimento ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che tra i pro-venti per prestazioni professionali rese da ottici optometristi, rientrano ad esempio quelli derivanti dalla misurazione della vista, applicazioni lenti a contatto ed esercizi di educazione visiva. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100;

Prodotti venduti

nei righi da G11 a G28, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti di ciascuna delle tipologie elencate, con ri-ferimento ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Tipologia di vendita

nel rigo G29, la tipologia di vendita prati-cata dall'impresa interessata alla compila-

zione del questionario, indicando il **codice**1, 2 o 3, a seconda che trattasi di vendita
assistita, self service o mista. Al riguardo, si precisa che per vendita assistita si intende quella che prevede l'assistenza al cliente da parte del personale addetto; per vendita mi-sta, invece, si intende quella effettuata in esercizi commerciali organizzati come self-service nei quali, però, è anche previsto che il cliente possa richiedere l'assistenza da parte del personale addetto;

Servizi offerti

nei **righi** da **G30** a **G34**, barrando una o più caselle, la tipologia dei servizi offerti;

Personale specializzato

nei **righi** da **G35** a **G38**, il numero di addetti distintamente per qualifica individuata.

8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA **E DI ACQUISTO**

In tale quadro indicare:

Modalità di acquisto

nei **righi** da **H1** a **H4**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elen-cate, la percentuale dei costi sostenuti, per l'acquisto delle merci, in rapporto all'am-montare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli " Elementi con-

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Modalità di vendita

nel **rigo H5**, la percentuale dei ricavi conseguiti dalle vendite con emissione di fattura, in rapporto ai ricavi complessivi;

Tipologia clientela

nei **righi** da **H6** a **H8**, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei riçavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Modalità organizzativa

- nei righi da H9 a H11, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la rispettiva casella;

Costi e spese specifici

- nel rigo H12, l'ammontare complessivo dei costi sostenuti per lavorazioni effettuate da
- nel **rigo H13**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spe-

se di rappresentanza, dei limiti di deducibi-lità previsti da tale disposizione; nel **rigo H14**, l'ammontare dei costi e del-

nel **rigo H14.** l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente, per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consulenza e per addestrare il personale addetto alle vendite; nel **rigo H15.** l'ammontare dei costi sostenuti per stipulare polizze assicurative a copertura della merce; nel **rigo H16.** l'ammontare dei costi e

nel **rigo H16**, l'ammontare dei costi e delle spese sostenute per l'allestimento delle vetrine. Al riguardo, si precisa che nel dato in questione devono essere com-prese esclusivamente le spese sostenute per l'opera svolta da personale specia-lizzato (vetrinisti) appositamente incaricato e i costi per l'acquisto del materiale uti-lizzato a fini espositivi, con esclusione del valore della merce esposta destinata alla vendita:

Altri dati

- nel **rigo H17**, barrando la relativa casella, se trattasi di concessionario e/o esclusivi-sta di un prodotto; nel **rigo H18**, barrando la relativa casella, se trattasi di esercizio autorizzato all'assi-
- stenza di una marca.

9. BENI STRUMENTALI

Tale quadro consente l'indicazione dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi ti-tolo al 31 dicembre 1998.

In particolare indicare

nei **righi** da **11** ad **15**, il possesso e/o la de-tenzione dei beni strumentali, per ciascuna delle tipologie individuate, barrando la ca-

sella corrispondente; nei **righi** da **16** ad **115**, per ciascuna delle tipologie individuate, il numero complessi-vo dei beni strumentali posseduti e/o de-

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già fomiti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM15

Studi di settore

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabi-

lità separata, devono compilare il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed

equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati sen-za tenere conto degli importi convenzionali in-dicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Person	e fisiche	Società di perso	no od equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	linti non commerci	ali ed equiparati
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RB	Quadro Ită	Quadro RA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, compo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, ∞ampo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo Interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M Z	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna l	RF 70, colonna 1	RA 73, ∞lonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, compo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 compo interno	RA 69, campo Interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, compo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo interno	RA 57 – campo interno	RD 3, campo 2 - campo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	***
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	***

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA È VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

22 MANUFATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività situazioni di mercato, esc.)

attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inottre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

spectrica divivia e esercitaria.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

22 PROFESSIONISTI

\$2.12.0 20.15.1 20.15.2 20.15.3 20.15.

	52.46.4 52.46.5 52.48.F	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; Commercio al dettaglio di carte da parati.
	SM15 52.48.2 52.48.3	
	<i>52.7</i> 3.0	lería e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.
	52.41.1 52.41.2 52.41.3	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
	SM29 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in pfastica.
	SM30 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
θ .	SM31 51.47.5	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
n	SM32 52.48.6	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
e >	SM35 52.33.1	Erboristerie,
ri ri	SM36 51.47.3	Commercio all'ingrosso di libri.
n ci	\$M37 51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
e	SM38	
ıi-	50.50.A 50.50.B	Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.
10		

Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

TABELLA 2

***************************************	***********************	
MANIFATTURE	\$D10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.
\$001 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	\$D22 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	e per l'arredamento.	SD24
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	SD12 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	 18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria.
\$002 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	SD13 17.30.0 Finissaggio dei tessili.	SD25
prodotti farinacei simili.	\$014	18.30.A Preparazione e tintura di pelli; 19.10.0 Preparazione e concia del cuolo.
\$D03 15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	 17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a taglio laniero; 	\$D26 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.
SD04	17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi- late;	\$027 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;	da correggiaio e selleria.
 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ardesia; 	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; 17.22.0 Tessitura di filati fipo lana cardata; 17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	\$D29 26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili- zia:
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia; 14.22.0 Estrazione di argilla e coolino;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili; 17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; 26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi: 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	\$D16	e cemento
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	\$532 28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi- ni; lavori in masaico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	SD18 26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome- stici e omamentali;	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine utensili e operatrici; 29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;	interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
\$D06 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	sporto su strada e ad aeromobili); 29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
SD07	\$D19	meccanica compresi parti e accessori, manutenzio
 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia; 	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici; Sel 12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	 29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione; 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere; 29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli;	strutture; 28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenttori in metallo;	29.21.2 Riparazione di fomaci e bruciatori; 29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	recchi di sollevamento e movimentazione; 29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di solleva-
iari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia- mento.	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; 28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	mento e movimentazione; 29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio
SD08	28.40.2 Produzione di pezzi di acciato siampati; 28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamtere di acciato; tran-	ne; 29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	ciatura e lavorazione a sbalzo; 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica.	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli; 28.61.0 Fabbricazione di articoli di cohelleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche per la vendita e la distribuzione (comprese parti e accessori, installazione, manutenzione e riparazio
\$009	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciato e di contenitori	ne); 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di fagli da impiallacciatura; fabbrica-	analoghi;	altro materiale meccanico n.c.a.; 29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale;
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri par-	28.72.0 Fabbrīcazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici; 28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1 Fabbricazione di dire moccinie ai impiego generale, 29.32.1 Fabbricazione di trattori agricoli; 29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
nelli; 20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.2 Produzione di molle; 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e	silvicoltura e la zootecnia; 29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria;	stampate; 28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at- trezzi da cucina e accessor casalinghi, articoli me-	silvicoltura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	tallici per l'arredamento di stanze do bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	zione); 29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
bili); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su ghero;	blindate; 28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- tallica;	presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e can-
 7 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae- romobili, autoveicoli, navi e treni; 	28.75.4 Fabbricazione di ami bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	 29.32.0 Fabbricazione ai macanine da miniera, cava e car- tiere (compresi parti ed acessori, installazione, ma- nutenzione e riporazione);
36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	tramvie: 28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	 29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi
gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	metalli e relativi lavori di riparazione. SD21	parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri- parazione); 29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	33,40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi fipo; montatura in serie di occhiali comuni;	macchine e di implanti per il tratamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

APPENDICE

Studi di settore

(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa razione):

29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manufenzione e

riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripa-

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-ta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-

ta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-lazione, manutenzione e riparazione);

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa-recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe-trolitere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-parazione);

29.56.3 Erabbricazione e installazione di macchine per la la-

parazione);
29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazio

ne);
29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di selettrodomestici (esclusa riparazione di selettrodomestici)

29.71.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7).

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;

36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.

PROFESSIONESTI

SKO1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

SKO374.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SK04 74.11.1 Attività degli studi legali.

5K05
74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societario, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti;
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria di indiziari, consulenza fiscale, fomiti da

ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti.

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

Struit
 St. 12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;
 85.12.2 Altri studi medici generici;
 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;
 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;
 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

\$K1670.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

SK17
74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali

SK18 74.20.1 Studi di architettura.

85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

SK21 85.13.0 Servizi degli studi adontoiatrici.

SERVIZI

\$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.

\$633 93.02,3 Servizi degli istituti di bellezza.

\$G34 93.02.1 Servizi dei salonì di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.

\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina.

\$G37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante;55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

SG49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$650
45.41.0 Intonacatura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

\$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;
 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali,

metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione:

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficiol);
51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

casa e ferramenta;
51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di catzature e di ar-

ticoli in cuoio;
51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza

55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$663 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$664 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

SGA5 55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

\$66672.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; 11 anno elettronica dei dati:

72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;

72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;

72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;

72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

60.25.0 Trasporto di merci su strada.

45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-

gegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature

di tetti di edifici: 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

\$670 74.70.1 Servizi di pulizia.

\$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

SG72

\$672
60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.22.0 Trasporti con taxi;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

5673

3.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;

53.12.1 Magazzini di custodia e deposito;

63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;

63.40.2 Intermediari del trasporti;

64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-

\$674
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

COMMERCIO

5M01
 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;
 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

11

	ero delle Finanze		APPENDICE		Studi di settore
	Commercio al detaglio di prodotti alimentari vari in	SM16			Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre
	altri esercizi; Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot	52.33.2	Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.		schi; Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-
SM02	ti alimentari e bevande.	SM17 51.21.1	Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ;	51.39.3	gelati, surgelati, conservati, secchi; Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e
	Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi- ne, ovine e caprine;	51.21.2	Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi	51.39.A	prodotti affini; Commercio all'Ingresso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;
52.22.2	Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.	51.37.1	non commestibili, patate da semina; Commercio all'ingrosso di caffè.	51.39.B	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
	.	SM18		SM22	
SM03 52.62.1	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;		Commercio all'ingrosso di fiori e piante; Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	51.43.1 51.43.2	Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-
52.62.2	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;	51.23.2	gione, selvaggina e altri volatili vivi;	51.43.3	vi; Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti);
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;	SM19	Commercia all'accessa di Accesti	51.43.4	Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te- lefonici e televisivi;
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;	51.41.1	Commercio all'ingrosso di tessuti; Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria;	51.43.5	Commercio all'ingresso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;	51.41.3	Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas-	51.43.A	Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo- mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.41.A	Sil); Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti		dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina- zione e materiale elettrico vario;
	di altri articoli n.c.a.; Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-	51.41.B	tessili; Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi,	51.44.2	Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellare;
	mentari e bevande; Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu-	51.42.1	tele di yuta e simili; Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso		Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate-
	ti a articoli di <u>abbigliamento;</u> Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.3	ri; Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili;		riale; Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.
SM04 52.21.0	Farmacie.	52.42.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia- mento e calzature.	SM24	
32.31.0	raimacie.			51.47.2	Commercio all'ingresso di carta, cartone e articoli di cartoleria.
SM05		52.47.3	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di		di canoleria.
	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;	32.47.3	cancelleria e forniture per ufficio.	SM25 51.47.6	Commercio all'ingrosso di giocattoli;
52.42.3	Commercio al dettaglio di biancheria personale,	SM21 51.31.0	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e		Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).
52.42.6	maglieria, camicie; Commercio al detaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte;	51.32.1	surgelati);	SM26	
52.43.1	Commercio al detaglio di calzature e accessori, pellami;		Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge- late:	51.57.1 51.57.2	Commercio all'ingrosso di rottami metallici; Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora-
52.43.2	Cammercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.	51.32.3 51.33.1			zione industriale; Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero
SM06		51 22 2	di uova; Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;		non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-		Commercio all'ingresso di bevande alcoliche;	SM27	
	stallerie e vasellame; Commercio al dettaglio di articoli per l'Illuminazione	51.34.2	Commercio all'ingrosso di altre bevande; Commercio all'ingrosso di zucchero;	52.21.0 52.23.0	Commercio al dettaglio di frutta e verdura; Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-
52.44.5	e materiale elettrico vario; Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso		Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spe-	52.25.0	schi; Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra
52.45.1	domestico; Commercio al dettaglio di elettrodomestici;	51.38.1	zie; Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot-	52.27.1	ed altre bevande); Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-
52.45.2	Commercio al detroglio di apparecchi radio, televi- sori, giradischi e registratori;		ti surgelati; Commercio all'ingresso non specializzato di prodot	52.27.2	caseari;
	Commercio al dettaglio di dischi e nastri; Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-		fi alimentari, bevande e tabacco;		Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
52.45.5	titi; Commercio al dettaglio di macchine per cucire e				
	per maglieria.				
SM07	Commenio al dettaclio di filatilicate:				
52.42.4	Commercio al dettaglio di filati per maglieria; Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.	r			
		TAB	ELLA 3		

TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e bigiotteria.

\$M09
50.10.0 Commercio di autoveicoli;
50.40.1 Commercio all'ingrassa e al dettaglio di matacicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.

\$2.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da indicare	Cinà da Indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BAR
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	8ARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VFNF7IA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM15

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
questionario	

edes leccie		Refine NA	Nervic Glaridia	а ,
ERSOI BICA		Cognome Risms		······································
سسست	ETTO 10: DA NA FISICA	Denomicozone		
	ILIO E ZZO ETO)	Via, Mazzar, Numera divizas Neletrio prefesso CAR Consume	Planae	
TIVIL	X X	Codifice Descrizione dell'offiliës esercitate		
SENCA	iaia	Markesione codice safeliti: Cooperating (1 = seeses; 2 = conferiments becox; 3 = conferiments produit)	Artig	lana
TIVIL	X DARE	Codificio incidento sul ricari Codificio incidento sul ricari Co-	; ; ; ; ;	Incidenzo sul riscori %
erso	onale adde	tto all'attività	***************************************	***************************************
	PERSONALE		NUMERO N	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A 1	Dipendenti a	tempo pieno	· · ·	
A2	Dipendenti a	tempo parziale	· · ·	
A3	Apprendisti		1 1	
M	Assunti con c	ontratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		
A5	Collaborator	coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa	1 :	
A6	600000000000000000000000000000000000000	coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5		
A7	(processorous	dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A8	Šerence e e e e e e e e e e e e e e e e e e	rsi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		
A9	denomina en	artecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
A10		artecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9		
****	ġssaaassaass			
A11 A12	ģerenes erene	pazione prevalente nell'impresa a quelli di cui al rigo A11		
A13	Amministrata	ri non soci		

Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali !!
Numer	o progressivo (;)
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
(68888)	Indirizzo (via o piazza, numero civico)
	Telefono (prefisso, numero) C.A.P.
	Comune
B6	Provincia (sigla)
(lesses)	Potenza impegnata (Kw) Maj locali per la vendita e l'esposizione interna della merce
	Mq locali destinati a magazzino
810	Mq locali destinati ad uffici , ;
Sausa	Mq locali adibiti a laboratorio e/o a sala di ripresa e/o esame della vista ; ;
	Metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) Anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi
	Mq parcheggio riservato alla clientela
	Numero di giorni di apertura nell'anno
9,,,,,,,,,	Apertura stagionale (1=fino a 3 mesi; 2=fino a 6 mesi; 3=fino a 9 mesi) Localizzazione (1=autonoma; 2=esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio; 3 = in altre strutture)
	Costi e spese sostenuti per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione non autonoma)
	Ubicazione (1=in isola pedonale; 2=in zona a traffico limitato)
B20	Adesione ad associazione dei commercianti di via

Strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita	
J1 Mq locali destinati a magazzino e/o deposito	
J2 Mq locali destinati ad uffici	8 1 i i
J3 Mq locali adibiti a laboratorio e/o a sala di ripresa e/o esame della vista	

Mezzi di trasporto	
Tipo	Numero Portata (q.li)
D1 Autovetture	1 1
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	
D3 Autocarri	
D4 Motocicli	
D4 Stateoffi	
D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo	
P. A. Shintanami	
D6 Motocarri	
NY Same and the said a shall be and a shall be a shall be and a shall be a shall be and a shall be a	
D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	<u> </u>

Elementi specifici dell'attività

	MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ	% sui ricavi
G1	Vendita	1 1
G2	Montaggio e riparazioni occhiali e/o lenti a contatto (anche se svolte da terzi)	
G3	Proventi per prestazioni professionali rese da ottici optometristi	1 1
G4	Sviluppo di materiale fotografico (anche se effettuato presso altri laboratori)	1 1
G5	Servizi fotografici e video riprese	1 1
G6	Riparazione e restauro di orologi (anche se effettuate da terzi)	1 1
G 7	Riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (anche se effettuate da terzi)	1 1
G8	Incastonatura pietre (anche se effettuate da terzi)	1 1
G9	Realizzazioni orafe	
310	Altre attività	1 1
		1 0 0
	PRODOTTI YENDUTI	% sui ricavi
311	Occhiali da vista su prescrizione e relativi accessori	
12		
÷13	Occhiali da sole	
) 14	Lenti a contatto e prodotti per lenti a contatto	
) 315	Materiale fotografico di consumo (rullini, ecc.), videocassette e batterie	
	Video camere, cineprese, macchine fotografiche e accessori	
317	Video registratori e lettori video	
- 318	Binocoli, cannocchiali e microscopi, lenti e materiale per geodesia	
- -19		
	Orologi di largo cosumo	
- 21	Orologi diversi da quelli di cui ai righi precedenti	
22	Oggetistica in materiale prezioso e monili in argento	
23	Argenteria	
8888	Gioielleria	
25	Oreficeria a peso	
	Oreficeria a cartellino	
	Oreficeria e gioielleria di propria produzione	
	Altri articoli venduti e servizi offerti	
	er van en en van de van en van en van en 1961.	1 0 0
	TIPOLOGIA DI VENDITA	
	Tipologia di vendita (1=assistita; 2=self service; 3=mista)	

G37 Incastonatori
G38 Orologiai riparatori

MODELLO SM 15

Elementi specifici dell'attività (segue)

SERVIZI OFFERTI

G30 Misurazione della vista

G31 Applicazione lenti a contatto

G32 Riparazione macchine fotografiche, videocamere, ecc.

G33 Consulenza per impiego di apparecchiature foto-video-geodesia

G34 Consulenza al digitale

PERSONALE SPECIALIZZATO

Numero

G35 Ortici optometristi

; ;

G36 Orafi/Argentieri

Modalità organizzativa e di acquisto

	MODALITÀ DI ACQUISTO	% sul totale degli	acquisti
H1	da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, coop, affiliante, franchisor	l	*
H2 H3	da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) da produttori (diretto o tramite intermediari del commercio)		3
H4		ll	,
	MODALITÀ DI VENDITA	1 0 0 % sui rice	wi wi
H5	Vendite con emissione di fattura TIPOLOGIA CLENTELA		
H6	Privati	% sui rice	2VI
	Imprese		,
H8	Altri (enti pubblici, enti privati, ecc.)	1 0 0	
	MODALITÀ ORGANIZZATIVA		
H9 H10	Associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria In franchising/affiliato		
H11	Indipendente COSTI E SPESE SPECIFICI		
H12	Costi sostenuti per lavorazioni effettuate da terzi (riparazioni, sviluppo materiale fotografico, ecc.)	5000500000000000000	.00
******	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza		.00
	Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci		.00
	Costi sostenuti per premi assicurativi a copertura della merce Costi sostenuti per l'allestimento delle vetrine		.00
H17	ALTRI DATI Concessionario e/o esclusivista di un prodotto		
Hi8	Esercizio autorizzato all'assistenza di una marca	866666666666666666	

Beni strumentali

II	Affrezzature per sala da ripresa e posa	
12	Attrezzatura per la pulitura di pezzi da orologeria	
	Strumenti per messa in prova di orologi automatici	
	Carolinatis bet sessed in broad of groups deposition	
4	Cassetta di prova (forottero)	
15 IS	Casseforti/armadi blindati	
	- Constitution of the Constitution	
		Numero
	Strumenti controllo tempo	
7	Tomi e frese adibiti al restauro di orologi	8li8
IQ.	Mole per offica	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
19	Oftalmometro	
110	Fronti focometro	
8 111	Lampada a fessura	
112	Saldatrics elettronica	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::
113	Camere oscure e sviluppatrici	& t t
114	Sviluppatrici automatiche computerizzate	
100000000		
115	Stazioni di elaborazione digitale	<u> </u>

M1	Esistenza iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2			.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 1 1	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 1 1 1 1 1	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 1 1	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	111:11	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M10	Costo per la produzione di servizi		000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spess per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverso da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 1 1 1 1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	.	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	.	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1 1 1 1 1 1	.000
M19		1 1 1 1 1 1 1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21			.000
M22	Ricavi di aui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	1 1 1	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		000

D-1-	pa,	
Data	rima	



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne deali studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono siati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, dei testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. i contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il que stionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle di-

stinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esemplo, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giurdiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

 d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;

 il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questiorario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fomiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire del la sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.al, b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997.
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. al e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultanti alla trasmissione telematica consultanti alla trasmissione telematica consultanti con delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM28

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo di imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla si-tuazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita; strutture non annesse alle unità locali desti-
- nate alla vendita;
- mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto; elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del contribuente di momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dal soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati. I INIcapitali, enti commerciali ed equiparati, UNI-CO 99 – Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

- 52.41,1 Commercio al dettaglio di stoffe
- per l'abbigliamento;

 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;

 52.41.3 Commercio al dettaglio di bian-
- cheria da tavola e da casa.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicaquali sono previsti coatici diversi, deve indica-re il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurar-si il diverso questionario predisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questionario

l contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fornire i dati ri-

chiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occa-sione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarao a seguiro ai presentazione di una dichiara-zione di variazione dei dati, va barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Tale indica-zione produce i medesimi effetti della dichia-razione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente de-la Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della varia-zione del dato fornito con Il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella varia-

zione codice attività; se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restan-ti parti del questionario non devono essere compilate: compilate:

se il questionario relativo all'attività effettiamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il con-tribuente stesso non è obbligato ad alcun tribuente stesso non e obbligato ad aicun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il controla di contr dice fiscale, il numero di partita IVA, il coaice riscale, il numero di partita IVA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del que-stionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma

di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-difira: difica:

- 1: utenza:
- conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in per-centuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svotte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-guiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-

te esemplo relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella preva-

ente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: £ 200.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento" codice 52.41.1: £ 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti", codice 52.41.2 compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: £ 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di atticoli diversi per uso domestico", codice

dell'amytia di "Commercio al derioggio di amcoli diversi per uso domestico", codice
52.44.5:, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: £ 50.000.000

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: Il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%;
il codice 52.41.2 e l'incidenza del 15%;

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività.
Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riterimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i la-voranti a domicilio va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° iuglio al 20 dicembre, va computato sia

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM28

Studi di settore

tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

In particolare, indicare:

nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribuite de-sumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parzia-
- anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
 nel rige A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività
 nell'impresa, e, nella seconda colonna, il
 numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibili dai modelli DM 10 relativi al 1998;
 nel rige A4, nella prima colonna, il numero del lavoranti a domicilio, degli assunti
 con contratto di formazione e lavoro e dei
 dipendenti con contratto a termine e, nella

con contratto di tormazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

ta alla compilazione del questionario; nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, diversi da malli i indicati. quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'anticolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma

nel **rigo A8**, il numero dei familiari che pre-stano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel **rigo A9**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro previdenzata alla

valentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario; nel **rigo A10**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi

previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della so-

nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-ti nel rigo precedente; nel **rigo A13**, il numero degli amministrato-ri non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono es-sere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti tolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi ad un solo punto vendita, le infor-mazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie vertalia variato indicabile dillizzalia dollo copte del presente quadro. Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licente della contra za amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: — nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

considerazione; nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di te-

- letono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; riel **rigo 84**, il codice di avviamento posta-
- nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale

nel **rigo B6**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo BB**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diret-tamente destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce;

nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio;

nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nați ad uffici;

nel **rigo B12**, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vertine);

nel **rigo B13**, l'anno in cui è stato effettua-to l'ultimo rinnovo degli arredi, indipenden-

temente dal fatto che questo sia coinciso o

meno con eventuali ristrutturazioni; nel **rigo B14**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio riservato alla clientela; nel **rigo B15**, il numero dei giorni di aper-

tura nel corso del 1998;

nel **rigo B16**, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, ri-portando nell'apposita casella il **cadice 1**, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il **cadice 2**, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il **cadice 3**, se è su-

periore alle 12 ore; nel **rigo B17**, il **codice 1**, **2** o **3** se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei c**as**i in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a no-

ve mesi nell'anno;

nel **rigo B18**, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in parti-colari siruiture commerciali, il **codice** 2, se si tratta di esercizio inserito in un centro com-

merciale al detaglio; nel rigo B19, l'ubicazione dell'esercizio, utilizzando il codice 1, se trattasi di eserci-zio ubicato in isola pedonale, il codice 2, se trattasi di esercizio ubicato in zona a

traffico limitato:

nel **rigo B20**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture quali è insesitul continui rottini da sindiale quali e insercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.).

5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non an-nessi alle unità locali destinate alla vendita punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività.

In particolare, indicare:

nel rigo 11, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito della merce
e di attrezzature varie;

nel **rigo 12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uffici;

nel **rigo J3**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a laboratorio.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti, a qualsiasi titolo, per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare

nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel pri-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM28

Studi di settore

mo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrati-vi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel-le sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Prodotti merceologici venduti

 nei righi da G1 a G25, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti. Gli eventuali ricavi conseguiri. On eventuali ricavi conseguiri con la prestazione di servizi alla clientela, vanno indicati, in percentuale, nel rigo G25.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Fascia qualitativa dell'offerta

nei **righi** da **G26** a **G30**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei pro-dotti merceologici di ciascuna delle fasce qualitative indicate, in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Specializzazione nell'assortimento offerto

 nei righi da G31 a G33, la specializzazione nell'assortimento di tessuti che caratterizza l'esercizio commerciale, barrando la relativa casella. Al riguardo, si fa pre-sente che possono essere indicate anche più specializzazioni.

Servizi offerti

nei **righi** da **G34** a **G37**, barrando una o più caselle, la tipologia dei servizi offerti sia gratuítamente che a pagamento;

Tipologia di clientela

nei **righi** da **G38** a **G40**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita della merce a ciascuna tipologia di clientela in-

dividuata. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Altri dati

- nel **rigo G41**, la tipologia di vendita prati-cata dall'impresa interessata alla compilazione del questionario, utilizzando il codice 1, se il cliente è assistito da personale addetto, il **codice 2**, se l'esercizio commer-ciale è organizzato come sell service, il **co-dice 3**, se l'esercizio commerciale, pur essendo organizzato commerciale, pur es-sendo organizzato come self-service, offre al cliente la possibilità di essere assistito da personale addetto; nel rigo G42, l'ammontare delle spese so-stenute per l'allestimento delle vetrine, ivi compresi gli eventuali compensi corrisposti a vetrinisti occasionali

a vetrinisti occasionali.

8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

Modalità di acquisto

nei **righi** da **H1** a **H3**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per case, in percentione del costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'am-montare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli " Elementi con-tabili", ...

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100.

Al riguardo, si precisa che gli acquisti di cia-scuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni) che in ambito nazionale.

Modalità di vendita

- nel **rige H4**, la percentuale di vendite reaitizzate su licenza esclusiva e/o selettiva in rapporto alle vendite complessive; nel **rigo H5**, l'ammontare dei corrispettivi conseguiti con vendite di fine stagione; nel **rigo H6**, l'ammontare dei corrispettivi
- conseguiti con vendite promozionali; nel **rigo H7**, l'ammontare dei corrispettivi conseguiti con la vendita di scampoli di tes-
- nel **rigo H8**, il numero complessivo di giorni nell'anno durante i quali sono state effettuate vendite promozionali e/o di fine stagione;

Modalità organizzativa

nei **righi** da **H9** a **H10**, la modalità orga-nizzativa che caratterizza l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

Costi e spese specifici

nel **rigo H11**, l'ammontare dei costi e del le spese, diversi da quelli sostenuti per l'ac-quisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consulenza e per addestrare il personale addetto alle vendite; nel rigo H12, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spe-

2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deduci-bilità previsti da tale disposizione nonché quelle sostenute per la partecipazione a fie-

9. ELEMENTI CONTABILI

n questo quadro sono richiesti i dați conțabili necessari alla elaborazione degli studi di ni dell'applicazione della dichiarazione della compilazione della dichiarazione della dere più agevole la compilazione del preaere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati und contabilit unica deve indicare i adii contabili complessivi, poiché, per esigen-ze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negati-vi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

l contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riterisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o assooccupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 "Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM28

Studi di settore

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Person	e fisiche	Società di perso	ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerc	iali ed equiparati
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RB	Quadro RB	Quadro IA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo Interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo Interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo Interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	180 9
M B	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 69	RD 20
MIZ	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, compo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M2!	RG 20, compo 1	№ 68, campo 1	RA 71, 1º campo interno	RB 20, campo 1	RB 95 cumpo interno	ŘΑ όθ, campo interno	kiữ 2 î, campo ì
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo 1
M24	RG 28	RF 38	****	***	****	****	***
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento anco-randoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere pre-ventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, ventramente crie cosa in tisco si aspetta sa tor, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamentol:

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza per ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile offettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche struttura-li, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, Individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la

dei rabbisogni, la capacità di arrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienta di produre riccoi e verranno pettanto at da di produtre ricavi e verranno, pertanto, at-tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazio-ne finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione

tabella 1

IR MANIFATTURE # PROFESSIONESTI **SK22** 85.20.0 Servizi veterin Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e irasformazione del vetro cavo; Lavorazione el avorazione di altro vetro (vetro lec-nico e industriale per altri lavori). \$D34 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie \$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.21.5.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre siampe di ani grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e totolincisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. **5G89** 74.83.2 Dattilografia e O Fabbricazione di tubi di ghisa; O Stiratura a freddo; O Laminazione a freddo di nastri; O Pofilatura mediante formatura e piegatura a freddo; O Trailatura; O Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'accia M COMMERCIO \$M11 51.44.3 Commercio al 51.53.2 Commercio all legno e Commercio a metalli (terramo Commercia) 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. 51.54.2 Commercio a per Impianti ic Commercio al teno, di appai e di discaldam 52.46.1 Commercio al casselorii), arti 52.46.2 Commercio al 52.46.3 Commercio al teni. **\$D38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

\$1.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-loggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di prodotti cartatecnici; fabbricazione di alti atricoi di carta e cartone n.c.a.

ngri.	52.46.5 52.48.F	Commercio al dettaglio di materiali da contrazione, Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; Commercio al dettaglio di carte da parati.
Kuit.	SM15 52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto
	52.48.3	grafia, cinematografía, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel- leria e argenteria;
di impianti elettrici;	52.73.0	Riparazione di orologi e di gioielli.
imento; di impianti idraulico-sanitari; inștaliazione;	SM28 52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento:
a di infissi in legno o in metallo.	52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;
ficati e disbrigo pratiche; cuole di pilotaggio e nautiche.	52.41.3	Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
e fotocopiatura.	5M29 52.44.1 52.44.4	Commercio al detaglio di mobili; Commercio al detaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
	SM30 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
ell'ingrosso di carte da parati, stucchi e	SM31 51.47.5	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
ull'ingrosso di legname , semilavorati in o antiliciale; i antiliciale; ill'ingrosso di materiali da costruzione; ill'ingrosso di vertici e colori; ill'ingrosso despecializzato di legname e	SM32 52.48.6	Commercio ai dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione.
ll'ingrosso despecializzato di legname e a costruzione, vetro piano, vertici e co-	SM35 52.33.1	Erboristerie.
all'ingrosso di articoli in ferro e in altri nental; all'ingrosso di apparecchi e accessori	5M36 51.47.3	Commercio all'ingrosso di libri.
draulici e di riscaldamento; ill'ingrosso despecializzato di articoli in precchi e accessori per impianti idraulici	SM37 51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia;
nento, di coltelleria e posateria:	51.45.0	Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
al dettaglio di ferramenta (comprese ticoli per il "tai da te" e vetro piano; al dettaglio di pitture e vemici; al dettaglio di articoli igienico-sani-	SM38 50.50.A 50.50.B	Vendita al detraglio di carburanti per autotrazione; Vendita al detraglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

TABELLA 2 M MANEATTURE **SD10** 33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola vista e lenti a contatto SD22 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche. 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie; 15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbricazione di prodotti di pasticceria conservati; e per l'arredamento. \$D24 18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel-15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca. SD02 \$D25 18.30,A Preparazione e tintura di pelli; 19.10.0 Preparazione e concia del cuoio. 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili. 17.30.0 Finissaggio dei tessili. **SD14** 17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-SD03 15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie. 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle. glio laniero; 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli . SDOA 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.1 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14.12.0 Estrazione di pietra per calce e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ghiatia e sabbia; 14.22.0 Estrazione di argilla e caolino; 14.50.1 Estrazione di agrilla e caolino; 14.50.2 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e malasse; 17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre lessili; 17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata; da coneggiaio e selleria. 26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata; zia; 26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; 26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili: 17.60.0 Fabbricazione di maglierie. zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segogione e lavorazione delle pietre e del marmo 18.22.2 Confezione su misura di vestiario. 28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi; 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine utensili e operatrici; 29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini; lavori in mosaico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della 26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e omamentali 26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti; 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta. **\$D06** 17.54.6 Fabbricazione di ricami. sporto su strada e ad aeromobili); 29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole; 71.0 Fabbricazione di articali di calzetteria a maglia; 28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli e cancelli metallici; 28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili. simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria infima; 17.74.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere; 28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di Fabbricazione e installazione di fomaci e bruciatori; Riparazione di fornaci e bruciatori; Fabbricazione e installazione di macchine e appa-recchi di sollevamento e movimentazione; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno;18.23.0 Confezione di biancheria personale 29.21.1 28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in 18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezione di abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; 28.40.1 Produzione di pezzi di accialo fucinati; 28.40.1 Produzione di pezzi di accialo fucinati; 29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sollevalari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia mento e movimentazione; 29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio siampati; 28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico, 29.23.2 kiparazione di arriezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; 29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche per la vendita e la distribuzione (comprese pari e accessori, installazione, manutenzione e riparazione) 19.30.1 Fabbricaziono di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non ciatura e lavorazione a sbalzo; 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; 28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli; 28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano; in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica. 28.63.0 Fabbricazione di serrature e cemiere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed 20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici; 28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria; 28.74.2 Produzione di molle; altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di impiego generale; 29.24.4 Riparazione di altre macchine un macchine per l'agricoltura, la statoltura e la zooleonia; zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le stampate; Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at silvicottura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti gno e falegnameia, 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-

20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-

ghero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-

romobili, autoveicoli, navi e treni;
36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-

gozi, ecc.;
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro

trezzi da cucina e accessori casalinghi, atti tallici per l'arredamento di stanze da bagno;

28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e

blindate;
28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria metallica:

28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assembloii per ferrovie o

28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.

33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-

meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-

ed accessori, installazione, manutenzione e rip

29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, mani e riparazione):

29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma-

nutenzione e riporazione);

29.53 O Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-

parazione); 29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti (compress paril so-razione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calza-ture (comprese paril ed accessori, manutenzione e **SK18** 74.20.1 Studi di architettura industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienicosanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripare 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti razione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carro e dei carrone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); CO 54 1 Embhricazione a installazione di macchine e appar **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa prevalenza di alcuno. recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. **\$G62** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-# SERVIZI **\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. 50.20. I Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la-\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parli ed accessori, manutenzione e riparazio 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione \$665 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiomi, case per vacanze; 55.23.6 Aftri assczizi alberghieri complementari (compresi i residences). per autoveicoli. ne); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutanziane e inpursione); \$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezzo. Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza in materia di informatica; Consulenza in materia di informatica; Consulenza di elettronica dei dati; Consulenza di elettronica dei dati; Consulenza di elettronica dei dati; Consulenza di elettronica dei dati; \$634 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di .52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. .52.7). \$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-nistrazione. Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elattronici; Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. cucina. **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **\$G39** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. **PROFESSIONISTI** \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. \$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno: **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-**\$644**55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. 45.22.0 Fosa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione di autostrade. SK02 74.20.2 Studi di ingegneria. **SKO3**74,20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SG46** 29.31,2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **SKO4** 74.11,1 Attività degli studi legali. \$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$630 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e petiti commerciali; SG72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; . ragionieri e periti coma 74.14.2 Consulenze del lavoro. 60.21.0 Mitt irasporii senesiri, regiorari, ar pussoggari, 60.22.0 Trasporii con taxi; 60.23.0 Altri trasporii su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti senestri di passeggeri. **\$G51** 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. \$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri: 63.12.1 Mozimento merci retativo a trasponi terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere di **SK08** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. 5G58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

- 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-nitario Nazionale; 85.12.2 Ahri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svohe da chirurghi;
- 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

- 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi
- SK17 74.20.B Attività tecniche svolte da perifi industriali.
- 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati:

\$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;

\$G74
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. IN COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

11

APPENDICE

Studi di settore

Ministero delle Finanze

52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e bigliotteria.

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autovelcoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettoglio di pezzi di ri-combio per motocicli e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di passicceria e dolciumi; di confetteria.

52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

per maglioria.

50.10.0 Commercio di autoveicoli;

50.40.1

5412

16-12-1999 Supplemento ordinario alla GAZZETTA UFFICIALE Serie generale - n. 294

51.39.1 Commercio all'ingresso di prodetti della pesca fre 52.11.4 Commercio al dettoglio di prodotti alimentari vari in 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, so-poni e prodotti per taletta e per l'Igiene personale. schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con altri esercizi: 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri pradot ti alimentari e bevande. golati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e **SM17** Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi prodoti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste SM02 51.21.2 Commercio dill'ingrosso di sementi e dilimenti per il bestiame, pionte officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, parate da semina; 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equi ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di cami: pallame, conigli, selvaggina, cacciagione. alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè SM22 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-CHAS 51.22.0 Commercio all'ingrasso di fiori e piante; 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.23.1 Commercio all'ingrasso di pollame, conigli, caccia-gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrasso di altri animali vivi. di alimentari e bevande: 52.62.2 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, tedi tessuti: 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliomento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; **SM19** 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati lefonici e televisivi iotonici e televisivi; 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo mestici, apparecchi radio, televisici, materiali radioelettici, telefonici e televisivi, articoli per illumina e passamoneria; Commercio all'Ingrosso di articoli tessili per la casa 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli divesti per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.41.3 (compresi tappeti, tende, studie, coperte e materas di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso dioelettici, seletorici e televisivi, articoli per illumino-zione e materiale elettrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli 51.41 A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti testili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; di altri articoli n.c.a 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali mentari e bevande: 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessur fi e articoli di abbigliamento; di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicle e biancheria, riaie; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. \$M24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli 52.31.0 Farmacie. 52.47.3 Commercio al dettuglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bombini e SM25 51.47.6 Commercia all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercia all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, SM21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (froschi e maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al detaglio di cappelli, ambrelli, guanti surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di cami fresche; **SM24** e cravate. 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge-52.43.1 Commercio al dettaglio di catzature e accessori, S1.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascori e pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero viaggio. di vova; non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spenio \$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollue materiale elettrico vario: schi: 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico; zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot 52.45.1 Commercio al detraglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al detraglio di apparecchi radio, televi-sori, giradischi e registratori; fi surgelati; 51.38.2 Commercia all'ingrasso non specializzato di prodot caseari; 52.27.2 Drogherie, salumerle, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto. 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri: ti alimentari, bevande e tabacco; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar

TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicillo fiscale In un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicitio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cinà da indicare
REGIONE IAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UWBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINOALTO ADIGE	30100	VFNE7IA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM28 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

			Popula NA			N G	tera eralica
	NA Copposit		<u> </u>	Alexa .		•••••••	
	ETTO Denominazione CCDA NA FISICA			***************************************		*************	
		***************************************	****************	****************	************	500000000000000000000000000000000000000	
	BIO Vio, Mozon, Numero sivisto 720				preliee	Names	i i :
		Comune					1_
		Descriptions dell'allività secretate					
	Variatione colles askilli	Cooperative () = ceeses;	2 = contentanto tercito.	- white pub	4		
IIVI	A GARA DARE	heithras ut fant Collica		Manual Residence	S ca	- Frak	erassul Acad Artigian
	onale addetto all'attività				••••••••••	···············	
*****	PERSONALE		***************************************	***************************************	***********	NUMERO	NUMERO GIORNA
A1	Dipendenti a tempo pieno						REIRIÐUNE
	Carbona a londo biono						900 r
**************************************						semboodsee	
A2	Dipendenti a tempo parziale						
1000000							
00000	Dipendenti a tempo parziale	avoro o a termine e lavor	ranti a domicilio				
A3	Dipendenti a tempo parziale Apprendisti		100000000000000000000000000000000000000	Westa			
A3 A4	Dipendenti a tempo parziale Apprendisti Assunti con contratto di formazione e li Collaboratori coordinati e continuativi	che prestano attività prev	alentemente nell'imp	wesd			
A3 A4 A5 A6	Dipendenti a tempo parziale Apprendisti Assunti con contratto di formazione e la Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori coordinati e continuativi	ché prestano attività prev diversi da quelli di cui al	alentemente nell'imp rigo A5	Yesa			
A3 A4 A5 A6	Dipendenti a tempo parziale Apprendisti Assunti con contratto di formazione e la Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori dell'impresa familiare e a	che prestano attività prev diversi da quelli di cui al coniuge dell'azienda coni	ralentemente nell'imp rigo A5 iugale	yresci			
A3 A4 A5 A6	Dipendenti a tempo parziale Apprendisti Assunti con contratto di formazione e la Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori dell'impresa familiare e a Familiari diversi da quelli di cui al rigo	che prestano attività prev diversi da quelli di cui al coniuge dell'azienda coni o A7 che prestano attività	alentemente nell'imp rigo A5 iugale nell'impresa	Yesa			
A3 A4 A5 A6	Dipendenti a tempo parziale Apprendisti Assunti con contratto di formazione e la Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori dell'impresa familiare e a	che prestano attività prev diversi da quelli di cui al coniuge dell'azienda coni o A7 che prestano attività	alentemente nell'imp rigo A5 iugale nell'impresa	West .			
A3 A4 A5 A6 A7	Dipendenti a tempo parziale Apprendisti Assunti con contratto di formazione e la Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori dell'impresa familiare e a Familiari diversi da quelli di cui al rigo	che prestano attività prev diversi da quelli di cui al coniuge dell'azienda coni p A7 che prestano attività tano lavoro prevalenterne	alentemente nell'imp rigo A5 iugale nell'impresa	Wesc			
A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	Dipendenti a tempo parziale Apprendisti Assunti con contratto di formazione e la Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori dell'impresa familiare e a Familiari diversi da quelli di cui al rigo Associati in partecipazione che apport Associati in partecipazione diversi da a	che prestano attività prev diversi da quelli di cui al coniuge dell'azienda coni o A7 che prestano attività tano lavoro prevalenteme quelli di cui al rigo A9	alentemente nell'imp rigo A5 iugale nell'impresa	West C			
A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10	Dipendenti a tempo parziale Apprendisti Assunti con contratto di formazione e la Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori coordinati e continuativi Collaboratori dell'impresa familiare e a Familiari diversi da quelli di cui al rigo Associati in partecipazione che apport	che prestano attività prev diversi da quelli di cui al coniuge dell'azienda coni o A7 che prestano attività tano lavoro prevalenteme quelli di cui al rigo A9 mpresa	alentemente nell'imp rigo A5 iugale nell'impresa	Yesc			

Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali :
voooooo Vurner	ro prograsivo (i)
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)
B3	Telefono (prefisso, numero)
(mark)	CAP.
	Comune
	Provincia ;
B7	Potenza impegnata (Kw)
88	Maj locali per la vendita e l'esposizione interna della merce
B9	Maj locali destinati a magazzino
B10	Maj locali destinati a laboratorio
B11	Mg locali destinati ad uffici
****	Anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi
000000	Mq parcheggio riservato alla clientela ; ;
B15	Numero di giorni di apertura nell'anno
816	Orario giornaliero di apertura (1-fino ad 8 ore; 2-fino a 12 ore; 3-più di 12 ore)
B17	Apertura stagionale (1-fino a 3 mesi; 2-fino a 6 mesi; 3-fino a 9 mesi)
B18	Localizzazione (1=autonoma; 2=esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio)
B19	Ubicazione (1=in isola pedonale; 2=in zona a traffico limitato)
	SOPER SOSTRIVUTE PER DERI 4/0 SERVIZI CONTURN IN COSO DI IOCCITIZZOZIONE NON CUTONOMIC

	destinati a magazzino e/o a destinati ad uffici	leposito		
	destinati a laboratorio			
lezzi di tra	sporto		 	
D1 Autovettur	•	Tipo	Numero	Portata (q.li)
D2 Autoveicol D3 Autocarri	li per trasporto promiscuo		1 1	
D4 Motocicli D5 Motoveico	li per trasporto promiscuo			
D6 Motocarri			1 1	1

Elementi specifici dell'attività

	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	Percentusio sui ric	covi
G1	Filati, mercerie, passamanerie e cartamodelli		
	Tessuti per abbigliamento in seta		
	Tessuti per obbigliomento in cotone e lino		
	Tessuti per abbigliamento in lana		
G5	Tessuti per abbigliamento sintetici e artificiali		
G6	Tessuti per abbigliamento misti		
G7	Foderami per confezioni		
68	Biancheria per la cucina	· :	(333) (
	Biancheria da bagno		889
	Biancheria da letto		
			1 1008 1
	Biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.)) Prop
	Vaterassi		
13	Tessuti da tappezzeria		
14	Tessuti incerati o plastificati	1 1	
15	Tessuti per tendaggi da interni	: 1	
16	Accessori per tendaggi da interni (cordoni, aste, mantovane, ecc.)		
44. H	Tende da sole per esterni (compresi i contispettivi conseguiti con il confezionamento e il montaggio)		
300000	Arredamento tessile (ad es., tessuti per tappezzare le pareti)		
	Tappeti fatti a mano		
20	Tappeti fatti a macchina) Boss
21	Arazzi		
22	Moquette	·	/000 2
23	Pizzi e ricami		
24	Accessori per l'arredamento		
gggdilig	Altro (ivi compresa l'offerta di servizi)		
	naio (iri compreso i orieno di servizi)		
		100	
	FASCIA QUALITATIVA DELL'OFFERTA	Percentuale sui ri	icav
26	Alia	11	
27	Medio-alta		
28	Wedia	· · ·	
29	Vedio-bassa		983 (
	Porso		
	nectus		•
	SECIALITATOAR NEWACCARGISMO OFFICE	100	
	SPECIALIZZAZIONE NELL'ASSORTIMENTO OFFERTO		je:
	fessuti per abbigliamento maschile		
32	lessuri per abbigliamento famininila		
seedo	Tessuti per la realizzazione di abiti da sposa	************	

Elementi specifici dell'attività (segue) SERVIZI OFFERTI G34 Servizio di sartoria e/o realizzazione di cartamodelli su misura G35 Servizio di tappezzeria, realizzazione di arredi tessili, accessori per l'arredamento e biancheria per la casa G36 Realizzazione di tendaggi da interni G37 Realizzazione e/o montaggio tende da sole per esterni TIPOLOGIA CLIENTELA G39 Utilizzatori professionali G40 Altri 1 0 0 ALTRI DATI G41 Tipologia di vendita (1=assistita; 2= self-service; 3=mista, self-service assistito) G42 Costi e spese sostenuti per l'allestimento delle vetrine (compresi gli eventuali compensi corrisposti a vetrinisti occ Modalità organizzativa e di acquisto MODALITÀ DI ACQUISTO H1 Da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) H2 Dalle ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) H3 Tramite, affiliante, franchisor o altri 1 0 0 MODALITÀ DI VENDITA H4 Vendita su licenza esclusiva e/o selettiva H5 Corrispettivi conseguiti con vendite di fine stagione .000 H6 Corrispettivi conseguiti con vendite promozionali .000 H7 Corrispettivi conseguiti con la vendita di scampoli di tessuti .000 H8 Numero complessivo di giorni nei quali sono state effettuate vendite promozionali e/o di fine stagione MODALITÀ ORGANIZZATIVA H9 In franchising o in affiliazione H10 In proprio/indipendente COSTI E SPESE SPECIFICI H11 Costi e spese addebitati dal franchisor o dall'affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci 000

H12 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza

Elementi contabili

M2 Esistenze iniziali relative a prodoti finiti M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M4 di aui all'art. 60, comma 5, del TUIR M5 Rimageeze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 di aui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività M13 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che appartano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accolerato M17 Parte di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitorio non superiore a	.000 .000 .000 .000 .000 .000 .000
M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M5 Rimapegze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento accelerato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Coste di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	.000 .000 .000 .000 .000 .000
M3 Esistenzze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M5 Rimanenzze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M6 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spere per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento accelerato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Casto di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	000 000 000 000 000 000
M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M5 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramuale M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultramuale M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Casti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Septe per l'acquisti di servizi M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che appartano prevalentemente lavoro M15 Quate di ammortamento anticipato M16 Quate di ammortamento accelerato M17 Gruete di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	000 000 000 000 000 000
M5 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M6 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento anticipato	000 000, 000, 000,
M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento accelerato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Projet di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	.000 .000 .000 .000
M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 di aui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Casti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che appartano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento accelerato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Coute di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	,000 ,000 ,000 ,000
M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Productati ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	.000 .000 .000
M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che appartano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Gruote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	.000
M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Guote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	000
M12 Spete per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Guote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	
M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Guote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	000
M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che appartano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Guote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	3
M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	.000
M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Guote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	.000
M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Guote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	.000
M17 Guote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	000
(kanalina) in tanàna ao amin'ny ao amin'ny ao amin'ny ao amin'ny ao amin'ny tanàna ao amin'ny taona ao amin'ny	.000
MATE of any and any antique and a subject of any investor	.000
M19 di cui per ammortamento di immobili	.000
M20 Canoni di lacarriana finanziaria salatisi ai basi sentili stamantuli	.000
8 ALON 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M22 Ricari di aui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	.000
MASS and the second constitution to the title of the second constitution of	ww
M24 Guote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	.000
M25 Quote speitanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	*****

Data	Firma
------	-------



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumentò di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per ali operatori

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulieriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modellii "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesii nei questionari che non sono stati restitutti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i quostionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separato, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli uttimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casì è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

istruzioni generali

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utiliz-zare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la pro-duzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda

 il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio indivi-duati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol:
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusi-vamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i qua-li non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente-mente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimen-sioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

l contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione Ielematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997:
 • centri autorizzati di assistenza fiscale per
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti Indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.l.

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM29

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo di imposta 1998**. Qualora ven-gano richiesti dati suscettibili di variazione gano richiesti dati susceritotti di variazione nel corso dell'anno, e non è disposto diver-samente nelle istruzioni, si deve far riferimen-to alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indica-to nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso com-pilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

a dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'attività di vendita; strutture non annesse alle unità locali desti-nate alla vendita; mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;

- modalità organizzativa e di acquisto;
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al rici e il domicilio fiscale del contribuente di momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 – Enti non commerciali ed equiparati. equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

- 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili;

- 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli di legno, vimini e articoli in plastica.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono tornire tività tra quelle sopra elencate, devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con ri-ferimento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata

in occasione della dichiarazione di inizio in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comuzioni connesse alla mancata o errata comu-nicazione della variazione del dato fornito con il auestionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

* se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando Il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-

zione codice attività";
se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate:

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sa-natoria solo compilando il relativo que-stionario al momento della sua predispo-sizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codigratici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate. compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività seconda-rie. In presenza di un maggior numero di at-tività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella

prevalente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: £ 200.000.000;

- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di mobili" codice 52.44.1: £ 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli di legno, vimini e articoli in plastica", compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario, codice 52.44.4:
- £ 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico", codice 52.44.5; non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: £ 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie: il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 52.44.4 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste infor-mazioni relative al personale addetto all'atti-vità. Per individuare Il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato e I lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo par-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM29

Studi di settore

ziale che tra quelli a tempo pieno e va indi-cato per entrambi i rapporti di lavoro il nu-mero delle giornate retributte. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indi-cati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

che apportano esclusivamente capitale. In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicate al punto 76 del delle settimane indicate al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavo-ratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

nel rigo A3, nella prima colonna, il nume ro degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A4**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei

con contratto di tormazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del auestionario: del questionario;

del questionario;

nel **rigo A6**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

dell'azienda coniugale non gestita in torma societaria;

nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati

partecipazione diversi da quelli indicati

nel rigo precedente; nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamento capitalo, ancho se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della

nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i

soci amministratori, diversi da quelli indi-cati nel rigo precedente; nel rigo A13, il numero degli amministrato-ri non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi ad un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipen-dentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

 nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione;

nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;

sutficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale;
- nel **rigo B5**, il comune in cui è situata
l'unità locale;
- nel **rigo B6**, la sigla della provincia;
- nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In
caso di più contatori sommare le potenze
elettriche impegnate:

elettriche impegnate; nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diret-tamente destinati alla vendita e all'esposi-

zione interna della merce (compresi gli uf-

fici commerciali); nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad uffici (esclusi gli uffici commerciali); nei **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a laboratorio;

nel rigo B12, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vetrine);

nel **rige B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio riservato alla clientela;

riservato alla clientela;
nel rigo B14, il numero dei giomi di apertura nel corso del 1998;
nel rigo B15, l'orario giornaliero di aperturo, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il codice 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore, il codice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore, il codice 3, se superiore alle 12 ore;
nel rigo B16, il codice 1 2 2 3 soviene

nel **rigo B16**, il **codice 1**, **2** o **3**, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non

o a nove mesi neli anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore ai nove mesi nell'anno; nel rigo B17, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il codice 1, se si tratta di esercizio autonomo non insegita i prattivo companiali. rito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratia di esercizio inserito in un super/ipermercato e, il codice 3, se si ratta di esercizio inserito in un centro commerciale al dettaglio; nel **rigo B18**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni fornili da strutture nelle

quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei par-

cheggi, cura dei giardini, ecc.]; nel **rigo B19**, l'ubicazione dell'esercizio, utilizzando il **codice 1**, se trattasi di esercizio ubicato in isola pedonale; il **codice 2**, se trattasi di esercizio ubicato in zona a

traffico limitato.

5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concementi i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività. In particolare, indicare:

— nel rigo J1, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a maggazzino e/o deposito della mer-

biti a magazzino e/o deposito della mer-

bill a magazzino e/o aeposilo della mer-ce e di attrezzature varie; nel **rigo J2**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-ti ad uffici (esclusi gli uffici commerciali); nel **rigo J3**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-ti a laboratorio.

ti à laboratorio.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni retative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de tenuti, a qualsiasi titolo, per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM29

Studi di settore

nei **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel prigia di mezzi di trasporto elencata, nel pri-mo campo, il numero dei veicoli e, nel se condo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espres-sa in quintali così come indicata alla corri-spondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipolo-gia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice del la strada), mentre nei righi da D4 a D6 vano indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel rigo D7, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostituttivi dei servizi effettuati con mezzi pro

o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle so-stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia di vendita

- nel **rigo G1**, la tipologia di vendita pratica-ta dall'impresa interessata alla compilazione del questionario, utilizzando il codice 1 ne del questionario, utilizzando il coatalo, se il cliente è assistito da personale addeto, il codice 2, se l'esercizio commerciale è organizzato come self-service, il codice 3, se l'esercizio commerciale, pur essendo organizzato come self-service, offre al cliente la possibilità di essere assistito da personale addetto:

Prodotti merceologici venduti

nei righi da G2 a G15, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei pro-dotti merceologici di ciascuna delle tipolo-gie elencate, in rapporto ai ricavi com-plessivamente conseguiti;

nel **rigo G16**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita di prodotti mer-ceologici non in elenco, in rapporto ai ri-cavi complessivamente conseguiti. Qualo-ra l'esercizio offra alla clientela alcuni servizi a pagamento, utilizzare questo rigo per indicame la percentuale. Il totale delle percentuali indicate deve risul-tare pari a 100;

Fascia qualitativa dell'offerta

nei righi da G17 a G19, il livello qualitati-vo dei prodotti offerti, barrando la relativa casella;

Servizi offerti

- nei righi da G20 a G22, se i servizi elencati sono offerti avvalendosi di personale proprio o di personale di terzi, barrando le relative caselle. Si precisa che qualora non vengano offerti i servizi elencati deve essere barrata la relativa casella posta nella colonna 3 ("Assente");

Composizione delle esistenze iniziali e delle rimanenze finali di merci.

 nei righi da G23 a G28, per ciascuna vo-ce indicata, riportare il relativo valore con-tabile. Si precisa, al riguardo, che per "beni in esposizione" si intendono quelli peni in esposizione" si intendono quelli destinati all'allestimento delle aree espositive; per "beni per consegna clienti" quelli acquistati a fronte di un contratto di vendita con il cliente; per "altri beni" si intendono, ad esempio, i semilavorati, ferramenta, legname, ecc.

8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

Modalità di acquisto

- nei **righi** H1 e H2, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili". Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.
Al riguardo, si precisa che gli acquisti di ciascuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni) che in ambito nazionale;

in ambito nazionale;

Modalità organizzativa

 nei righi da H3 a H5, la modalità organiz-zativa che caratterizza l'impresa interessa-ta alla compilazione del questionario, barrando la rispettiva casella;

Addetti

nei **righi** da **H6** a **H12**, per ciascuna delle tipologie individuate, nel primo campo, il numero degli addetti all'attività, che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effetuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un addetto ha prestato servizio per due mesi ed un altro addetto per altri cinque mesi, andrà indi-cato il numero due; nel secondo campo, il cato il numero due; nei secondo campo, il numero degli addetti, titolari di un rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nel terzo campo, il numero delle giornate retribuite (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività"). Al riguardo si precisa che il numero totale del personale addetto indicato nei ri-ghi da Ho ad H12 deve corrispondere al numero totale del personale indicato nel quadro "Personale addetto all'attività");

nel **rigo H13**, il numero degli agenti e rap-presentanti;

Costi e spese specifici

nel **rigo H14**, l'ammontare complessivo delle provvigioni corrisposte agli interme-diari del commercio, compresi i rimborsi

nel **rigo H15**, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'ac-quisto delle merci, che i gruppi di acqui-sto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilabitato di impresa interessara dila compilazione del questionario. Dette spese sono ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per l'allestimento dell'arredo del punto vendita, per servizi di consulenza forniti e per addestramento del personale addetto alle vendite;

nel rigo H16, l'ammontare delle spese per servizi di trasporto e montaggio affidati a

nel rigo H17, l'ammontare delle spese soste-nute per il deposito delle merci presso terzi; nel rigo H18, l'ammontare delle spese soste-

nute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **rigo H19**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappre-sentanza, del limiti di deducibilità previsti

9. ELEMENTI CONTABILI

da tale disposizione.

In questo quadro sono richiesti i dati contabiin questo adula elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fi-ni dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti
nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99
Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99
Società di persone ed equiparate, quadri
RA e RB; UNICO 99
Società di capitali,
enti commerciali ed equiparati, quadro RB;
UNICO 99
Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.
L'impresa che esercita più attività tenendo
una contabilità unica deve indicare i dati
contabili complessivi, poiché, per esigenze
di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddivisente quadro sono state predisposte le se-

ar semplificazione, si e scello ai non obbli-gare il contribuente, a posteriori, a suddivi-dere i componenti positivi e negativi di red-dito in riferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stota tenuta conta-tilità contarente di accesso esercitare il suotione. bedalitate, per le quali è sicia i i la contra bilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono proce-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM29

Studi di settore

dere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunte dal quadro RM del

modello UNICO 99 società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-

zo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficia-le n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione ab-bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	T				Società di capitali,			
L	Persone fielche		Società di persone ed equiparate		enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
EL cont.	€.vadro RG	Quadro RF	Quadro IA	Quadro 85	Quadro RS	Quadro IIA	Quadro RD	
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2	
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1	
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, compo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno	
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2	
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo Interno	RD 8, campo 1	
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
M 8	RG 8, compo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno	
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14	
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
Mil	RG 1, colonna 1	NF 70, wwma*1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	PA 71, colonna 1	PD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 60	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17	
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, compo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, compo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1º campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° compo interno	RD 18, campo 1	
MI9	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, compo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo Interno	RD 18, campo 2	
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21	
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo Interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo Interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1	
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, compo 3	
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 ~ campo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo	
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****	
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la possifica attività à esercitata.

specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

MANUFATTURE as PROFESSIONISTI 52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati. SKZZ 85,20.0 Servizi veterinari. 2.0 lavorazione e trasformazione del vetro piano; 20.15.1 lavorazione e trasformazione del vetro covo; 20.15.2 lavorazione di vetro a mono e a solito; 20.15.3 fobbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per altri lavori). \$2.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di giolelleria e argenteria; Riparazione di crologi e di giotelli. SERVETI Installazione di impianti elettrici; Lavoji di isolomento; installazione di impianti idrautico-sanitari; Altri lavori di installazione; Posa in opera di initissi in legno o in metallo. **\$D34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-mento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di lappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre sizione; 22.23.0 Rilegatura e linitura di libri; 22.23.0 Composizione e lotoincisione; 22.24.0 Composizione e lotoincisione; 22.24.0 Altri servizi connessi alla stampa. 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotoggio e noutiche \$M439 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. \$GB9 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Sitratura a freddo di nastri; Laminazione a freddo di nastri; Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; Traticatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'accia III COMMERCIO SM39 52.11.5 Commercio al dettoglio di prodotti surgelati. \$\frac{\$\square\$M11}{\$51.44.3}\$ Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; \$51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname , semilovorati in legno e legno prificiale; \$1.53.2 Commercio all'ingrosso di moteriali da costruzione; \$1.53.3 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; \$1.53.4 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; \$51.53.5 Commercio ell'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vernici e colori: \$M31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. 52.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e CECA; Fusione di ghiso; Fusione di acciaio; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi. **5M35** 52,33,1 Erboristerie. 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in femo e in altri pretati fiseramenta; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idevallei e di riscalitamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idevallei e di riscalitamento; 52.46.1 Commercio al desperante del pregnenta di adulci e di riscalitamento, di colellaria e posteria; 52.46.2 Commercio al dell'aglio di jerramenta (comprese cassetrii), articoli per il fai da te e vette piano; 52.46.3 Commercio al dell'aglio di gillure e vernici; 52.60.2 Commercio al dell'aglio di articeli igienico santiori; \$25.7 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. **SM36** 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetta. **\$836** 36.12.1 Fahlbricazione di mobili metallici. 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbali laggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di predotti cartoieurici; 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

TABELLA 2							
MANIFATTURE	SD10		33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali			
A1		Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	cnee	vista e lenti a contatto.			
01 .84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e		Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	\$D22	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e			
confetterie:		Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	31.30.0	lámpade eletriche.			
.52.0 Fabbricazione di gelati;		e per l'arredamento.					
.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-			SD24				
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	\$D12	California de la calculatión de la consecue	18.30.B	Confezione di articoli in pelliccia;			
.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	13.61.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	32.42.3	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per p licceria.			
02	SD13			ilcoelia.			
.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	SD25				
prodotti farinacei simili.			18.30.A	Preparazione e tintura di pelli;			
03	\$D14	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;		Preparazione e concia del cuoio.			
.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.1	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	5D26 18 10 0	Confezione di vestigrio in pelle.			
.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	.,	glio laniero;	10.10.0	Contectors of Vestigito III pelie.			
• •	17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27				
11.1 F	17100	kate;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artic			
.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; .11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		da сопеддіаіо e selleria.			
. 12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.170	preparazione in gomitoli e matasse; Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29				
12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;		Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'ec			
.13.0 Estrazione di ardesia;	1 <i>7</i> .23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zia;			
.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;		Tessitura di altre materie tessili;		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;			
.22.0 Estrazione di argilla e caolino; .50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	17.60.0	Fabbricazione di maglierie.	20.00.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges e cemento.			
.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16			e cemenio.			
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);		Confezione su misura di vestiario.	SD32				
.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;				Lavori di meccanica generale per conto terzi;			
70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18	Pillace by Lorence and a set	28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macch			
ni; lavori in mosaico; .70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome- stici e omamentali;	20 11 1	utensili e operatrici; Costruzione e installazione di motori a combustic			
cava.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	47.11.1	interna, compresi parti e accessori, manutenzioni			
		pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di			
<u> </u>	26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		sporto su strada e ad aeromobili);			
54.6 Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche			
07	SD19			termiche ed altre macchine che producono energi			
71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;		Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte		meccanica compresi parti e accessori, manutenz ne e riparazione;			
.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli		e cancelli metallici;	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compr			
simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con		parti ed accessori, installazione, manutenzione e			
73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	20.10.0	parazione);			
.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; .75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20			Fabbricazione di rubinetti e valvole; Fabbricazione di organi di trasmissione;			
21.0 Confezione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di		Fabbricazione di cuscinetti a sfere;			
22.1 Confezione di vestiario esterno;		strutture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciat			
23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2	Riparazione di fomaci e bruciatori;			
24.1 Confezione di cappelli;	20 22 0	metallo;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e ap			
24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	20.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	20 22 2	recchi di sollevamento e movimentazione; Riparazione di macchine e apparecchi di solle			
ari;	28.30.0		27.22.2	mento e movimentazione;			
24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di s			
mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventila:			
08	28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati;	20.000	ne;			
30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	25.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;	ZY.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domesti per la refrigerazione e la ventilazione;			
30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettria			
in gomma;	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;		Costruzione di bilance e di macchine automatic			
30.3 Fabbricazione di calzature, svole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese par			
ma e plastica.		Fabbricazione di utensileria a mano; Fabbricazione di serrature e cerniere:		accessori, installazione, manutenzione e ripara			
9		Fabbricazione di serrature e cerniere; Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	20 24 2	ne); Fabbricazione di maschine di impiego generale			
10.0 Taalia piallatum e tratamento del legno:	20.71.0	analoghi;	47.Z4.J	Fabbricazione di macchine di impiego generale altro materiale meccanico n.c.a.;			
20.0 Fabbricazione di togli da impiallacciatura; tabbrica-	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego genera			
zione di compensato, pannelli stratificati lad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli;			
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-		Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura			
nelli; 30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse		Produzione di molle; Produzione di catene fucinate senza saldatura e	20 22 2	silvicoltura e la zootecnia; Riparazione di altre macchine per l'agricoltura,			
porte blindatol;	20./4.3	stampate;	27.32.2	silvicoltura e la zootecnia;			
30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi p			
gno e falegnameria;		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-		ed accessori, installazione, manutenzione e ripo			
40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	00 75 7	tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	20.51.5	zione);			
51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo- bili);	28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia los			
52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-	28 75 3	blindate; Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		presi parti ed accessori, installazione, manutenzia e riparazione);			
ghero;	20.7 3.3	tallica;	29,52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e c			
11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae		Fabbricazione di armi bianche;		tiere (compresi parti ed accessori, Installazione, r			
romobili, autoveicoli, navi e treni;		Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		nutenzione e riparazione);			
11.2 Fabbricazione di polirone e divani;	00.75 /	tramvie;	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione			
12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	28.75.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri		prodotti alimentari, bevande e tabacco (compr			
gozi, ecc.; 13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;		metalli e relativi lavori di riparazione.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e parazione);			
14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD21		29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili:			
14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro		Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		macchine e di impianti per il trattamento ausilia			
materiale simile.		tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		dei tessili; di macchine per cucire e per maglie			

10

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripurazione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitorie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa SK18 74.20.1 Studi di architettura. SK19 SK19 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen 51.15.0 Intermeutari dei commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car ta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per tolitere (comprese parti ed accessori, manutenzione);

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-

che per la dosatura, la confezione e per l'imballag gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione

prese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione dei legno e materia similari (comprese
parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici
(comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;

29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.71;

29.71.0 Patronazione di senimatori di constituto di constituto non elettrici (esclusa riparazione di 52.7);

29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione di 52.7).

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;

36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e se gioielleria e uso industriale.

PROFESSIONISTI

SKO174.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

\$K0374.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74.11.1 Attività degli studi legali.

SKO5 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti; Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-

ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali;

74.14.2 Consulenze del lavoro.

\$K06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

SKOE

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;

nitario Nazionate; 85.12.2 Afiri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Afiri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

SK17 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

SK21 85.13.0 Servizi degli studi adantoiatrici.

SEXVIZI

50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione er outoveicoli.

93.02.3 Servizi degli istituti di bellezzo.

93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.

\$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

SG37

55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49
50.40,3 Riparazioni di motociali e dialomotori.

\$G50 45.41.0 Intonacatura;

45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

\$G56 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

\$G5855.22.0 Campeggi e aree attrezzate per rouloites; 55.23.1 Villaggi turistici.

92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

\$661
51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di somimateriali di somimateriali di somikavorati; 51.12.0 intermediari del commercio di combustibili, minerali,

metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

da costruzione:

ticoli in cuoio;
51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

porticolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

\$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettaccolo.

\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$664 55,40,3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

55.23.4 Affittacomere per brevi soggiorni, case per vacanze;
 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica;

informatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità;
93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tiatorie.

SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

\$649 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terretro;

45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di assature di tetti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione a ampirii contititi.

ne e implanti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

\$670 74.70.1 Servizi di pulizia.

\$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

45.45.2 Altri avori di comprendimento di edinici. **\$6.72**60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;

60.22.0 Trasporti con taut;

60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;

60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

\$673
63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
63.40.2 Intermediari dei trasporti;
64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-

\$G74
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'Ingresso di prodotti della pesca fre 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale. schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. **SM17** 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legiumi secchi , 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commercibili, potate de semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. **SM02** prodotti affini; 51.39.A Commercio all'Ingrosso di farine, lieviti, pane, paste 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. SM18 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciargione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-**SM03** 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso vi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te-52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di abti attetia per a **SM19** 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati lefonici e televisivi: Istonici e televisivi; S1.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; S1.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radio di controllo e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, studie, coperte e materasdiceletrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminazione e materiale eletrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellare; si); 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-51.44.5 Commercio all'ingrosso d'especializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale. mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, riale; 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-**SM04** 52.31.0 Farmacie. 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria. **SM05** 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. SM25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati; 52.42.3 Commercio al detaglio di biancheria personale, \$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ambrelli, guanti surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; 52.42.0 Commercio al detaglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.1 Commercio al detaglio di articoli di pelletteria e da 51.57.1 Commercio all'ingresso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingresso di sottoprodotti della lavorazione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materioli di recupero 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge late; 51.32.3 Commercio all'ingrasso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrasso di prodotti lattiero-cascari e di uova; Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). \$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri 51.34.2 Commercio al linguesso di ole grassi alimeniari, 51.34.1 Commercio all'ingrosso di altre bevande (colcibe; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di 1è, cacao, droghe e spe-**SM27** stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollue materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero zie; 51.38.1 Commercio all'ingresso non specializzato di prodot

SMO	7

per maglieria

52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria;
52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.

52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;

52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e bigiotteria.

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. SM12

52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

ti surgelati;
51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti all'inentari, bevande e tabacco;

Indirizzare la busto: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicillo fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM29

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
questionario	

Dati /	Anagrafici	,00000000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000	
sools			Migr. Gua	. .
	ek ^{Copum}	Mome		
	ETTO Decominations o regions socials IO DA PLA FISICA			
		Para para s	Flumero	
TIVI SECT				<u> </u>
IIVI	Cooperation () = statum 2 = contemperate to	one; 3 = conference; product) relation will from Coeffice	e de la companya de	medital Agen
	onale addetto all'attività	decemberario de la constance d	***************************************	
0000000	PERSONALE	***************************************	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1	Dipendenti a tempo pieno		lJ	1 1 i !
A2	Dipendenti a tempo parziale			1 1 1 1
	Apprendisti		1.1.	11.
	A5 Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
A7	A6 Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 A7 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale			
A8	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa			
A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa			
A10			1 1	
All	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		1 1	
A12	Soci diversi da quelli di cui al rigo A11		1 1	
A13	Amministratori non soci			

Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali :
Nume	ro prograssivo i
B1 B2	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
	Telefono (prefisso, numero) C.A.P.
B 6	Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw)
B8 B9	Ma locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce (compresi gli uffici commerciali) Ma locali destinati a magazzino
B11	Mq uffici (esclusi gli uffici commerciali) Mq superficie adibita a laboratorio per modifiche o adeguamenti dei prodotti venduti Esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte in metri lineari)
B13	Ma parcheggio riservato alla clientela Numero di giorni di apertura nell'anno
316	Orario giornaliero di apertura (1 = fino a 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore) Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in super/ipermercato; 3 = esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio)
B18	Spess sostenute per beni e servizi comuni (in caso di localizzazione non autonoma) ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;

Strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita		***************************************
J1 Mq locali destinati a magazzino e/o depositi J2 Mq uffici (esclusi gli uffici commerciali)		; 1 1
33 Mq kaboratorio Mezzi di trasporto	·	
Tipo	Numero	Portata (q.li)
D1 Autoveture	i 1	
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	
D3 Autocorri	1.1	
D4 Motocicli		
D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo	i i	.1
D6 Motocerri	11	.1
No. of the second secon		
D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	<u> </u>	

******	TIPOLOGIA DI VENDITA	******************	00000
G1	Tipologia di vendita (1 = assistita; 2 = self-service; 3 = mista)		
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	Percentrals su	i rica
G2	Mobili per cucina (eventualmente comprensivi di elettrodomestici)		
 G3	Poltrone e divani	**************************************	
 G4	Mobili da giorno/notte	**************************************	
 G5	Camere per ragazzi	**************************************	
G6	Materassi e guanciali	**************************************	
67	Mobili da bagno	1 1	
G8	Mobili per esterni	· 1 1	
G9	Complementi d'arredo	**************************************	
	Articoli per l'illuminazione	**************************************	
****	Articoli da regalo / liste di nozze		
G12	Mobili da ufficio / contract (comunità, enti, alberghi)	**************************************	
G13	Articoli in legno (esclusi i mobili e i complementi d'arredo)	**************************************	
::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	Articoli in plastica (esclusi i mobili e i complementi d'arredo)	**************************************	
615	Articoli in vimini (esclusi i mobili e i complementi d'u rredo)	30000000000000000000000000000000000000	
G16	Altro		
		1 0 0	
	FASCIA QUALITATIVA DELL'OFFERTA		
G17	Alta		
98869	Alta Media		
G18			
G18	Media	Asserts	
G18 G19	Media Economica SERVIZI Con personale Con personale Con personale	Assenta	
G18 G19 G20	Media Economica SERVIZI Con personale Con grande	Asent	
G18 G19 G20 G21	Media Economica SERVIZI Con personale Con geragade Consulenza e progettazione d'interni	Asserts	
G18 G19 G20 G21	Media Economica SERVIZI Con personale Con personale Intra Consulenza e progettazione d'interni Servizio di esecuzione arredi su misura	Asserts	
318 319 320 321 322	Media Economica SERVIZI Con personale Con perso	Asserts	
G18 G19 G20 G21 G22 G23	Media Economica SERVIZI Con perspende Con	Asset	
G18 G19 G20 G21 G22 G23 G24	Media Economica SERVIZI Con perspende Con perspende Engrero Consulenza e progettazione d'interni Servizio di esecuzione arredi su misura Servizio di consegna a domidilio / montaggio COMPOSIZIONE DELLE ESISTENZE INIZIALI E RIMANENZE FINALI DI MERCI Esistenze iniziali di beni in esposizione Esistenze iniziali di beni per consegna clienti	Asserts	
G18 G19 G20 G21 G22 G23 G24 G25	Media Economica SERVIZI Con perspendia Con		
G18 G19 G20 G21 G22 G23 G24 G25 G26	Media Economica SERVIZI Con personale Con		

.000

,000

.000

.000

MODELLO SM29

Modalità organizzativa e di acquisto MODALITÀ DI ACQUISTO H1 Do produttori H2 Da commercianti all'ingrosso 1 0 0 MODALITÁ ORGANIZZATIVA H3 In proprio H4 In franchising/affiliato H5 Associato o partecipante a gruppo d'acquisto e/o consorzi/unione volontaria ADDETTI NON DIPENDENTI DIPENDENTI H6 Alla vendita H7 Di supporto alla vendita (inclusi progettisti) H8 All'amministrazione/contabilità H9 Alla logistica H10 Al magazzino H11 Alle consegne/montaggio H12 Al laboratorio di falegnameria H13 Agenti/Rappresentanti COSTI E SPESE SPECIFICI

H14 Costi per provvigioni di vendita e rimborsi spese corrisposti

H16 Spese per servizi di trasporto e montaggio affidati a terzi

H19 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza

H17 Costi per deposito merce presso terzi

H18 Spese per partecipazione a fiere

H15 Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci

Elementi contabili

*******		***************************************	•••••
M1	Esistenze iniziali relativa a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	<u> </u>	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semikovorati e ai servizi non di durata ultrannuale	i	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	: 1 1 : 1 : 1 1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		,000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
MII	Valore dei beni strumentali		000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti all'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente kworo		000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	: 1 1 1 1 1	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	:	.000
M21	di cui per oneri finanziari	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'ant. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac cogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta tiscale) inline ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la mini-mum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può attenere risultati efficaci e che è improduttivo imporne adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestone della propria attività.

stione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della restione

gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei doti, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presen-

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esemplo, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato veterinari " predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta:
- cambiamento del periodo di imposta;
 i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresi tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questiorario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- I contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fomiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono Inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM30

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento di **periodo di imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla si-tuazione esistente alla data del 31 dicembre tuazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'attività di vendita; strutture non annesse alle unità locali desti-
- nate alla vendita; mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali;
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al tici e il domicilio fiscate del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 · Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati,

parati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dal contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Commercio al dettaglio di prodotti surgelati" (codice di attività 52.11.5).

di attività **52.11.5**]. Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di "Commercio al dettaglio di prodotti surgelati", sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto, per l'attività effettivamente, svolta disposto per l'attività effettivamente svolta. Delto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di appro-vazione, se successivo a quello di presenta-zione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occa-sione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiara-zione di variazione dei dati, va barrata la ca-

sella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'anticolo 35, del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario. La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione della variaz

cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella I contenuta in Appendice, il contri-buente deve compllare e restitutre quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella variazione codice attività;

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;

se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportufinanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

1: utenza:

- 2: conferimento lavoro:
- 3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ricentidie, i incidenza dei ricavi conseguiri in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria ri-spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività seconda-rie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.
Per maggior chiarimento si fomisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che eser-cita un'altra attività di impresa oltre quella pre-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: £ 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di prodotti surgelati" codice 52.11.5: £ 170.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico" codice 52.44.5, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £ 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività secondaria: il codice 52.44.5 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla duratto di prescindere dalla di prescindere dalla di prescindere di prescindere dalla di prescindere di presci ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavodel 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con
contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al
30 giugno e con contratto a tempo pieno dal
1º luglio al 20 dicembre, va computato sia
tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i
rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si ta presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. mente capitale.

- In particolare, indicare:

 nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

 nel **rigo A2**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM30

Studi di settore

complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicate al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

nel rige A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai moduli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A4**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella

dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rige A5**, il numero del collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

del questo ario; nel **rige Aó**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da

auelli indicati nel rigo precedente: nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma

dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria; nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

rigo precedente; nel **rigo Al I**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della so-

nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

ti nel rigo precedente; nel rigo A13, il numero degli amministrato-ri non soci. Al riguardo, si precisa che van-no indicati sottanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono es-sere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con con-tratto di lavoro dipendente non dovranno es-sere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'at-tività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a due punti vendita. Le informa-zioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel **rigo B1**, l'anno in cui l'impresa interes-

sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;

- nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo 84, il codice di avviamento postale nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale;

nel **rigo Bó**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

riche impegnate; nel **rigo 53**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diret-tamente destinati alla vendita e all'esposi-

zione interna della merce; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nel **rigo B11**, la dimensione, espressa in metri, lineari, dell'esposizione sul fronte

stradale (vetrine);

rel **rigo B12**, il numero dei punti (o posta-zioni) cassa presenti nella unità locale, spe-cificando nel campo tra parentesi quanti di questi sono attrezzati con lettore ottico per i codici a barre che individuano i prodotti

nel **rigo B13**, il numero dei giorni di aper-tura nel corso del 1998; nel **rigo B14**, l'orario giornaliero di apertura osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il codice 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alnei casi in cui lo stesso è interiore o pari al-le 8 ore; il codice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il codice 3, se è superiore alle 12 ore; nel rigo B15, la localizzazione dell'eser-cizio commerciale, utilizzando il codice 1, se si tratta di esercizio autonomo no inse-tito in matticale il controlo producti.

rito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di esercizio inserito in un centro commerciale al dettaglio, il codice 3, se è inserito in ipermercato o in su-

permercato;

nel **rigo B16**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle e/o servizi comuni torniti ad struture neile quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei parcheggi,

stazione di servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.); nel **rige B17**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio riservato alla clientela; nel **rige B18**, l'ubicazione dell'esercizio, utilizzando **11 codice** 1, se si tratta di esercizio utilizzando in code padenna di codice padenna di codice code per codice dell'esercizio utilizzando in code padenna di codice padenna di codice padenna di codice codice dell'esercizio utilizzando per code padenna di codice padenna di co cizio ubicato in isola pedonale, il codice 2, se și tratta di esercizio ubicato in zona a traffico limitato.

5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività.

la particolare, indicare:

n particolare, indicare:

n el rigo 11, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito della merce
e di attrezzature varie;

nel rigo 12, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uffici

ti ad uffici.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti, a qualsiasi titolo, per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. Al riguardo, si fa presente che i dati relativi ad eventuali veicoli coibentati non devono essere indicati nel presente quadro, bonsì nell'apposito **rigo 18** del quadro dei beni strumentali. In particolare, indicare

particolare, indicare:
nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corri Spondente voce sul libretto di circolazione.
Oviamente, nel caso di disponibilità di
più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle

relative portate complessive.

Al riguardo, si practsa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), vamente, quelli di cui alle lettere a), c) è dì, dell'articolo 54, comma 1, del decreto le gislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e dì, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche auel-

propri, comprendendo tra queste anche quel-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM30

Studi di settore

le sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia di vendita

nel rigo G1, la tipologia di vendita praticata dall'impresa interessata alla compilazione del questionario, utilizzando il codico 1, se il cliente è assistito da personale addetto, il codice 2, se l'esercizio commerciale è organizzato come self-service, il codice 3, se l'esercizio commerciale, pur essendo organizzato come self-service, offre al cliente la possibilità di essere assistito da personale addetto;

 nel rigo G2, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti con le vendite per le quali sono state emesse fatture;

Prodotti merceologici venduti

 nei righi da G3 a G13, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodot ti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Servizi offerti

 nel rigo G14, barrare la casella se, su richiesta, viene effettuata la consegna a domicilio della merce.

8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

Modalità di acquisto

 nei righi da H1 a H3, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili"

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

Al riguardo, si precisa che gli acquisti di ciascuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni) che in ambito nazionale:

Modalità organizzativa

 nei righi da H4 a H6, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

Costi e spese specifici

- nel rigo H7, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente, per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consulenza e per addestrare il personale addetto alle vendite;
- to alle vendite;
 nel **rigo H8**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre.

9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei righi da 11 ad 17, indicare il numero, la dimensione (espressa in metri lineari) o la capacità (espressa in metri cubi) dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

Nel **rigo 18**, indicare il numero e la portata complessiva, espressa in quintali, del veicoli coibentati.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti di fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB, UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabi-

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bian-

co.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM30

Studi di settore

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	IABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999										
	Person	e fisiche	Società di persor	ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	linii non commerciali ed equiparali					
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RB	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD				
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2				
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1				
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13				
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo Interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno				
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2				
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo Interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1				
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9				
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno				
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14				
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15				
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, coloring 1				
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16				
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22				
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17				
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19				
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20				
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18				
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1				
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2				
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21				
M21	PG 20, compo 1	RF 68, compo 1	RA 71, 1º compo Interno	RB 20, compo 1	RB 85 compo interno	RA 69, compo interno	RD 21, compo 1				
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3				
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 ~ campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 ~ campo Interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo				
M24	RG 28	RF 38	***	****	****	***	****				
M25	***	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	***	****				

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici:

TABELLA 1

漢 PROFESSIONISTI

MANFATURE 5028 26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 26.15.2 Lavorazione di vetro a mano e a softio; 26.15.2 Tabbicazione e ivorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori). 5034 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 5035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 21.13.0 Edizione di riviste e periodici; 21.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.13.0 Attre edizioni; 22.23.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Altri servizi connessi alla stampa. 5036 5036 5037 5030 Profictura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.31.0 Sitratura a freddo di nastri; 27.33.0 Profictura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Tratiliatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'accicio n.c.a.; produzione di ferro e dell'accicio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di matalli leggeri; 27.53.0 Fusione di altri metalli leggeri; 27.53.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive.

\$D38 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

\$1.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartotecnici; 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.

SATS 52.48.2 Commercio al detraglio di materiale per ottica, for grafia, cinematografia, strumenti di precisione; grafia, cinematografia, strumenti di precisione; grafia, cinematografia, strumenti di precisione; commercio al detraglio di orologi, articoli di giore leria e argenterio; 45.31.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.32.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. 52.41.1 Commercio al detraglio di stoffe per l'abbiglia mento; commercio al detraglio di stoffe per l'arbbiglia mento; commercio al detraglio di biancheria da tavola da casa. 52.41.2 Commercio al detraglio di biancheria da tavola da casa. 52.42.1 Commercio al detraglio di mobili; commercio al detraglio di ricoli in legno, sughera vimini e articoli in plastica. 52.43.2 Commercio al detraglio di prodotti surgelati. 52.44.3 Commercio al detraglio di prodotti surgelati. 52.44.1 Commercio al detraglio di prodotti surgelati. 52.44.2 Commercio al detraglio di prodotti surgelati. 52.45.3 Commercio al detraglio di prodotti surgelati. 52.46.5 Commercio al detraglio di prodotti surgelati. 52.47.5 Commercio al detraglio di prodotti surgelati. 52.48.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 52.41.1 Commercio al detraglio di prodotti surgelati. 52.41.2 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 52.41.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 52.41.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 52.42.5 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 52.43.5 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 54.43.5 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 54.53.6 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici all'ingrosso di carte da parati, stucchi	SK22	Servizi veterinari.	52.48.F	Commercio al dettaglio di carte da parati.
45.31.0 Installazione di impianti eletrici; 45.32.0 Installazione di impianti eletrici; 45.32.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.32.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. 45.32.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. 45.32.1 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 46.33.2 Dattilografia e fotocopiatura. 47.48.3 Dattilografia e fotocopiatura. 48.32.1 Dattilografia e fotocopiatura. 48.32.2 Dattilografia e fotocopiatura. 48.32.3 Dattilografia e fotocopiatura. 48.33.2 Dattilografia e fotocopiatura. 48.34.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di itenamene, semilavorati in gegno e legno e afficiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di verto piano; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di verto piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di verto piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di verto piano; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoltamento; 52.46.1 Commercio al dettaglio di organi di dettaglio di oggetti d'arte, di culto di decorazione. 52.46.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoltamento; 52.46.2 Commercio al dettaglio di organi delersivi e di prodotti ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoltamento; 52.46.2 Commercio al dettaglio di organi per autotrazione; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.2 Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione; 53.43.3 Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione; 54.45.3 Commercio all'ingrosso di pitture e vernici; 55.46.2 Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione; 56.50.4 Vendia al dettaglio di carburanti per autotrazione; 57.46.2 Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione; 58.44.3 Commercio a	05.20.0	CONTENTION.	52.48.2	Commercio al dettaglio di materigle per ottica, foto
### 1.53.1 O Installazione di impianti elettrici; ### 2.53.2 O Installazione di impianti idraulico-sanitari; ### 2.53.4 O Altri lavori di installazione di impianti idraulico-sanitari; ### 2.53.4 O Altri lavori di installazione di impianti idraulico-sanitari; ### 2.53.2 O Posa in opera di inflisti in legno o in metallo. ### 2.53.4 O Altri lavori di installazione di inflisti in legno o in metallo. ### 2.53.4 O Altri lavori di installazione di inflisti in legno o in metallo. ### 2.53.5 O Posa in opera di inflisti in legno o in metallo. ### 2.53.6 O Altri lavori di installazione di inflisti in legno o in metallo. ### 2.53.6 O Altri lavori di installazione di ingiano di anticoli in ferro e in altri metalli (terramento); 51.53.5 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 52.46.1 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori di installazione di ingiano di anticoli in indiali. Informati di di di indiali. Informati di di indiali. Informati di di di indiali. Informati di indiali. Informati di indiali. Informati di informati di indiali. Informati di informati di indiali. Informati di informati di	# SERVE	<u>u</u>	52.48.3	Commercio al denaglio di orologi, articoli di gioiel-
43.4.2.0 rosa in opera di missi in legino o in metalio. 52.83.2 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 63.9 Autoscucle, scuole di pilotaggio e nautiche. 63.9 Dattilografia e fotocopiatura. 63.4.3.1 Commercio al dettaglio di pilotaggio e nautiche. 63.4.3.2 Dattilografia e fotocopiatura. 63.4.3.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 63.5.3.1 Commercio all'ingrosso di legname e, semilavorati in gegno e legno e afficicale; 63.5.3.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 63.5.3.3 Commercio all'ingrosso di verno i paro, semilavorati in gegno e legno e difficale; 63.5.3.4 Commercio all'ingrosso di verno i paro, semilavorati in all'ingrosso di verno i paro, semilavorati in decorazione. 63.5.3.5 Commercio all'ingrosso di verno i paro, verno e contici; 63.5.3.6 Commercio all'ingrosso di verno i paro, verno e contici; 63.5.3.7 Commercio all'ingrosso di articoli in ferno e in altri metalli (terramento); 63.5.5.4.1 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 63.5.5.4.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 63.6.2 Commercio al dettaglio di opparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 63.6.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 63.6.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per la pulizio; 63.4.5 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 63.4.6.2 Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione;	45 31 0	Installazione di impianti elettrici;	52.73.0	leria e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.
43.4.2.0 rosa in opera di missi in legino o in metalio. 52.83.2 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 63.9 Autoscucle, scuole di pilotaggio e nautiche. 63.9 Dattilografia e fotocopiatura. 63.4.3.1 Commercio al dettaglio di pilotaggio e nautiche. 63.4.3.2 Dattilografia e fotocopiatura. 63.4.3.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 63.5.3.1 Commercio all'ingrosso di legname e, semilavorati in gegno e legno e afficicale; 63.5.3.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 63.5.3.3 Commercio all'ingrosso di verno i paro, semilavorati in gegno e legno e difficale; 63.5.3.4 Commercio all'ingrosso di verno i paro, semilavorati in all'ingrosso di verno i paro, semilavorati in decorazione. 63.5.3.5 Commercio all'ingrosso di verno i paro, verno e contici; 63.5.3.6 Commercio all'ingrosso di verno i paro, verno e contici; 63.5.3.7 Commercio all'ingrosso di articoli in ferno e in altri metalli (terramento); 63.5.5.4.1 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 63.5.5.4.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 63.6.2 Commercio al dettaglio di opparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 63.6.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 63.6.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per la pulizio; 63.4.5 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 63.4.6.2 Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione;	45.32.0 45.33.0 45.34.0	Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione:	SM28 52.41.1	
74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 90.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 90.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 90.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 90.41.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.1 Commercio al dettaglio di arricoli in legno, sughera vimini e articoli in piastica. 90.41.1 Commercio all'ingrasso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.1 Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; 51.53.2 Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; 51.53.4 Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; 51.53.5 Commercio all'ingrasso di serbo piano; 61.53.5 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto di commercio all'ingrasso di serbo piano; 61.53.5 Commercio all'ingrasso di serbo piano; 61.53.5 Commercio all'ingrasso di serbo piano; 61.53.5 Commercio all'ingrasso di serbo piano; 61.54.2 Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri netalli (terramento); 61.54.2 Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri netalli (terramento); 61.54.2 Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri legno di ingrasso di articoli in deveno piano; 61.47.3 Commercio all'ingrasso di saponi, detersivi e altricoli retro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; 61.54.2 Commercio all'ingrasso di saponi, detersivi e altricoli retro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; 61.54.2 Commercio all'ingrasso di saponi, detersivi e altricoli retro, di apparecchi e verte piano; 61.54.2 Commercio all'ingrasso di profumi e cosmetici. 61.54.2 Commercio all'ingrasso di saponi, detersivi e di riscoldamento; 61.54.5 Commercio all'ingrasso di profumi e cosmetici. 61.54.5 Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione; 61.54.5 Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione; 61.54.5 Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione; 61.54.5 Commerc	45.42.0	Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
24.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. E COMMERCIO SM11 51.44.3 Commercio all'ingresso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.1 Commercio all'ingresso di legname , semilavarati in legno e lagno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingresso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingresso di materiali da costruzione; 51.53.4 Commercio all'ingresso di materiali da costruzione; 51.53.5 Commercio all'ingresso di materiali da costruzione; 51.53.6 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.7 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.8 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.9 Commercio all'ingrosso di semici e colori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (leramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (leramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in legno, vernici e colori; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (leramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (leramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (leramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (leramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di seponi, detersivi e altricoli metro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoltamento; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di seponi, detersivi e altricoli metro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoltamento; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di seponi, detersivi e altricoli metro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoltamento; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di seponi, detersivi e altricoli metro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoltamento; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di continuati per altricoli in legno di articoli in pianti di deli di articoli metro di detaglio di carburanti per autotrazione; 51.54.6 Commercio al detaglio di articoli in perio di deligioli d	74.83.4	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.		Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e
51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno amilicale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di sepocializzano di legname e di moteriali da costruzione, vetro piano, vemici e coroi; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramento); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 52.46.1 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 53.46.2 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di soponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di soponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.54.6 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di crologi e gioielleria. 52.46.2 Commercio all'ingrosso di rologi e gioielleria. 53.47.3 Commercio all'ingrosso di soponi di decorazione. 54.48.5 Commercio all'ingrosso di soponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.47.3 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per la pulizio; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per la pulizio; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di scandamento; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di scandamento; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di scandamento; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di scandamento; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di scandamento; 51.45.0 Commerc	5G89 74.83.2	Dattilografia e fotocopiatura.	52,44.1	Commercio di dettaglio di articoli in legno, sughero.
51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno amilicale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di sepocializzano di legname e di moteriali da costruzione, vetro piano, vemici e coroi; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramento); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscolidamento; 52.46.1 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 53.46.2 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di soponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di soponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.54.6 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di crologi e gioielleria. 52.46.2 Commercio all'ingrosso di rologi e gioielleria. 53.47.3 Commercio all'ingrosso di soponi di decorazione. 54.48.5 Commercio all'ingrosso di soponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.47.3 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per al pulizio; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per la pulizio; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di prodotti per la pulizio; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di scandamento; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di scandamento; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di scandamento; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di scandamento; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e di scandamento; 51.45.0 Commerc	_	AERCIO	5M30 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
\$1.53.2 Commercio all'ingrosso di vetro piano; \$1.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano; \$1.53.4 Commercio all'ingrosso di vetro piano; \$1.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano, vemici e colori; \$1.54.1 Commercio all'ingrosso di vetro piano, vemici e colori; \$1.54.2 Commercio all'ingrosso di vetro piano, vemici e colori; \$1.54.2 Commercio all'ingrosso di articolì in ferro e in altri metalli (ferramenta); \$1.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; \$1.54.4 Commercio all'ingrosso di sapone della cacessori per impianti indraulici e di riscoldamento; \$1.54.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e all'ingrosso di saponi, detersivi e all'ingrosso di saponi, detersivi e all'ingrosso di all'ingrosso di saponi, detersivi e all'ingrosso di saponi, d	51.44.3	cornici;	SM31	
51.53.2 Commercio all'ingrosso di vento piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vento piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vento piano; 51.53.6 Commercio all'ingrosso di vento piano, vemici e colori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (leramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (leramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti diradici e di riscatalamento; 51.54.2 Commercio all'ingrosso despecializzatio di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscatalamento; 51.54.5 Commercio all'ingrosso despecializzatio di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscatalamento, di coltaleria e posteria; 51.54.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e all'ingrosso di saponi, detersivi e all'ingrosso di carticoli all'ingrosso di saponi, detersivi e all'ingrosso di carticoli all'ingrosso di saponi, detersivi e all'ingrosso di carticoli all'ingrosso di saponi, detersivi e all'ingrosso di carticoli all'ingrosso di saponi, detersivi e all'ingrosso di saponi, deter	51.53.1			
51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecti e accessori 51.54.4 Commercio all'ingrosso di apparecti e accessori 51.54.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in 15.54.6 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in 15.54.6 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in 15.54.6 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e all' 15.54.7 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e all' 15.54.6 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e all' 15.54.7 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e all' 15.54.7 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e all' 15.54.7 Commercio all'ingrosso di		logno o logno getticiale:		
51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri matalli (ternamenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti diraultici e di riscoldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzario di articoli in lerro, di apparecchi e accessori per impianti idraultici e di riscoldamento, di colteleria e posateria; 52.46.1 Commercio al detiaglio di prementa (comprese conseteria); 52.46.2 Commercio al detiaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al detiaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al detiaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio all'ingrosso di libri. 51.47.3 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.44.4 prodotti per la publiza; 51.45.9 Commercio all'ingrosso di libri. 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. 51.47.3 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la publiza; 51.46.5 Commercio al detiaglio di di detiaglio di carburanti per autorizione; 52.46.5 Commercio al detiaglio di di articoli la publica di articoli la detiaglio di carburanti per autorizione; 52.46.5 Commercio al detiaglio di articoli la publica di articoli publica di articoli per la publiza;		logno o logno getticiale:	SM32	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e
e di riscaldamento, di coltelleria e posderia; 52.46.1 Commercio al dettaglio di jerramenta (comprese cassetarii), articoli per il fai da le 'e verto piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di prima e vernici; 50.50.8 Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.8 Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione;		legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vemici e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co-	SM32 52.48.6	Commercio al detaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
e di riscaldamento, di coltelleria e posderia; 52.46.1 Commercio al dettaglio di jerramenta (comprese cassetarii), articoli per il fai da le 'e verto piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di prima e vernici; 50.50.8 Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.8 Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione;	51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5	legno e legno artificiale; commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; commercio all'ingrasso di vetro piano; commercio all'ingrasso di venti e colori; commercio all'ingrasso di venti e colori; commercio all'ingrasso despecializzatio di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co- pri; commercio all'ingrasso di artificiali in formo a in altri	\$M32 52.48.6 \$M35 52,33.1 \$M36	Commercio al detaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie.
52.46.1 Commercio al detiloglio di jerramenta (compresso casseloriti), artificoli per il fai da le 1 evetro piano; 52.46.2 Commercio al detiloglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al detiloglio di pritture e vernici; 55.46.3 Commercio al detiloglio di articoli igienico-soni-	51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5	legno e legno artificiale; commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; commercio all'ingrasso di vetro piano; commercio all'ingrasso di venti e colori; commercio all'ingrasso di venti e colori; commercio all'ingrasso despecializzatio di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co- pri; commercio all'ingrasso di artificiali in formo a in altri	\$M32 52.48.6 \$M35 52,33.1 \$M36 51.47.3	Commercio al detaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie.
cassefarti), articoli per il "fai da te" e vetro piario; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli igienico-sani-tari; 50.50.8 Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.8 Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.9 vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.9 vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione;	51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5	legno e legno artificiale; commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; commercio all'ingrasso di ventro piano; commercio all'ingrasso di ventro e colori; commercio all'ingrasso di ventro e colori; commercio all'ingrasso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co- tori; commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; commercio all'ingrasso despecializzato di articoli in	\$M32 52.48.6 \$M35 52.33.1 \$M36 51.47.3 \$M37 51.44.4	Commercio al detaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrasso di libri. Commercio all'ingrasso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pull'zia:
	51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.1 51.54.2 51.54.4	legno e legno artificiale; commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; commercio all'ingrasso di verto piano; commercio all'ingrasso di verto piano; commercio all'ingrasso di verti e colori; commercio all'ingrasso di verti e colori; commercio all'ingrasso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, verto piano, vernici e co- tori; commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; commercio all'ingrasso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e all'iscoldamento di collelaria e recreterio:	\$M32 52.48.6 \$M35 52.33.1 \$M36 51.47.3 \$M37 51.44.4 51.45.0	Commercio al detaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrasso di libri. Commercio all'ingrasso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pull'zia:

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

TABELLA 2

MAN	FATTURE	\$D10	December 10 to 10	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da
SD01	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.14.0	Preparazione e fiiatura di fibre tipo cotone; Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	SD22	vista e lenti a contatto. fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
	confetterie; Fabbricazione di gelati;		Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	31.30.0	lampade eletriche.
15.82.0	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-			SD24	
15.81.2	cazione di prodotti di pasticceria conservati; Fabbricazione di pasticceria fresca.	SD12 15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	18.30.B 52.42.5	Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel- licceria.
SD02		SD13			
15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	17.30.0 SD14	Finissaggio dei tessill.	\$ D25 18.30.A	Preparazione e tintura di pelli; Preparazione e concia del cuoio.
SD03		17.12.1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	·
	Molitura dei cereali; Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta- glio laniero;	18.10.0	Confezione di vestiario in pelle.
SD04	Alle Lyouzain al sain e grangile.	17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi- late;	SD27 19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli
14.11.1	Estrazione di pietre omamentali;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate:		da correggiaio e selleria.
14.11.2	Estrazione di altre pietre da costruzione; Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	preparazione in gomitoli e matasse; Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
14.13.0	Estrazione di ardesia;	1 <i>7</i> .23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zia;
	Estrazione di ghiaia e sabbia; Estrazione di argilla e caolino;		Tessitura di altre materie tessili; Fabbricazione di maglierie.		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	17.00.0	rapplicazione di iliagnene.	20.00.0	e comente.
	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16			
04.70.1	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	SD32	1
26.70.1	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; Lavorazione attistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18		28.52.0 28.62.2	Lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
20.7 0.2	ni; lavori in mosaico;		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	20.02.2	utensili e operatrici;
26.70.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.		stici e ornamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
SD06		26.40.0	pavimenti e rivestimenti; Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra- sporto su strada e ad aeromobili);
17.54.6	Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine dhe producono energia
SD07	Ealth and a drawn by drawn and a sub-	SD19	Call transfer of the same formation of the stellar transfer		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	20.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telci, imposte e cancelli metallici;	29.12.0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
	simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
17.73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	20.12.0	parazione);
17.74.0	Fabbricazione di maglieria intima; Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20		29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole; Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0	Confezione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di		Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.22.1	Confezione di vestiario esterno;		strutture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
	Confezione di biancheria personale; Confezione di cappelli;	28.21.0	Fabbricazione di cisteme, serbatoi e contenitori in metallo;	29.21.2	Riparazione di fornaci e bruciatori; Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	27.22.1	recchi di sollevamento e movimentazione;
	Confezione di abbigliamento o indumenti partico-		mento centrale:	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva-
18 24 4	lari; Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	20 23 1	mento e movimentazione; Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
10.24.4	mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	27.23.1	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
		28,40.2	Produzione di pezzi di accialo stampati;		ne;
\$D06	Echheirariana di calvatura non in nomma	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
19.30.2	Fabbricazione di calzature non in gomma; Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4	ciatura e lavorazione a sbalzo; Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
	in gomma;	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tocchi in gom- ma e plastica.		Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; Fabbricazione di utensileria a mano;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
	ind & plastica.		Fabbricazione di serrature e cerniere;		ne);
SD09			Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	20 72 0	analoghi;	20.24.4	altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica- zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;		Riparazione di altre macchine di impiego generale; Fabbricazione di trattori agricoli;
	listellata), pannelli di tibre, di particelle ed attri pan-	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
20.30.1	nelli; Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse		Produzione di molle; Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	silvicoltura e la zootecnia; Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
20.30.2	porte blindate); Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28 75 1	stampate; Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	20 40 0	silvicoltura e la zootecnia; Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti
	gno e falegnameria;	20.7 3.1	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	27.40.0	ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.40.0 20.51.1	Fabbricazione di imballaggi in legno; Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	zionel; Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
20 52 1	bili);		blindate;		presi parti ed accessori, installazione, manutenzione
	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su- ghero;		Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- tallica;	29.52.0	e riparazione); Fabbricazione di macchine da miniera, cava e con-
	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae- romobili, autoveicoli, navi e treni;	28.75.4 28.75.5	Fabbricazione di armi bianche; Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	20 52 2	tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma- nutenzione e riparazione);
	Fabbricazione di polirone e divani; Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	28.75 A	tramyle; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	29.53.0	Fabbricazione di macchino per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi
	gozi, ecc.; Fabbricazione di altri mabili per aucina;	20.7 3.0	metalli e relativi lavori di riparazione.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri- parazione);
36.14.1	Fabbricazione di altri mobili di leano:	SD21		29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di
30.14.2	Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

APPENDICE

Studi di settore

(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-

razione);

29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi pet l'industria delle pelli, del cuolo e delle calzature (comprese parti ed accessori, manufenzione e riparazione);

29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienicosanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manufenzione e riparazione):

razione):

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-ta e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazionel:

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trollifere (comprese parti ed accessori, manutenzione

trolliere (comprese parii ea accessori, manutenzione e riparazione); Fabbricazione e installazione di macchine automati-che per la dospitura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parii ed accessori, manutenzione e ri-parazione);

parazione);
29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vonazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-

nel);

Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parii ed accessori, manutenzione e riparazione);

Posso i robot industriali per usi molteplari (comprese parii ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

Posso i roboticazione di remii sistemii d'arma e munitrionii.

Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazio-

29.71.0 Fabbricazione ai espiración ne dr. 52.71;
29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.77).

\$033
27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di giotelleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per

36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e se gioielleria e uso industriale.

知 PROFESSIONISTI

SKO174.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74.11.1 Attività degli studi legali.

74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisti;

74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali;
74.14.2 Consulenze del lavoro.

SKO6 74.12.C Servizi în materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

SK08 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

\$\$.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;

85.12.2 Altri studi medici generici;

85.12.4 Prestazioni sanitarie svohe da chirurghi;

85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;

85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SK1774.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

SK18

74,20,1 Studi di architettura

SK19

85, 14.A Attività sanitarie svolte da astetriche;
85, 14.B Attività sanitarie svolte da infermieri;
85, 14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti;
85, 14.D Altre attività professionali paramediche indipen-

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

SK21 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici.

SERVIZI

\$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione

\$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

\$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.

\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

\$G37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$G4350.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

\$G4455.11.0 Alberghi e motel, con ristorante;
55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$650
45.41.0 Intonacatura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$G\$1 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

\$G\$6 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

\$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industrio;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

da costruzione;

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

S1.15.0 Intermediari del commercio di modali, aliacii per la casa e ferramenta;
 S1.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento lincluse le pellicce), di calzature e di arricoli in cuolo;
 S1.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

SG62

55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$663 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

\$645
55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences).

\$66672.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di inclumenta di software e consulenza in materia di

informatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;

72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Atività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di elettronicia;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica;

\$G67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità;
93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione di autostrade, strade, campi di aviazione di autostrade, strade, campi di aviazione di autostrade.

ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

\$G70 74.70.1 Servizi di pulizia.

\$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

43.43.2 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

\$G7363.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;

O3.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
 O3.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 O3.40.2 Intermediari dei trasporti;
 O4.12.0 Affirità di corriere diverse da quelle postali nazionali.

\$G74
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

M COMMERCIO

52.11.2 Commercio al detaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati;

Ministero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari i		51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fr
altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dataglio specializzato di altri prodo ti alimentari e bevande.	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per ioletta e per l'igiene personale.	schi; 51.39.2 Commercio all Ingrosso di prodotti della pesca cor gelati, surgelati, conservati, secchi;
SM02	\$M17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ;	51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari a
52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suino, equi ne, cvine e caprine;	ji- 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi	prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, past allmentari ed altri prodotti da cereali;
52.22.2 Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli selvaggina, cacciagione.	i, non commestibili, patate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.	51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
SM03	SM18	51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici;
52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fiss di alimentari e bevande;	51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevis vi;
52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fiss di tessuti;	51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo info matici (dischi, nastri e altri supporti);
52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fiss di articoli di abbigliamento;	51.41.1 C	51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te lefonici e televisivi;
52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fiss di calzature e pelletterie;	51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fiss di mobili e articoli diversi per uso domestico;	51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa	51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra
52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fiss di articoli di occasione sia nuovi che usati;	si);	dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumino zione e materiale elettrico vario;
52.62.7 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fiss di altri anicoli n.c.a.;	tessili;	51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane;
52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di a mentari e bevande;	CT 40 1 O 1 Significant	51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di artico di porcellane e di vetro, di carte da parati;
52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessi ti e articoli di abbigliamento;	n;	51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate
52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili;	51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.
SM04 52.31.0 Farmacie.	52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia- mento e calzature.	51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e artico
SM05	SM20	di cartoleria.
 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini neonati; 	52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.	SM25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocatioli;
52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale magileria, camicie;	51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e	51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (compres le biciclette).
52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guan e cravatte;		SM26
52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessor pellami;	i, 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge- late;	51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora
52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e di viaggio.	 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova; 	zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recuper non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
\$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cr	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;	SM27
stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazion	51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande:	52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molli
e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per us	51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;	schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, bim
domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettradomestici;	zie;	ed altre bevande);
52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, telev		52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero caseari;
sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spa	51.38.2 Commercie all'Ingresse non specializzate di predet fi alimentari, bevande e tabacco;	52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al detaglio di caffè torrefato.
52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire per maglieria.	0	
SM07		
 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filatificami. 		
SMOR	TABELIA 3 EL MODALITÀ DI INVIO DEL GUESTIONARIO	

TABELLA 3

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicclette, ammi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

\$M09
50.10.0 Commercio di autoveicoli;
50.40.1 Commercio all'ingrossa e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e doiciumi; di confetteria.

52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

M MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

C.A.P. da indicare	Città da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare
65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-AITO ADIGE	30100	VENEZIA
	da indicare 65100 70100 70100 70100 70100 65100 65100 65100 65100	da indicare da indicare 65100 PESCARA 70100 BARI 70100 BARI 70100 BARI 70100 BARI 65100 PESCARA 65100 PESCARA 65100 PESCARA 65100 PESCARA	da indicare da indicare in un comune della 65100 PESCARA REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA 70100 BARI REGIONE TOSCANA 70100 BARI REGIONE EMILIAROMAGNA 70100 BARI REGIONE LIGURIA 70100 BARI REGIONE SICILIA 65100 PESCARA REGIONE CAMPANIA 65100 PESCARA REGIONE CALABRIA 65100 PESCARA REGIONE PIEMONTE 65100 PESCARA REGIONE VALLE D'AOSTA	da indicare da indicare 65100 PESCARA REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA 30100 70100 BARI REGIONE TOSCANA 30100 70100 BARI REGIONE EMILIAROMAGNA 65100 70100 BARI REGIONE LIGURA 30100 70100 BARI REGIONE LIGURA 70100 65100 PESCARA REGIONE CAMPANIA 45100 65100 PESCARA REGIONE CALABRIA 70100 65100 PESCARA REGIONE PIEMONTE 30100 65100 PESCARA REGIONE VAILE D'AOSTA 30100



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM30 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

ode sok	Anagrafici	****************	***************************************	************************	***************************************	Pratika RA	***************************************	00000000000	>000000000	***************	000000	······································	icatura Nortelieus	
ESO!	VA.	Cognome						None	.					1
	ito gda yafiska	Chanconimentaria									2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 200			
	LIC ZO ETO	Vic, Marro, No CAP		TALLING .					***	o preduo		Nomeco		Pine
TIVIT ERCE	A *	Codelico		crizione dell'an		ici								1
	DARE	Codellica	.			# # # # # # # # # # # # # # # #		Normal A			•••••	jn	danzo su	Heri Ang
erso	nale adde PERSONALE	otto all'atti	vilà	***************************************	***************************************	***************************************	************	***************************************	***********	•••••	*****	NUMERO	NU	MERO GIORNA RETRIBUITE
A1	Dipendenti a	tempo pieno	333333333333333333333333333333333333333	200000000000000000000000000000000000000	300000000000000000000000000000000000000	820000000000000000000000000000000000000	300000000000000000000000000000000000000	*********	383838383	200000000		88888888888888888888888888888888888888		: : : 1
A2	Dipendenti a	tempo parzia	ile	***********	100000000000000000000000000000000000000	************	000000000000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000	00000000	00000000000000000000000000000000000000		::::::::::::::::::::::::::::::::::::::		
A3 A4	Apprendisti Assunti con c	ontratto di for	mazione e lav	oro o a tern	nine e lav	oranti a do	midlio	650000000000000000000000000000000000000	4000000000	500000000000000000000000000000000000000				
A5 A6	<u> </u>	980800000000000000000000000000000000000	continuativi ch continuativi di	90000000000000000000000000000000000000	4444444	344444	ite nell'imp	resa						
A7		**********	familiare e co	edogressessijs:	99999999999		.00000000000000000000000000000000000000	200703234503	30,000,000,000	20000000000				
A8	Familiari dive	ersi da quelli d	di avi al rigo A	7 che prest	ano attivit	à nell'impre	isci		*********	\$				
A9	Associati in p	partecipazione	e che apportan	o lavoro pr	evalentem	ente nell'im	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::							
A10	Associati in p	cartecipazione	e diversi da qu	elli di cui al	rigo A9	40044000000000	000000000000000000000000000000000000000	10000000000000000000000000000000000000	000000000	1000000000000 10000000000		00000000000000000000000000000000000000		
A11 A12	Soci con occi Soci diversi c		ralente nell'imp i al rigo A11	Pesa	100100000000000000000000000000000000000	dassassassassas	*******************		999999999					
900000		ri non soci		300000000000000000000000000000000000000	100100000000000000000000000000000000000	2202222222222	***********	*********	222000000	800000000000000000000000000000000000000	****	*********		

000

MODELLO SM30

Unità locali destinate all'attività di vendita Numero progressivo B1 Anno di inizio dell'attività nell'unità locale B2 Indirizzo (via, piazza, numero civico) B3 Telefono (prefisso, numero) B4 C.A.P. B5 Comune Bó Provincia (sigla) B7 Potenza impegnata (Kw) B8 Mg locali per la vendita e l'esposizione interna della merce B9 Ma locali destinati a magazzino B10 Ma locali destinati ad uffici B11 Esposizione fronte strada in metri lineari (vetrine) B12 Numero dei punti cassa (di cui attrezzati con lettori ottici per i codici a barre 🗀 B13 Numero di giorni apertura nell'anno B14 Orario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore) B15 Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in centro commerciale al dettaglio 3 = in ipermercato o supermercato) 816 Spese sostenute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma B17 Mq di parcheggio riservato alla clientela B18 Ubicazione (1 = in isola pedonale; 2 = in zona a traffico limitato) Numero progressivo :....; B1 Anno di inizio dell'attività nell'unità locale B2 | Indirizzo (via, piazza, numero civico) B3 Telefono (prefisso, numero) B4 C.A.P. B5 Comune B6 Provincia (sigla) 87 Potenza impegnata (Kw) 88 Mg locali per la vendita e l'esposizione interna della merce B9 Ma locali destinati a magazzino B10 Mq locali destinati ad uffici B11 Esposizione fronte strada in metri lineari (vetrine) B12 Numero dei punti cassa (di cui attrezzati con lettori attici pre i cadici a barre B13 Numero di giorni apertura nell'anno B14 Orario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore)

B15 Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in centro commerciale al dettaglio 3 = in ipermercato o supermercato)

Bió Spese sostenute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma

B16 Ubicazione (1 = in isola pedonale; 2 = in zona a traffico limitato)

B17 Mq di parcheggio riservato alla clientela

J1 Mq locali destinati	a magazzini e/o depositi				************	
12 Mq locali destinati	************************		***************************************	*************		
zzi di trasporto						
	1	Tipo		Numer	•	Portata (q.li)
)] Autovetture						
400400000000000000000000000000000000000						
2 Autoveicoli per tras	corro promiscuo	**********	*************			
3 Autocarri						1.1.1.
Motocicli	400000000000000000000000000000000000000					
5 Motoveicoli per tras	porto promiscuo		55555555555555555555555555			1.1.1.
Motocarri				* 1 .	•	. 1 1

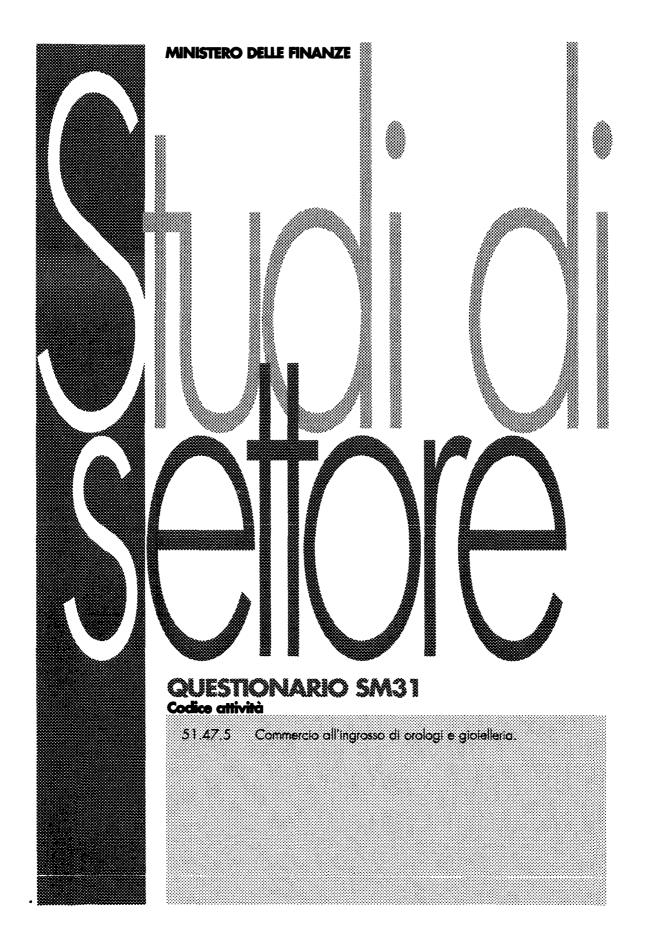
Elementi specifici dell'attività TIPOLOGIA DI VENDITA G1 Tipologia di vendita praticata (1 = assistita; 2 = self-service; 3 = mista) G2 Vendite con emissione di fatture .000 PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI G3 Piatti pronti surgelati G4 Pane, pizza e simili surgelati G5 Pasta fresca surgelata G6 Dolci e gelati surgelati G7 Prodotti ittici surgelati G8 Carni surgelate G9 Ortaggi surgelati G10 Altri alimenti surgelati G11 Generi alimentari freschi e/o non surgelati G12 Generi alimentari non surgelati, conservati (ad es. scatolame) G13 Altri prodotti e/o ricavi derivanti dall'offerta di servizi 1 0 0 SERVIZI OFFERTI G14 Consegna a domicilio Modalità organizzativa e di acquisto MODALITÀ DI ACQUISTO H1 Da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) H2 Da imprese di produzione (diretto o tramite intermediari del commercio) H3 Da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, affilianti e cooperative (diretto o tramite intermediari del commercio) 1 0 0 MODALITÁ ORGANIZZATIVA H5 Associato ad unione volontaria e/o gruppo d'acquisto H6 In franchising o in affiliazione COSTI E SPESE SPECIFICI H7 Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, unioni volontarie, franchisor, affilianti per voci diverse dall'acquisto delle merci .000 H8 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza .000 eni strumentali 11 Vasche/Banconi frigoriferi (metri cubi) 12 Armadi frigoriferi e freeze (metri cubi) 13 Scaffali refrigerati (metri lineari) 14 Banchi vendita refrigerati (metri lineari) Bilance automatiche (numero) Scaffali o banchi vendita non refrigerati (metri lineari) 17 Gruppi di continuità (numero) 18 Veicoli coibentati

numero

portata (q.li)

Elementi contabili M1 Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale 000 M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti .000 landantankanlankanlankan M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale 000 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR .000 M5 Rimanenza finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale .000 M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti .000 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale ,000 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR ,000 M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci .000 M10 Costo per la produzione di servizi .000 M11 Valore dei beni strumentali .000 M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa ,000 M13 Spese per acquisti di servizi .000 M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro 000 M15 Quote di ammortamento anticipato .000 M16 Quote di ammortamento accelerato ,000 M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000 .000 di cui per ammortamento del valore di avviamento 000 M19 di cui per ammortamento di immobili .000 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi a beni mobili strumentali 000 di cui per oneri finanziari 000 M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR .000 M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR .000 M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale .000 M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa 000

Data	Firma
------	-------



istruzioni generali

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numercsi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articoio 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che ripotano dati no congle presso-

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati I questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti cho svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene invicto il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavora autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non

siano superiori a dieci miliardi di lire. Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

 d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;

cio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

 il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commer-

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol:
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven-

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve re-care in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

istruzioni generali

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati; società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tail soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

 minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

 attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

istruzioni per la compilazione DEL QUESTIONARIO SM31

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998.** Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve fare riferimento alla situazio ne esistente alla data del 31 dicembre 1998 l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici; personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'attività di vendita;
- mezzi di trasporto
- elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionamomento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va
compilato soltanto dai soggetti diversi dalle
persone fisiche, riportandovi lo stesso codice
che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 – Società di persone ed equiparate, UNICO 99 – Società di
capitali, enti commerciali ed equiparati o
UNICO 99 – Enti non commerciali ed equi-

parati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria" (cod. attività 51.47.5).

Se il contribuente esercita più attività per le se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di "Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria" sara cura del contributata buente procurarsi il diverso questionario pre disposto per l'attività effettivamente svolta.

Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di inizio aeli difi-vità o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività" Ta-le indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario

La sanatoria per la mancata o errata comu-nicazione della variazione dei dati può es-sere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relati-vo ad una diversa attività va tenuto presente

* se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice attività

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere

 se il questionario relativo all'attività effettiamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportu-no segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Da-ti anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito cam-po, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

1: utenza; 2: conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria ri spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che eser-cita un'altra attività d'impresa ottre quella pre-

ammontare dei ricavi complessivamento conseguiti nel 1998: £ 200.000.000;

conseguiti nel 1998: £ 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria", codice 51.47.5 £ 170.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Riparazione di orologi e gioielli " codice 52.72.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £ 30.000.000;

Il contribuente indicherà quale attività secondaria: il codice 52.72.0 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività.
Per individuare il numero dei collaboratori
coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di forgli apprendisti e gli assunti con contratto di tormazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennacio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendente con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendente. 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero della giornate retribuite. Inoltre, si ta presente che, in tale quadro, non vanciata di presente che in tale quadro di presente che in no indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricom-preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro interinale).

terinale).

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo par-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM31

Studi di settore

ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicate al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

rrano di tormazione e lavoro; nel **rigo A3**, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A4**, pella prima colonna, il numero

nel **rigo A4**, nella prima colonna, il nume-ro degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a ter-mine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo del-

conda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, iett. aj, dei TÜİR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario.

del questionario; nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori

nei ngo Ab, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria.

societaria; nel **rigo A8**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i

contributi previdenziali);
nel **rigo A9**, il numero degli associati in
partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla
compilazione del questionario;

nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano sculusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in ac-comandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i qua-li risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

ti nel rigo precedente; nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati solianio coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno es sere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti-tolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indi-care in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

considerazione; nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata i unità locale; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di te-

lefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; nel rigo 84, il codice di avviamento postale; nel rigo 85, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo Bó**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo BB**, il volume complessivo, espres-so in metri cubi, delle stanze blindate e dei

nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati alla vendita e all'esposizione interna della merce

nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa <u>in</u> metri quadrati, dei locali desti-

nati ad utifici; nel **rigo B11**, la superficie, espressa in metri quadrati, della superficie adibita a laboratorio per modifiche o adeguamenti dei prodotti venduti e/o destinata all'assistenti za tecnica:

nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei piazzali de stinati alle operazioni di carico e scarico,

compresi quelli coperti con tettoie; nel **rigo B13**, la localizzazione dell'eserci-zio commerciale, utilizzando il **codice 1**, se trattasi di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di attività svolta in un centro commerciale all'ingrosso vale a dire in un'unica superficie all'interno della quale sono presenti almeno 5 esercizi all'ingrosso, con attrezzature e servizi comuni, gestito con criteri unitari, il codice 3, in presentati za di attività svolta in un parco commercia-le vale a dire in un'area integrata di distribuzione, non necessariamente attrezzata, dove sono presenti esercizi al dettaglio ed all'ingrosso, con forme distributive e tecni-che di vendita diverse, non gestite in ma-niera unitaria con l'uso di parti comuni per

le quali si condividono le spese pur in pre-

senza di gestioni autonome; nel **rigo B14**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in quali e inseriio i esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione dei servizi (custodia dei parchegia cui acità di latta di catali comuni cura dei giare. gi, pulizia di locali comuni, cura dei giar-dini, ecc.); nel **rigo B15**, il numero dei giorni di aper-tura nel corso del 1998;

Vendita al dettaglio con apposita licenza

nel rigo B16, il Comune in cui è situata

l'unità locale; nel rigo B17, la sigla della provincia; nel rigo B18, il numero dei giorni di apertura dell'esercizio nel corso del 1998; nel rigo B19, la superficie complessiva, espressa in meiri quadrati, dei locali direttamente destinati alla vendita al dettaglio e all'apparizione interma della morre. all'esposizione interna della merce;

ati esposizione interna della merce; nel rigo B20, la dimensione complessiva, espressa in metri lineari, delle scaffalature per l'esposizione della merce destinata al-la vendita. Al riguardo si precisa che per calcolare il dato in questione è necessario sommare le misure di tutti i ripiani;

nel **rigo B21**, la superficie complessiva, espressa in metri lineari, dei banchi e delle

vetrine per l'esposizione interna della merce; nel **rigo B22**, il numero totale dei punti (o postazioni) cassa presenti nell'unità locale specificando, nel campo tra parentesi, quanti di questi sono attrezzati con lettore ottico per i codici a barre che individuano

i prodotti venduti; nel **rigo B23**, nel primo campo, il numero degli addetti all'attività di vendita al dettaglio, non titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono som-mare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel cor-so dell'anno. Ad esempio, se un addetto alla vendita ha prestato servizio per due me la vendira na prestato servizio per due me-si ed un altro addetto alla vendita per altri cinque mesi, andrà indicato il numero due; nel secondo campo, il numero degli ad-detti, titolari di un rapporto di lavoro di-pendente a tempo pieno o a tempo par-ziale e, nel tezzo campo, il numero delle cionetto ottibuito Cado il numero delle

ziale e, nel terzo campo, il numero delle giornate retribuite (Vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività"); nel **rigo B24**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita al dettaglio di prodotti provenienti dal proprio magazzino all'ingrosso, rispetto ai ricavi complessivi di cui al rigo M22.

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento

istruzioni per la compilazione del questionario sm3 t

Studi di settore

dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

In particolare, indicare:

— nei **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali, così come indicata alla corrientata di circolarione. opiù mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle

gia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo; nel **rigo D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle soste

comprendendo tra queste anche quelle soste nute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia di vendita

- nei **righi** da **G1** a **G4**, in percentuale, i ri-cavi derivanti da ciascuna delle modalità di vendita individuate;

nel **rigo G5**, in percentuale i ricavi derivanti da provvigioni per intermediazione di ven-dita conto terzi e/o conto deposito.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

re parl a 100.

Al riguardo si precisa che:

• per vendita all'ingresso a libero servizio
(cash & carry), si intende quella in cui il
grossista acquista in proprio la merce, dispone di un ampio spazio espositivo presso il quale il cliente sceglie la merce, paga in contanti e provvede al ritiro ed al

per ingrasso tradizionale (con vendita al banco), si intende la tipologia di vendita caratterizzata dall'acquisto in proprio delle merci e dalla successiva rivendita in sede;

- per ingrosso con rete di vendita sul ter-ritorio, si intende la tipologia di vendita nella quale il grossista, che acquista in proprio, immagazzina le merci per poi rivenderle avvalendosi di una rete di venditori o di sistemi telematici su un territorio specifico considerato zona di ven-
- lle provvigioni per intermediazione e vendita conto terzi, sono le somme con-seguite dal grossista per la vendita in con-to terzi, la intermediazione e il brokerag-
- gio di merci non acquistate in proprio; le provvigioni per intermediazione e ven-dita conto deposito, sono le somme conse-

guite dal grossista per la intermediazione e la vendita in conto terzi di merci che, ancorché non acquistate in proprio dal grossi-sta, sono immagazzinate presso lo stesso;

Prodotti merceologici venduti

nei righi da G6 a G17, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodot-ti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, in rapporto ai ricavi complessiva-

mente conseguiti; Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Servizi offerti

nei **righi G18** e **G19**, i servizi offerti, barrando le relative caselle;

Tipologia della clientela

nei **righi** da **G20** a **G25**, per ciascuna ti-pologia di clientela individuata, la percen-tuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ri-

cavi complessivi; Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Altri dati

 nei righi G26 e G27, in percentuale, i ri-cavi derivanti, rispettivamente, da espor-tazioni e dalla vendita di prodotti con marchio proprio, in rapporto ai ricavi

complessivi.
nel **rigo G28**, se viene effettuata un'attività di definizione del design e del prodotto, barrando la relativa casella.

7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

Modalità di acquisto

- nei **righi** da **H1** ad **H4**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili"

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nei **righi H5** ed **H6**, rispettivamente, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci dall'Italia e dall'Estero;
Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Modalità organizzativa

nei righi H7 e H8, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la rispettiva casella;

Addetti alla attività di vendita all'ingrosso

nei **righi** da **H9** a **H12**, con riferimento agli addetti all'attività di vendita all'ingrosso, indicare:

 nella prima colonna, il numero degli ad-detti che non sono titolari di un rappor-to di lavoro dipendente, come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indi-pendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un banconista ha prestato servizio per due mesi ed un altro banconista per altri cinque mesi, andrà indicato, nel rigo H9, il numero due;

 nella seconda colonna, il numero degli addetti, titolari di rapporto di lavoro diuaaem, titolari di rapporto di lavoro di-pendente a tempo pieno o a tempo parziale e, nella terza colonna, il nume-ro delle giornate retribuite. (Vedi istru-zioni al quadro "Personale addetto all'attività");

all'attività"); – nel **rigo H13**, il numero degli agenti e rappresentanti;

Costi e spese specifici

nel **rigo H14**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione

nel rigo H15, l'ammontare complessivo delle provvigioni corrisposte agli interme-diari del commercio, compresi i rimborsi

spesa effettuati; nel **rigo Hió**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, del limiti di deducibilità previsti

sentarza, der ilimii ai deducionila previsii da tale disposizione; nei **righi** da **H17** a **H21**, rispettivamente, i costi sostenuti per deposito e custodia presso terzi, per servizi estemi di sorveglianza, per assicurazioni della merce, per la partecipazione a fiere e mostre e per il trasporto

valori.

8. BENI STRUMENTALI

In questo quadro vanno Indicati, per ciascuna tipologia individuata, i beni strumentali pos-seduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 di-cembre 1998.

9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione dell'applicazione deil parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM31

Studi di settore

quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quari RF e RG; UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.
L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabi-

contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scetto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i

componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria red-dituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, deveno compilero il guardianata separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli ele-menti contabili, devono procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati sen-za tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997 Nel caso in cui la società o associazione che

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo al-la predetta quota deve essere lasciato in

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Societ di conidi.									
	Person	e fisiche	Società di perso	ne ed equiparate	enti commerciali ed equiparati	Enfi non commerciali	ed equiparati			
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RB	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD			
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2			
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1			
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, compo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13			
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno			
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2			
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo Interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1			
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9			
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno			
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14			
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15			
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1			
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16			
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22			
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17			
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19			
M16	RG 19	RF 67	RA 70 .	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20			
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18			
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1			
M19	RG 17, campo 2	RF 65, ∞mpo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2			
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21			
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1			
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, сатро 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3			
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 - compo			
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****			
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****			

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la readità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i tattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

aomanda inicina diperiata de la logo especifica attività è esercitata. A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

M MANEATTURE III PROFESSIONIST 52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carle da parati. **\$1.22** 85.20.0 Servizi veterinari 26, 12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 26, 15,1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 26, 15,2 Lavorazione di vetro a mano e a softio; 26, 15,3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori). \$\frac{\$\$815}{52.48.2}\$ Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di giolelleria e argentaria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di giolelli. # SERVIZI Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento; installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri davori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo. **\$034** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di lappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.21.50 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e totoincisione; 22.24.0 Composizione e totoincisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. \$G89 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Sifiratura a freddo; Laninazione a freddo di nastri; Proficiatra mediante formatura e piegatura a freddo; Trafitatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; Fusione di ghisa; Fusione di acciaio; Fusione di mediali leggeri; Fusione di acti medali non ferrosi. # COMMERCIO \$M30 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e \$M31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e giotelleria. Commercio all'ingrasso di legname , semilavorati in legna e legna afficiale; Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrasso di ventio e colori; Commercio all'ingrasso di ventio e colori; Commercio all'ingrasso despecializzatio di legname e di materiali da costruzione, vetto plano, ventici e co-51.53.1 SMSZ 52.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'ane, di culto e di decorazione. 5M35 52.33.1 Erboristerie. 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idquirici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in teno, di apparecchi e accessori per impianti idquilici e di riscaldamento, di collettera e posatterio; 52.46.1 Commercio al dettaglio di ferramenta (compresso ad bettaglio di pitture e vernici; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli iglenico-sanitari; \$03.7 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. **SM36** 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. **SD38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-laggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di prodotti cartotecnici; 21.25.0 fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. 50.50.A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

			Tabella 2		
MANIFATTURE		SD10		33,40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali de
		17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	0010.2	vista e lenti a contatto.
SD01		1 <i>7</i> .14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	
15.84.0 Fabbricazione di	cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0	Tessitura di filati tipo cotone;	31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e d
confetterie;		17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		lampade elettriche.
15.52.0 Fabbricazione di c	geran; lette biscottate e di biscotti; fabbri-		e per l'arredamento.	SD24	
	ii di pasticceria conservati;	SD12			Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2 Fabbricazione di			Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe
10.0112 1 122.10220110 11		10.0111	Tabliful of process of periodolis	02.42.0	licceria.
SD02		SD13			
	paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	SD25	
prodotti farinacei s	simili.	cn14		18.30.A	Preparazione e tintura di pelli;
SD03		SD14	Programming shall files of the control of the contr	5D26	Preparazione e concia del cuoio.
15.61.1 Molitura dei cerea	di.	17.12.1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-		Confezione di vestiario in pelle.
15.61.2 Altre lavorazioni d		17.12.2	glio laniero;	10.10.0	Contezione di Vestidito III pelle.
,0.07.12 7 880 1070 1280 1870	som o granagno.	17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
SDO4			late;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
14.11.1 Estrazione di pietre		17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		da сопеддіаіо e selleria.
14.11.2 Estrazione di altre			preparazione in gomitoli e matasse;	en.c.c	
14.12.1 Estrazione di pietro			Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	Enthance de la disease de la
14.12.2 Estrazione di pietre 14.13.0 Estrazione di arde:	per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;	20.01.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili
14.21.0 Estrazione di ghiai		17.23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di colcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argili			Fabbricazione di maglierie.	26.66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50 1 Estrazione di pomi	ice e altri materiali abrasivi:		rassions armagnone.	20.00.0	e comente.
14,50.3 Estrazione di altri	minerali e prodotti di cava (quar-	SD16			
zo, quarzite, sabb	ie silicee, ecc.);	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
26.70.1 Segagione e lavor	azione delle pietre e del marmo;			28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artistic	ca del marmo e di altre pietre affi-	\$D18	ella a halana a an	28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
ni; lavori in mosaid		26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	20 11 1	utensili e operatrici;
COVO.	pietre e minerali vari fuori della	26.30.0	stici e ornamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
cara.		20.30.0	pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra
SDO6		26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		sporto su strada e ad aeromobili);
17.54.6 Fabbricazione di r	icami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
			•		termiche ed altre macchine che producono energio
\$D07		SD19			meccanica compresi parti e accessori, manutenzio
17.71.0 Fabbricazione di c	articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	20 10 0	ne e riparazione;
simili a maglia;	pullover, cardigan ed altri articoli	28 12 2	e cancelli metallici; Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compres parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri
17.73.0 Fabbricazione di c	altra maglieria esterna:	20.12.2	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione);
17.74.0 Fabbricazione di r			one in the second of the secon	29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
	altri articoli e accessori a maglia;	SD20		29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0 Confezione di Indi		28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di		Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.22.1 Confezione di vesi			strutture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
18.23.0 Confezione di bia	ncheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in		Riparazione di fomaci e bruciatori;
18.24.1 Confezione di cap	ppelli;	20 22 0	metallo;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa
18 24 3 Confesions di ch	accessori per l'abbigliamento; bigliamento o indumenti partico-	20.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	20 22 2	recchi di sollevamento e movimentazione; Riparazione di macchine e apparecchi di solleva
ari:	bigiamento o matinemi panico	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	24.22.2	mento e movimentazione;
	egate all'industria dell'abbiglia-	20.00.0	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29,23,1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
mento.	-G	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio
		28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati;		ne;
SD08		28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico
19.30.1 Fabbricazione di d	zalzature non in gomma;		ciatura e lavorazione a sbalzo;		per la refrigerazione e la ventilazione;
	parti e accessori per calzature non	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
in gomma;	columna and a section of	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche
ma e plastica.	calzature, suole e tacchi in gom-		Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
ни е ризнов.		28 A3 V	Fabbricazione di utensileria a mano; Fabbricazione di serrature e cerniere;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio
SD09			Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	20 24 3	fabbricazione di macchine di impiego generale ec
20.10.0 Taglio, piallatura e	trattamento del leano:	20.7 1.0	analoghi;	_ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0 Fabbricazione di f	oali da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego generale;
zione di compens	ato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli;
listellata), pannelli	di fibre, di particelle ed altri pan-	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, k
nelli;		28.74.2	Produzione di molle;		silvicoltura e la zootecnia;
	porte e finestre in legno (escluse	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, k
porte blindate);	had a feet a		stampate;		silvicoltura e la zootecnia;
ZU.3U.Z rabbricazione di	altri elementi di carpenteria in le-	28. 75 .1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi part
gno e falegnameri 20.40.0 Fabbricazione di i	a;		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me		ed accessori, installazione, manutenzione e ripara
ZU.4V.V FUDDRICOZIONO di II	HIDUHOOO!		tallici per l'arredamento di stanze da baano:		zione)·

20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su

20.52.1 Pabbricazione dei prodoni deira ravorazione dei sugero;
36.11.1 Pabbricazione di sedie e sedifi, inclusi quelli per der romobili, autoveicoli, navi e treni;
36.11.2 Pabbricazione di poltrone e divani;
36.12.2 Pabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne

30.12.2 Pabbricazione di mobili non metallici per utitici, ne-gozi, ecc.; 36.13.0 Pabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Pabbricazione di mobili di legno; 36.14.2 Pabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

tallici per l'arredamento di stanze da bagno;
28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e
blindate;
28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-

28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o

tramvie;
28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lovori di riparazione.

SD21

Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e campiano del macchine da miniera, cava e campiano del macchine de miniera, cava e campiano del macchine de miniera, cava e campiano del macchine del miniera.

tiene (compresi parti ed accessori, installazione, ma-nutenzione e riparazione);

29.53.0 Fabbricazione di macchine por la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-

29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliorio dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa **SK18** 74.20.1 Studi di architettura. 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parii ed accessori, manuienzione e industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la \$K19 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-51.10.0 intermediari dei commercio di mobili, driccii per la casa e feramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari dei commercio di prodotti alimentari, bevonde e tabacco; 51.18.0 Intermediari dei commercio specializzato di prodotti ture (comprese pain ed discontinuità i produzione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparti. 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-lazione, manutenzione e riparazione); 85.32.8 Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza razione, intiturerazione e installazione di macchine e appa-recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trolliere (comprese parti ed accessori, manutenzione prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi adontoiatrici. \$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazione): 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-M SERVIZI **\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. carazione): 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la \$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. SG65 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). ne); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molleplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione); \$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza in materia di informatica; Consulenza in materia di informatica; Consulenza di elettronica dei dati; Consulenza dei dati; Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza di software e consulenza in materia di informatica; Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza di software e consulenza in materia di informatica; Consulenza di elettronica dei dati; \$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione c 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-72.40.0 Attività delle barche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di giolelleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per cucina. \$G67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti SG37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. gioiellería e uso industriale. **\$G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. SE PROFESSIONISTI 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e inciliarii practiti: \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. 74.20.2 Studi di ingegneria. **SKO3** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali. \$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici, **\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. SKO5 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$649 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$650 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e pertii commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 43.45.2 Attn tayori di compleramento di editici. \$672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti au strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. \$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazionali. **\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. **SKOS** 74,20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa nitario Nazionale:

85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.8 Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SK17
74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

\$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

lavorati;

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industrio;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

da costruzione:

\$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

M COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Studi di settore

SMOO

SM10

SM14

50.10.0 Commercio di autoveicoli;

50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al dettoglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettoglio di posticceria e dolciumi; di

SM12 52.47.1 Commercio al detaglio di libri nuovi.

APPENDICE Ministero delle Finanze 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in SMIA 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca frealtri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, so-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personalo. schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e **SM17** 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, patate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffe. prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, poste alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di carni: pollame, conigli, raggina, cacciagione SM22 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-SMOS 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciaglone, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audio video infor matici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te-lefonici e televisivi; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 52.62.3 SM19 S2.62.3 Commercia al aestigatio ambulante a posteggio insudi articoli di abbigliamento; S2.62.4 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; S2.62.5 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili a articoli diversi per uso domestico; S2.62.6 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati letonici e televisivi; 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzanto di elettrodoe passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina-(compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas si); 51.41.A Commercio all'Ingrosso despecializzato di predotti di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso zione e materiale elettrico vario: zione e maentale sentinco vano; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.45.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carde da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi matetessili: di altri articoli n.c.a. 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; 52.63.4 Commercio al detaglio a posteggio mobile di tessu-ti e articoli di abbigliamento; riale; 51.54.3 Commercio all'ingrosso di cohelleria e posateria. 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, 52.63.5 Airo commercio ambulante a posteggio mobile. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-54404 **SM24** 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli 52.31.0 Farmacie. mento e calzature di cartoleria. SMOS 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e SM25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, SM21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e le biciclette) maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, **SM26** 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). di uova: 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri- Commercio di dellaggia di di articoli per l'illuminazione e materiale elettico vario; Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spe ed aftre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di atsatu e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e sparti surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot 52,27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto. ti alimentari, bevande e tabacco; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. \$\,\overline{\ov TABELLA 3 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da Indicaro	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	701 0 0	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM31

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
<i>auestionario</i>	

Dati /	Anagrafici				~~~
Coelles Fiscole) (; · · · ;) (Forther	No.	urg Halat
	dA.	Cognerns	Nome		
		Discombrazione o regione sociale			
COMMIT HOSE HEAT HOSE HOSE HOSE	U0 220 HO	Visc, Research, Numeric carloss C.A.F. Comune	_	eo prefesso. Numero	
AJYIYA/ ESERCIT		Codifica Description	ne dell'alli-lità eserciale: Cooperating () = vienaz: 2 = sorientments troops: 3 = sorientments pr	ndorii	į.
ATTIVIE SECONI	DARE	tto all'attività	EURO COMO MARINURO CA		A A
ress	PERSONALE	RIO GE UNIVIIG		NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1	Dipendenti a	tempo pieno		J	l 1 l 1
A2	Dipendenti a	tempo parziale			
A3	Apprendisti				1
4	Assunti con c	ontratto di formazione e lavoro	o a termine e lavoranti a domicilio		
A5 A6	8,000,000,000,000	coordinati e continuativi che pr coordinati e continuativi divers	estano attività prevalentemente nell'impresa i da quelli di cui al rigo A5	J . I	
A7	Collaboratori	dell'impresa familiare e coniug	e dell'azienda coniugale		
A8	Familiari dive	ersi da quelli di cui al rigo A7 d	ne prestano attività nell'impresa		
A9	Associati in p	cartecipazione che apportano la	voro prevalentemente nell'impresa		
A10 A11		oartecipazione diversi da quelli o upazione prevalente nell'impres			
A12 A13	Soci diversi o Amministrato	la quelli di cui al rigo A11 ri non soci		1 1	

Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali \
Nume	rogressivo:
B1	nno di inizio dell'attività nell'unità locale ; ; }
B2	dirizzo (via o piazza e numero civico)
B3	lefono (prefisso, numero)
B4	AP. : : : :
B5	omune
B 6	ovincia (sigla)
87	otenza impegnata (Kw)
B8	etri cubi stanze blindate/caveaux
B9	q locali per la vendita e l'esposizione della merce
B10	aq locali destinati ad uffici
B11	q locali destinati alla assistenza tecnica/laboratori
B12	q dei piazzali di sosta e per le operazioni di carico e scarico delle merci
B13	oalizzazione (1 = autonoma; 2 = in centro commerciale all'ingrosso; 3 = in parco commerciale)
B14	pese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione non autonoma) . ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
B15	umero giorni di apertura nell'anno
	ndita al dettaglio con apposita licenza
B16	omune
817	rovincia (sigla)
B18	umero giorni di apertura nell'anno
B19	q locali adibiti alla vendita al dettaglio e all'esposizione interna della merce , ; ; ; ;
B20	affalature (in metri lineari)
B21	unchi e vetrine di esposizione (in metri lineari)
B22	umero dei punti cassa (di cui attrezzati con lettori codice a barre !)
	NON DEB-CENTI DEB-CENTI
	Numero N' giarnate retribuite
B23	ddetti alla vendita al dettaglio
B24	cavi derivanti dalla vendita al dettaglio di prodotti provenienti dal proprio magazzino all'ingrosso

Mezzi di trasporto

	***************************************	***************************************	***************************************
Tipo	Numero		Portata (q.li)
D1 Autovetture	₩ . }		
PA SA da talkana talka			
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo			
D3 Autocarri			
	elle contraction de la contrac		
D4 Motocicli			
	diamakan kan		
D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo	×		
D6 Motocarri	* 1 1 S		******* i : . **
D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri			
***************************************		************	

Elementi specifici dell'attività

	TIPOLOGIA DI VENDITA	Percentuale sui rica
G1	Ingrosso a libero servizio (cash & carry)	
G2	Ingrosso con vendita al banco	. []
G3	Ingrasso con vendita sul territorio (tramite venditori, via fax, modern etc.)	1 1
G4	Vendita al dettaglio autorizzata da apposita licenza	1 1
G5	Provvigioni per intermediazione e vendito c/ terzi e/o c/ deposito	1 1
		100
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	Percentuale sui rica
G6	Gioielleria in argento	
G7	Posateria in argento, vasellame e oggettistica varia in argento	
G8	Gioielleria in platino	
G9	Caralli, cammei e avori	
G10	Perle, pietre preziose, semipreziose e dure	
Gii	Oreficeria	1 1
G12	Gioielleria in altri metalli preziosi	1 1
313	Orologeria da polso e da tasca	l i
314	Grossa orologeria (sveglie, pendole, ecc.)	1 1
G15	Forniture per orologi	JL
G16	Lingotti e gettoni	
G17	Altro	
		100
	SERVIZI OFFERTI	000000000000000000000000000000000000000
318	Consegna a domicilio	
G19	Assistenza tecnica	
	TIPOLOGIA CLIENTELA NAZIONALE ED ESTERA	Percentuale sui rica
320	Commercianti al dettaglio	11
321	Grande distribuzione	
322	Artigiani rifinitori	
G23	Imprese ed Enti, pubblici e privati	1 1
3 24	Consumatori privati	11
325	Altri grossisti	J l
		100
	ALTRI DATI	Percentuale sui rica
32 6	Esportazioni (comprese le cessioni intracomunitarie)	
G27	Vendita di prodotti con marchio commerciale proprio) <u>)</u>
G28	Definizione del design e del prodotto	

	MODALITÀ DI ACQUISTO			Percentucio sul degli acqui	loick ali
H1	Da produttori depositari di marchio				- -
H2	Da altri produttori			· ·	
НЗ	Da altri distributori			: I	
H4	Altro				
				100	
H5	Dall'Italia				
H6	Dall'estero	*******************************			
				100	
	MODALITÀ ORGANIZZATIVA		*******************		0000
H7	In proprio / indipendente				
H8	Concessionario / esclusivista di un produttore				
		NON DEPARTMENT	DIFF	NOOM	00000 00000
	ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO	Numero	Numero I	V° giornate retri	ibu
19	Banconisti/magazzinieri		J. I. Š		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
110	Venditori diretti (dipendenti)				i
(1)	Personale addetto alla sicurezza	. I I	1 1 8		
112	Tecnici per assistenza tecnica,		11	. 1	222 !.
113	Agenti / rappresentanti	1 1			
	COSTI E SPESE SPECIFICI				
114	Lavoro interinale N. glorade Space	.000		:	
115	Costi sostenuti per provvigioni di vendita e rimborsi spese		**************************************	: ; }	
116	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza		1 1 ;	: I	
117	Costi per deposito e custodia presso terzi		::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	:	
118	Costi per servizi esterni di sorveglianza		::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	: I	
119	Costi per assicurazione della merce		**************************************	80000000000000000000000000000000000000	
120	Costi per partecipazione a fiere/mostre			:	
:::: 21	Costi per trasporti valori		20000000000000000000000000000000000000		
66666	strumentali	***************************************		***************************************	ood.
	Banchi e vetrine di esposizione (per l'ingrasso)		metri li	neari	
	Bilance di precisione		numen	•	
00000	Banchi di lavoro per riparatori		numen		***
	Casseforti		metri c		ं

Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	 .000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	 .000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	 .000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	 .000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	 .000
M10	Costo per la produzione di servizi	.000
M11	Valore dei beni strumentali	.000
M12	Spece per lovoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lovoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	 .000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	 .000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	 .000
M19	di cui per ammortamento di immobili	 .000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	 .000
M21	di cui per oneri finanziari	 .000
	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	 .000
	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	 .000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	.000

D-4-	1	Ei	
LUIL	.	rinna	



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli attri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per Il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie, nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. in questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'aitività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone gliuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - d) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve re-care in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei

- consulenti del lavoro;
 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- * associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio neito superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

l vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM32

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998.** Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nella citazione situationi, si deve far riferimento alla citazione situatione della citazione situatione della citazione situatione della citazione di contratta della citazione della citazione di contratta della citazione di contratta della citazione di contratta di con alla situazione esistente alla data del 31 di-cembre 1998.

cembre 1998.
I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.
Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

unità locali destinate all'attività di vendita:

- unità locali destinate all'attività di vendita;
- strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita; mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività; modalità organizzativa e di acquisto;

- beni strumentali
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita NA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al rici e il domicilio fiscale dei confribuente di momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi unico UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di: "Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione" (codice attività **52.48.6**). di decorazione" (codice attività 52.48.6). Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, va indicato il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio

dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi vira. Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario. con il questionario.

con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere
ottenuta dal contribuente solo compilando il
questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ul-

timo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività";
• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
1998 è compreso tra quelli elencati nella
tabella 2 contenuta in Appendice, il contritabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;

se il questionario relativo all'attività effettivase il questionario reiativo all'attività etterniva-mente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il con-tribuente stesso non è obbligato ad alche compilmento in ordine al questionario che tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita NA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

suaiora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica: Qualora il soggetto interessato alla compila-Ĭ: utenza;

2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa, diverse da quella preva-lente, indicarne i codici di attività e, in percen-tuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte, le atti-vità d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella prevalente:

prevalente:

revalente:

ammontare dei ricavi complessivamente
conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio
al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di
decorazione", codice 52.48.6:
L. 170.000.000;
ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserciammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci-

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di altri prodotti n.c.a.", codice 52.48.H per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività secondaria, il codice 52.48.H e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste infor-mazioni relative al personale addetto all'atti-vità. Per individuare il numero dei collaboravita. Per inaviduare il numero dei colaboratori coordinati e continuativi, degli associati
in partecipazione e dei soci è necessario far
riferimento alla data del 31 dicembre 1998.
Con riferimento al personale dipendente,
compresi gli apprendisti e gli assunti con
contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. In particolare, indicare:

che apportano esclusivamente capitale.
In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo par-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM32

Studi di settore

ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del Mod. 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con con-

pendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A4, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo

termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

del questionario;
nel rigo A6, il numero dei collaboratori
coordinati e continuativi di cui all'articolo
49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da

49, comma 2, iert. aj, dei iuik, aiversi aa quelli indicati nel rigo precedente;
nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma sociotaria:

dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;

nel rigo AB, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quall, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

nel rigo AP, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

compilazione del questionario; – nel **rige A10**, il numero degli

partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente;

nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-yalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non posso-no essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono

la funzione di amministratori della società;
nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i
soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
nel rigo A13, il numero degli amministratori
non soci. Al riguardo si precisa che vanno
indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi ad esem-pio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotoconie del presente quadro. Le unità locali da copie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superfi cie delle unità locali, deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

- nel **rigo B1**, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;

nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefono, la presenza di più utenze telefoniche è no. In presenza di più utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero; - nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale; - nel **rigo B5**, il comune in cui è situata l'unità locale; - nel **rigo B6**, la sigla della provincia; - nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-

vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate;

nel **rige B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali direttamente destinati alla vendita e all'esposi-

zione interna della merce; - nel **rigo B9**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino/deposito della merce; - nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboro

- nel **rigo B11**, la superficie complessiva espressa in metri quadrati, dei locali adibi-

ti ad ufficio;

nel **rigo B12**, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vetrine);

dale (vetrine);

- nel **rige B13**, la dimensione complessiva,
espressa in metri lineari, delle scaffalature
per l'esposizione della merce destinata alla vendita. Al riguardo si precisa che per
calcolare il dato in questione è necessario
sommare le misure di tutti i ripiani;
- nel **rigo B14**, l'anno in cui è stato effettua-

to l'ultimo rinnovo degli arredi, indipendentemente dal fatto che questo sia coinciso o

temente dal tatto che questo sia coinciso o meno con eventuali ristrutturazioni; - nel **rigo B15**, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998; - nel **rigo B16**, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il **codice 1**, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il **codice 2**, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il **codice 3**, se è superiore alle 12 ore: 12 ore;

- nel rigo B17, il numero dei giorni di aper-

tura domenicale; nel **rigo B18**, il **codice 1**, 2 o 3, se viene svol-ta attività stagionale per un periodo non supe-riore, rispettivamente, a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, per-

tanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno; nel **rige B19**, la localizzazione dell'eserci-zio commerciale, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di esercizio inserito in un centro commerciale al dettaglio, il codice 3, se si

tratta di esercizio inserito in altre strutture; nel **rigo B20**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimenquoie condominiai derivanti dali inserimen-to in altri centri commerciali, addebitate per la gestione dei beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia del par-cheggi, cura dei giardini, ecc.); nel **rigo \$21**, se l'unità locale è situata nel centro storico, barrando la relativa casella;

nel rige B22, se l'unità locale è ubicata in prossimità di un luogo di culto, barrando la relativa casella; nel **rigo B23**, se trattasi di galleria d'arte, barrando la relativa casella.

STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per esercizio dell'attività.

In particolare, indicare:

- nel **rigo 11**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito della merce attrezzature varie;

e ui amezzarure varie;

nel **rige J2**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uffici;

nel **rige J3**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio: nati a laboratorio;

nel **rigo J4,** la superficie complessiva ,espressa in metri quadrati, dei locali e spazi adibiti all'esposizione della merce.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nol quadro sono richieste le informazioni rela-

Not quadro sono richicste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

— nei **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei velcoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la pottata complessiva degli stessi espresla portata complessiva degli stessi espres-sa in quintali, così come indicata alla corri-spondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM32

Studi di settore

più mezzi di trasporto, della stessa tipologia dovrà essere indicata la somma delle

gia dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D7**, Indicare, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle so

pri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o attri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni ecc.).

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia clientela

nei righi da G1 a G4, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi

complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

Tipologia di vendita

Nel **rigo G5**, la tipologia di vendita prati-cata dall'impresa interessata alla compila-zione del questionario, utilizzando il **codi**ce 1, se si tratta di attività assistita, il codice 1, se si tratta di attività di self-service, il codice 3, se si tratta di attività di self-service, il guardo, si precisa che per vendita assistita si intende quella che prevede l'assistenza al cliente da parte di personale addetto; per vendita mista, invece, si intende quella effettivata in escripti comparciali comparia per vendira misra, invece, si intende queila effettuata in esercizi commerciali organizzati come self-service nei quali, però, è anche previsto che il cliente possa richiedere l'assistenza da parte di personale addetto; – nei **righi Gó** e **G7**, la tipologia di vendita praticata dall'impresa interessata alla com-

pilazione del questionario, barrando una delle rispettive caselle;

Tipologia di attività

nei righi da G8 a G13, per ciascuna tipo-logia di attività oggetto dell'esercizio com-merciale, la percentuale dei ricavi conse-

guiti, in rapporto al ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Prodotti venduti

nei right da G14 a G22, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle ti-pologie elencate, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti. Al riguardo, si precisa che i ricavi derivanti dalle pre-

stazioni di servizi offerti, quali ad esempio, quelli indicati nei righi G23 e G24, se ef-fettuati a pagamento, devono essere indi-cati nel rigo G22. Il totale delle percentuali deve risultare pari

a 100:

Servizi offerti

nei righi G23 e G24, barrando la corri-spondente casella, i servizi offerti, nell'eser-cizio dell'attività d'impresa;

Altri dati

nel rigo G25, la percentuale dei pagamenti effettuati dalla clientela mediante carte di credito o altri sistemi di pagamenti Pos;
 nel rigo G26, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti tramite aste;
 nel rigo G27, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti tramite corispondenza;

corrispondenza; nel **rigo G28**, l'ammontare delle provvigio

ni percepite per la vendita di oggetti appartenenti a terzi;
 nel rigo G29, il numero dei giorni di partecipazione a manifestazioni straordinarie quali, fiere, mercatini, sagre, ecc.

8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

Modalità di acquisto

 nei righi da H1 a H6, distintamente per cia-scuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili".

Al riguardo, si precisa che gli acquisti di cia-scuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni) che

in ambito nazionale. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Modalità organizzativa

nei righi da H7 a H9, la modalità organiz-zativa che caratterizza l'impresa interessa-ta alla compilazione dei questionario, bar-rando la relativa casella;

Costi e spese specifici

 nei rige H10, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acqui-sto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercenqueile che il tranchisor addebita all'esercen-te per pubblicizzare i prodotti commercializ-zati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fomire servizi di consulenza e per adde-strare il personale addetto alle vendite; nel **rige H11**, l'ammontare dei costi di ac-quisto da terzi, per allestimenti, installazio-ni, personalizzazioni, ecc.

nel rigo H12, l'ammontare delle spese so stenute per premi di assicurazione della

nerce;
nel **rigo H13**, l'ammontare delle spese di
pubblicità, propaganda e rappresentanza
di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR,
senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti
da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a tiere e mo-

9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei **righi** da **11** ad **14**, indicare il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. Si precisa che nel rigo l3 deve essere indicato il numero dei computer collegati in rete, mentre nel rigo l4 la capacità delle casseforti e armadi blindati espressa in metri cubi.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta del medesimi dati fomiti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scetto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddivi-dere i componenti positivi e negativi di red-dito in riferimento alle diverse attività svolte. alio in riferimento dile diverse arrività svotte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle signole attività singole attività.

singole attività.
Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997
Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM32

Studi di settore

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Person	e ficicise	Società di perso	ne ed equiparate	Sacietà di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enfi non commerciali ed equiparati		
El. conf.	Guadro RG	Quadro IIF	Quadro IIA	Quadro RS	Quadro Ità	Quadro RA	Quadro RD	
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2	
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1	
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno	
M 5	RG 7, compo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2	
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, compo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo Interno	RD 8, campo 1	
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo Interno	RD 9, campo interno	
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14	
MIO	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17	
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1	
M19	RG 17, compo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2	
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21	
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1	
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3	
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno		RB 73 - campo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 ~ dompo 1	
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	***	****	
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamentol: mento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

MANUFATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno ag-giornati e affinati sistematicamente;

COGFERIZE

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati fomiti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di

una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni deali eventuali individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.
A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere no-

si riteriscono alrettamente o indirettamente alla realità territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle asseriazioni di catagli professi sociazioni di categoria e dagli ordini profes-

TABELLA 1

26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro covo; 26.15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffici; 26.15.3 Fobbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriole per altri lavori). **\$534** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie \$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e totoincisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. \$036, A E-LL 4 . 4 . 4 . 4

27.21.0	Fabbricazione di tubi di ghisa; Stiratura a freddo; Laminazione a freddo di nastri;
27.32.0	taminazione a treddo di nastri:
27.33.0	Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafintura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non
27.34.0	Alto attività di prima trasformazione del force e
27.55.0	dell'accigio n.c.a.: produzione di terroleghe non
27.53.0	rusione di ghisa;
27.53.0	rusione di accidio, rusione di metalli leggeri:
27.54.0	Fusione di ghisa; Fusione di accialo; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi.
CD47	
903/	

35.12.0	Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive.
---------	--

36.12.1	Fabbricazione di mobili metallici.
SD47	Eultricomicos di costa a costani andributi a di Imbali

21.21.0	PODDIQUEDING OF CORD & CORD OF CHARLES
	lagai di carta e cartone;
21 23 0	Fabbricazione di prodotti canotecnici; Fabbricazione di altri articoli di carta e canone n.c.a.
31.25.8	E-Liveriane di citi orinoli di corta e cortane e c. a
21.23.0	Tabal Cazzone di dili di kadi di adid e adidile il.c.a.

PROFESSIONISTI

SK22 85.20.0 Servizi veterinari.

\$675 45.31.0 45.32.0 45.33.0 45.34.0 45.42.0	Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento; Installazione di Impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo.
5G88 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.
5G89 74.83.2	Dattilografia e fotocopiatura.
	4700

SM11	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e
31.24.0	comici:
51.53.1	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in
51.53.2	Commercio all'improsso di materiali da costruzione; Commercio all'improsso di venici e colori; Commercio all'ingrosso di venici e colori; Commercio all'ingrosso despecializzatio di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, venici e co-
51.53.3	Commercio all'ingrosso di vetro piano;
51.53.4	Commercio all'ingrosso di vernici e colori;
51.53.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e
	di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co-
51.54.1	on; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri
31.34.1	metalli (ferramenta);
51.54.2	communication di ingresso di apparecchi e accessori

per impianti idraulici e di riscaldamento;
51.54.4. Commercio all'ingrasso despecializzato di articoli in terro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e posateria;
52.46.1. Commercio al dettaglio di emamenta (compresso acsserint), articoli per il "fai da te" e verto piano;
52.46.2. Commercio al dettaglio di pitture e vernici;
52.46.3. Commercio al dettaglio di articoli igienico-sani tati;

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati.

\$2.48.2 Commercio al dettaglio di materigle per ottica, fotografia, cirempiografia, strumenti di precisione;
 \$2.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioieliera e orgenipria;
 \$2.73.0 Riparazione di orologi e di gioielli.

52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento;
52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;
52.41.3 dettaglio di biancheria da tavola e da casa.

52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.

\$2.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.

\$M3151.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.

52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.

\$M35 52,33,1 Erboristerie.

SM36 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri.

\$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia;
51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.

50.50.A. Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B. Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

			TABELLA 2		
MAN	FATTURE	SD10		33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali di
-		17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	****	vista e lenti a contatto.
DO1 5.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e		Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	SD22 31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e d
3.64.0	contetterie;	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	31.50.0	iampade elettriche.
5.52.0	Fabbricazione di gelati;		e per l'arredomento.		
5.82.0	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-		•	SD24	
5010	cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12	e than an in the day drawn a		Confezione di articoli in pelliccia;
5.81.2	Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe licceria.
D02		SD13	man a las de	****	
3.83.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	\$D25	Propagazione e tintura di politi
	prodom ramocer simin.	SD14		19.10.0	Preparazione e tintura di pelli; Preparazione e concia del cuoio.
203			Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	
	Molitura dei cereali;		Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	18.10.0	Confezione di vestiario in pelle.
5.61.2	Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17101	glio laniero;	****	
004		17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi- late;	5027	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
	Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	17.20.0	da correggiaio e selleria.
4.11.2	Estrazione di altre pietre da costruzione;		preparazione in gomitoli e matasse;		
4.12.1	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di tilatura di altre libre tessili;	SD29	
	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edi
	Estrazione di ardesia; Estrazione di ghiaia e sabbia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	zio; Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
4.21.0	Estazione di argilla e caclino;	17.23.0	Fabblicazione di magliarie.		Fabbricazione di citi prodotti in calcestruzzo, gess
4.50.1	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;		reported of magnetic.	20.00.0	e cemento.
	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar	SD16			
	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	5032	
6./0.1	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	2010		28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi;
0.70.2	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi- ni; lavori in mosaico;	\$018 26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	26.02.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchir utensili e operatrici;
6.70.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	20.21.0	stici e ornamentali:	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustion
	cava.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	_,,,,,,,,	interna, compresi parti e accessori, manutenzione
			pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati al mezzi di tro
006	Pakitatan di danat	26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	00.11.0	sporto su strada e ad aeromobili);
7.34.0	Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Castruzione e installazione di turbine idrauliche termiche ed altre macchine che producono energi
D07		SD19			meccanica compresi parti e accessori, manutenzi
	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;		Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte		ne e riparazione;
7.72.0	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli		e cancelli metallici;	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compre
7 70 0	simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con		parti ed accessori, installazione, manutenzione e a
7.73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	20.120	parazione);
7.74.0 7.75.0	Fabbricazione di maglieria intima; Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20		29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole; Fabbricazione di organi di trasmissione;
	Confezione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di		Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
8.22.1	Confezione di vestiario esterno;		strutture;	29.21.1	Fabbricazione e installazione di fomaci e bruciator
8.23.0	Confezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisteme, serbatoi e contenitori in		Riparazione di fornaci e bruciatori;
	Confezione di cappelli;	20 22 0	meiallo;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e app
8 24 3	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	20.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	20 22 2	recchi di sollevamento e movimentazione; Riparazione di macchine e apparecchi di sollev
0.24.0	lari;	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	27.22.2	mento e movimentazione;
8.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di us
	menio.	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio tucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazi-
			Produzione di pezzi di accialo stampati;	0	ne;
D08	Sabbatantana di antonione una la annone.	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico
7.30.1 9.30.2	Fabbricazione di calzature non in gomma; Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28 40 4	ciatura e lavorazione a sbalzo; Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	20 24 1	per la refrigerazione e la ventilazione; Costruzione di materiale per saldatura non elettrica
	in gomma;		Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatich
9.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gorr	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti
	ma e plastica.	28.62.1	Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio
D0 9			Fabbricazione di serrature e cemiere;	20.04.3	ne);
0.10 n	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	20./1.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	ZY. Z4.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale e altro materiale meccanico n.c.a.:
0.20.0	fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica	28.72.0	anaiogni; Fabbricazione di imballaggi In metallo leggero;	29.24.4	altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di impiego generale
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;		Fabbricazione di trattori agricoli;
	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri parr	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;		Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
0 20 1	nelli;		Produzione di molle;	00.00.0	silvicoltura e la zootecnia;
0.30.1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoliura, silvicoltura e la zoatecnia;
0.30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi pa
	gno e falegnameria;		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-		ed accessori, installazione, manutenzione e ripar
0.40.0	Fabbricazione di imballaggi in legno;		tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		zione);
v.51.1	Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (con
0.52 1	bili); Fabbicazione dei prodotti della laporazione del su	20 75 2	blindate; Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		presi parti ed accessori, installazione, manutenzione
J.J.E. 1	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su- ghero;	20./3.3	costruzione di aitti articoli metallici e minuteria me-	29.52.0	e riparazione); Fabbricazione di macchine da miniera, cava e ca
6.11.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-	28.75.4	Fabbricazione di armi bianche;	27.52.0	tiere (compresi parti ed accessori, installazione, m
	romobili, autoveicoli, navi e treni;		Fabbricazione di alementi assemblati per ferrovie o		nutenzione e riparazione);
6.11.2	Fabbricazione di poltrone e divani;		tramvie;	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione d
0.12.2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	28.75.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri		prodotti alimentari, bevande e tabacco (compre-
6 13 A	gozi, ecc.; Fabbricazione di altri mobili per cucina;		metalli e relativi lavori di riparazione.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e r
6.14.1	Fabbricazione di altri mobili per cucina; Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD21		20 54 1	parazione); Costruzione e installazione di macchine tessili: a
			Enhancement of management of the conditions	27.34.1	
	Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		macchine e di impianti per il trattamento ausiliari

APPENDICE Ministero delle Finanze

Studi di settore

(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-

compresi parii ed accessori, manuenzione e riporrazione);
Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e intercatione).

riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-29.54.3 ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripa-

razione);

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.2 Falabricazione e installazione di macchine automati-che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-

gro (comprese pari ea accessori, interminatione o ...
parazzione);

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione).

29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la-29.56.5 Fabbricazione e instalazione di maccinine per la ra-vorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-

tenzione e riparazione);

29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;

29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7);

29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilovorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.

₩ PROFESSIONESTI

SKO1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02

74.20.2 Studi di ingegneria.

SKO374.20-A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74.11.1 Attività degli studi legali.

74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti;

74.12.B Servizi in materia di contabilità, consu ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomili da ragionieri e perili commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

SKO6
74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;
85.12.2 Altri studi medici generici;
85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;
85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;
85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

SK1670.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SK17
74.20.B Anivirà tecniche svolte de periti industriali.

SK18 74.20.1 Studi di architettura

SK19

85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche;
85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri;
85.14.C Attività sanitarie svolte da listoierapisti;
85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

85.13.0 Servizi degli studi odontotatrici.

SERVIZI

5G31

50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.

\$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

\$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-

\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

\$G37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$643 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

\$G4455.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$650
45.41.0 Intonocatura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

SG58

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, tacvali e fluviali).

\$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-La di colmali vivi. di materie prime tessili e di semi-51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-lavorati;
 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

da costruzione:

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

casa e ferramenta;
51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-

ticoli in cuolo;
51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco;
51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

\$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$G6355.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

55.23.4 Affitiocamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

5066
72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
72.20.0 Forniura di software e consulenza in materia di informatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eldomatica;
72.60.2 Aftri servizi connessi all'informatica.

93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità;
93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

60.25.0 Trasporto di merci su strada.

45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e imolanii sportivi:

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

\$G70 74.70.1 Servizi di pulizia.

SG71

45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$672

\$60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.22.0 Trasporti con taxi;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

5673

3.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;

3.12.1 Magazzini di custodia e deposito;

63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;

63.40.2 Intermediari dei trasporti;

64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-

\$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

M COMMERCIO

52.11.2 Commercio al deltaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al deltaglio dei minimercati;

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre altri esercizi; 52.27.4 Commercio al deltaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e SM17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante afficinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, patate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste **SM02** 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. SMOS 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-51.43.3 Commercia all'ingrasso di supporti audio video infor matici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrasso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio tisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di consone sia nuovi che usati; 52.62.7 di altri articoli a sia ci detta di colta della consone sia nuovi che usati; **SM19** 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati Ietonici e televisivi; Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; S1.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminae passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessifi per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas si); 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti zione e materiale elettrico vario; Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; di altri articoli n c a 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate-51.41.8 Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimeniari e bevande; 52.63.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di tessuii e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso ri; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia **\$M04** 52.31.0 Farmacie. 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria. SM20 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. \$M25 51.47.6 Commercio all'Ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'Ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, \$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; SM26 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, 51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge late; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da vlaggio. di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e sper-52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollustallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero domestico: 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi ti surgelati; 51.38.2 Commercie all'ingresse non specializzate di prodet ti alimentari, bevande e tabacco; caseari; 52.27.2 Droghario, salumario, pizzichario a simili; 52.27.3 Commercio al detaglio di caffè tarrefatto. sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, TABELLA 3 ■ MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportiri, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella SM09

Contribuente con domicitio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicifio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricombio per motocicli e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticcerta e dolciumi; di

\$M12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM32

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	_
questionario	

Dati .	Anagrafici	i									
Codice Fiscole	, ,	: . :)	· · · · · · ·	(; ·	Parilla NA	:	. ()	•••••	Nep Sio	rry Index	
	K A	Cognome				None					••••
	eto Coa Na fisica	Caronimatere									
		Va. Pagge, Name of	Comune				Seletions pred	_	Vomeze	: i l	
GTIVIL SERCI			Court Marco Salf of Conga	MARY SEATERS	3 e co rdatessi o i		uesto prodeli)				
ATRATI SECON	X DARE	Carlling	hiddhises ed eks	M (24)		badana u la	Code		kest.	nas sul ricori. Arigin Y	no
Perso	onale adde	etto a ll 'attività			***************************************	**************			*************		*******
	PERSONALE	*******************************	***********************				200000000000000000000000000000000000000	١	IUMERO	NUMERO GIORN RETRIBUITE	ATE
A1	Dipendenti a	tempo pieno							: :		
A2	Dipendenti a	tempo parziale				*************	***********		·	: : : :	10000000000000000000000000000000000000
A3	Apprendisti					*************	************		**************************************	i i l l)
M	Assunti con c	ontratto di formazio	ne e lavoro o a terr	nine e kavoran	ti a domicilio	*************			**************************************	1 1 1 1	300000 I
A5	Collaboratori	coordinati e continu	uativi che prestano	attività prevale	ntemente nell'i	mpresa			: ;		
A6	Collaboratori	coordinati e continu	rativi diversi da que	elli di cui al rig	o A5				· ·		
A7	Collaboratori	dell'impresa familia	re e coniuge dell'a	zienda coniug	ale	************	*************		**************************************		
A8	Familiari dive	ursi da quelli di cui a	l rigo A7 che prest	ano attività ne	l'impresa				: :		
A9	600000000000000000000000000000000000000	artecipazione che a	60000000000000000000000000000000000000	************	******	*************	***********				
A10		artecipazione diver	**************			***********	***********				
		pazione prevalente	******	***************	****************	*************	************				
*****	å	la quelli di cui al rigo	**************	***********	*************	*************		******			
				***********	***************************************	*************	***********		danima)		

Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali :
Nume	o progressivo !
	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
	Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero)
	Telefono (prefisso, numero) C.A.P.
B 5	Comune
86	Provincia (sigla)
	Potenza impegnata (Kw)
	Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce
	Mq locali destinati a magazzino , , , Mq locali destinati a laboratorio , , ,
	Mq locali destinati ad uffici
war.	Metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine)
	Metri lineari di scoffalature interne
B14	Anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi
	Numero di giorni di apertura nell'anno
	Orario giornaliero di apertura (1 = fino a 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore)
817	Numero di aperture domenicali
B19	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio; 3 = in altre strutture)
	Spese sostenute per beni o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
	Ubicazione nel centro storico
B22	Ubicazione in prossimità di un luogo di cutto
B23	Galleria d'arte

Strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita		
J1 Mq locali destinati a magazzini e/o depositi	***************************************	: 1 1
12 :Mq locali destinati ad uffici		
J3 Mq locali destinati a laboratorio	*************	
J4 Mq locali destinati a spazi espositivi	************	
Mezzi di trasporto		
Про	Numero	Portata (q.li)
D1 :Autovelture		
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo		
D3 :Autocarri		
D4 :Motocicli		
D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo		
D6 Motocorri	*	8

D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi del mezzi propri

Elementi specifici dell'attività

	TPOLOGIA CLENTELA	% mai ricen	ni
G1	Privati	;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;	%
G2	Società, imprese ed enti pubblici/privati		9
G3	Istituti religiosi, parrocchie, etc.	· 1	*
G4			**************************************
		100	•
	TPOLOGIA DI VENDITA		
G5	Tipologia vendita (1 = assistita; 2 = self service; 3 = mista)		
G6	Vendita per corrispondenza		
G7	Vendita tramite aste		
	TPOLOGIA DI ATTIVITÀ	% sui rice	**************************************
G8	Vendita di aggetti di culto		"
00000	Vendita di oggetti di antiquariato		**************************************
	Vendita di oggetti d'arte non di antiquariato	Sundandan.	
	Restauro		. !
			اُسيّ !
	Realizzazione artigianale di aggetti		
GI3	Altro	100	<u>~_</u> ;
	PRODOTTI VENDUTI	% sul rice	∰ww. wi
G14	Arredi liturgici ed elementi decorativi (calici, astensori, intarsi in legno, bronzo, ferro e altri materiali per addobbo, lavorazioni artigianali in aeramica e altri materiali, etc.)		
G15	Abiti talari e paramenti sacri		3
G16	Immagini e aggetti di cutto (santini, stampe religiose, icone, statuine, presepi, crocefissi, etc.)		
	– in materiale prezioso		,
	– in altro materiale	: :	,
G17	Gadget e aggetti ricardo		•
GIS	Sculure / quadri		·····
G19	Gioielli		•
G20	Oggetti artistici non di culto in materiale prezioso	**************************************	9
(1000)	Mobili e arredi di antiquariato		•
	Altro		
		1 0 0	
	SERVIZI OFFERTI		
G23	Servizio di consegna a domicilio o di spedizione		
G24	Servizio di personalizzazione aggetti (arredi su misura, sartoria, allestimenti, incisioni etc.)		
	ALTRI DATI		88000
G25	Pagamenti effetivati dalla dientela mediante carte di credito o altri sistemi di pagamento POS		
	Percentuale dei ricavi tramite asta		
G26			
G27:	Percentuale dei ricavi per vendite per corrispondenza		***
	Provvigioni percepite per la vendita di oggetti di terzi ; , ;	and the second of the second o	

Modalità organizzativa e di acquisto MODALITÀ DI ACQUISTO H1 da commercianti all'ingrosso H2 da importatori H3 da produttori H4 tramite gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante H5 tramite asta H6 da privati MODALITÀ ORGANIZZATIVA H7 In proprio H8 Associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria H9 In franchising/affiliato COSTI E SPESE SPECIFICI H10 Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci .000 H11 Costi di acquisto da terzi per allestimenti, installazioni, personalizzazioni etc. .000 H12 Spese di assicurazione della merce .000 H13 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza .000 Beni strumentali 11 Impianto di allarme 12 Impianto di aria condizionata 13 Computers collegati in rete numero 4 Casseforti/armadi blindati (capacità in metri cubi)

Elementi contabili

:Iem	enti contabili	***************************************	
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 4 1 1 1 1 1	.00
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semikavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali		m
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	11111111	.00
M16	Quote di ammortamento accelerato		.00
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.00
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
MŽŽ	Ricαvi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.00

Data	Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli attri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della cestione.

gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per ali operatori

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche". "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate". "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati". "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati". "icavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, eccovero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esemplo, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que-stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un im-prenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste:
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giu-gno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol:
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire del la sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

l dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per la voratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggeffi indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consulenti del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM35

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicambre 1008 cembre 1998.

contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel para-grafo 2 delle istruzioni generali, possono regratio 2 delle sindzioni generali, possono 18-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario și compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

- personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita;
- strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita;
- mezzi di trasporto
- elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionamomento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va
compilato soltanto dai soggetti diversi dalle
persone fisiche, riportandovi lo stesso codice
che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi unico UNICO 99 Società
di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Erboristerie" (codice di attività **52.33.1**). Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente si intende l'attività della per attività prevalente si intende l'attività della per attività prevalente si intende l'attività dal-per attività prevalente si intende l'attività dal-la quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di Erboristerie, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà es-sere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va

barrata la casella "Variazione codice atti-vità". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione atti-vità disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad

una diversa attività va tenuto presente che: • se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-

zione codice attività"

- zione codice attività";

 se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
 1998 è compreso tra quelli elencati nella
 tabella 2 contenuta in Appendice, il contrirabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono esstanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Da-ti anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compi-

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso del requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre siquente aetta Kepubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la se-quente codifica:

. utenza;

2: conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. E possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-guiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-

te esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella

prevalente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Erboristerie" codice 52.33. 1 L. 170.000.000;

coaice 32.33.1 L. 170.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglia di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale", codice 52.33.2, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività secondaria, il codice 52.33.2 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'atti-vità. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° raio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente per interpreta per proporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente per interpreta per proporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed I soci che apportano esclusivamente capitale.

In particolare, indicare:

— nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attitità in transporti in consultati di consulta

attività a tempo pieno e, nella seconda cokonna, il numero complessivo delle giomate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo par-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM35

Studi di settore

ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del Mod. 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con con-

vono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

nel rige A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
nel rige A4, nella prima colonna, il numero del lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
nel rige A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUiR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

del questionario;

dei questionario;
nel rigo A6, il numero dei collaboratori
coordinati e continuativi di cui all'articolo
49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da
quelli indicati nel rigo precedente;
nel rigo A7, il numero dei collaboratori
dell'impresa familiare di cui all'articolo 5,
comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge
dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

ma societaria;

nel **rigo A8**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadinate dei presente della consideratione della c

divanti per i quali vengono versati i contri-buti previdenziali);

nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario; – nel **rigo ATO**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente;

nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati softanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere portano esclusivamente capitale, anche se

di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con con-tratto di lavoro dipendente non dovranno es-sere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A).

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti-tolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'at-tività di vendita ed è predisposto per indica-re i dati relativi ad un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando totocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: - nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interes sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione;
nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche ò sufficiente indicare un solo numero;

nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B5**, il comune in cui è situata l'unità locale;

nel rigo 86, la sigla della provincia;
 nel rigo 87, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In ca-

so di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali direttamente destinati alla vendita e all'esposi-

ramente destinati dila vendità e di esposizione interna della merce;

nel **rigo B9**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino e/o deposito della merce;

nel **rigo B10**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati ad uffici; nel **rige B11**, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vetrine)

dale (vetrine);

nel rigo B12, la dimensione complessiva, espressa in metri lineari, delle scaffalature per l'esposizione della merce destinata al la vendita. Al riguardo si precisa che per calcolare il dato in questione è necessario sommare le misure di tutti i ripiani;

nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio:

espressa in meni quadrari, dei locali desir-nati a laboratorio; nel **rigo B14**, il numero dei giorni di aper-tura nel corso del 1998; nel **rigo B15**, l'orario giornaliero di apertunel **rige B15**, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il **codice 1**, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il **codice 2**, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il **codice 3**, se è superiore alle 12 ore; il **codice 3**, se è superiore alle 12 ore; nel **rigo B16**, il **codice 1**, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, a tre, a sei o a nove mesì nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività

viene svolta per un periodo superiore a no-ve mesi nell'anno; - nel **rigo B17**, la localizzazione dell'eserci-zio commerciale, utilizzando **il codice 1**, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali; il codice 2, se si tratta di esercizio inserito in su-per/ipermercato, il **codice 3**, se si tratta di esercizio inserito in centro commerciale al

dettaglio; nel **rigo 818**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimenquote condominiali derivanti dall'inserimento in altri centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.); -nel rigo \$19, se l'unità locale è ubicata nel centro storico, barrando la relativa casella; -nel rigo \$20, l'anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi, indipendentemente dal fatto che questo sta coinciso o meno con eventuali ristrutturazioni; -nel rigo \$21, barrando la relativa casella, se nell'anno 1998 è stato effettuato l'ampliamento dei locali.

5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI DESTINATE ALLA VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività.

lesercizio dei attivita.

In particolare, indicare:

- nel rige J1, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti
a magazzino e/o deposito della merce e
di attrezzature varie;

- nel rige J2, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti

nel rigo 13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

In particolare, indicare:

- nei righti da D1 a D6, per ciascuna tipologia
di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei velcoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata
complessiva degli stessi espressa in quintali
così come indicata alla corrispondente voce
sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel

sui libretto di circolazione. Ovviamente, nei caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essaro indicata la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legi-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM35

Studi di settore

slativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), cl e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel rigo D7, indicare, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o

stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia di vendita

 nel rigo G1, la tipologia di vendita prati-cata dall'impresa interessata alla compilazione del questionario, utilizzando il codice 1, se si tratta di attività assistita, il codice 2, se si tratta di attività di self-service, il codice 3, se si tratta di attività mista. Al riguardo, si precisa che per vendita assistita si intende quella che prevede l'assistenza al cliente da parte di personale addetto; per vendita mista, invece, si intende quella effettuata in esercizi commerciali organizzati come sell'service nei quall, però, è anche previsto che il cliente possa richiedere l'assistenza da parte di personale addetto: personale addetto;

PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI

Piante officinali e loro derivati

nei righi G2 e G3, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti di cia-scuna delle tipologie elencate, con riferimen-to ai ricavi complessivamente conseguiti;

Alimentazione naturale

- nei righi G4 e G5, la percentuale dei rica-vi conseguiti con la vendita dei prodotti di alimentazione naturale, di ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti;
- nei **righi** da **G6** a **G8**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita di prodotti di cosmesi i make up, igiene e cura dei capelli, igiene e cura del corpo, profumi e colonie), di prodotti biologici per la casa e di altri prodotti non rientranti tra quelli sopra individuati.

Il totale delle percentuali indicate dal rigo G2 al rigo G8, deve risultare pari a 100.

Tipologia clientela

Nei **righi** da **G9** a **G12**, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale

dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100.

Modalità di offerta dei prodotti

Nel **rigo G13**, la percentuale dei ricavi con-seguiti con la commercializzazione di prodotti di propria produzione (da laboratorio), con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti;

nel **rigo G14**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la commercializzazione di prodotti a marchio proprio ma prodotti da

Altri dati

- nel rigo G15, il numero dei marchi di aziende o ditte commercializzati, in assorti-mento dell'esercizio commerciale;
- nel **rigo G16**, la percentuale sui ricavi complessivamente conseguiti, delle vendite effettuate con emissione di fattura.

8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

Modalità di acquisto

 nei righi da H1 a H3, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elen-cate, la percentuale delle spese sostenute per l'acquisto dei prodotti destinati alla vendita, in rapporto all'ammontare com-plessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili" Al dei quadro degli Elementi contabili Ai riguardo, si precisa che gli acquisti di ciascuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni) che in ambito nazionale.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Modalità organizzativa

- nei **righi** da **H4** a **H6**, la modalità orga-nizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

Costi e spese specifici

nel **rigo H7**, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'ac-quisto delle merci, che i gruppi di acqui-sto, il franchisor o l'affiliante hanno adde-bitato all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente per pubblicizzare i pro-dotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consulenza e per addestrare il personale addetto alle vendite. nei righi H8 e H9, l'ammontare delle spe-se di pubblicità, propaganda e rappresen-tanza di cui all'atticolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché le spese sostenute per la partecipazione a corsi di formazione.

9. BENI STRUMENTALI

in tale quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei **righi** da **11** ad **16**, indicare il numero dei beni strumentali posseduti e/de-tenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendata di compilazione della dichiarazione della dichiarazione della dichiarazione della d dere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel que stionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, qua dri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddivi-dere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività

I contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contaballità separata, devono compilare il questio-nario che si riferisce alla sola attività preva-lente e, ai fini della compilazione del qua-dro degli elementi contabili, devono proce-dere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di equiparate, tacendo riterimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-zo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficia-le n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

bianco.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM35

Studi di settore

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	- Aurora	e fisiche	Società di person	ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali	ad acraticomii
EL cont.	Quadro RG Quadro RF Quadro RA Quadro RS			Quadro RB	Quadro RA Quadro II		
Μl	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, compo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2			RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M B	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 7'2	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1º campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RC 17, campo 2	RF 65, compo 2	RA 69, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo laterno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2		RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, сатро 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 compo 2 - compo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, compo 2 - compo 1	RB 73 - compo Interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 - compo
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	***	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati fomiti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produre ricavi ma anche i fattori intemi ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contatili.

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati

rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

M MANEATTURE EL PROFESSIONESTI 52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati. **SK22** 85.20.0 Servizi veterinari. 20 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 20.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 20.15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffio; 20.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per altri lavori). \$\frac{\$\$81.8}{2.48.2}\$ Commercio al dettaglio di materiale per otiica, foto grafio, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al detroglio di orologi, articoli di gioteliare a regenteria; 52.73.0 Riporazzione di orologi e di giotelli. SERVIZI Installazione di impianti elettrici; Lavori di Isolamento; Instaliazione di impianti idraulico-sanitari; Altri Lavori di installazione; Posa in opera di Infissi in legno o in metallo. **\$73.4** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. \$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di ani grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e lobinicisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. SM29 52.44.1 Commercio al detraglio di mobili; 52.44.4 Commercio al detraglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. **SG89** 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Sliratura a freddo: Laminazione a freddo di nastri; Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafilatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; Tusione di chies. IN COMMERCIO \$4.30 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. \$M11 51.44.3 Commercio all'Ingresso di carte da parati, stucchi e Commercio all'ingresso di legname , semilavorati in legno e legno afficiale; Commercio all'ingresso di materiali da costruzione; Commercio all'ingresso di materiali da costruzione; Commercio all'ingresso di ventio piano; Commercio all'ingresso di ventio e colon; Commercio all'ingresso di ventio e colon; Commercio all'ingresso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e contratti di \$431 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e giolelleria. 51,53.1 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arie, di culto e di decorazione. CECA; Fusione di acciajo; Fusione di acciajo; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi. \$M35 52.33.1 Erboristerie 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri micalii (feramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 52.46.1 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accesso per impianti idraulici comprese di riscaldamento, di collebergi e posatierio; 52.46.2 Commercio al deritaglio di priture e vernici; 52.46.3 Commercio al deritaglio di priture e vernici; 52.46.3 Commercio al deritaglio di articoli igienico-sanitari; **\$M36** 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pullizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. **5038** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 fabbricazione di carto e cartoni ondulati e di imbalioggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di prodeti cartotecnici; 71.25.0 fabbricazione di alti afficoli di carto e cartone n.c.a. \$M38 50.50 A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50 B Vendita al deliaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

TABELLA 2

	TABELLA Z	
# MANEFATTURE	\$D10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.
\$001 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	\$D22 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri-	e per l'arredamento.	\$D24
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	\$D12 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel licceria.
\$002 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	SD13 17.30.0 Finissoggio dei tessili.	\$D25 18.30.A Preparazione e tintura di pelli;
\$203	\$D14 17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio. SD26
15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a taglio laniero;	18.10.0 Confezione di vestiario in pelle. \$D27
\$D04 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate; 17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; 	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articol da correggiaio e selleria.
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	preparazione in gomitoli e matasse; 17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ardesia;	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata; 17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	 26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili zia;
14.21.0 Estrazione di ghiala e sabbia; 14.22.0 Estrazione di argilla e caolino; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili; 17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; 26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso e cemento.
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabble silicee, ecc.);	\$D16 18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	SD32
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	\$018	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi; 28.62.2 l'abbricazione di parti intercambiabili per macchine
ni; kavori in mosaico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome- stici e ornamentali; 26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	utensili e operatrici; 29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manufenzione e
\$006 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	pavimenti e rivestimenti; 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra sporto su strada e ad aeromobili); 29.11.2 Costruzione e installazione di turbine Idrauliche e
SD07	SD19	termiche ed altre macchine che producono energia meccanica compresi parti e accessori, manutenzio
 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia; 	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, Imposte e cancelli metallici; 28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario estemo;	\$020 28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture;	 29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione; 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere; 29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli;	 28.21.0 Fabbricazione di cisteme, serbatoi e contenitori in metallo; 	29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori; 29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	recchi di sollevamento e movimentazione; 29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di solleva
lari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia- mento.	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldate per riscaldamento centrale ad acqua calda; 28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	mento e movimentazione; 29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di sec non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio
\$008	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati; 28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	ne; 29.23.2 Riparazione di attrazzature di uso non domestico,
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	ciatura e lavorazione a sbalzo; 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe:	per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica.	28.51.0 Trattamento e rivestimento del metalli; 28.61.0 Fabbricazione di articoli di cottelleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche per la vendita e la distribuzione (comprese parti e accessori, installazione, manutenzione e riparazio
SD09	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cemiere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	ne); 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di fagli da impiallacciatura; fabbrica-	analoghi; 28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	altro materiale meccanico n.c.a.; 29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale;
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan- nelli;	28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici; 28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria; 28.74.2 Produzione di molle;	 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli; 29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate:	29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la sivicoltura e la zootecnia;
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le- gno e faleanameria;	28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate;	zione); 29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione
20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione dei su- ahero:	28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria metallica;	e riparazione); 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cam
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae- romobili, autoveccoli, navi e trent; 36.11.2 Fabbricazione di politone e di unit	28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma- nutenzione e riporazione);
36.11.2 Fabbricazione di politrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gazi, ecc.; 36.13.0	tramvie; 28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fabbricazione di mobili in alunco vitalo della	\$021	parazione); 29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	macchine e di impianti per il trattamento ausiliorio dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinori, impianti industricali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa **SK18** 74.20.1 Studi di architettura. (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-razione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-chi per l'industria delle pelli, del aucio e delle catza-ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e SK19 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche Indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-ticoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carto e del cartone (comprese parti ed accessori, instalazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparationali. **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza **SK21** 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. prevalenza di alcuno. recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione **SG62**55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-E SERVIZI **\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la **\$G64**55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio- Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autovelcoli. 55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la **\$G33** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manufenzione e riparazione); Sobi Fabbricazione di roboti industriali per usi moheplici (comprese parti ed accessori, installazione, manufenzione e riparazione); Cabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; Tabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; Tabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cf. 52.7); Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cf. 52.7). \$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. \$G66 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di giotelleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per giotelleria e uso industriale. \$667 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti SG37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. \$G68 60.25.0 Trasporto di merci su strada. # PROFESSIONIST! 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 traveri generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Pose in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di cutestrode, strade, campi di aviazione di cutestrode, **SG43** 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. \$544 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. **\$K03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e implanti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali. **\$G47** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizio. \$k05 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$349 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. **SG50** 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa 45.45.2 Altri knorii ai comperamento ai eama. **5672**60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arie. \$k06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. \$673 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; **\$656** 85,14.1 Laboratori di analisi cliniche. 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 63.42.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Anvività di corriere diverse da quelle postali nazio SKO8 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SGS8 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per rouloites; 55.23.1 Villaggi turistici. St.10.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni sonitario evolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. \$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). \$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

da costruzione;

51.11.0 Intermediant del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-lavorati;

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;

51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale W COMMERCIO

\$\,\begin{align*}
\$52.11.2 \quad \text{Commercio al dettaglio dei supermercati;} \, \text{52.11.3} \quad \text{Commercio al dettaglio dei minimercati;} \, \text{1.1}

\$K16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SK17 74.20.B Arrività tecniche svolte da periti Industriali.

conto terzi.

Ministero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
52.11.4 Commercia al detaglia di prodatti alimentari vari in	SM16	51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre
altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot-	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.	schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-
ti alimentari e bevande.	\$M17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ;	gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e
\$M02 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine;	51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi	prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, fieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;
52.22.2 Commercio al deltaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.	non commestibili, parate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.	51.39.8 Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
	SM18	SM22
\$M03 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;	51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame; conigli, caccia-	51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi
52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuit;	gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	 vi; 51.43.3 Commercia all'ingrosso di supporti audio-video informatici (dischi, nastri e altri supporti);
52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;	SM19	51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te lefonici e televisivi;
52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;	51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	51,43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;	e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, studie, coperte e materas-	51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-
52.62.6 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;	sil); 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti	diceletitici, telefonici e televisivi, articoli per illumina: zione e materiale elettrico vario;
52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.;	tessili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi,	51.44.1 Commercio all'ingrosso di venerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellare;
52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu-	tele di yura e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso	51.44.5 Commercio all'ingresso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati;
ii e ariicoli di albiogliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	ri; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria,	51.47.1 Commercia diffingrasso di mobili di qualsiasi materiale;
\$M04 52.31.0 Formacie.	maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrasso despecializzato di abbiglia	51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. SM24
	mento e calzature.	51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria.
\$M05 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;	\$M20 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di	
52.42.1 Commercio al deltaglio di confezioni per dauni; 52.42.2 Commercio al deltaglio di confezioni per bambini e neonati:	cancelleria e famiture per ufficio.	\$N25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli;
52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;	51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e	51.47.7 Commercio all'ingrosso di anticoli sportivi (compressi le biciclette).
52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti	surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche;	SM26
e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami;	51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge- late;	51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora
52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.	51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova:	zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupera non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
SMO6 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;	SM27
stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione	51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero;	52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura;52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu
e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico;	51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spe-	schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, ali, birra ed altre bevande);
52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-	zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati;	52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero cossori:
suri, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-	51.38.2 Commercia all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco;	52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.		
\$M07 52.41.4 Commercio al destaglio di filati per maglieria;		
52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cuctrini, filati, ricami.	TARELA 4	

м	BELLA J	
	MODALIT	l

Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 S2.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chinaaglieria e bigliotteria.

\$M09
50.10.0 Commercio di autovetcoli;
50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicili e ciclomotori.

58.74.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

IMPELIA 3

MODALTÀ DI INVIO DEL GUESTIONARIO
Indirizzare la busta:
al Centro di Servizio delle impoete dirette e indirette competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cillà da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE UGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	ŘEGIONE ČÁMPÁNIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM35 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

dice rate		<u>.</u>		: .	, , 🙌) (i !	i ?	, i	,	Nava Gluddia	,	
ISONA ICA	Gagnome						Nem				********	•••••		
GGETTO YERSO DA	Demonstrations											***********		
RSONA FISICA		************	34000000000	200220000000000000000000000000000000000		800000000000000000000000000000000000000	300000000000	********	200000000	000000000	000000000	20000000000	\$20000000	(20000000
AICLIO	Vo Rozza, No	neco circo			************			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	io pretinc		Vine o	********		
MICLIO CALE DIRIZZO MPLETO	CAR	***************************************	Comone	######################################	************		100000000000000000000000000000000000000	لسقما		.	eeesiesses			Prox
	8000	- 303											- 30	
			***************************************	200			***************************************				***************************************		~~~~~	outooizou
	Coding		Descrizione		circulo:			*********	*******	******	*******			
	Consider Consideration Conside	ll		***********	State	cacherioscos ic	yang 3 a sará	winesto pr	ndo ri l					
RCITATA		ll		loperato (1										
IVHA/ RCHATA IVHA/ ONDARE	Continue con	ll		loperato (1	- connect; 2 - c		en 3 e mi		alos)			addenas e	Acad 2	
NCHAIA NHA! ONDARE	Casilla	4 c rit 4 2		loperato (1									AW 7	
RCITATA N'EA'	cak. etto a ž citi	4 c rit 4 2		loperato (1							iUMERC	**********		
RCITATA MEA* CREDARE TSONGIle add PERSONALL	cak. etto a ž citi	4 c rit 4 2		loperato (1							•	***********	WERO GA	

	PERSONALE	NUMBRO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
			MEIRAPITE
∰ A1	Dipendenti a tempo pieno	111	
A2	Dipendenti a tempo parziale		
	- Paradin a tompo parado		
⊗ A3	Apprendisti	, ,	
		ĝessebendonoj	
** A4	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio	ll	ii
A5	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
80000			
≥ A6	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5	, , ;	
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A8	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		
⊗ A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
	a see a see head to the see as		
AIO	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9		
⊗ ▲11	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		
	······································		
A12	Soci diversi da quelli di cui al rigo A11		

⊗A13	Amministratori non soci	8 , , 8	

Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali
Nume	ro progressivo ()
ii waa	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
8000	Telefono (prefisso, numero) C.A.P.
	Comune Description to take to
8	Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw)
::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
W	Ma locali destinati ad uffici ; ; ; Metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) , ; ;
B12	Metri lineari di scaffalature ; ; ; Mq superficie adiibita a laboratorio ; ; ;
B14	Numero di giorni di apertura nell'anno
	Orario giornaliero di apertura (1 = fino a 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore) Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)
	Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in super/ipermercato; 3 = esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio) Spese sostenute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
B19	Ubicazione nel centro storico Anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli caredi , , , ,
	Ampliamento dei locali effettuato nel 1998

<u> </u>	TUT	ure non annesse alle unità locali destinate alla vendita			****
	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	Mq locali destinati a magazzino e/a deposito			
	J2	Mq locali destinati ad uffici	000000000000000000000000000000000000000		
	J3	Maj locali destinati a laboratorio			
Ñ	ezz	i di trasporto	>00000000000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000	100000
•	•	Про	Numero	Portata (q.li)	******
				· roman (4m)	
	DI	Autovetture			
	D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo			
	D3	Autocarri	1 1	; ; ; ;	
		Motocicli .			
	D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo			90000 100000
	D6	Motocarri			
	D7	Spese ner servizi integrativi o sostitutivi dei merzi propri	· · ·		സം∷

Elementi specifici dell'attività

	TPOLOGIA DI VENDITA		
G۱	Tipologia di vendita (1 = assistita; 2 = self-service; 3 = mista)		
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	200000000000000000000000000000000000000	80080800
	Piante officinali e loro derivati	% sui rico	vi
G2	Erbe e piante officinali (tisane)		%
G3	Derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, ecc.)		%
	Alimentazione naturale	*************	**********
G4	Prodott di alimentazione naturale		%
G5	Integratori minerali e vitaminici		*
Gé	Cosmesi naturale		8
G7	Prodotti biologici per la casa		%
G8	Altri prodotti	1 0 0	% %
	TPOLOGIA CUBNTELA	% sui ricon	alema)
~	Privati		gened)
	Commercianti al dettaglio		% %
	Commercianti all'ingrosso		**************************************
G12			
		1 0 0	% %
	MODALITÀ DI OFFERTA DEI PRODOTTI	% sui rice	•••••••••••••
G13	Commercializzazione di prodotti di produzione propria (da laboratorio)		%
G14	Commercializzazione di prodotti a marchio proprio prodotti da terzi		%
	ALTRI DATI		2000000
3334333	Numero marchi commerciolizzati	1 1	
G16	Vendite con emissione di fattura		<u>,</u>

Modalità organizzativa e di acquisto

	MODALITÀ DI ACQUISTO	% sul totalo da	ali acavisti
⊗ H1	Da ditte produttrici	Sandada	%
H2	Da commercianti all'ingrosso	* l. i	%
H3	Tramite gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante		•
	and grope a expisit, and roundie, constr., expending annuals	1 0 0	
	MODALITÀ ORGANIZZATNA	00000000000000000	() ()(()(()()()()()()()()()()()()()()()
H4	Indipendente	200000000000000000000000000000000000000	
	in the second se	100000000000000000000000000000000000000	
H5	In franchising o in affiliazione	***********	
H6	Associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria	***************************************	
	COSTI E SPESE SPECIFICI	200000000000000000000000000000000000000	

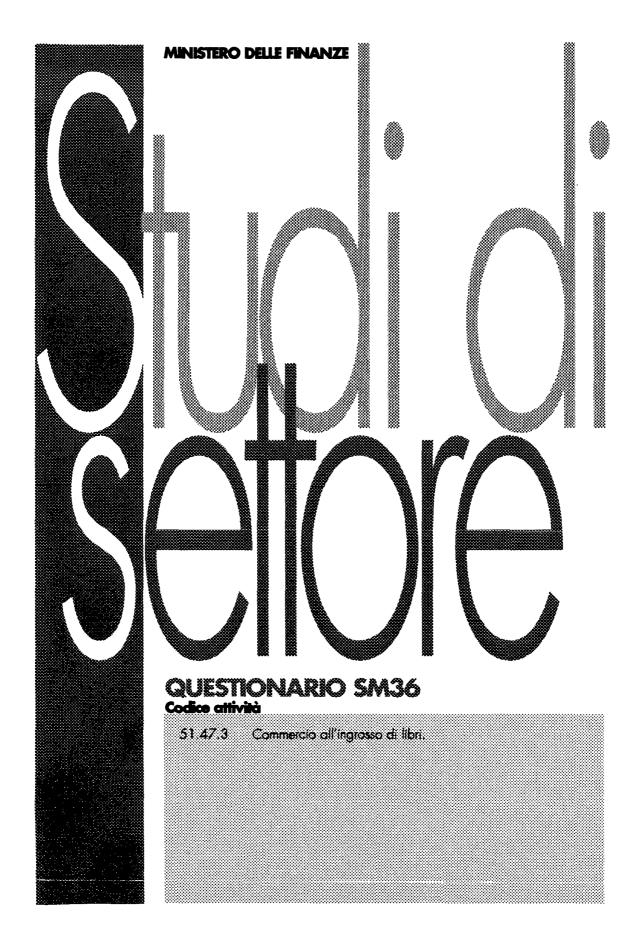
H7	Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci ;		.000
H8	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza : ; ; ;		.000
. H9	Costi per aggiornamento e partecipazione a corsi di formazione		.000
Beni	strumentali		
		N ₁	<i>/</i> mero

% II	Bilance di precisione		
l2	Macchine per prima lavorazione		
	(macchine/impianti per la coltivazione delle piante officinali, e/o raccolta, e/o essiccazione)) ::::::::::::::::::::::::::::::::::::
13	Macchine/impianti per il taglio e/o polverizzazione e/o estrazione e/o mescolatori		1
	Macchine comprimitrici e/o opercolatrici		
Wassers:			
15	Macchine confezionatrici e/o capsulatrici e/o riempitrici e/o etichettatrici		}
	Marchine / Implication conductions arise compresses	on o contract Additional con-	economical (

Elementi contabili

MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semikavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 1 1 1 1 1	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semikavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di oui all'art. 60, comma 5, del TUR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività aeii impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Oata Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività

stione della propria attività.
È questa stessa iogica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera ci, cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro I termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati I questionari ad alcune categorie di contribuenti, in questa fase sono inviati I questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nei 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - d) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven-

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di Importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire dela sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

l dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello carraceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.al, bl e cl del D.lgs. n. 241 del 1997:

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenii e pensionati; società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

l vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

 minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

 attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM36

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998.** Qualora venga-no richiesti dati suscettibili di variazione nel no richiesti dan suscentati di variazione non corso dell'anno e non è disposto diversa-mente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono re graro 2 delle istruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

- personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita; mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;

- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali;
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al tici e il domicilio tiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, UNICO 99 in indicato in società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 in indicato in società di capitali.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Commercio all'ingrosso di libri" (codice di attività

cio all'ingrosso di libri" (codice di attività 51.47.3).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di Commercio all'ingrosso di libri sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previnario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice atti-

vità". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione atti-vità disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le san-zioni connesse alla mancata o errata comu-nicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente escritata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire que st'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività";

variazione coaice attività; sell'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

devono essere compilate, se il questionario relativo all'attività effettiva mente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale a il codice dell'atti tà in comicilio fiscale a il codice dell'atti tà in controlle in codice dell'atti tà in codice dell'atti dell'atti talia dell'atti micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14 del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

utenza; conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicame i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi con-seguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quel-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio all'ingrosso di libri, codice 51.47.3: L. 170.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Rilegatura e finitura di libri" codice 22.23.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000;

Il contribuente indicherà, quale attività secondaria: il codice 22.23.0 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste infor-mazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è neces-sario far riferimento alla data del 31 dicem-bre 1998. Con riferimento al personale di-pendente, compresi gli apprendisti e gli as-sunti con contratto di formazione e lavoro o sunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli iglio di 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale).

In particolare, indicare:

- nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle gior-nate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM36

Studi di settore

nel **rige A2**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; pel rigo A3 nella prima colonna, il numero

con contratto di formazione e tavoro; nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A4**, nella prima colonna, il nume nel rige A4, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rige A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), dei TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione dei auestionario;

- nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azlenda coniugale non gestita in forma societaria:
- dell'azienda coniugale non gestita in torma societaria;

 nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per I quali vengono versati i contributi previdenziali);

 nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevaleniemenie nell'impresa inireressaia alla compilazione del questionario;

 nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati

partecipazione diversi da quelli indicati

- patrecipazione aiversi da queili indicali nel rigo precedente; nel rigo Alli, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della
- società;
 nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i
 soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
 nel **rigo A13**, il numero degli amministratori
 non soci. Al riguardo, si precisa che vanno
 indicati solanto coloro che svolgono attività
 di amministratore che non possono essere
 inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad

esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non doyranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotoconia del presente quadro, le unità locali da copie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superfi-cie delle unità locali deve essere quella effet tiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'at-tività di vendita; per ciascuna di esse indi-

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione:

- in considerazione; nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero civico In cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo B4**, il codice di avviamento po-
- nel rigo 85, il comune in cui è situata

nei rigo 53, il comune in cui e situata i'unità locale; nei rigo 56, la sigla della provincia; nei rigo 57, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nei rigo 58, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a deposito e/o magazzino; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati alla vendita e all'esposizione interna della merce

nel rigo B10, la superficie complessiva

respressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad uffici; nel **rige B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati esclusivamente alle operazioni di carico e scarico delle merci; nel **rigo B12**, la superficie complessiva

espressa in metri quadrati, dei piazzali destinati alle operazioni di carico e scari-co, compresi quelli coperti con tettoie; nel rigo B13, la localizzazione dell'eserci-zio commerciale, utilizzando il codice 1, se si tratta di esercizio autonomo non inse rito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di attività svolta in un contro commerciale all'ingrosso vale a dire in un'unica superficie all'interno della qua-le sono presenti almeno 5 esercizi all'in-grosso, con attrezzature e servizi comuni, gestito con criteri unitari, il codice 3, in presenza di attività svolta in un parco com-

merciale vale a dire in un'area integrata di distribuzione, non necessariamente attrezdistribuzione, non necessariamente attrezzata, dove sono presenti esercizi al dettaglio ed all'ingrosso, con forme distributive e tecniche di vendita diverse, non gestite in maniera unitaria con l'uso di parti comuni per le quali si condividono le spese pur in presenza di gestioni autonome; nel rigo 814, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali à insertita di servizio commerciale in

quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei par-

prestazione al servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.); nel **rigo B15**, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998; nel **rigo B16**, il **cadice 1**, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non

o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilaria, perianio, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno; nel **rige B17**, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il **cadice 1** nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore, il **codice 2**, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore, il **codice 3**, se è superiore alle 12 ore;

Vendita al dettaglio con apposita licenza

- nel **rigo B18**, il comune in cui è situata l'unità locale; nel **rigo B19**, la sigla della provincia; nel **rigo B20**, l'anno in cui l'impresa inte-ressata alla compilazione del questionario ha acquisito la licenza per la vendita al detaglio; nel **rigo B21**, la superficie complessiva,
- nei **igo B21**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali direttamente destinati alla vendina ai detiaglio e all'esposizione interna della merce; nel **rigo B22**, la superficie complesssiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito e/o magazzino per il detallici.
- nel **rigo B23**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, delle aree di parcheggio riservate alla clientela per il
- dettaglio; nel **rigo B24**, la dimensione complessiva, espressa in metri lineari, delle scaffalature espressa in meni inneari, aetie scariatalite per l'esposizione della merce destinata alla vendita. Al riguardo, si precisa che per caicolare il dato in questione è necessario sommare le misure di tutti i ripiani; nel rigo B25, il numero totale dei punti (o postazioni) cassa presenti nell'unità locario, specificando, nel campo tra parentesi, quanti di questi sono attrezzati con lettere.

quanti di questi sono attrezzati con lettore ottico per i codici a barre che individuano

offico per i colici a barre die individuale i prodotti venduti; nel rige B26, nel primo campo, il numero degli addetti all'attività di vendita al dettaglio non titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro

6

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM36

Studi di settore

che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un addetto alla vendita ha prestato servizio per due mesi ed un altro addetto alla ven-dita per altri cinque mesi andrà indicato il numero due; nel secondo campo, il numero degli addetti, titolari di un rapporto di ro degli addetti, titolari di un rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nel terzo campo il numero delle giornate retribuite (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività"); nel rigo 827, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998; nel rigo 828, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo

svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore

a nove mesi nell'anno; nel **rigo B29**, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il **codico** 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore, il **codico** 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore, il codice 3, se è superiore alle 12 ore.

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare

particolare, indicare:
nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6,
la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazio ne. Ovviamente nel caso di disponibilità

ne. Ovviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi

servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle so-stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il auadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia di vendita

nei righi da G1 a G7, la percentuale dei ricavi conseguiti, per ciascuna tipologia di vendita individuata, in rapporto ai rica-vi complessivamente realizzati nel 1998. Il totale delle percentuali deve risultare pari a

In particolare, si precisa che:

* per vendita all'ingrosso a libero servizio (cash & carry), si intende quella in cui il grossista acquista in proprio la merce, dispone di un ampio spazio espositivo presso il quale il cliente sceglie la merce, paga in contanti e provvede al ritiro e al tra-

ga in contanti e provvede al ritiro e al tra-sporto a proprie spese; per ingrosso con vendita al banco, si in-tende la tipologia di vendita caratterizza-ta dall'acquisto in proprio delle merci e dalla successiva rivendita in sede, per ingrosso con vendita sul territorio, si intende la tipologia di vendita nella quale il grossista, che acquista in proprio, im-magazzina le merci per poi rivenderle, avvalendosi di una rete di venditori o di sistemi telematici su un territorio specifico

awalendosi di una rete di venditori o di sistemi telematici su un territorio specifico considerato zona di vendita; il rack jobber è il grossista che si occupa in maniera esclusiva della vendita alla grande distribuzione organizzata; le provvigioni per intermediazione e vendita conto terzi, sono le somme conseguite dal grossista per la vendita in conto terzi, la intermediazione e il brokeraggio di merci non acquistate in proprio;

le provvigioni per intermediazione e ven-dita conto deposito, sono le somme conse guite dal grossista per la intermediazione e la vendita in conto terzi di merci che, an corché non acquistate in proprio dal grossi-sta, sono immagazzinate presso lo stesso;

Prodotti merceologici venduti

nei **righi** da **G8** a **G15**, nella prima colonna, lo sconto medio applicato, in percentuale, sui prodotti in questione e nella seconda colonna, la percentuale dei ricavi derivanti dalla na, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti nel 1998.

Il totale delle percentuali indicate nella seconda colonna deve risultare pari a 100.

In particolare, si precisa che:

* per editoria parascolastica si fa riferimento a sussidiari, atlanti, dizionari, ecc,

per editoria multimediale si fa riferimento, ad esempio, a prodotti come i cd rom:

to, ad esempio. a prodotti come i ad rom; per editoria remainder si fa riferimento, ad esempio, a libri in edizione economi-ca oppure a metà prezzo o usati;

Servizi offerti alla clientela

nei **righi** da **G16** a **G20**, barrando la re-lativa casella, i servizi offerti alla clientela. In particolare, nel rigo G20 deve essere indicato se è previsto il diritto di resa sul prodotto venduto;

Tipologia clientela

nei righi da G21 a G31, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai

ricavi complessivi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a

Altri dati

nel **rigo G32**, il numero delle case editrici

nel rigo G33, il numero degli stockisti, for-

nitori di grossisti; nei **righi G34** e **G35**, il numero dei titoli, compresi i titoli multimediali (cd rom), trat-

nel rigo G36, il numero di ingressi novità nell'anno.

7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro, indicare:

Modalità di acquisto

nei **righi H1, H2, H3,H4**, e **H5**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rop-porto all'ammontare complessivo degli ac-quisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili"

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Modalità organizzativa

nei **righi** da **H6** a **H8**, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

Addetti all'attività di vendita all'ingrosso

- nei **righi** da **H9** a **H11**, con riferimento agli addetti all'attività di vendita all'ingrosso, indicare:
- nella prima colonna, il numero degli addetti che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordina-ti e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali. Per l'indi-viduazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un banconista ha prestato servizio per due mesi ed un altro banconista per altri cinque me-si, andrà indicato, nel rigo H9, il numero due;
- nella seconda colonna, il numero degli addetti, titolari di rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nella terza colonna, il nu-mero delle giornate retribuite. (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività"); nel rige H12, il numero degli agenti e

rappresentanti;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM36

Studi di settore

Costi e spese specifici

- nel **rigo H13**, l'ammontare complessivo delle provvigioni e dei rimborsi spese so-stenuti per agenti o rappresentanti di com-
- mercio; nel rigo H14, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonchè quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre:

pazione a fiere e mostre; nel **rigo H15**, l'ammontare del costi e del-le spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci addebitati dai grup-

pi di acquisto; nel rigo H16, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavora debitate complessivamente per tali lavora-tori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro indicare, con riferimento al 31 dicembre 1998, i beni strumentali, pos-

seduti e/o detenuti a qualsiasi titolo. In particolare, indicare:

- nel **rige 11**, la dimensione espressa in metri lineari, delle scaffalature per l'ingrosso; nel **rige 12**, il numero dei muletti e/o dei carrelli elevatori; nel **rige 13**, il numero dei computer colle-
- gați in rete
- nel **rigo 14**, barrando la relativa casella, se la gestione del magazzino é compute-

9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati con studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e queili già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di Capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddivi-dere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questio-nario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del qua-dro degli elementi contabili, devono proce-dere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimenpersone ea equiparare, racendo riterimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in

TARELLE DI PACCOPDO CON EL MODELLO LINICO 1000

	Person	e fisiche	Società di perso	no ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro NG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RS	Quadro RS	Quadro RA	Quadro ID	
W.J	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, compo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2	
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, compo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno ,	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1	
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, compo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo inferno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno	
M 5	RG 7, compo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2	
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1	
M Z	RG 8, compo 2	RF 58, compo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
MB	RG 8, compo 1	RF 58, compo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo Interno	RB 75 compo interno	RA 59, campo Interno	RD 9, compo interno	
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14	
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonno: 1	RD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17	
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, compo 1	RB 82, 1° compo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1	
MI9	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo Interno	RD 18, compo 2	
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21	
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA71, 1º campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1	
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, compo 3	RB 72	RA 56	RD 2, compo 3	
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - compo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo Interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 - compo	
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****	
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento anco-randoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento): mento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

stabilità

MANWATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno ag-giornati e affinati sistematicamente;

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di viduladi noi solo la capacità potenzia di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economirilevando, per ogni singola arrivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da la distributa la producta di individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

scostamenti na i ricavi risulianii adiio siudio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata. specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere no-tevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, at tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazio-ne finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

\$M15.

52.48.2 Commercio al dettoglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione;

52.48.3 Commercio al dettoglio di orologi, articoli di giolelleria e organistria;

52.73.0 Riparazione di orologi e di giolelli.

SM28
52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento;
52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;
52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.

52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili;
 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.

\$430 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.

TABELLA 1

SD28 26.12.0 26.15.1 26.15.2 26.15.3	Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a soffio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro teo nico e industriale per altri lavori).
SD34 33.10.3	Fabbricazione di protesi dentarie.
22.13.0	Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; Edizione di riviste e periodici; Altre edizioni; Altre stampe di arti grafiche; Rilegarura e finitura di libri; Composizione e lotoincisione; Altri servizi connessi alla stampa.
27.51.0	Laminazione a treddo di nastri; Profilotrum mediante formatura e piegatura a freddo; Trafilatura; Altre artività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe nor CECA; Fusione di chisa:
27.52.0 27.53.0 27.54.0	Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi.
5037 35.12.0	Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive.

\$038 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. \$21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-aggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di gradotti cartolecnici; 1.25.0 fabbricazione di dati afficoli di carta e cartone n.c.a.

PROFESSIONISTI

SK22 85.20.0 Servizi veterinari.

SERVIZI

45.31.0 45.32.0 45.33.0 45.34.0 45.42.0	Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento; installazione di impianti idraulico-sanitari; Attri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo
5G88 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.
5G89 74.83.2	Dattilografia e fotocoptatura.

E COMA	AERCIO .
\$M11 51,443	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e
51.53.1	comici; Commercio all'ingrasso di legname, semilavorati in
51.53.2	legno e legno artificiale; Commercio all'Ingrosso di materiali da costruzione;
31.53.4 51.53.5	Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vernici e colori;
31.33.3	Commercio all'incresso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, verrici e co- lori:
	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri
	Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impianti idravici e di riscaldamento:
51.54.4	Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici
52.46.1	e di riscaldamento, di coltelleria e posateria; Commercio al dettaglio di terramenta (comprese

\$M31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. \$M32
 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. **SM35** 52.33.1 Erboristerie. **SM36** 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizio; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. 52.46.1 Commercio al detraglio di ferramenta (comprese cassetorii), articoli per il "lai da te e vetro piano; 52.46.2 Commercio al detraglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al detraglio di articoli igienico-sani-50.50.A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

TABELLA 2

********		***************************************	***************************************	*****	***************************************
m www	FATTURE	\$D10	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.
5001 15.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.14.0 17.21.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	SD22 31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
15.52.0	confetterie; Fabbricazione di gelati;	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.		lampade elettriche.
15.82.0	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	SD12		SD24	Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2	cazione di pradotti di pasticceria conservati; Fabbricazione di pasticceria fresca.		Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel- licceria.
SD02		SD13			
15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.		Finissaggio dei tessili.		Preparazione e tintura di pelli;
CD00		\$D14	December 1 to the file of the contest of the contes		Preparazione e concia del cuoio.
\$003 15.61.1	Molitura dei cereali;	17.12.1	Preparazione della fibre di lana e assimilate, cardatura; Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	5026 18.10.0	Confezione di vestigrio in pelle.
	Altre lavorazioni di semi e granaglie.	*****	glio laniero;	10.10.0	Total Control of Control of Total Control of Control of Control of Control of Control of Control of Control
SD04		17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi- late;	SD27 19.20.0	Fabbricazione di anticoli da viaggio, borse, articoli
14.11.1	Estrazione di pietre ornamentali;	1 <i>7</i> .13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		da correggiaio e selleria.
	Estrazione di altre pietre da costruzione; Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	preparazione in gamitali e matasse; Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
14.12.2	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
	Estrazione di ardesia;	17.23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;	26.62.0	zia;
	Estrazione di ghiaia e sabbia; Estrazione di argilla e caolino;		Tessitura di altre materie tessili; Fabbricazione di maglierie.	26.66.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50.1	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;			_	e cemento.
14.50.3	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	\$016 18 22 2	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
26.70.1	zo, quarzite, sabble silicee, ecc.); Segagione e lavorazione delle ptetre e del marmo;	10.22.2	CORREZIONE SU INISUID DI VESNICIO.		Lavori di meccanica generale per conto terzi;
	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18			Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
26.70.3	ni; lavori in mosaico; Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome- stici e ornamentali;	20 11 1	utensili e aperatrici; Costruzione e installazione di motori a combustione
20.70.0	cava.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per povimenti e rivestimenti:	27.71.1	interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
SD06		26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		sporto su strada e ad aeromobili);
	Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
SD07	Culturiamenta and authority of a supervision or security.	\$D19	Emberganiana di nasta finanta a lasa tala: impasta		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
17.72.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli		Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	29.12.0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
17.73.0	simili a maglia; Fabbricazione di altra maglieria esterna;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parti ed accessori, Installazione, manutenzione e ri- parazione);
17.74.0	Fabbricazione di maglieria intima;				Fabbricazione di rubinetti e valvole;
	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20	Calibrations of structure annualistic and most of	29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
	Confezione di indumenti da lavoro; Confezione di vestiario esterno;	20.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture;	29.21.1	Fabbricazione di cuscinetti a sfere; Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
18.23.0	Confezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2	Riparazione di fomaci e bruciatori;
	Confezione di cappelli; Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28 22 0	metallo; Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa- recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3	Confezione di abbigliamento o Indumenti partico-	26.22.0	mento centrale;	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva-
10044	lari;	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	00 00 1	mento e movimentazione;
10.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia- mento.	28.40.1	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; Produzione di pezzi di accialo fucinati;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
		28.40.2	Produzione di pezzi di accialo stampati;		ĨŔ,
SD08	Fabbricazione di calzature non in gomma;	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
	in gomma;	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;		Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.		Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; Fabbricazione di utensileria a mano;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
		28.63.0	Fabbricazione di serrature e cerniere;		ne);
\$D09	Toolio pigliotus o testamente del lecces	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.20.0	Taglio, piallatura e tratamento dei legno; Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica	28.72.0	analoghi; Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4	altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di Impiego generale;
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	rabbricazione di prodotti tabbricati con tili metallici;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli;
	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan- nelli:		Produzione di filettatura e bulloneria; Produzione di molle;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
20.30.1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);		Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;	29.32.2	
20.30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28 <i>.</i> 75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.40.0	gno e falegnamerio; Fabbricazione di imballaggi in legno;		tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		zione);
20.51.1	Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
20.52.1	biii); Fabbricazione dei prodotti della lavorazione dei su	28.75.3	blindate; Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
36.11.1			tallica; Fabbricazione di ami bianche;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e can- tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma-
36.11.2	romobili, autoveicoli, navi e treni; Fabbricazione di poltrone e divani;	28.75.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie;	29.53.0	nutenzione e riparazione); Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
36.12.2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- aczi, ecc.:	28.75.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.		prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0	Fabbricazione di altri mobili per cucina:	***	•	00.543	parazione);
36,14.1	Fabbricazione di altri mobili di legno; Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	SD21 33.40 1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine o di impianti per il trattamento ausiliario
	materiale simile.	00. 40. 1	tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

APPENDICE

Studi di settore

(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-

razione);
29.54.2 Costrucine e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione).

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-ta e del carone (comprese parti ed accessori, instal-

ta e del carione (comprese parti ed accessori, instal-lazione, manutenzione e riparazione);

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa-recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe-trollitere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-che per la docatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-parazione);

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la

parazione);

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazio

ne);

29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.5 fabbricazione di roboti industriali per usi moltepici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;

29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione);

29.71.0 Fabbricazione ul apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7).

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilovorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;

36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e se gioielleria e uso industriale.

PROFESSIONESTI

SKO1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20,2 Studi di ingegneria.

SKO3 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SK04 74.11.1 Attività degli studi legali.

SKO5 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti;
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-

ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali;

74.14.2 Consulenze del lavoro.

SKD6
74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti.

SKOB 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa

nitorio Nazionale;

85.12.2 Ahri studi medici generici;

85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;

85.12.B Ahri studi medici e poliambulatori specialistici;

85.12.B Studi di radiologia e radioterapia.

\$K16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

\$K17 74.20.B Attività tocniche svolte da periti industriali.

SK18 74.20.1 Studi di architettura.

85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.C Altre attività professionali paramediche indipen-

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

5K21 85.13.0 Servizi degli studi adontoiatrici.

SERVIZI

\$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.

\$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

5G34

93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-

\$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con

5G37

55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

\$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e cidomotori.

\$G50 45.41.0 Intonacatura;

45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$G51 74.84.A Attività di consetvazione e restauro di opere d'arte.

\$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali,

metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio.)
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-

bigliamento (incluse le pellicce), di catzature e di ar-ticoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.;
51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza

\$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$663 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

SGA5

55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

\$666
72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
72.20.0 Formitura di software e consulenza in materia di

. intormatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.1 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eldomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

60.25.0 Trasporto di merci su strada.

45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-

45.21.0 Lavor generali ai costruzione di eainci e lavori al ingegnaria civile;
 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature
di tetti di edifici;
 45.23.0 Costruzione di outostrade, strade, campi di aviazio-

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione

\$670 74.70,1 Servizi di pulizia.

SG71

45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

SG72

SG72.

O.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.22.0 Trasporti con taxi;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

\$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

E COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Ministero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in	\$M16	51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre-
altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale	
	\$M17	51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e
\$M02	51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti pe	
52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equi- ne, ovine e caprine;	bestiame, piante afficinali, semi aleasi, ali e gra	 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;
52.22.2 Commercio al detraglio di carni: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.	non commestibili, parate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.	51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
SM03	SM18	\$M22
52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante;	51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-
di alimentari e bevande;	51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caca gione, selvaggina e altri volatili vivi;	vi;
52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;	51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo infor-
52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	SM19	matici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te-
di articoli di abbigliamento;	51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti;	iefonici e televisivi;
52.62.4 Commercio al deitaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;	51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, fi	lati 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione
52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la co	e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo-
di mobili e articoli diversi per uso domestico;	(compresi tappet), tende, studie, coperte e matei	mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-
52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;	si);	dicelettrici, teletonici e televisivi, articoli per illumina-
52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prod tessili;	otti zione e materiale elettrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;
di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alt-	51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacc	 51.44.2 Commercio all'ingresso di ceramiche e porcellane:
mentari e bevande;	tele di yuta e simili;	51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli
52.63.4 Commercio al dettgallo a posteggio mobile di tessu-	51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e acces	di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate-
ti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancher	ia, riale;
,	maglieria e simili;	31.34.3 Commercio all'ingrosso di correlleria e postreria.
SM04	52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbig mento e calzature.	¹¹⁰⁻ SM24
52.31.0 Farmacle.	mano e capação.	51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli
SM05	SM20	di cartoleria.
52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;	52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e forniture per ufficio.	SM25
52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;	contained o territorio per entere.	51.47.6 Commercio all'Ingresso di giocattoli;
52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,	SM21	51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese
maglieria, camicle;	 51.31.0 Commercio all'ingrasso di fruita e oriaggi (fresch surgelati); 	i e le biciclette).
52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte;	51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche;	SM26
52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,	51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e sur	ge 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici;
pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da	late; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria;	51.57.2 Commercio all'ingresso di sottoprodotti della lavora- zione industriale;
viaggio.	51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-casca:	i e 51.57.3 Commercio all'ingrasso di altri materiali di recupero
SM06	di uova;	non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;	SM27
stallerie e vasellame;	51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande;	52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione	51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero;	52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-
e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso	51.36.2 Commercio all'ingresso di cioccolato e delciumi; 51.37.2 Commercio all'ingresso di tè, cacao, droghe e s	schi; pe 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra
domestico;	zie;	ed attre bevande);
52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-	51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di proc	
acri, gimdischi e registratori;	fi surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di proc	caseari; for 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili;
52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;	ti alimentari, bevande e tabacco;	52.27.3 Commercio al detaglio di caffè torrefatto.
52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-		-
52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e		
per maglieria.		

\$M07

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;
52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricomi.

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e bigiotteria.

\$M09
50.10.0 Commercio di autoveicoli;
50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di matocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.

\$2.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

3M12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

TABELLA 3 # MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Contro di Servizio delle iraposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicito fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BAR
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM36

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
avestionario	

		Review N/A	. , ,	Makery Hartiston
		Name :		
	THO Demonstration of the Control of			
	SIC Vic. Rozer, Namero Gives EZCO FICE CONTROL CAP CONTROL		Name police Paras	
HVII.	A COMPAN DESTRUCTION CAN CONTACT AND			
ECI	Marketine codice salvida Cooperativa II + 1	navos: 7 a confessoras bases; 3 a confessor	ns. praběl)	
	DARE : : : %		of Codesco	Maran ist Hook - Artigram 1 %
erso	onale addetto all'attività PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATI
A1	Dipendenti a tempo pieno		NOMERO	RETRIBUTTE
A2	Dipendenti a tempo parziale			
A3	Apprendisti			
A4 A5	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività			
A6	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di a			
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'aziendo	***************************************		
A8 A9	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestono at Associati in partecipazione che apportano lavoro prevaler			
A10				
A11	Soci con occupazione prevalente nell'impresa Soci diversi da quelli di cui al rigo A11			
	Amministratori non soci			

		Numero complessivo delle unità locali	i
lumer	o progressivo (;	***************************************	***************************************
B 1	Anno di inizio dell'attività nell'uni		1 : :
B2	Indirizzo (via o piazza, numero c		
B3	Telefono (prefisso, numero)		
84	CAP.		
B5	Comune		
B 6	Provincia (sigla)		
87	Potenza impegnata (Kw)		
B8	Ma locali destinati a deposito/ma	igazzino	
B9	Mq locali per la vendita e l'espos	izione della merce	
B10	Mq locali destinati ad uffici		
B11	Mq locali destinati esclusivamente	alle operazioni di carico e scarico delle merci	
B12	Mq dei piazzali destinati alle ope	razioni di carico e scarico delle merci	
813	Localizzazione (1 = autonoma; 2	= in centro commerciale all'ingrosso; 3 = in parco comme	rciale)
B14	Spese sostenute per beni e/o serv	izi comuni (in caso di localizzazione non autonoma)	
B15	Numero giorni di apertura nell'ar	VIO	
516	Apertura stagionale (1 = fino a 3	l mesi; 2 = fino a ó mesi; 3 = fino a 9 mesi)	
B17	Orario giornaliero di apertura (1	= fino a 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore)	
	VENDITA AL DETTAGLIO CON AF	POSITÁ LICENZA	
B18	Comune		
B19	Provincia (sigla)		
B20	Anno di intestazione della licenza	ı per la vendita al dettaglio	
B21	800000000000000000000000000000000000000	ettaglio e all'esposizione interna della merce	
B22		gazzino (se specificomente per il dettaglio)	
B23	Mq parcheggio riservato alla die	ntela (se specificamente per il dettaglio)	
B24	Scaffalature (in metri lineari)		
B25	Numero di punti cassa	(di cui attrezzati con lettore codici a barre 🗀 📙	
			NONDERGENE CEPENDENT Numero Numero N° glornate restituite
B26	Addetti alla vendita al dettaglio		Numero N° giornale retribuile
B27		WA.	
B28	Numero giorni di apertura nell'az	mo. 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)	
9.90		= fing a 8 cm; 2 = fing a 12 cm; 3 = niù di 12 cm)	

Mezzi di trasporto

Про	Numero		Portata (q.li)
D1 Autovetture	₩ 1.1 .3		
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	₩ 1 1 8		X 1 1 1 X
ma A.			
D3 Autoccuri	≋iii		8l
ma State 1 h			
D4 Motocidi	≋jtŝ		
D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo	**************************************		
be (moveron per independ promised)			<u> </u>
D6 Molecuri			
BO (MACCATI			8ll
BW S			
D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi del mezzi propri	3	لسلسة	

Elementi specifici dell'attività

lem	enti specifici dell'attività	
	TIPOLOGIA DI VENDITA	% sui ricevi
G1	Ingrosso a libero servizio (cash & carry)	. %
G2	Ingrosso con vendita al banco	% I I %
G3	Ingrosso con vendita sul territorio (tramite venditori e/o via fax, modem, ecc.)	
G4	Rack jobber	% i i % %
G5	Vendita al dettaglio con apposita licenza	. %
G6	Esportazione	% i i %
G 7	Provvigioni per intermediazione e vendita c/terzi e/o c/deposito	
		100%
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	**************************
	Scords model ap	plicate: % sui ricavi
G8	Editoria scolastica	%) (%
G9	Editoria parascolastica	% ; ; %
G10	Prodotti di cantoleria	% ! ! %
G11	Editoria multimediale	% i i %
G12	Editoria remainder (edizioni economiche, libri a metà prezzo, libri usati, ecc.)	%
G13	Editoria in lingua straniera	% %
G14	Editoria varia	% 1 %
G15	Altro	
		100 %
	SERVIZI OFFERTI	
G16	Servizio telematico per ordinazioni	
G17	Servizio telematico per informazioni (stampe novità, giacenze e disponibilità, ecc.)	
G18	Consegna al destinatario	
G19	Tradicasima copia omaggio	
G20	Diritto di resa	
	TIPOLOGIA CLIENTELA	% sui ricevi
G21	Librerie	9
G22	Grande distribuzione organizzata	
G23	Biblioteche	1 1 3
G24	Scuole	
G25	Università	1 1 8 %
G26	Edicole	J. L
G27	Cartoleria	.
G28	Ubrerie specializzate remainder	, i i 3
G29	Bancarelle	9
GSO	Mostre mercuro	, i
G31	Altri	<u> </u>
		100 %

Elem	enti specifici dell'attività (segue)	
	AURI DATI	Numero
G32	Case editrici fornitrici	1.1.1.1.
G33	Stockisti fornitori	
G34	Titoli tratlati	
G35	Titoli multimediali trattati	
20000000	Nuovi ingressi novità nell'anno	
Mod	alità organizzativa e di acquisto	
	MODALITÀ DI ACQUISTO	X gri lotele degli ocquisti
H1	Direttamente da case editrici italiane	*
H2	Da case editrici straniere	, , , %
НЗ	Da distributori indipendenti	%
H4	Da stockisti	%
H5	Da altri operatori	
		100 %
	MODALITÁ ORGANIZZATIVA	
H6	In proprio	
H7	Associato ad Unione volontaria e/o Gruppo d'acquisto	
H8	Concessionario/esclusivista di un produttore	
	ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO	
	NON OFFICE OF Numero Numero Numero	
Н9	Banconisti	N' giornate retribuite
	Magazzinieri	
	Manditud disease of the annual of the	
		8.1.1.1.1.1
H12	Agenti/rappresentanti	
	COSTI E SPESE SPECIFICI	
H13	Costi sostenuti per provvigioni di vendita e rimborsi spese	.000
H14	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	.000
H15	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto per voci diverse dall'acquisto di merci	
	Lavoro interinale N. giornate Spece 000 marginal	
Beni	<u>strumentali</u>	
11	Metri lineari di scaffalature (per l'ingrosso)	
12	Muletti/carrelli elevatori N	lumero i
13		lumero
4	Magazzino computerizzato	***************************************

Elem	enti contabili		**********
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	. 	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	.	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilovorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	X	1 1 1 1 1 1 1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	111:::::	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		,000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per attre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di casto unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1 1 1 1 1 1 1	.000
M19			.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	8	111:	.000
M22	Ricavi di aui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	1 1 1 1 1 1 1	.000

— 372 —



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione deali studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ció che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in que sta logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la geștione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di

carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera cl., cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. · ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella co-

pertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presen tazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa tase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il auestionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il que-stionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- I contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven-

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'Indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire del la sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello carraceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;

- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

 società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superioro a cinque miliardi di lire posso

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM37

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998.** Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso

richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo grata 2 delle isinuzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra. Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita;

- mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali;
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi-ci e il domicilio fiscale del contribuente al mo-mento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compi-lato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è sta-to indicato per medallo di dichierazione dai risidae, inportation in sesso outre dre e sta-to indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparato, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

• 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia;

• 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.

Se il contribuente esercita più attività per la

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indi-care il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dal-la quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedente-mente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine pre-visto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del

questionario in esame.

I contribuenti che esercitano più attività tra
quelle sopra elencate, devono fornire i dati
richiesti nel presente questionario con riferimento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata

in occasione della dichiarazione di inizio in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'atticolo 35, del decreto della Presidente della Presidente della Presidente. del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le san-zioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fomito con il questionario.

con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando Il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va te-

nuto presente che:

* se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
1998 è compreso tra quelli elencati nella
tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del auestionario non devono esse il questionario relativo all'attività effettistanti parti del questionario non devono es-

sere compilate.

• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il 1948 non e stato ancora preuispusio in contribuente potrà ottenere la sanatoria so lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono esstanti parti del questionario non devono es-sere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito

campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

1: utenza; 2: conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicame i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza del ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria rispet-to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti-vità d'impresa svolte dal contribuente. E' possi-bile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia" codice 51.44.4: L. 120.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici", codice 51.45.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L.30.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci.

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari" codice 52.46.3 non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà, quali attività seconda-rie: il codice 52.46.3 e l'incidenza del 25%; il codice 51.45.0 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboravia, rer individuare il numero dei collabora-tori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipen-dente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a tercon contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SM37**

Studi di settore

lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipa-zione ed i soci che apportano esclusivamen-

Tra il personale addetto all'attività va ricom-preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro in-terinale).

In particolare, indicare:

- nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle gior-nate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale

rigo devono essere indicati anche i lavo ratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

nel rigo A3, nella prima colonna, il nume-ro degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribui-te, determinato moltiplicando per sei il nu-

mero delle settimane desumibile dai mo-delli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A4**, nella prima colonna, il nu-mero degli assunti con contratto di for-mazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a do-micilio e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribui-te desumibile dai modelli DM10 relativi

nel rige A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rige A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rige A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria; nel rigo A5, il numero dei collaboratori

aei azienda coniugale non gestira in forma societaria; nel **rigo A8**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel **rigo A9**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati

recedente;

nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compila-zione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apporta-

no esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono esse re considerati soci di capitale quelli per quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la fun-zione di amministratori della società; nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i

soci amministratori, diversi da quelli indi-cati nel rigo precedente; nel rigo A13, il numero degli amministrato-ri non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgovanno indicai solidato coloro che svolgo-no attività di amministratore che non pos-sono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro, le unità bocali da copie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effet tiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

adila eventudie licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'attività di vendita; per ciascuna di esse indicare:

— nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione;

nei **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;

- nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;

- nel rigo B4, il codice di avviamento postale;

- nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale;

- nel rigo B6, la sigla della provincia;

- nel rigo B7, la potenza elettrica complessi-

vamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze

caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito e/o magazzino; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce

nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in meiri quadrati, dei locali desti-

nati ad uffici; nel **rige B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del locali de-stinati esclusivamente alle operazioni di carico e scarico delle merci;

nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei piazzali destinati alle operazioni di carico e scari-

co, compresi quelli coperti con tettoie; nel **rigo B13**, la localizzazione dell'eserci-zio commerciale, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di esercizio autonomo non inse-rito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di attività svolta in un centro commerciale all'ingrosso vale a dire in un'unica superficie all'interno della quale sono presenti almeno 5 esercizi all'ingrosso, con attrezzature e servizi co-muni, gestito con criteri unitari, il **cadice 3**, in presenza di attività svolta in un parco commerciale vale a dire in area integrata di distribuzione, non necessariamente attrezzata, dove sono presenti esercizi al dettaglio e all'ingrosso, con forme distribu-tive e tecniche di vendita diverse, non ge-stite in maniera unitaria con l'uso di parti comuni per le quali si condividono le spe-se pur in presenza di gestioni autonome; nel **rigo 814**, le spese sostenute per beni

e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la

per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.);
- nel rigo B15, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998;
- nel rigo B16, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;
- nel rigo B17, l'orario giomaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, ri-

nei na \$17, l'orario giornaliero al apertura, csservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il **codice 1**, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore, il **codice 2**, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore, il **codice 3**, se è superiore alle 12 ore;

Vendita al dettaglio con apposita licenza

- nel **rigo B18**, il comune in cui è situata l'unità locale;

r unita iocale;
- nel **rigo B19**, la sigla della provincia;
- nel **rigo B20**, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha acquisito la licenza per la vendita al

nel **rigo B21**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diret tamente destinati alla vendita al dettaglio

e all'esposizione interna delle merci; nel **rigo B22**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a deposito e/o magazzino per il det-

taglio; nel **rigo B23**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, delle aree di parcheggio riservate alla clientela per il dettaglio;

nel **rigo B24**, la dimensione complessiva, espressa in metri lineari, delle scaffalatu-re per l'esposizione della mercè destina-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM37

Studi di settore

ta alla vendita. Al riguardo, si precisa che per calcolare il dato in questione è necessario sommare le misure di tutti i ri-

nel **rigo B25**, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione su fronte stra-

dale (vetrine);

- nel **rigo 526**, il numero totale dei punti (o
postazioni) cassa presenti nell'unità locale, specificando, nel campo tra parentesi, quanti di questi sono attrezzati con lettore ottico per i codici a barre che individuano

- omco per i codici a barre che individuano i prodotti venduti; nel **rigo B27**, nel primo campo, il numero degli addetti all'attività di vendita al det-taglio non titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un addetto alla vendita ha prestato servizio per due mesi ed un altro addetto alla vendita per altri cinque mesi andrà indicato il numero due; nel secondo campo, il numero degli addetti, titolari di un rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nel terzo campo, il nu-mero delle giornate retribuite (vedi istru-zioni al quadro "Personale addetto all'at-

tività");

- nel rigo B28, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita al dettaglio di prodotti provenienti dal proprio magazzino all'ingrosso rispetto al ricavi complessivi di cui al rigo M22;

- nel rigo B29, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998;

- nel rigo B30, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispetitivamente a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'at-

o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;

- nel rigo B31, l'orario giomaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il cadica 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore, il cadica 2, se si prolunga otte la 8 ore ma non supera la 12 ore il oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore, il codice 3, se è superiore alle 12 ore; nel rigo 832, il numero dei marchi in ven-

dita con licenza esclusiva.

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto detenuti e/o pos-seduti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare indicare

n particolare indicare:
nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità

di più mezzi di trasporto della stessa tipo-logia, dovrà essere indicata la somma

logia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare net **right** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e dì, dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **right** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e dì dell'articolo 53, comma 1, del citato de e di, dell'articolo 53, comma 1, del citato de creto legislativo.

Nel rigo D7, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrati-vi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche que-le sostenute per la spedizione attraverso cor-rieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, tre-

ni, ecc.).

6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia di vendita

– nei **righi** da **G1** a **G6**, la percentuale dei ricavi conseguiti per ciascuna tipologia di vendita individuata, in rapporto ai ricavi

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

Al riguardo si precisa che:

• per vendita all'ingrosso a libero servizio
(cash & carry), si intende quella in cui il grossista acquista in proprio la merce, dispone di un ampio spazio espositivo pres so il quale il cliente sceglie la merce, p ga in contanti e provvede al ritiro ed al

ga in contanti e provvede ai ritiro ed ai trasporto a proprie spese; per ingrosse con vendita al banco, si intende la tipologia di vendita caratterizzata dall'acquisto in proprio delle merci e dalla successiva rivendita in sede; per ingrosso con vendita sul territorio si intende la tipologia di vendita nella quale il grossista, che acquista in proprio, immagazzina le merci per poi rivenderle, avvalendosi di una rete di venditori o di sistemi telematici su un territorio specifico considere

telematici su un territorio specifico considerato zona di vendita;

le provvigioni per intermediazione e vendita conte terzi, sono le somme conseguite dal grossista per la vendita in conte terzi, la intermediazione e il brokeragio di percei pon acculiato le provisioni.

gio di merci non acquistate in proprio; le provvigioni per intermediazione e vendita conto deposito, sono le somme conseguite dal grossista per la intermedia-zione e la vendita in conto terzi di merci che, ancorché non acquistate in proprio dal grossista, sono immagazzinate presso lo stesso;

Prodotti merceologici venduti

nei **righi** da **G7** a **G13**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie individuate, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Servizi offerti

nei righi da G14 a G15, barrando una o più caselle, i servizi elencati offerti alla clientela;

Tipologia clientela

- nei **righi** da **G16** a **G21**, per ciascuna ti-pologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Altri dati specifici

- nel **rigo G22**, il numero delle referenze o dei codici presenti in assortimento;

Fatturati conseguiti in base a tipologie par-ticolari di vendita

- nel rigo G23, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite a stock/in blocco;
 nel rigo G24, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite promozionali;
- nel rigo G25, la percentuale dei ricavi de rivanti dalle vendite di prodotti con marrivani dalle vendile ai prodotti con mar-chio effettuate tramite comer. Al riguardo, si precisa che per "corner", si intendono le vendite effettuate in un angolo apposita-mente allestito all'interno dell'esercizio commerciale, generalmente dalle ditte
- nel **rigo G26**, la percentuale dei ricavi de-rivanti dalle vendite di prodotti con marchio commerciale proprio;

Area di mercato

- nel **rigo G27**, il **codice 1**, **2** o **3**, a seconda che l'area di mercato in cui l'im-
- presa opera coincida, rispettivamente, con il territorio della provincia, della re-gione fino ad un massimo di tre, o di
- più regioni; nel **rigo G28**, il **codice 4**, se si effettuano nei **ingo** (\$725, il codico 4, se si ettettuano operazioni commerciali con clientela appartenente ai Paesi dell'Unione Europea, il codico 5, se si effettuano operazioni commerciali in Paesi al di fuori di detta Unione. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di operazioni vanno compilate ambedue le caselle.

7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

Modalità di acquisto

In questo quadro, indicare:

nei **righi** da **H1** a **H5**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elen-cate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'am-montare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM37

Studi di settore

contabili"

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Modalità organizzativa

nei **righi** da **H6** a **H7**, barrando la relativa casella, la modalità organizzativa che ca-ratterizza l'impresa interessata alla compi-lazione del questionario;

Addetti all'attività di vendita all'ingrosso

- nei **righi** da **H8** a **H10**, con riferimento agli addetti all'attività di vendita all'ingrosso, indicare: nella prima colonna, il numero degli ad-
- detti che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasio-nali. Per l'individuazione del numero si denati. Per i inaviauazione dei numero si de-vono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal perio-do di tempo per il auale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un banconista ha prestato servizio per due mesi ed un altro banconista per altri cinque mesi, andrà indicato, nel rigo H8, il numero due: il numero due;
- nella seconda colonna, il numero degli addetti, titolari di rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nella terza colonna, il numero delle giornate retribuite. (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività"); nel rigo HII, il numero degli agenti e rap-

Costi e spese specifici

nel rigo H12, l'ammontare complessivo delle provigioni e dei rimborsi spese sostenuti per agenti o rappresentanti di commercio; nel **rigo H13**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizio-ne, nonché quelle sostenute per la parteci-

ne, nonché quelle sostenute per la parteci-pazione a tiere e mostre; nel rigo H14, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al per-sonale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "tempo-ranei"); nel secondo campo, le spese ad-debitate complessivamente per tali lavora-tori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la queta di costo rimborsata terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;

Rapporti speciali con la clientela

nel rigo H15, barrando la relativa casella, se l'impresa si trova in rapporto di affiliazione.

8. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicata, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. In particolare, al **rigo 15**, barrare l'apposita casella se la gestione del magazzino è computerizzata.

puterizzata.

9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabi-li necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di ren-dere più agevole la compilazione del pre-sente quadro sono state predisposte le se-guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti guenti fabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già formiti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RFe RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.
L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze

contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddivi-dere i componenti positivi e negativi di red-dito in riferimento alle diverse attività svolte. l contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima calegoria vira apparenenti alla medesima caregoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	T	1	<u> </u>	Società di capitali.	l		
ļ	Person	e fisiche	Società di perso	ne ed equiparate	## commended and employed	Ed no consecuti	ed equipment
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro #\$	Quadro RB	Quadro RA	Quadro ID
M_1	RG 11, campo 2	RF 59, compo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RS 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, compo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, compo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, compo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna?	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB1, colonna1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna ?	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	R8 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° compo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, compo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 65	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo interno		RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, compo 3
M23		RF 56 campo 2 - campo 1		R8 3, campo 2 - campo 1		RA 57 - compo interno	RD 3, автро 2 - свтро
M24	RG 28	RF 38	****	***	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per reallizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i sequenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso al fini della verifica della efficienza produttiva delle Imprese e della loro capacità di produre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modallià operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento della strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

BE MANIFATTURE **E PROFESSIONESTI** 52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parafi. **SK22** 85.20.0 Servizi veterinari. 20. 12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 20. 15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 20. 15.2 20. 15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori). \$2.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto grafia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di giotel-E SERVIZ leria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di giolelli. Installazione di impianti elettrici; Lavoji di Isolamenio; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lovori di Installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metalio. **\$D34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. \$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e limitura di libri; 22.24.0 Composizione e lotolnicisione; 22.25.0 Altri servizi cannessi alla stampa. 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche \$M29 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. **SG89** 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Siiratura a freddo di nastri; Profilatura mediante tormatura e piegatura a freddo; Iradiiatura; Alire attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; Fusione di ghisa; Fusione di acciaio; Fusione di metalli non terrosi. M COMMERCIO \$430 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. Commercio all'ingrosso di care da parati, stucchi e \$M31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. 51.53.1 comici; comici; comici; comici di lingrosso di legname , semilavorati in legno e legno afficiale; legno e legno di verio piano; legno e legno di verio piano; legno e legno \$M3252.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'ane, di culto e di decarazione. SM35 52,33.1 Erboristerie 51.54.1 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in ahri mistalli (terramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti diraulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti diraulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in terro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di obtelletri e poedietia; Commercio al dettaglio di jerramenta (comprese casseorii), articoli per il fai da te e verto piano; Commercio al dettaglio di priture e vernici; Commercio al dettaglio di articoli iglenico-sanitari; \$M36 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$537 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. **\$D38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. Stady Control of the contro \$43.5 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze

	TABELLA 2	
MANIFATTURE	\$D10	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali de
SD01	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	vista e lenti a contatto. SD22
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e d
confetterie:	17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tav	
15.52.0 Fabbricazione di gelati;	e per l'arredamento.	
15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-		SD24
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe licceria.
\$D02	SD13	
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	SD25
prodotti farinacei simili.	45.14	18.30.A Preparazione e tintura di pelli;
****	\$D14	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.
SD03	17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatu	
15.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	ta- 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio laniero; 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assi	mi- \$D27
SDQ4	iale;	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimila	
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	preparazione in gomitoli e matasse;	no, as contoggials a conside.
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tess	ili; SD29
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edil
14.13.0 Estrazione di ardesia;	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	zia;
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gessi
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	43. 4	e cemento.
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	\$016 18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	\$D32
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	16.22.2 Contezione su misura di vestidito.	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchini
ni; lavori in mosaico;	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi doi	
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	stici e ornamentali:	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustioni
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica	
	povimenti e rivestimenti;	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tro
SD06	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prod	
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche
20.0m	4514	termiche ed altre macchine che producono energia
\$D07	SD19	meccanica compresi parti e accessori, manutenzio
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, impo e cancelli metallici:	ste ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compres
simili a maglia;	28,12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole o	on parti ed accessori, installazione, manutenzione e r
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria estema;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	energia informatio, torque energialista e unimit	29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20	29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti	di 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	strutture;	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori	
18.24.1 Confezione di cappelli;	metallo;	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appo
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscal	da- necchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	mento centrale;	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sollevo

mento centrale;

28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;

28.40.1 Produzione di pezzi di accialo teinati;

28.40.2 Stampatura e imbutitura di lamiere di accialo; tran-

ciatura e lavorazione a sbalzo;

28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;
28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;
28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;

28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano:

28.63.0 Fabbricazione di serrature e cemiere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori

28.71.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;
28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;
28.73.1 Produzione di filettatura e bulloneria;
28.74.1 Produzione di molle;
28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e

28.75.1 Costruzione di contene recursioni seitati accontrate si stampate;
28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, attezzi da cucina e accessori cosalinghi, articoli metallici per l'arredamento di stanze da bagno;
28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e

blindate;
28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me

28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o

28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.

gazi, ecc.;
36.13.0 fabbricazione di altri mobili per cucina;
36.14.1 fabbricazione di altri mobili di legno;
36.14.2 fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-

\$D08
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non

in gomma;
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-

20.10.0 Taglio, pialiatura e tratamento del legno;
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallocciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-

20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno tescluse

porte blindate);
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno o falsgnameria;
20.40.0 fabbricazione di imballaggi in legno;
20.51.1 fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-

20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-

ghero;
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;
36.11.2 Fabbricazione di politrone e divani;
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-

ma e plastica.

33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

mento e movimentazione;
29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso

non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio

29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; 29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche per la vendita e la distribuzione (comprese paril e accessori, installazione, manutenzione e riparazio

29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed

29.24.4 Riparazione di moccinine di impiego generale da ditro materiale meccanico n.c.o.;
29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale;
29.31.1 Fabbricazione di intrinori agricoli;
29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoliura, la silvicoltura e la zzotecnia;

sivicotura e la zootecnia;

29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la sivicoltura e la zootecnia;

29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti

ed accessori, installazione, manutenzione e rip

zione);
29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parii ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e con tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma nutenzione e riparazione);

29.53.0 Fabbicazione di marchine per la lavarazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-

parazione);

29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucine e per maglierio

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mabili, articoli per la **SK18** 74.20.1 Studi di architettura. (compresi parti ed accessori, instituenzario o in-razione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calza-ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparticolore.) bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti razione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carto e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparenchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per tolliere (comprese parti ed accessori, manutenzione **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi adontoiatrici. \$662 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-SERVIZI \$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la **\$G64** 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-**SG32** 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. \$G65 55.23.4 Affilitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). 29.56.4 Fabbricazione e Installazione di macchine per la lavorazione del legano e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-\$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezzo. \$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. \$G66 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fomitura di software e consulenza in materia di 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione di. 52.7). 72:20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; 72:30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72:40.0 Attività delle banche di dati; 72:50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72:60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72:60.2 Altri servizi connessi all'informatica. \$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. **\$G67** 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. **\$639** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. RE PROFESSIONISTI \$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lovoi generali di costruzione di edifici e lavori di in-**SG43**50.20,2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. **SKO1** 74,11,2 Attività degli studi notarili. \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. SK02 gegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio 74.20.2 Studi di ingegneria. \$K03 74,20.A Attività tecniche svolte da geometri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali. \$G47 50.20.4 Riparazione e sostiluzione di pneumatici. **\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$649 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. SK05 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$650 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muii; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. dottori commercialisti: 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da 45.45.2 Alti varori ai compinamento qi edinic. \$672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. \$673 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; **\$G56** 85,14,1 Laboratori di analisi cliniche. 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-SKOB 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SG58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. **SK10** 85.12.1 Studi medici generici convenzionati co! Servizio Sa-85.12.1 Studi medici generici convenzionari coi Servizinitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanifatte svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. **\$G60** 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). \$G74 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;
51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali,
metalli e prodotti chimici per l'industrio;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

SK16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SK17 74.20.8 Attività tecniche svolte da perili industriali. a COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

MILLIPE	ero delle l'inditze
000000000	260052000 000000000000000000000000000000
52.11.4	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi:
52.27.4	Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.
SM02	
52.22.1	Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi- ne, ovine e caprine;
52.22.2	Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.
SM03	
52.62.1	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;
52.62.3	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;
52.62.4	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;
52.62.6	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati.
52.62.7	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di attri articoli n.c.a.;
52.63.3	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande:
52.63.4	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu- ti e articoli di abbigliamento;
52.63.5	Alia commercio ambulante a posteggio mobile.
SM04 52.31.0	Farmacie.

52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,

maglieria, camicie;
52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti

e cravatte;
52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,

pellami; 52.43.2 Commer , ercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.

52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristallerie e vasellame;
52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione

e materiale eletrico vario;
52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso

domestico;

52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-

sori, giradischi e registratori;
52.45.3 Commercio al detraglio di dischi e nastri;
52.45.4 Commercio al detraglio di strumenti musicali e spar-

52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, aucirini, filati,

SMOS

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclene, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglierta e bigiotteria.

50.10.0 Commercio di autoveicoli;
 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di qutovelcoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per motocicii e ciclomotori.

SM12 52.47.1 Commercio al detaglio di libri nuovi.

SM14

52.24.1 Commercio al detaglio di pane; 52.24.2 Commercio al detaglio di pasticceria e dolciumi; di conferteria.

52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale.

SM17

51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e adimenti per il bestiame, piane officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, parate da semina;
 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.

51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante;
51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi;
51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.

SMIO

51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati

e passamaneria;

51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas-51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti

51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzatio di prodoni tessili;
 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili;
 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso

51.42.3 Commercio all'ingresso di camicie e biancheria,

maglieria e simili;
52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbigliamento e calzature.

52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cantoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.

51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e

surgelati);
51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche;

51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge

51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surgelate;
51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria;
51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e
di uova;
51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;
51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande;
51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero;
51.36.2 Commercio all'ingrosso di zucchero;
51.37.2 Commercio all'ingrosso di zucchero;
51.37.2 Commercio all'ingrosso di percono di dell'ingrosso di zucchero;
51.37.2 Commercio all'ingrosso di percono, droghe e spezie;

51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot-

ti surgelati;
51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot
n aimentan, bevande e tabacco;

51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre-

51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con

gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini;
51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste

alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.

SM22

51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-

vi;
51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti);
51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, leifonici e televisivi; 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione

e materiale elettrico vario:

e materiale elettrico vario;

51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestrici, appareschi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;

51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;

51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porceilane;

51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli
di porceilane a di vetto di critte da particoli

di porcellane e di vetro, di carte da parati;
51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate

51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria

51.47.2 Commercio all'ingrasso di carta, cartone e articoli di cartoleria.

\$M25
51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli;
51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).

\$M26
51.57.1 Commercio all'ingresso di rottami metallici;
51.57.2 Commercio all'ingresso di sottoprodotti della lavorazione industriale;
51.57.3 Commercio all'ingresso di altri materiali di recupero

non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).

SM27

52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra

ed altre bevande):

52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero

52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di cattle torretatto.

TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. do indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BAR	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BAR	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONIE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENIEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM37

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del ,	
questionario	

edia edia		Comba MA	**************************************	NJACE Laikellices
EBOY SEX	NA	Coglecons Hannis		
	HTO O DA NA FISICA	Senantioczone:		
		Vis, Plazas, Plumara civita	Seales o presento	
		C.A.R. Comune		1
HVII BCII		Codificat Discrisions and almost executate		
		Vortezane acultor attività Compensifica (1 = usestas 2 = confectmento basario 3 = confectmento	(profet)	
TIVII CON	X DARE	Codifica (Malderija ad Harin Codifica) Eddiscar all Rosel	Cardio Rea	enes of New Artigicus
فنفضف	*****************	tto all'attività		
	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1	Dipendenti a	tempo pieno		1 1 1 1
A2	Dipendenti a	tempo parziale		
A3	Apprendisti		***	
A4	3			
	Assunti con c	ontratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		
A5	Collaboratori	coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
99999	Collaboratori Collaboratori	coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5		
A5 A6 A7	Collaboratori Collaboratori Collaboratori	coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A5 A6 A7 A8	Collaboratori Collaboratori Collaboratori Familiari dive	coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale rsi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		
A5 A6 A7 A8 A9	Collaboratori Collaboratori Collaboratori Familiari dive Associati in p	coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale ursi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa cartecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
A5 A6 A7 A8 A9 A10	Collaboratori Collaboratori Collaboratori Familiari dive Associati in p	coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale ursi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa cartecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa cartecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9		
A5 A6 A7 A8 A9 A10	Collaboratori Collaboratori Collaboratori Familiari dive Associati in p Associati in p	coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale ursi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa cartecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		

Unità locali destinate all'attività di vendita

		Numero complessivo delle unità local	i iii	
Numer	o progressivo t			
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità loca	e	***************************************	lii
B2	Indirizzo (via o piazza, numero civico)			
B3	Telefono (prefisso, numero)		8 t t : 8	1 1 1 1 1 1 1
B4	C.A.P.			1 1 1
B 5	Comune			
B6	Provincia (sigla)			
B7	Potenza impegnata (Kw)			
88	Mq locali destinati a deposito/magazzin	10		1.1.1
B9	Ma locali per la vendita e l'esposizione o	della merce		1.1.1
B10	Ma locali destinati ad uffici			1 1 1
B11	Ma locali destinati esclusivamente alle o	perazioni di carico e scarico delle merci		1 1 1
B12	Mq dei piazzali destinati alle operazioni	di carico e scarico delle merci		
B13	Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in ce	ntro commerciale all'ingrosso; 3 = in parco co	xmmerciale)	
B14	Spese sostenute per beni e/o servizi com	runi (in caso di localizzazione non autonoma)		
B15	Numero giorni di apertura nell'anno			
B16	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2	2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)		
B17	Orario giornaliero di apertura (1 = fino	ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore)	
	VENDITA AL DETTAGLIO CON APPOSITA	A LICENZA		
B18	Comune			
B19	Provincia (sigla)			
B20	Anno di intestazione della licenza per la	vendita al dettaglio		
B21	Mq locali adibiti alla vendita al dettaglio	e all'esposizione interna della merce		
B22	Mq locali destinati a deposito/magazzir	no (se specificamente per il dettaglio)		
B23	Mq parcheggio riservato alla clientela (s	e specificamente per il dettaglio)		
B24	Scaffalature (in metri lineari)			
B25	Esposizione fronte stroda (vetrine in met	ri lineari)		
B26	Numero di punti cassa	(di cui attrezzati con lettore	codici a barre !	
			NON DPD-CO-TI	D PB/DB /TI
			Numero 1	Numero N° giornate retribuite
B27	Addetti alla vendita al dettaglio		Ll	
				Ricavi
B28	Prodotti venduti al dettaglio provenienti da	proprio magazzino all'ingrosso		%
B29	Numero giorni di apertura nell'anno			1 1
B30	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2	2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)		
B31	Orario giornaliero di apertura (1 = fino	ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore)	
B32	Numero marchi di vendita su licenza esc	ilusiva		× 1 .

Mezzi di trasporto

· ·	
Tipo	Numero Portata (q.li)
T-	
D1 Autovetture	•
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	
D3 Autocarri	
D4 Motocicli	
me AA b	
D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo	
D4 (Adam	
D6 Motocarri	
D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	

Elementi specifici dell'attività

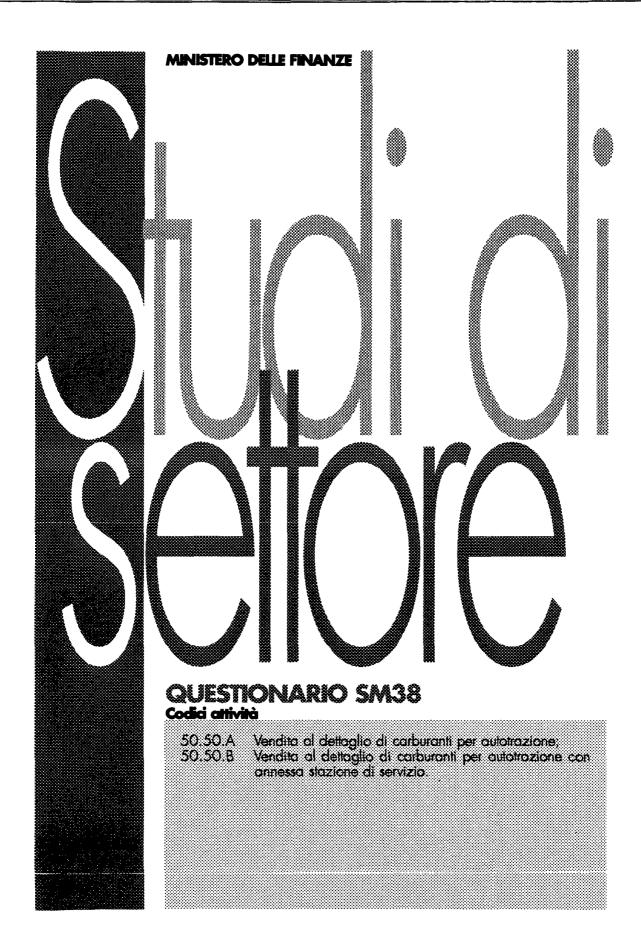
	TIPOLOGIA DI VENDITÀ	% sui ricavi
Gi	Ingrosso a libero servizio (cash & carry)	:
2	Ingrosso con vendita al banco	: :
3	Ingrosso con vendita sul territorio (tramite venditori e/o via fax, modem, ecc.))
4	Ingrosso ambulante (tentata vendita)	
5	Vendita al dettaglio autorizzata da apposita licenza	
 36	Provvigioni per intermediazione e vendita c/terzi e/o c/deposito	
		1 0 0
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	% sui ricevi
7	Detersivi/additivi/candeggine	
8	Profumi e colonie	
9	Toletteria	
10	Accessori toletteria e profumeria	
	Trattamenti per il viso e prodotti per il make-up	
	Articoli igienico-sanitari	
	Altri	
	F-40.1	
	CES\ATI ACCEDTI	100
	SERVIZI OFFERTI	
	Consegna al destinatorio	
****	Servizio di ordinazione on line	
	TPOLOGIA CLIENTELA	% sui ricervi
	Commercianti al dettoglio	
	Ambukanti	
18	Enti pubblici, privati e comunità	
19	Consumatori Privati	
20	Utilizzatori professionali e imprese di servizi	
21	Altri	
		100
	ALTRI DATI SPECIFICI	100000000000000000000000000000000000000
22	Numero referenze in assortimento	
	Fatturati conseguiti in base a tipologie particolari di vendita	% sui ricevi
23	a stock/in blocco	
24	promozionali	
25	tramite corner (presso il dettaglio)	1
26	di prodotti con marchio commerciale proprio	1 1
	Area di mercato	
27	Nazionale: 1 = provincia; 2 = fino a 3 regioni; 3 = oltre	
28	Estero: 4 = U.E.; 5 = extra U.E.	

Mod	alità organizzativa e di acquisto		
	MODALITÀ DI ACQUISTO		% gul totole degli acquisti
H1	Direttamente da imprese industriali in Italia per prodotti esclusivi e/o personalizzati	l	% i . %
H2	Direttamente da imprese industriali in Italia per prodotti standard		% 1 i %
Н3	Direttamente da imprese industriali a commerciali all'Estero		, %
H4	Da importatori/concessionari di marche estere		%
H5	Da altri operatori		1 0 0 %
	MODALITÀ ORGANIZZATIVA		
H6	Indipendente		
H7	Concessionario/esclusivista di un produttore		
	ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO		
		NON DERNONN Numero Numero	DPENDENTI N° giornale retribuite
H8	Banconisti		
Н9	Magazzinieri	1 1 2 1 1	
H10	Venditori diretti (dipendenti)	1.1	
HII	Agenti / roppresentanti		
	COSTI E SPESE SPECIFICI		
	Costi sostenuti per provvigioni di vendita e rimborsi spese	8.1.1	
	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza		
H14	Lovoro interinale: N. giereste	.000	.000
	RAPPORTI SPECIALI CON LA CLIENTELA		
000000000	Affiliazione	***************************************	
Beni	strumentali		
			Numero
11	Muletti e carrelli elettrici		
12	Bilance		
13	Macchine da imballo di vario tipo		
14	Computer collegati in rete		
	Monazzino computerizzato		

Elementi contabili

*********			*********
M1	Esistenze iniziali relativa a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
М3	Esistenzo iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di avi all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
Mó	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19			.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	<u> </u>	.000

Data	***************************************	Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione deali studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento del redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei sog-getti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attaverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

stione della propria attività.
È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un pere per alli operatori.

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" "icavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare dittiti di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare di

stinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esemplo, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

istruzioni generali

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se la hanno ricevuto:

• i contribuenti che hanno dichiarato, per il

- periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le so-cietà soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha an-cora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di be-ni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- •) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio indivi-duati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol:
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusi-vamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i qua-li non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va invicto per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contiti di solo d tribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza

avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
 associazioni sindacali di categoria tra im-

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;

- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

 società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM38

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso chiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita;

mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività; modalità organizzativa e di acquisto; beni strumentali;

elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va
compilato soltanto dai soggetti diversi dalle
persone fisiche, riportandovi lo stesso codice
che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 "Società di persone ed equiparate, UNICO 99 "Società di
capitali enti commerciali ad equiparate! capitali, enti commerciali ed equiparati, UNI-CO 99 - Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:
- 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti

per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicaquali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per
attività prevalente si intende l'attività dalla
quale è derivato il maggiore ammontare dei
ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente
elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto procurareiencate, sara cura dei contribuente procura-si il diverso questionario predisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più at-tività fra quelle sopra elencate, devono fomi-re i dati richiesti nel presente questionario con riferimento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-

casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività". Tala la casella Variazione coalce all'ivilla i la-le indicazione produce i medesimi effetti de-la dichiarazione di variazione attività discipli-nata dall'articolo 35, del decreto del Presi-dente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i pe riodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fomito con il que-

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che:

* se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
1998 è compreso tra quelli elencati nella
tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando Il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effettise il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere ti parti del questionario non devono essere compilate:

 se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente ne 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il con-tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione tinanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Da-ti anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il coalce riscale, il numero di parrita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere comillata. pilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica: 1: utenza:

2: conterimento lavolo, 3: conferimento prodotti. conferimento lavoro;

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente co delle attività alle quali si riterisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a clascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. E' possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-

te esempio relativo a un contribuente che eser-cita due attività d'impresa oltre quella preva-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione (senza stazione di servizio)" codice 50.50.A: L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Vendita al dettaglio di

carburanti per autotrazione (con stazione di servizio)", codice 50.50.B, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario:

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Riparazioni meccaniche di autoveicoli", codice 50.20.1, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.00.000.

il contribuente indicherà quali attività se-condarie il codice 50.20.1 e l'incidenza del 25%, il codice 50.50.B e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informa-Nei quadro in oggetto sono richieste informa-zioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far ri-terimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con con-tratto di formazione e lavoro o a temine o i la compresi gii apprenaisii e gii assunii con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavorati a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo piero dal contratto a tempo parziale dal 1° gennato di 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale qua

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM38

Studi di settore

dro, non vanno indicati gli associati in parte-cipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

mente capitale.
In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998:

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori didevono essere indicati anche i lavoratori dipendenti, a tempo parziale assunti con con-

pendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel rige A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribute determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rige A4, nella prima colonna, il numero del lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella

con contratto di tormazione e ravoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM 10 relativi al 1998; nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. aj, del TUIR, che prestano la loro cittività prevalentemente nell'impressa in

loro attività prevalentemente nell'impresa in-

loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A6**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

nel **rigo A8**, il numero dei familiari che pre-stano la loro attività nell'impresa, diversi da stano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente:

rigo precedente; nel rigo precedente; nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano aeve renere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; - nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

ti nel rigo precedente;

nel **rigo A13**, il numero degli amministra-tori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgo-no attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensi nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi ad un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa. amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di te-

lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo 83**, il codice di avviamento postale; nel **rigo 84**, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elei-

triche impegnate; nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla assistenza tecnica dei veicoli;

nati alia assisenza recnica dei veicori; nel **rigo BB**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati al lavaggio del veicoli; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito/magazzino di prodotti di ricambio a merce:

ricambio o merce; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati ad uffici; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a bar; nel **rige B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati alla vendita di prodotti non oil. Si pre-cisa che per "Prodotti non oil" si intendono tutti quelli che non rientrano tra i carburan-ti, i lubrificanti, i prodotti alimentari e di

bar, i tabacchi; nel **rigo B13**, il numero dei giorni di aper-tura nel corso del 1998;

- nel **rigo B14**, l'orario giornaliero di apertu-ra con presenza dell'operatore riportando nell'apposita casella il codice 1, nei casi in neil apposita casella il coalca 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il codice 2, se è superiore alle 8 ore ma inferiore o pari alle 12 ore; il codice 3, se è superiore alle 12 ore; nel rige B15, barrando l'apposita casella, se l'impianto di vendita di carburanti offre il

servizio di self-service;

servicio ai seirservice; nel **rigo B16**, la localizzazione dell'impian-to di vendita di carburante, utilizzando **il co-dice 1**, se trattasi di impianto ubicato su au-tostrada (comprese anche tangenziali o rac-cordi con o senza pedaggio); il **codice 2**, se trattasi di impianto ubicato su strada extra-urbana statale; il codice 3, se trattasi di impianto ubicato su strada extra-urbana pro-vinciale o comunale; il **codice 4**, se trattasi di impianto ubicato su strada urbana.

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

— nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel pri

gia di mezzi di trasporto elencata, nel pri-mo campo, il numero dei veicoli e, nel se-condo campo dei righi da D2 a D5, la por-tata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispon-dente voce sul libretto di circolazione. Ov-viamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essera indicata la somma della reladovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

tive portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle letiere c) e dì, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi

vi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel-le sostenute per la spedizione attraverso cor-rieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni. ecc.ì.

6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Prodotti venduti e servizi offerti

nei righi da G1 a G9, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti merceologici o con la fornitura dei servizi indicati, con riferimento ai ricavi complessi-vamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM38

Studi di settore

Altri dati

 nei righi da G10 a G14, per i prodotti merceologici individuati le migliaia di litri venduti durante l'anno 1998;

Numero abitanti del Comune in cui si trova l'impianto (esclusi impianti autostradali)

 nei righi da G15 a G19, barrando le apposite caselle, la grandezza del comune, valutata in numero di abitanti, in cui è ubicato l'impianto; si precisa che i titolari o I gestori degli impianti autostradali, così come deliniti nelle istruzioni del rigo B16, non debbono barrare alcuna casella.

7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

Modalità di acquisto

 nel rigo H1, il tipo di negoziazione effettuata per i carburanti acquistati riportando nell'apposita casella il codice 1, nel caso di negoziazione diretta; il codice 2, nel caso di negoziazione articolata;

an negoziazione articolata; nei **righi** da **H2** a **H4**, la percentuale degli acquisti di prodotti non oil effettuati da ciascuna delle tipologie di fornitori elencate, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di questo tipo effettuati nel corso del 1998;

Modalità organizzativa

 nei righi da H5 a H8, le diverse modalità di titolarità dell'impianto o degli impianti dell'impresa calcolando, per ognuna di esse, in percentuale sui ricavi totali, il peso avuto nella determinazione dei ricavi totali conseguiti dall'impresa nell'anno 1998.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

9. ELEMENTI CONTABILI

ATTENZIONE: si precisa che nel rigo M22 del presente quadro vanno indicati i ricavi al netto del prezzo corrisposto al fornitore del bene.

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati tornitti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già fomiti nei modelli

di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RFe RG, UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB, UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB, e UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati quadri RA e PD

parati, quadri RA e RD.
L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scetto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria
reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente
e, ai fini della compilazione del quadro degli
elementi contabili, devono procedere alla
sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.
Nel caso in cui la società o associazione ab-

Nel caso in cut la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Person	o fisicho	Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati	
EL cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RS	Quadro RS	Quadro RA	Quadro RD
M 1	RG 11, compo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, compo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, compo 1
M 3	RG 12, compo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, compo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, compo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, compo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, compo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo Interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, compo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, compo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, compo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° compo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo Interno	RA 66, 1° compo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, compo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, compo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, compo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° compo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, compo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, compo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, compo 2 - compo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo interno	RA 57 - compo interno	RD 3, сатро 2 - сатро
M24	RG 28	RF 38	****	****	***	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di sottore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento): mento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno ag-giornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza per-ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relati-vi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed estemi all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, Gli studi, infatti, consentiranno di determinare

lo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

spectrica attività e esercitara.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e deali espetti indicati dalla assenti indicati dalla assenti indicati dalla assenti indicati dalla assenti. ne finanziaria e degli esperti indicati dalle as-sociazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

M MANIFATTURE # PROFESSIONISTI 52.46.4 Commercio al detraglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati. 85.20.0 Servizi veterinari. 20. 12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 20. 15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 20. 15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffio; 20. 15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-\$3.48.2 Commercio al dettoglio di materiale per ottico, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.46.3 commercio al dettoglio di arotogi, articoli di giolei-leria e argenteria; gione della consenzazione di orologi e di giolelli. # \$50VIZ Installazione di impianti elettrici; Lavoji di Isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri Lavoti di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo. **\$D34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di lappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.23.0 Altre edizioni; 22.23.0 Riegatura e finitura di libri; 22.23.0 Riegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e biolincisione; 22.25.0 Aitri servizi connessi alla stampa. 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche SM29 52.44.1 Commercio al detraglio di mobili; 52.44.4 Commercio al detraglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Sitratura a freddo; Laminazione a freddo di nastri; Profijatura mediante formatura e piegatura a freddo; Iratiliatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acctato n.c.a.; produzione di ferroleghe non CCA; Fusione di ghisa; Fusione di acctato; Fusione di metalli leggeri; Fusione di acctato; = COMMERCIO \$M30 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e 51.44.3 Commercio ali ingrosso di curre dei partiri, soni comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno arilliciale; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vertiro legno; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vertiro legno; 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vertiro piano, vernici e co con: \$43151.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. 52.48.6 Commercio al detaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorrazione. **\$M35** 52.33.1 Erboristerie. di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e cotori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli letramentali; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti ldraulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per Impianti Idraulici e di riscaldamento, di obbilenio e posateria; Commercio al dettaglio di perramenta (comprese casseloriti, articoli per il ⁷ lati da lor e vettro piano; 52.46.3 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli iglenico-sanitati; \$037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. **\$M36** 51,47,3 Commercio all'ingrosso di libri. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. **\$D38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. \$21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbalaggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di prodotti cartotecnici; 21.25.0 fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. 50.50.A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2

# MANEFATTURE	SD10	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da
	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	vista e lenti a contatto.
\$D01 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	\$D22 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
confetterie;	17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavol	
15.52.0 Fabbricazione di gelati;	e per l'arredamento.	
15.82.0 Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbricazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12	SD24 18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel
		licceria.
\$002	SD13	\$D25
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	18.30.A Preparazione e tintura di pelli;
	SD14	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.
SD03 15.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a to	; \$D26
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio laniero;	18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.
	17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assim	- SD27
\$D04 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	iate; 17.13.2 Fikatura della lana pettinata e delle fibre assimilate	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione:	preparazione in gomitoli e matasse;	da coneggialo e selella.
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili	\$D29
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;14.13.0 Estrazione di ardesia;	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata; 17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16	e cemento.
zo, quanzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	SD32
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;		28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di attre pietre affi- ni; lavori in mosaico;	\$D18 26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine utensili e operatrici;
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	stici e omamentali;	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica pe	
SD06	pavimenti e rivestimenti; 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodot	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra- i sporto su strada e ad aeromobili);
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
¢nA7	*	termiche ed altre macchine che producono energia
\$007 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	\$019 28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	meccanica compresi parti e accessori, manutenzio- ne e riparazione;
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	e cancelli metallici;	29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
simili a maglia;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole co	
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria estema; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20	29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti d	
18.22.1 Confezione di vestiario esterno; 18.23.0 Confezione di biancheria personale;	strutture; 28.21.0 Fabbricazione di cisteme, serbatoi e contenitori ir	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori; 29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;
18.24.1 Confezione di cappelli;	metallo;	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscaldo	
lari;	mento centrale; 28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda	
mento.	28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati; 28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
SDC8	28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; trar	29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	ciatura e lavorazione a sbalzo;	per la refrigerazione e la ventilazione;
 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma; 	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; 28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
ma e plastica.	28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
SD09	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cemiere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenito	ne; 29.24.3 Fabbricazione di macchine di Impiego generale ed
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	analoghi;	altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale;
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;	29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli; 29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
nelli;	28.74.2 Produzione di molle;	silvicoltura e la zootecnia;
 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate); 	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;	 29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, a	
gno e falegnameria;	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me	ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche d	zione); 29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
Ыli);	blindate;	presi parti ed accessori, installazione, manutenzione
20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su	28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me	e riparazione);
ghiero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-	tallica; 28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;	29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma-
romobili, autoveicoli, navi e treni;	28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie d	nutenzione e riparazione);
36.11.2 Fabbricazione di politone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	tramvie;	29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
gozi ecc	28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed alti metalli e relativi lavori di riparazione.	prodotti allimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;	·	parazione);
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	\$021 33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsias	29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento custiligrio
materiale simile.	tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria
	·	- Por megnana

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-**SK18** 74.20.1 Studi di architettura. 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparechi per l'industria delle pelli, del cuoto e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e S1.13.0 Intermedian del commercio di modili, diricoli per la casa e ferramento; S1.16.0 Intermediani del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzativre e di articoli in cuolo; S1.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermiteri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen riparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-ti ed accessori, installazione, manutenzione e riparti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trollière (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi odontolatrici. SG62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. SERVIZI 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. porazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione) **SG64**55.40.3 Battiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione \$56.5 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ad accessori, manufazione e inparazione): 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manufazione) SG33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. 5634 **SG66** 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. enzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione dr. 52.7); informatica: intermatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparrazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommine ctr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione ctr. 52.7). SD33 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.4.1.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 tavorazione di pietre preziose e semipreziose per 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti SG37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. gioielleria e uso industriale. **\$G68** 60,25.0 Trasporto di merci su strada. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. PROFESSIONISTI \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. \$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.11.0 Demoziacine a realizica e sissemazione dei esterio; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperiure e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione. 74.11.2 Attività degli studi notarili. 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante 74.20.2 Studi di ingegneria. **\$G46** 29.31.2 Riparaziono di trattori agricoli. SKO3 74.20.A Attività tecniche avolte da geometri. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. SKO4 74.11.1 Attività degli studi legali. **\$G47**50,20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizio. 5KOS 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. \$672.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.21.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggori. **SKO6** 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. SG73 forniti da altri soggetti. Movimento merci relativo a trasporti terrestri; Magazzini di custodia e deposito; Magazzini di custodii; Magazzini di corriere diverse da quelle postali nazio 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. SK08 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SG58 55.22.0 Campaggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazzionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni sanitarie svolze da chirurghi; 85.12.5 Aitri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. \$G60 92,72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). **\$674**74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 taboraturi fotografici per lo sviluppo e stampa. 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

da costruzione:

lavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, matalli e prodotti chimici per l'industria;

51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

ŠK16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

74.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali.

HI COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre-SM16 altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti altmentari e bevande. 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'Ingrosso di conserve alimentari e SM17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi , 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commerbibili, potate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. 51.39.3 Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.8 Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. \$M02 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detraglio di carni: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audio video infor-51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radicelettrici, telefonici e televisivi; 51.43.4 Illuminazione di articoli per illuminazione 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di anticoli di merceria, filati 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo e passamaneria; Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas-52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminadi articoli di accasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di atti articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti zione e materiale elettrico vario: 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetterie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzatio di articoli di porcellane e di vetto, di cante da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materi 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuto e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso- 52.63.5 Commercio al aeraglio a posieggio mobile di ai-mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu-ti e atticoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, riale; 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbigliamento e calzature. SM04 SM24 52.31.0 Farmacie. 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli \$M20 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di di cartoleria. SM05 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e SM25 cancelleria e forniture per ufficio. 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di cami fresche; maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti SM26 e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora-51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da late; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattierocascari e zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingresso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). viaggio. di uova; di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie; SMO 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-SM27 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollustallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra domestico zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot ed attre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero 52.45.1 Commercio al detaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al detaglio di apparecchi radio, televi-52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto. sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot ti alimentari, bevande e tabacco: 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. **SM07** 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucinni, filati,

TABELLA 3

Commercio al detraglio di giochi e giocattoli;
 Commercio al detraglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

SMOO

SM10

SM14

88 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio dello imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicitio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	regione liguria	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGION'E SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM38 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

ijos 2015	Anagrafici	*********************	Henre Glundher
50	i animala daginata da /del>		1
	TIO Denominations OF DA VA PRICA		
		Nomen	
N/II/			,
	Vertación e codice cativita Cooperativo (1 = caerca); 2 = conferences isrono; 3 = conferences produit		
MI			ridenso vártesel Artigien V
rso	nale addetto all'attività	***************************************	······································
	PERSONALE	NUMERO	NUMERO GIORNA RETRIBUITE
A1	Dipendenti a tempo pieno		
A1 A2	Subarriam a carba blass	W 1 1	- 🛞 . I + . I - J
	Spin-1-8 - 4		
	Dipendenti a tempo parziale		
	Dipendenti a tempo parziale Apprendisti		
A3			
A3 A4	Apprendisti		
A3 A4 A5	Apprendisti Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A3 A4 A5 Aó	Apprendisti Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5	1.	
A3 A4 A5 A6 A7	Apprendisti Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A3 A4 A5 A6 A7	Apprendisti Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa	1.	
A3 A4 A5 A6 A7 A8	Apprendisti Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A3 A4 A5 A6 A7 A8	Apprendisti Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		
A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	Apprendisti Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10	Apprendisti Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9		

Unità locali destinate all'attività di vendita Numero complessivo delle unità locali l....i....i B1 Indirizzo (via o piazza e numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) **B3** (C.A.P. **B4** Comune B5 Provincia (sigla) 86 Potenza impegnata (Kw) B7 Mq locali destinati all'assistenza tecnica dei veicoli B8 Mq locali/spazi all'aperto destinati a lavaggio auto 89 Mq locali destinati a deposito/magazzino B10 Mq locali destinati ad uffici B11 Mq locali destinati a bar B12 Mq locali destinati alla vendita di prodotti non oil B13 Numero di giorni di apertura nell'anno B14 Orario giornaliero di apertura con operatore (1 = fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = oltre 12 ore) 815 Impianto self-service B16 Localizzazione (1 = autostrada; 2 = strada extraurbana statale; 3 = strada extraurbana provinciale o comunale; 4 = strada urbana)

Mezzi di trasporto

Tipo	Numero Portata (q.li)
•	
D1 Autovetture	(
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	
D3 Autocorri	
D4 Motoveicoli per trasporto promiscuo	
D5 Motocarri	
D6 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	

Elementi specifici dell'attività PRODOTTI VENDUTI E SERVIZI OFFERTI Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita e dalla fornitura di: % aul ricovi G1 Carburanti G2 Lubrificanti G3 Assistenza tecnica veicoli (riparazioni meccaniche, pneumatici, ecc.) G4 Lavaggio auto manuale G5 Lavaggio auto automatico G6 Prodotti Non-Oil (refrigeranti, accessori, ricambi auto, ecc.) G8 Alimentari G9 Altro 1 0 0 ALTRI DATI Litri erogati G10 Benzina super .000 lankada. G11 Benzina senza piombo .000 G12 Gasolio .000 G13 G.P.L. .000 G14 Metano .000 NUMERO ABITANTI DEL COMUNE IN CUI SI TROYA L'IMPIANTO (ESCLUSI IMPIANTI AUTOSTRADALI) G15 Fino a 5.000 G16 Da 5.001 a 10.000 G17 Da 10.001 a 20.000 G18 Da 20.001 a 50.000 G19 Oltre 50.000

Modalità organizzativa e di acquisto

MODALITÀ DI ACQUISTO	
MODALIA DI ACQUBIO	
m 1	
Carburanti e lubrificanti	
H1 Tipo di negoziazione: (1) diretta; (2) articolata	₩ 3
Prodotti non oli	🔧 sugli acquisti 🔅
H2 Dalla compagnia petrolifera	1 1 🐰 🐒
\$ \$	
8 H3 Dai produttori (diretto o tramite intermediari del commercio)	
H4 Dai grossisti (diretto o tramite intermediari del commercio)	⊗ s ¢
MODALITÀ ORGANIZZATIVA	% sui ricavi
8 H5 Titolare della gestione di impianto di proprietà della compagnia petrolifera	8 %
H6 Titolare della gestione di impianto convenzionato	
H7 Titolare della concessione e della gestione di impianto convenzionato	, , Ø
H8 Titolare della sola concessione	or .
88	

Beni strumentali

	Numero
11 Colonnine erogatrici a singola erogazione	
12 Colonnine erogatrici a doppia erogazione	ät
13 Colonnine erogatrici multiprodotto	
Numero di pistole erogatrici	
15 Accettatori automatici di mezzi di pagamento per impianti a self service	
16 Impianto per lavaggio automatico	IiII
7 Impianto per lavaggio automatico self-service	
18 Macchine aspirapolvere/pulisci tappeti self-service	il
19 Ponte sollevatore	: i

Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		,000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semikavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali		,000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti all'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		,000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma
------	-------



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la ge-

stione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichia-rato nei modelli "UNICO 99 – Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equipara-"UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati", "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presen tazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. l contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codico attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casolla in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività:

- e i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionatio:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fomiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che la accompagna), al Centro di Servizio delle Imposta delle Imp nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegario. La busta deve re-care in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali per le controlle delle controlle delle controlle delle controlle delle controlle contr

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SK22

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora ven-gano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 di-cembre 1998.

l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono regrato 2 delle isruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

l questionario si compone dei seguenti quadri:
dati anagrafici e relativi all'attività;
personale addetto all'attività;
unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività;

 modalità di espletamento dell'attività e aree di intervento; elementi specifici dell'attività;

beni strumentali;elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al moci e il domicilio tiscale del contribuente al mo-mento della presentazione del questionario. Nel caso in cui l'attività è svolta da associa-zioni costituite tra persone fisiche per l'eserci-zio in forma associata di arti e professioni o da società semplici costituite tra persone fisi-che che conseguono redditi di lavoro auto-nomo, nel campo relativo alla natura giuridi-ca indicare, rispettivamente, il codice 27 o il codice 23 codice 23.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Servizi veterinari" (codice attività: 85.20.0).

Per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei compensi percepiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di "Servizi veterinari", sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633 e non si applicano, neanche per i periodi d'imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della varia zione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia

stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

• se Il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella telegia il contribi tabella 1 contenuta in Appendice, il contri buente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono estanti partita del partita del controlo non del partita del controlo non del partita del controlo non del partita stanti parti del questionario non devono es-

sere compilate; se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto dall'Amministrazione finanziaria, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate. buente potrà ottenere la sanatoria solo

2.3 Altre attività

Nel caso il contribuente svolga anche attività di lavoro dipendente a tempo pieno o a tem-po parziale, barrare le apposite caselle e, in caso di lavoro dipendente a tempo parziale, indicare il numero delle ore settimanali. Nel caso in cui siano svolte anche altre attività artistiche o professionali e/o di impresa, va barrata l'apposita casella.

2.4 karizione ad albi

Indicare l'anno d'iscrizione all'albo professionale; in caso di una nuova iscrizione suc-cessiva ad una cancellazione, indicare l'an-no dell'ultima iscrizione. Qualora l'attività sia svolta in forma associata il campo non deve essere compilato.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste infor-mazioni relative al personale addetto all'atti-vità. Per individuare il numero dei collaboravità. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e I lavoranti a domicilio, va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal dente con contratto a tempo parziale dal denie con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tile quadro, non vanno indicati alli associati il presentazione ad i soci presente che, in tale quadro, non vanto indi-cati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricompreso quello utilizzato ai sensi della legge 24 giu-gno 1997, n. 196 (lavoro interinale).

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e degli assunti con contratto di formazione e lavora e nella seconda colonna il

zione e lavoro e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribui-te, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del Mod.770/99, mentre per gli assunti con contratto di formazione e lavoro, deve essere desunto dal modello

DM10 relativo all'anno 1998; – nel **rigo A3**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico-lo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente per il contribuente interessato alla compila-

per il contribuente interessato alla compilazione del questionario;

nel rigo A4, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli di cui al rigo precedente;

nel rigo A5, nella prima colonna, il numero dei soci o associati che prestano attività nella società o nell'associazione (nel caso di esercizio in forma associata di arti e professioni). Nella seconda colonna in professioni). Nella seconda colonna, in percentuale e su base annua, il tempo de-dicato all'attività prestata dai soci o asso-ciati nella società o nell'associazione rispetto a quello complessivamente dedicato alla medesima attività artistica o professionale svolta in forma individuale o associata. La percentuale da indicare è pari alla

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SK22**

Studi di settore

somma delle percentuali relative a tutti i soci o associati

Per maggior chiarimento si riportano i se-guenti esempi:

un'associazione professionale è composta da due associati X e Y, di cui X svolge atti-vità esclusivamente nell'associazione e Y, otre a prestare la propria attività nell'asso-ciazione, svolge anche in proprio la mede-sima attività professionale. Se si ipotizza che Y presta nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla propria attività professionale, la percentuale da riportare alla terza colonna è pari a 150, risultante dalla somma di 100 (relati-va all'associato che svolge l'attività profes-sionale esclusivamente nell'associazione) e 50 (relativa all'associato che svolge per l'associazione un'attività, in termini di tem-po, pari al 50% della propria attività complessiva);

un'associazione professionale è composta da 3 associati di cui uno soltanto svolge la propria attività professionale esclusivamen-ie nell'associazione. Per gli attri due asso-ciati il tempo dedicato all'attività lavorativa nell'associazione è, in rapporto alla pro-pria attività professionale complessiva, ri-spettivamente, del 50% e del 70%. La per-centuale da indicare nella terza colonna è, quindi, 220, derivante dalla somma delle percentuali di lavoro complessivamente prestato nell'associazione su base annua dai tre associati (100+50+70).

4. UNITÀ IMMOBILIARI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità immobiliari che, a qualsiasi titolo (proprietà, locazione anche finanziaria, comodato, ecc.), vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di lavoro autiliario di lavoro di lav tonomo ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno in-dicare utilizzando fotocopia del presente quadro.

duaro. Le unità immobiliari da indicare in tale qua-dro sono quelle esistenti alla data del 31 di-cembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettivamente utilizzata, indipendentemente da quanto risulta da eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di

esse indicare:

– nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo

gressivo; nel **rigo B1**, l'anno in cui il professionista interessato alla compilazione del questio-nario ha iniziato a svolgere l'attività nell'unità immobiliare presa in considera-

- nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefo-no, in presenza di più utenze telefonicho è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B4, il codice di avviamento postale;
 nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel **rigo 86**, la sigla della provincia;

nel **rigo B7**, i canoni di locazione annui relativi all'unità locale destinata all'esercizio dell'attività, nella misura risultante dal contratto (comprese eventuali rivalutazioni

e maggiorazioni);

nel **rigo B2**, le spese addebitate al professionista per lo svolgimento dell'attività in strutture di terzi (diverse dagli studi associati) in cui il medesimo svolge la propria attività utilizzandone i servizi e/o i mezzi. Vanno indicate in questo rigo ad esempio le spese periodicamente addebitate al professionista da una società di servizi per l'affitto dei locali utilizzati per l'esercizio dell'attività, per l'utilizzo dei beni strumen-tali, delle utenze telefoniche e di altri servizi di cui il medesimo si avvale;

nel **rigo B9**, le spese sostenute per strutture comuni utilizzate da esercenti arti e professioni che svolgono una medesima o una sioni che svolgono una medesima o una diversa attività professionale e ripartiscono tra loro una parte o la totalità delle spesse sostenute per l'espletamento dell'attività (ad esempio, le spese per l'utilizzo delle unità immobiliari, por l'scrvizi di segreteria, pulizia dei locali, spese sostenute per le utenze telefoniche, per il riscaldamento, ecc.).

nei righi da B10 a B13, la superficie, espressa in metri quadrati, dei locali utilizzati esclusivamente per l'esercizio dell'attività professionale. Al riauardo, si precisa che il

professionale. Al riguardo, si precisa che il decreto del Ministero della Sanità del 20 settembre 1996 individua le seguenti struttu-

re sanitarie veterinarie private: studio veterinario; ambulatorio veterinario; clinica veterinaria privata – casa di cura ve-terinaria – ospedale veterinario privato; labo-

ratorio veterinario di analisi.

5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il guadro consente di individuare le modalità di espletamento dell'attività e le aree di intervento in cui la stessa viene svolta.

Modalità di espletamente dell'attività

Nei righi da F1 a F8, in relazione a ciascuna attività individuata, indicare:

no anivia inaviauara, indicare:

- nella prima colonna, il numero delle prestazioni effettuate e degli incarichi assunti
nel 1998 o in anni precedenti, anche se
non ultimati nel corso dell'anno, per i quali
sono stati percepiti compensi, anche parziali, nel 1998;

- nella seconda colonna, la percentuale dei compensi derivanti da ciascuna tipologia

compensi aerivanti da ciascura ripologia di attività in rapporto a quelli complessivamente percepiti nell'anno 1998.
Il totale delle percentuali indicate nei righi da F1 a F8 deve risultare pari a 100.
Si precisa che al rigo F3, deve essere indicata la percentuale dei compensi derivanti da tutti gli esami diagnostici quali ad esempio quelli cardiologici, analisi cliniche ect.

Area di intervento

Nei righi da F9 a F13, indicare, distintamente per ciascuna area di intervento individuata, la percentuale dei compensi percepiti, in rap porto a quelli complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare indicare:

Tipologia clientela

Nei **righi** da **G1** a **G11**, indicare, in percentuale, i compensi corrisposti da ciascuna tipologia di clientela individuata, in rapporto al totale dei compensi percepiti nell'anno

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Ampiezza del bacino di utenza

nel **rigo G12**, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio comunale dove

abitualmente si esercita; nel **rigo G13**, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio della provincia,

(altri comuni)

nel **rigo G14**, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio della regione, (altre province

nel rigo G15, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito di diverse regioni. Il totale delle percentuali indicate da G12 a G15 deve risultare pari a 100.

Elementi contabili specifici

Nei **righ**i da **G16** a **G21**, con riferimento all'anno 1998, sono richiesti alcuni dati contabili relativi alle specifiche attività svolte dai

compilatori del questionario.
In particolare, indicare:
- nel rigo G16, le spese sostenute nell'anno
per l'acquisto di materiale sanitario (sirin-

per l'acquisto di materiale sanitario (sirin-ghe, garze, bende, ecc.); nel **rigo G17**, l'ammontare del premio an-nuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi connes-si alla responsabilità civile verso i terzi, de-rivanti dall'attività svolta, con esclusione dei premi relativi ad assicurazioni obbliga-

torie per legge, ancorché l'obbligatorietà sia correlata all'esercizio dell'attività; nel rigo G18, le spese sostenute per acquisti di riviste, giornali, pubblicazioni, banche dati, ecc. e per aggiornamento professio-nale, includendo nelle stesse la partecipazione a convegni, congressi e corsi di formazione, senza tener conto, per gli esercenti arti e professioni, dei limiti di deducibilità previsti dall'articolo 50, comma 5, del TUIR;

nel rigo G19, l'ammontare complessivo dei compensi assoggettati a ritenuta d'ac-

nel **rigo G20**, l'ammontare complessivo dei compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto:

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SK22

Studi di settore

nel **rigo G21**, il valore complessivo al 31 dicembre 1998, dei beni strumentali di proprietà al netto delle quote di ammortamento dedotte sino alla predetta data. Si precisa che nella determinazione del valo precisa che nella dereminazione dei valo-re dei beni non si deve tener conto degli immobili e le spese relative all'acquisto di beni mobili adibiti promiscuamente all'esercizio dell'arte o professione e all'uso personale o familiare vanno compu-tate nella misura del 50 per cento.

Altri elementi specifici

 nel rigo G22, il numero medio di ore settimanali dedicate all'attività professionale;
 nel rigo G23, la qualifica professionale utilizzando uno dei codici elencati, nel caso in cui il p:ofessionista interessato alla compilazione del questionario svolga anche attività di lavoro dipendente:

1 = Dirigente di livello D2 del S.S.N.;

2 = Dirigente di livello D1 del S.S.N.;

3 = Votoriario di percente di livello D1 del S.S.N.;

3 = Veterinario con rapporto di lavoro di-pendente presso struttura privata;
4 = Docente universitario;

4 = Docente universitario;
5 = Altre attività di lavoro dipendente;
nel rigo G24, il numero dei vaccini somministrati nel corso del 1998;
nel rigo G25, il numero di animali ricoverabili, se viene svolta attività di degenza;
nel rigo G26, nella prima colonna, il numero delle associazioni professionali in cui il professionista svolge la propria attività e, nella seconda colonna, la percentuale, su base annua, di attività prestata nelle associazioni professionali rispetto alla medesima attività svolta complessivamente in forma individuale o associata. A maggior chiarimendividuale o associata. A maggior chiarimento si riporta il seguente esempio: un veterina-rio svolge la propria attività anche in uno studio associato; ipotizzando che presti nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla stessa attività professionale, la percentuale da riportare nella se-conda è pari a 50; nella colonna 1, evidente-mente, andrà riportato il numero 1.

Personale addetto all'attività

In questa sezione vengono richiesti dati relativi al personale con riferimento a particolari figure professionali, anche se gli stessi sono già stati indicati nel quadro "A" in particolare indicare:

particolare, indicare:
nei **righi** da **G27** a **G29**, nella prima colonna, con riferimento al personale dipendente elencato, il numero delle giomate
retribuite e, nella seconda colonna, con riferimento al personale non dipendente,
l'ammontare dei compensi corrisposti;

nel **rigo G30**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al per giugno 1997. n. 196 (lavoratori l'empo-ranei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavora-tori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro indicare, con riferimento al 31 dicembre 1998:

- nel **righi** da **11** ad **120**, per ciascuna delle tipologie individuate, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo, con l'accortezza di suddividere detti beni nelle quattro classi di costo indicato e al prade produtto. cate nel modello.

8. ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore.

I dati da indicare sono quelli già forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di sono stare preaisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel presente questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadro RE; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadro RC; UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadro RI, dai contribuenti che esercitano attività di lavoro autonomo. di lavoro autonomo.

Il contribuente che esercita più attività apparte il contribuente che esercita più attività apparte-nenti alla medesima categoria reddituale te-nendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigen-ze di semplificazione, si è scelto di non obbli-garlo, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

alverse attività svotre.

L'ontribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contobilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle signale attività singole attività.

ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli imporfi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-zo 1997, pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione ab-bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999						
Persone fisiche Società di persone ed equiparate Enti non commerciali ed e						
El. cont.	Quadro RE	Quadro RC	Quadro Ri			
M 1 M 23 M 45 M 56 M 8 M 8 M 9 M 10 M 11	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo 1 RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20	RC 2, campo 1 RC 3 RC 11 RC 12 RC 13 RC 7 RC 8, campo 2 RC 8, campo interno RC 16 RC 17 + RC 18 + RC 19 + RC 20 Desumibili dal q. RM	RI 2, campo 1 RI 3 RI 1 1 RI 12 RI 13 RI 7 RI 8, campo 2 RI 8, campo 1nterno RI 16 RI 17 + RI 18 + RI 19 + RI 20			

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di valiai motivi che ne giustifichino io scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

oerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

dorinada introlla disperiadaria dan laggi ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalla associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

PROFESSIONISTI M MANUFATTURE 52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati. **SK22** 85.20.0 Servizi veterinari. 20. 12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 20. 15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 20. 15.2 Lavorazione di vetro a mano e a saffia; 20. 15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro lecnico e industriale per altri lavoril. \$\frac{\$\$815}{52.48.2}\$ Commercio al dettoglio di materiale per ottica, fotografio, cinemptografio, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettoglio di orologi, articoli di gioieli etti a e organipera; 52.73.0 Riparazzione di orologi e di gioielli. # SERVIZ .0 Installazione di impianti elettrici; 2.0 Lavoti di isolamento; 1.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 2.0 Altri lavori di installazione; 2.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. \$03.4 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$2.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. \$23.5 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre 2.13.0 Edizione di riuri, oppossori, man-polibilicazioni; 2.15.0 Altre edizioni; 2.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 2.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 2.24.0 Composizione e totolincisione; 2.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. \$688 74.83.4 Richiesta certificati e disprigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. \$\text{\$M29}\$ 52.44.1 Commercio al deflaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al deflaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastico. **\$G89** 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Sitratura a freddo; Laminazione a freddo di nastri; Profijatura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafifatura; Altre attività di prima trastormazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; E COMMERCIO \$M30 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. 5411 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno arificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di venti e colori; 61.53.4 Commercio all'ingrosso di venti e colori; 62.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vernici e colori: \$M31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. CECA; Fusione di ghiso; Fusione di accigio; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi. **\$M35** 52.33.1 Erboristerie. 51.54.1 Commercio all'ingrosso di anticoli in ferro e in altri metali terramenta; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di anparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in terro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 52.46.1 Commercio al dettaglio di perramenta (compresso cassebriti), articoli per il fui da te e vetro piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari; \$037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da dipor-to e sportive. **5M36** 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la polizio; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmettei. **\$D38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 21.21.0 21.21.0 21.21.0 21.21.0 21.23.0 3 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

TABELLA 2

IN MANUFATTURE **SD10** 33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Testitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola vista e lenti a contatto SD22 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di confetterie; 15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbrilampade elettriche. \$2.4 18.30.8 Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca. SD12 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili. \$D25 18.30.A Preparazione e tintura di pelli; 17.30.0 Finissaggio dei tessili. \$D14 17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-19.10.0 Preparazione e concia del cuoio. SD03 15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie. 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle. glio laniero; 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria. **5D04** late: 14. 11.1 Estrazione di pietre omamentali; 14. 11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14. 12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14. 12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14. 13.0 Estrazione di ardesia; 17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse; 17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; 17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata; **\$D29** 26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-17.23.0 Tessitura di fikati tipo kana pettinata; 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili; 17.60.0 Fabbricazione di maglierie. zia; 26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; 26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso 14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;14.22.0 Estrazione di argilla e caolino; 14.50.1 Estrazione di agina e contino. 14.50.3 Estrazione di oprinice e altri materiali abrasivi; 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cova (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segogione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi 18.22.2 Confezione su misura di vestigrio. SD32 28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi; 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine 26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dorne ni: lavori in mosaico: utensili e operatrici; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della stici e ornamentali; 26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per 29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di trapavimenti e rivestimenti; 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-sporto su strada e ad aeromobili); 29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-\$006 17.54.6 Fabbricazione di ricami. per l'edilizia in terracotta. \$D19 28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte **SD07** 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; e cancelli metallici; 28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili. parazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione; 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere; 28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di 18.22.1 Confezione di indumenti da lavoro; 18.23.0 Confezione di vestiario estemo; 18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-29.21.1 Fabbricazione e installazione di fomaci e bruciatori; 29.22.1 Fabbricazione di formaci e bruciatori; 29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appara 28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in 28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda recchi di sollevamento e movimentazione; 29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sollevamento centrale: 28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; 28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati; lari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento e movimentazione; 29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati; 28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico. per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; 29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non ciatura e lavorazione a sbalzo: 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom 28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli 28.61.0 Fabbricazione di articoli di colleleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano; 28.63.0 Fabbricazione di serrature e cemiere; per la vendita e la distribuzione (comprese parti e accessori, installazione, manutenzione e riparazioma e plastica. ne); 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori 20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impialiacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri panaltro materiale meccanico n.c.a.; 29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale; 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli; analoghi; 28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggera 28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili met 28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria; 29.24.4 (sparazione di dilite indecamo di municipi del 29.31.1 Fabbricazione di tattiro i agricoli; 29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia; 29.32.2 (sparazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti et accessori installazione, manutenzione e ripara-28.74.2 Produzione di molle; 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e 20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le stampate; 28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, attrezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli metallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e gno e falegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i moed accessori, installazione, manutenzione e ripara-29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione blindate: e riparazione); 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e car-20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me ghero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aetiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma-nutenzione e riparazione); 29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di 28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o romobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione. prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-30.12.2 Fabbricazione di mobili non medilici per unici, negozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.1 Fabbricazione di mobili di legno; 36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile. porti ed docessori, insulazione, insulazione di porazione); 29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria 33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

APPENDICE

Studi di settore

(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-

razione);
29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparechi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle catzature (comprese parii ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienicosanitarie e di macchine per lavanderie e sitretie (comprese par-ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripa-

razione);

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carto e del cartone (comprese parti ed accessori, Installazione, manutenzione e riparazione);

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

orazione):

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-

29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la-vorazione del legno e materie similari (comprese

parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici
icomprese parti ed accessori, instaliazione, manu-

tenzione e riparazione);
29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazio-

ne dr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semikovorati;
36.22.1 fabbricazione di aggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
36.22.2 kovorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.

R PROFESSIONISTI

SKO1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

SKO3
74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

58004 74.11.1 Attività degli studi legali

Servizi in materia di contabilità, consulenza società-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti;
 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-

ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

\$106 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

85.12,1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-

S.112,1 Studi medici generici comenzionali coi Servizinitario Nazionale;
 85.12.2 Altri studi medici generici;
 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;
 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;
 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

SK17
74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

74.20.1 Studi di architettura.

SK19

85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

85,13.0 Servizi deali studi odontolatrici.

SERVIZI

50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione

\$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

SG34

93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-

55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e bimerie con cucina.

\$G37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$643 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

\$64455.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

3G47 50.20.4 Riparazione e sostiluzione di pneumatici.

\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$650 45.41.0 Intonacatura;

45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$360 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

\$661 51 11 0 Intermediari del commercio di materie prime agrico: le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati:

51.12.0 intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industrio;
51.13.0 intermediari del commercio di lograme o materiale

da costruzione;

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

casa e ferramenta; 51.16.0 Intermedian del commercio di prodotti tessili, di ab-

bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-ticoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

\$645
55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

SG66

\$666
72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eldomatica;

72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

SG67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

\$269 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;

ne e implanti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Aitri lavori speciali di costruzione.

\$G70 74.70.1 Servizi di pulizia.

SG71

45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

SG72

60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

\$973

63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
63.40.2 Intermediari del trasporti;
64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-

\$674
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

M COMMERCIO

\$401 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre aftri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con ti alimentari e bevande. gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e **SM17** 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, potate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. 51.39.3 Commercio all ingrosso di conservo di conservo di conservo di conservo di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.8 Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. \$402 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli, selvagging, cacciggione. SMOS 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, tedi tessuti; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.; di tessuti; SM19 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati lefonici e televisiv 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo-mestici, apparecchi radio, televisori, materiali rae passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materasdioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina zione e materiale elettrico vario; 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellare; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli isssili; 51.41.B Commercio all'ingresso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuto e simili; di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande: 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu ti e articoli di abbigliamento; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-mento e calzature. 52.31.0 Formacie. 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli SM20 di canoleria. 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e SM25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e surgedati; 51.32.1 Commercio all'ingrosso di cami fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, SM29 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartani, ecc.). 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di solumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio. 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di coccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e speriore. \$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri- Commercio al detraglio di arricoli casalingni, ai cir stallerie e vasellame; Commercio al detraglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; Commercio al detraglio di articoli diversi per uso 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot domestico: 52.45.1 Commercia al detaglia di elettrodomestici; 52.45.2 Commercia al detaglia di apparecchi radio, televi-sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercia al detaglia di dischi e nastri; 52.45.4 Commercia al detaglia di strumenti musicali e sparcaseari; 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al detraglio di caffè torrefatto. ti surgelati; 11 surgeian; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodoti alimentari, bevande e tabacco; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per moglieria.

1	ABELL					
ı	M MO	DALIT/	DI IN	MO DEI	. QUEST	10NARIO
	4					

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, ami e munizioni; di articoli per il tempo libero;
 articoli da regalo, chinoaglieria e bigiotteria.

50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.

52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticcerta e dolciumi; di confetterio.

52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

\$M14
52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;

ricami.

SM10

\$M09 50.10.0 Commercio di autoveicoli:

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BAR	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENIEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICLIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SK22 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Continue Faccality	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Fortic 1/A		Makes Glundica	
EEC.	Cognome	Kim			••••
SOCIETO SVESCO BA RESCHIA NEICA	Parameter at the				
CMECED HCALE NOMEZEO COMPLETO	VII, Milital, Normano divida. C.A. R. Contaria		Mary produce No.	liill.	Prox
VTOTA SERCITAIA		27 (25 A) 44 (25 A)		Whites a	
ACHIZIONE SCRIZIONE SCRIZIONE	And Harden at the pressure				-
*************	detto all'attività		ANIATRA AMBILITA		***************************************
A2 Dipendenti	i a tempo pieno i a tempo parziale e assunti con contr		NUMERO GIORNATE RETRIBUTE : : :	% DI LAYORO COMPLE PRESTATO SU BASE	ANNUA
	tori coordinati e continuativi che presi o tori coordinati e continuativi diversi di				

	immobiliari destinate all'esercizio de	complessivo delle unità immobiliari ::
	***************************************	COMPRESSOR CORP WHICH STRIFTCOMES!
	ro progressivo:()	
B1	Anno di inizio dell'attività nel locale	
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
B3	Telefono (prefisso, numero)	
B4	C.A.P.	
B 5	Comune	
B6	Provincia (sigla)	
B7	Canone di locazione	
B8	Spese per l'utilizzo di servizi di terzi	
B9	Costi sostenuti per strutture comuni	
	Mq unità immobiliari destinate esclusivamente all'eserc	izio dell'attività professionale
B10	per studi veterinari	; 1
B11	per ambulatori veterinari	i 1
B12	per cliniche veterinarie, case di cura veterinarie, ospeda	li veterinari (
B13	per laboratori veterinari di analisi	
Numer	ro progressivo ;	
B 1	Anno di inizio dell'attività nel locale	, ; ;
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
B3	Telefono (prefisso, numero)	
14	C.A.P.	
B5	Comune	
Bó	Provincia (sigla)	1
B7	Canone di locazione	
88	Spese per l'utilizzo di servizi di terzi	
B9	Costi sostenuti per strutture comuni	
	Mq unità immobiliari destinate esclusivamente all'eserc	
B10	per studi veterinari	
B 11	per ambulatori veterinari	
B12	per cliniche veterinarie, case di cura veterinarie, ospeda	
B13		

Modalità di espletamento dell'attività e aree di intervento MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ Tipologia dell'attività Numero Compensi F1 Visite domiciliari o presso allevamenti F2 Visite ambulatoriali F3 Esami diagnostici F4 Interventi chirurgici F5 Assistenza al parto/ostetricia 8 F6 Attività di consulenza, perizia e collaborazione % dani. F7 Prestazioni di inseminazione artificiale F8 Altre attività 100 AREE DI INTERVENTO Compensi F9 Animali da compagnia F10 Zootecnia (allevamenti e grandi animali in genere) F11 Fauna selvatica, esotica e specie ittiche F12 Cavalli da equitazione 8 F13 Altre cree 100

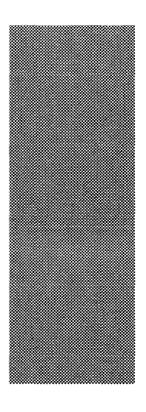
<u>lem</u>	enti specifici dell'attività		******
	TPOLOGIA CLENTELA	% dei comp	ensi
G1	Privati	lii	
G2	Aziende agricole e allevamenti		
G3	Aziende di produzione di mangimi per animali		
G4	Aziende di lavorazione dei prodotti animali	1 1	
G5	Scuderie e maneggi	1 1	
G6	Strutture sanitarie pubbliche	1 :	
G7	Strutture sanitarie private (ambulatori, laboratori di analisi, cliniche, ecc.)	33333333333333333333333333333333333333	
 G8	Pensioni per animali e rivendite di animali da compagnia		
G9	Aziende farmaceutiche		
G10	Compagnie di assicurazione	1 ;	
	Altre tipologie		
	. •	100	**************************************
	AMPIEZZA DEL BACINO DI UTENZA	% dei comp	*****
G12	Comune		
*****	Provincia		
	Regione		
	Aire Regioni		
	Alle region		
	ELEMENTI CONTABILI SPECFICI DELL'ATTIVITÀ	100	
 614	Spese sostenute nell'anno per l'acquisto di materiale sanitario ; ,		
	Assignazioni R.C. professionali		OX
onere i	Assortazioni k.c. professionali Spese di aggiornamento professionale/partecipazione a convegni		O
*****			.00
*****	Compensi assoggettati a ritenuta d'acconto ;		0(
2000	Compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto ;		.01
G21	Valore dei beni strumentali al netto delle quote di ammortamento , ;		.00
	ALTRI ELEMENTI SPECFICI	*******	
	Numero medio di ore settimanali dedicate all'attività		
G23	Qualifica professionale in caso di lavoro dipendente	000000000000000000000000000000000000000	
	1 = Dirigente di livello D2 del S.S.N 2 = Dirigente di livello D1 del S.S.N 3 = Veterinario con rapporto di lavoro dipendente presso struttura pr	ivata	
	4 = Docente universitario - 5 = Altre attività di lavoro dipendente		
	CARATTERISTICHE DELL'ATTIVITÀ E SERVIZI PRESTATI	****************	
G24	Numero di vaccini somministrati		
G25	Attività di degenza numero di animali ricov	erabili ;	1
G26	Partecipazione in studi professionali associati Numero	1	
		pendenti:	
	Securities (seriouse) Con	pensi	
****	Veterinari		.00
G28	Personale non medico di assistenza veterinaria		.00
G29	Personale di segreteria	dadadadad	α
G30	Lavoro interingle N. giornate Speece		.00

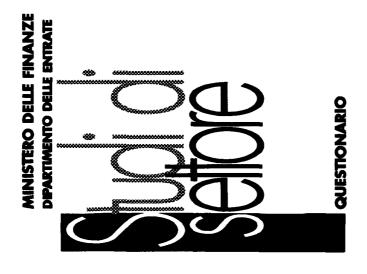
Beni strumentali 11 Tavolo operatorio 12 Lampada scialitica 13 Carrello servitore Sterilizzatrice 15 Centrifuga 16 Apparecchiatura per ematologia, liquidi organici, sierologia e batteriologia 17 Microscopio ************** Apparecchiatura per raggi X Apparecchiatura per anestesia gassosa 110 Ferri chirurgici (da considerarsi complessivamente) 111 Elemobiatori 112 Ecografo 113 Elettrocardiografo 114 Intensificatore di brillanza 115 Pulsossimetro 116 Oto e oftalmoscopio 117 Endoscopio 118 Lampada a fessura 119 Aspiratore 120 Autoclave

M1 Valore dei beni strumentali	
M2 Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica	
M3 Spese per prestazioni di lavoro dipendente	
M4 Spese per collaboratori coordinati e continuativi	
M5 Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistic	
M6 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad 1.000.000	0
M7 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	
M8 di cui per oneri finanziari	
M9 Consumi	
110 Alire spese	
111 Quote spettanti ai soci o associati	

STAMPE

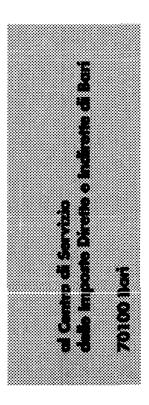


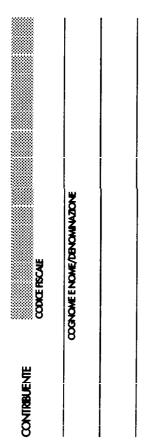


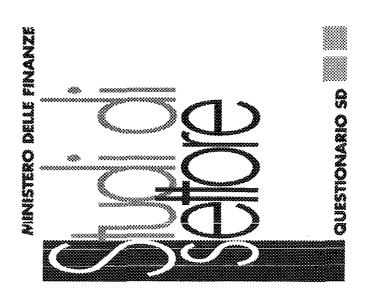




Afternoture a carloo die destruite o de destruite o de destruite de corto la edictiona de corto la finitiation delle Fiurza Convenzione 11 febbraio 1999

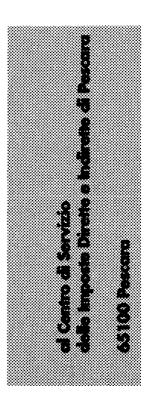


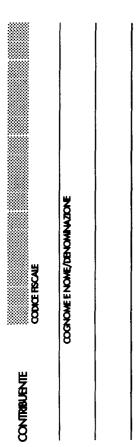


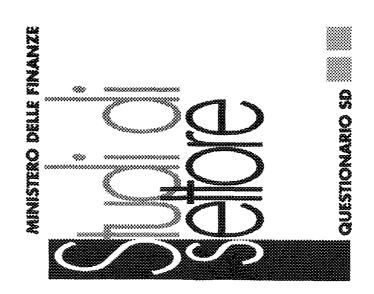






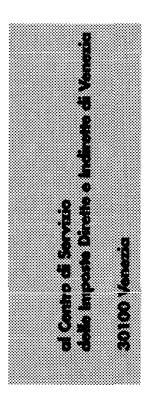


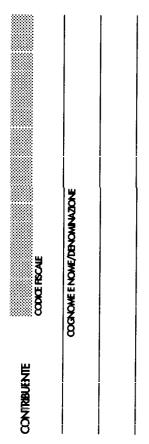


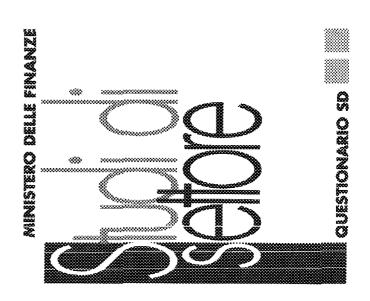






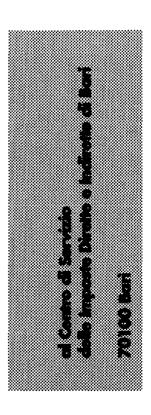




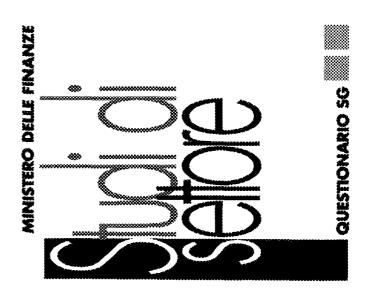






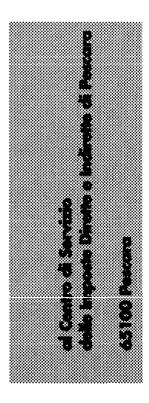


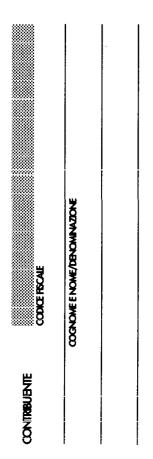


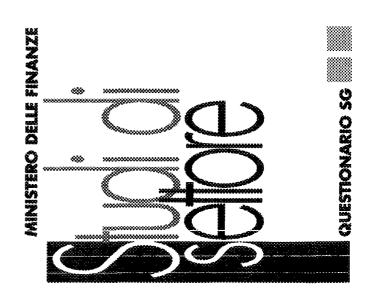






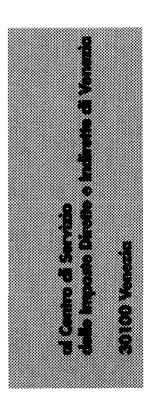


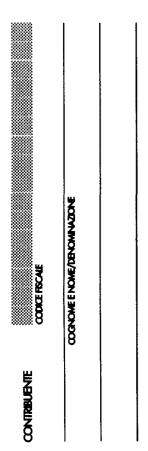


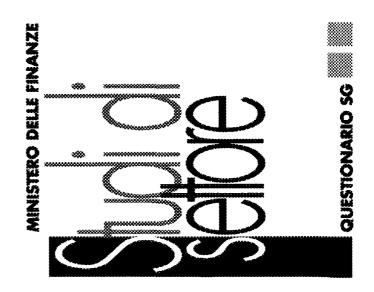






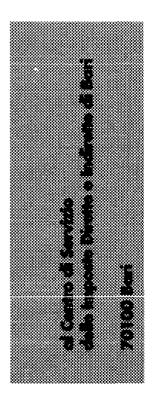


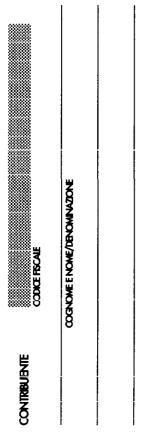


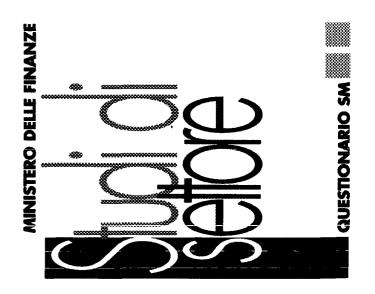




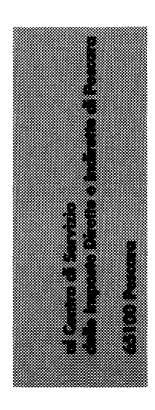
Affanciates a carloo del destinativo del destinativo del acticidare sul conformativo del Revistoro Converzione 11 febbrato 1988

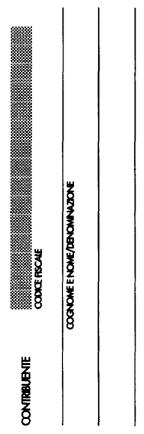


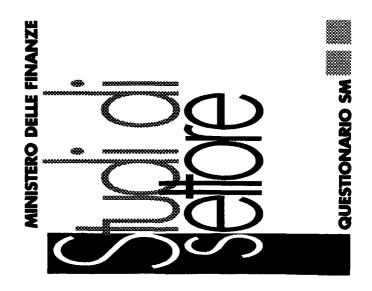




Afternoritze a carico del destinatorio del destinatorio del combo matteriario delle Franza Convenzione 11 febbraio 1999

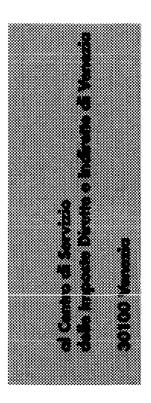


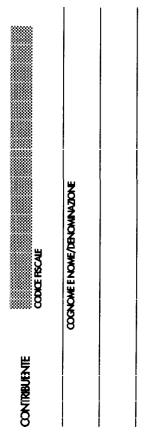


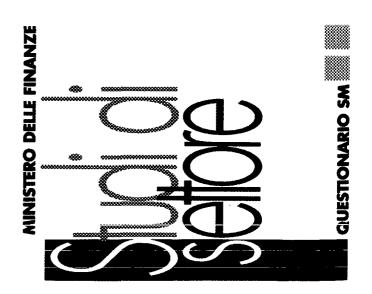






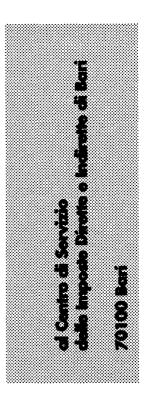


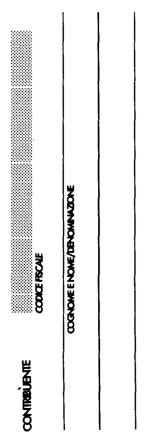


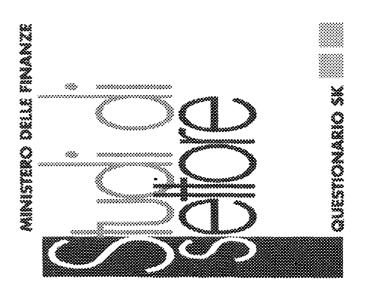






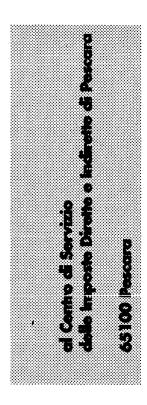


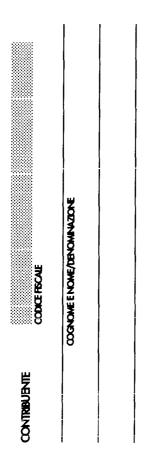


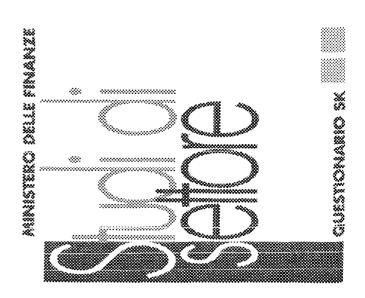






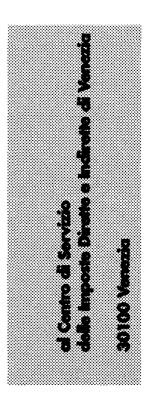


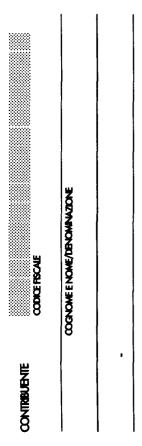


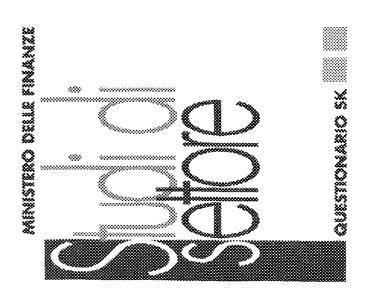












ALLEGATO 1

MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella:

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare —
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI
REGIONE PUGLIA	70100	BARI
REGIONE BASILICATA	70100	BARI
REGIONE SARDEGNA	65100	PESCARA
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA
REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA
99A10591		
DOMENICO CORTESANI, direttore	Francesco Nocita, redattore Alfonso Andriani, vice redattore	

(2651527/1) Roma Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.



* 4 1 1 2 5 0 2 9 4 2 9 9 * L. 42.000